企业现金流管理优化策略及其对财务风险的影响

■ 贾沂霖

现金流作为现代企业财务管理中的重要内容,指企业在日常生产、经营与管理过程中现金流量的总和,具体包括企业产品的销售利润以及投资收益等。但是在现阶段的发展中,随着市场竞争环境日趋激烈,诸多企业出现了现金流管控松散、收支配比失衡等问题,引发资金链紧张等财务问题。本文主要分析企业现金流管理优化策略及其对财务风险的影响,旨在阐明科学的现金流管控能够有效防范财务风险问题,在稳定企业经营的同时,实现核心竞争力的提升,助力企业实现稳健、可持续发展。

一、企业现金流管理优化具体策略

在当今时代背景之下,企业应该构建全流程、精细化的现金流管控体系,从预算、收支、投融资等维度来进行优化,确保现金流的稳健运转。首先,完善动态现金流管理管理体系,企业相关人员应该结合自身的经营模式以及行业发展特点来制定完善的战略发展规划,细化具体的预算流程,然后将管理工作细化到每一个环节之中。其次,强化应收应付账款精细化管控内容。在具体的工作开展中,建立用户信用评级体系,安排专人负责处理,合理利用信用周期,在维护好合作关系的前提下尽可能延迟应付货款支出,实现资金周转效率的提升。最后,优化投融资结构。在融资方面,建立多元化融资体系,合理搭配长短期债务。而在投资方面,则应该坚持稳健投资的基本原则,严禁出现盲目扩张的情况。

二、现金流管理优化对企业财务风险的影响

企业现金流管理优化能够有效降低偿债风险,实现收支结构平衡,还能够避免企业在发展中因为资金的短期缺口而引发债务违约,为企业后续的融资创造良好条件。企业现金流管理工作的开展,还能够显著降低企业整体的经营风险,保证采购、生产以及销售等环节的有序运转,高效抵御市场波动所带来的财务冲击。最为关键的是,企业现金流管理优化还能够帮助企业防范投资与融资风险,避免企业盲目投资所导致的资金沉淀问题,推动企业财务结构的持续优化,保证企业有限资金得到高效利用,实现财务风险问题的可控,推动企业长远稳定发展。

三、结语

综上所述,现金流是企业财务管理的重要组成部分,直接影响企业的发展质量与抗风险能力。通过高效的现金流管理,企业能够稳定资金链条,优化财务结构,提升整体竞争力和市场应变能力。展望未来,在复杂多变的市场环境中,企业应持续优化现金流管理模式,强化风险前置识别与防护机制,确保资金流动的健康与韧性,从而推动企业实现稳健、可持续发展。

(作者单位:廊坊师范学院)

企业数据资产入表视域下的数据合规治理路径

■ 万文根

在数字经济与实体经济深度融合的时代下,数据不再是企业经营的附属记录,而是决定企业经营核心竞争力、资本市场估值与内部治理效能的关键生产要素。经清洗、整理与分析的客户交易、平台运营、供应链流转及用户行为数据,可为市场研判、产品迭代与战略决策提供核心支撑。《企业数据资源相关会计处理暂行规定》的施行,明确将合条件的数据可作为无形资产或存货核算,标志着数据资产化从理论迈入实操。这一变革让数据价值通过财务报表直观呈现,更对企业数据合规治理提出前置化、体系化、常态化的刚性要求。

数据资产入表绝非仅将数据载入资产负债表。数据要成为会计上可确认、计量、披露的合格资产,需同时满足来源合法、企业可控制、预期经济利益极可能流入及成本可靠计量四项核心要件。与传统资产不同,数据具有非排他性、无限可复制性、多方可共享性以及价值场景依赖性。企业掌控某一数据集合,并不当然享有完整排他权利。数据全链条涉及终端用户、平台方、产业链企业、技术服务商等多元主体,权益边界呈交叉复合特征。因此,数据资产化首要问题并非“数据价值几何”,而是以下四大困境:来源是否合法、使用是否合规、流通是否有序、风险是否可控。

从法律维度看,数据资产化的前置环节是全面合法性审查。数据来源合法是资产稳定存续的根本前提。若通过违反用户授权、突破技术防护、超范围收集个人信息或非法爬取第三方数据等方式获取数据,即便在短期内形成一定的商业价值,也无法转化为无瑕疵、可确认的可靠资产,此类权利瑕疵数据,极易引发个人信息侵权、数据安全违法、商业秘密侵害及不正当竞争等多重风险。数据资产化绝不能建立在权利瑕疵之上,否则账面价值越高,潜在的法律风险越集中、后果越严重。

进一步,企业须夯实并证明对数据的合法控制基础。当前我国数据要素基础制度仍在构建完善,不宜直接套用传统所有权模式界定数据权益。学界主流多从新型财产权或产权分层配置角度探讨,主张保护与利用并重。对企业实操而言,更可行的路径是通过制度与技术保障,证明对特定数据享有合法、稳定、可持续的控制能力。此“控制”既包括技术层面的存储、访问、加工与调用能力,也涵盖法律层面的授权基础、合同安排、内部制度与风险隔离机制。

另一方面而言,入表须妥善平衡个人信息保护与数据利用的关系。企业绝大多数数据与自然人身份、行为轨迹、消费偏好、信用状况等个人信息直接或间接关联。《中华人民共和国个人信息保护法》明确个人信息处理需遵循合法、正当、必要、诚信原则,严格限定目的、方式与范围。对敏感个人信息、自动化决策、用户画像、数据共享等高风险场景,应从严审查。数据资产化不能以剥化个人信息权益为代价;恰恰相反,越要释放数据价值,越需通过严格的合规操作赢得用户、市场与监管部门的信任。此外,企业应关注数据流通的权属边界与责任分配。数据难有依法有序流通才能充分释放价值,但流通绝非无边界自由交易。“数据二十条”提出构建数据产权、流通交易、收益分配、安全治理四大基础制度,推动数据要素合规高效流通与使用。企业开展数据共享、委托处理、联合建模、交易、接口开放等活动时,应通过书面合同明确来源、范围、目的、保密义务、安全措施、违约责任与争议解决方式。涉及第三方、合作开发、平台沉淀数据等场景,避免简单套用“谁占有谁享有权利”的传统逻辑。数据权益配置既要防止无序开放损害开发者权益,也要防止过度排他导致数据垄断与市场封闭。

在治理路径上,企业应构建覆盖数据全生命周期的系统化合规体系。一是开展数据资源盘点,厘清资产种类、来源、管理主体与应用场景;二是建立分类分级制度,依据数据属性确定差异化保护强度;三是完善授权与全流程留痕机制,确保各环节全程留痕、可追溯核查;四是建立跨部门协同机制,推动法务、财务、技术、业务协作,入表绝非财务单一职责;五是在重大入表、交易、融资节点,引入第三方开展合规与质量评估,出具专项法律意见,提升资产可信度。

需要强调的是,数据资产入表不能成为堆增资产、抬高估值的财务包装工具。若只重财务呈现而忽视来源审查、权利界定与安全管理,极大可能导致资产虚高、信息披露失真与法律责任集中爆发。数据资产价值不取决于规模大小,而取决于质量、合法性、可用性、安全性与持续收益能力。无合规支撑的数据难成真正资产,无治理保障的资产也难以转化为长期核心竞争力。

更深层次地看,数据资产入表正推动企业治理逻辑发生根本性变革。过去,数据合规常被视作被动应付监管的负担,只在数据泄露、投诉或执法检查时作事后补救;现在,合规本身已成为数据资产价值的核心构成。一言以蔽之,数据来源是合法之本、边界是否清晰、质量是否可靠、安全保护是否充分,流通是否规范,直接影响其市场估值。数据合规绝非释放价值的障碍,而是数据价值得到承认、参与交易并持续利用的前提。

(作者单位:贵州财经大学法学院)

新时代国企政工工作的职能定位与模式创新研究

■ 陈卓

政工工作是国有企业凝聚职工队伍、强化责任担当、推动高质量发展的重要保障。新时代,国有企业面临复杂的经济环境、激烈的市场竞争与多元的思想冲击,精准明确政工工作职能定位,系统创新工作模式,能够充分释放思想政治工作的优势,为企业改革发展、经营管理与职工成长提供坚实的思想支撑与精神动力。

一、新时代国企政工工作的核心职能定位

(一)思想教育与引领职能

思想教育是国企政工工作的首要职能。政工工作需立足企业发展战略与职工思想实际,常态化开展思想政治教育,将党的创新理论、社会主义核心价值观、企业使命与责任担当融入教育全过程。及时疏导职工的负面情绪,纠正不良思想倾向,引导职工树立正确的世界观、人生观、价值观,把个人发展与企业发展目标紧密结合,在实现个人价值的同时,为企业持续健康发展贡献力量。

(二)服务保障与稳定职能

服务保障是政工工作的基础职能。政工干部坚持面向企业、服务职工,围绕企业经营管理与职工思想需求,提供思想支持、人文关怀与权益保障。通过常态化沟通与帮扶,化解内部矛盾,维护企业和谐稳定,营造积极向上、团结协作的内部氛围,为企业稳健运营与可持续发展筑牢思想根基与组织保障。

(三)协同助力与攻坚职能

协同助力是政工工作的重要延伸。新时代政工职能呈现多元化、个性化特征,政工干部主动贴近职工,精准掌握思想动态与职业诉求,协同人力资源、生产经营、工会等部门,解决职工在工作、生活、职业发展中的实际问题。针对薪酬激励、职业通道、绩效管理、团队协作等关键事项,积极协调优化制度机制,激发职工干事创业热情,提升企业整体运营效率与管理效能。

二、新时代国企政工工作模式创新路径

(一)坚持以人为本,创新工作理念

新时代国企政工工作必须突破传统思维束缚,树立以人为本、服务发展、融合赋能、守正创新的核心理念。聚焦职工思想变化与企业发展需求,把思想政治工作融入企业管理全流程,强化人文关怀与心理疏导,增强职工的归属感与认同感。同时树立融合发展理念,推动政工工作与生产经营、企业文化、人才培养、风险防控深度融合,实现思想引领与业务发展同频共振。树立数字化赋能理念,主动拥抱信息化变革,用新技术、新手段提升工作的精准度与覆盖面。树立全员思政理念,推动“政工干部抓思政”向“全员共同做思政”转变,形成“大政工”工作格局。加大政工工作宣传力度,面向管理层展现政工工作在凝聚队伍、激发活力、提升效能中的重要价值;面向基层职工传递组织关怀,消除认知偏差与抵触情绪,构建上下联动、全员参与的工作格局,形成推动企业发展的强大合力。

(二)紧贴发展实际,丰富工作内容

改变以往重理论、轻实践、重说教、轻实效的传统模式,以企业经营实际与职工真实需求为导向,优化政工工作内容。将思想政治教育与企业劳模评、合规管理、企业文化、技能竞赛等相结合,围绕行业政策、企业改革、经营管理、风险防控、数字化转型等重点内容,设计主题教育、专题培训与实践活动。兼顾理论高度与实践深度,既强化思想引领,又助力能力提升,让职工在参与中受教育、得成长,切实增强政工工作的吸引力与实效性。

(三)依托数字技术,创新工作载体

适应信息化发展趋势,构建线上线下融合、传统与现代互补的多元化工作载体。一方面,运用数字化手段搭建线上学习与宣传平台,通过企业公众号、内部学习系统、短视频平台等,推送政策理论、党建动态、企业文化、先进典型等内容,打破时间空间限制,提升信息传播效率与覆盖范围,让思想政治教育更加便捷、灵活、高达职工。另一方面,常态化开展主题党日、知识竞赛、文体活动、志愿服务等线下活动,丰富职工的精神文化生活,强化互动交流,在实践活动中凝聚思想共识,培育团队精神,切实增强政工工作的吸引力与感染力。

(四)强化能力建设,打造专业队伍

高素质政工干部队伍是工作的新落地的关键支撑。国有企业应坚持引育并举、管训结合,全面提升政工队伍的专业化水平。一是优化人才引进与选拔,吸纳政治素质好、理论功底实、综合能力强的人员充实政工队伍。二是加强系统化培训,围绕党的创新理论、意识形态工作、党建实务、群众工作方法、数字化工具应用等内容,开展理论学习与实践锻炼,提升政工干部的专业素养与实战能力。三是完善考核激励机制,建立定性与定量结合的评价体系,将工作成效、职工满意度、服务发展贡献度纳入考核,强化结果运用,激发政工干部干事创业、主动创新的工作热情。

三、结语

政工工作是国有企业凝心聚力、攻坚克难、实现高质量发展的内在动力。新时代,国有企业必须准确把握思想引领、服务保障、协同助力三大核心职能,以理念创新为引领、内容优化为核心、载体升级为支撑、队伍建设为保障,推动政工工作与企业改革发展深度融合。持续推进工作模式创新,运用现代化理念与科学化手段,破解企业发展中的思想问题与管理难题,不断增强企业的凝聚力、向心力与竞争力,为国有企业做强做优做大、建设世界一流企业提供坚实思想保证与组织支撑。

(作者单位:湖南省工业设备安装有限公司)

县域富民产业培育与农民增收协同机制研究

——以滨州市沾化区为例

■ 姜文潇

近年来,滨州市沾化区立足当地资源禀赋和产业基础,进行了发展沾化冬枣产业的探索与尝试,取得初步成效。本调研报告,在梳理沾化冬枣产业发展现状的基础上,全面分析发展面临的问题,并提出关于冬枣产业高质量发展的对策建议。

一、沾化冬枣产业发展现状

(一)基本情况

滨州市沾化区位于山东省北部、渤海湾南岸,地处黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区和省会城市群经济圈,环渤海经济圈“两区两圈”叠加地带。沾化冬枣自 20 世纪 80 年代末从庭院走向大田,历经 30 多年的发展,创造了从 56 株“庭院零树”到 30 万亩“冬枣园林”的鲜果神话,形成了全链条产业体系,融合种植、仓储物流、精深加工、科研研发、市场销售与文旅观光多元业态,产业总规模突破 55 亿元,成为带动群众增收致富的特色支柱产业。

(二)产业优势

1.独特区位禀赋,自然条件得天独厚

沾化区地处渤海湾南岸,属暖温带半湿润大陆性季风气候,光照充足、昼夜温差大,土壤为滨海盐碱地,富含钾、硒等微量元素,为冬枣生长提供了优质的地理环境。沾化区所产冬枣清脆脆嫩、果肉细腻,富含 19 种氨基酸及多种维生素,有“适维生素大”美誉,口感与营养品质显著优于同类果品。

2.产业规模成大,集聚效应持续凸显

全区建成高标准冬枣大棚 7.3 万亩,推广冬暖大棚、棉被棚、双膜棚等设施,构建早中晚熟梯次上市格局,采摘期从 6 月下旬延续至 10 月中旬,鲜食期可延长至次年 1 月。产业涵盖生产、研发、仓储、物流、加工、文旅等全链条,拥有沙枣冬枣企业 30 余家、专业合作社千余家,2023 年产业产值超 55 亿元,2024 年突破 60 亿元,是全国冬枣产业集中度最高、产业链最完整的区域。

3.科技支撑强劲,创新能力行业领先

滨州市沾化区构建“科研平台+技术团队+示范基地”的科技创新体系,依托沾化冬枣产业技术研究院、博士后科研工作站等平台,实施“种业振兴”行动,成功培育“沾冬 2 号”“沾冬 3 号”等优质品种 19 余种,果型、口感及营养指标均处于原生态冬枣。建成智慧管理平台,覆盖 9 个种植乡镇、11 个示范园区,辐射 9.6 万亩枣园,集成水肥一体化、智能温控、虫情监测、物联网监管等技术,实现精准化、标准化管理,病虫害综合防控成效达 88%。

二、发展面临的问题

品种结构单一,种质资源短板凸显。主栽品种仍以传统品种为主,新品种推广速度偏慢,差异化、特色化品种储备不足。部分老旧枣园灌溉管偏大,树势弱退,果品品质一致性不强,抗逆性较弱,难以满足市场多元化、高端化需求,制约产业整体竞争力提升。

标准化水平不均,品质管控存在短板。枣农种植管理水平参差不齐,部分散户仍沿用传统粗放管理模式,标准化生产技术落实不到位。病虫害绿色防控、水肥精准管理等技术覆盖率不足,果品大小、甜度、外观等品质指标差异较大。同时,分级分选、清洗包装等初加工环节标准化程度不高,优质优价机制未能充分落地。

产业链条延伸不足,附加值提升受限。产业以鲜食销售为主,精深加工环节薄弱,现有加工企业规模偏小,产品种类单一,多集中于枣干、枣糖等初级产品,高附加值的枣泥、枣酱、功能性食品等深加工产品研发滞后。文旅融合深度不足,冬枣采摘、观光体验等业态形式单一,文化内涵挖掘不充分,农旅融合带动效应未完全释放。

三、初步对策建议

强化种质创新,优化品种结构。一是加大种业研发投入,依托冬枣产业技术研究院、博士后科研工作站等平台,持续开展优质新品选育,加快“沾冬 2 号”“沾冬 3 号”等优质新品种推广应用,丰富早、中、晚熟品种布局,实现错峰上市。二是实施老旧枣园更新改造工程,制定专项扶持政策,推广密植矮化、高光效树形栽培技术,提升果园整体产能与品质。三是建立冬枣种质资源圃,收集保存优异种质资源,构建种质资源评价体系,为品种创新提供基础支撑。

深化标准引领,筑牢品质根基。一是完善全产业链标准体系,制定涵盖种植管理、采收分级、仓储物流、加工包装等环节的地方标准与操作规程,全面推行“六统一标”标准化生产模式。二是加大技术推广力度,组建专业技术服务团队,常态化开展技术培训、现场指导,推广绿色防控、水肥一体化、物联网智慧管理等技术,提升标准化生产覆盖率,确保病虫害综合防控成效稳定在较高水平。三是建设标准化分选加工中心,配备智能分选、清洗、包装设备,实现果品分级分类、精细化包装,提升产品附加值,落实优质优价机制。

延伸产业链条,提升综合效益。一是培育壮大精深加工主体,引进或扶持一批龙头加工企业,加大枣类深加工产品研发力度,开发枣饮、枣酱、枣保健品、休闲食品等高附加值产品,丰富产品矩阵,降低鲜食市场依赖风险。二是深化农旅文融合,依托 30 万亩冬枣园林资源,升级 180 公里冬枣生态旅游观光带,打造集采摘体验、休闲观光、文化科普、康养度假于一体的精品文旅线路,挖掘冬枣文化内涵,举办冬枣文化节等特色活动,提升产业文旅附加值。三是完善仓储物流体系,布局建设现代化冷链仓储基地,推广预冷保鲜、气调储藏技术,降低果品损耗率;整合物流资源,搭建专业化冬枣物流平台,打通产销对接通道,保障果品高效流通。

(作者单位:中共滨州市委党校(滨州行政学院))

优化城建单位政工工作模式 凝聚基层发展合力

■ 周博康

在城镇化建设持续深化的背景下,城建单位承担着城市更新、基础设施建设、市政运维保障等核心民生任务,基层职工队伍的凝聚力与执行力直接影响城建工作的推进质量。城建单位政工工作是团向基层一线职工,开展思想引导、人文关怀、队伍培育的综合性基础工作,区别于通用党政工作,具备鲜明的行业实践性与基层服务性。因此,优化城建单位政工工作模式,能够推动思想建设深度嵌入城建业务全流程,对于稳固基层建设力量、提升城市建设治理水平具有重要的现实价值与实践意义。

一、分层思想浸润,筑牢城建基层思想根基

思想共识的凝聚是城建单位统筹项目建设、城市运维、民生服务等多元工作的核心前提,也是基层政工工作适配行业发展需求的核心价值所在。政工工作可结合岗位属性开展差异化思想引导,针对长期驻守工地、户外作业的一线职工,侧重开展职业认同感、岗位使命感相关的思想培育,结合城市建设成果案例传递岗位价值,弱化生硬的理论宣讲形式。针对机关技术与管理岗位职工,侧重开展责任意识、创新意识的思想熏陶,结合城建行业新规、城市发展规划更新认知体系。同时可将思想教育融入日常岗位间隙,利用项目班前会、班组休整时段开展碎片化思想交流,依托真实的工作案例传递正向理念,让思想引导贴合职工工作节奏,逐步统一基层职工思想认知,夯实团队协同发展的思想基础。

二、贴合行业场景,优化一线政工服务体系

传统政工工作多集中于机关办公场景,难以覆盖偏远工地、临时运维点位等一线作业区域,容易出现政工服务与基层岗位脱节的情况。政工工作可搭建下沉式一线服务模式,根据在建项目分布、运维片区划分专职政工联络人员,定点对接基层班组,常态化提供一线职工的工作难题、生活诉求与思想动态,建立动态化职工诉求台账,联动单位后勤、工会等部门逐步落实诉求解决举措。同时结合城建行业阶段性工作特点调整政工服务内容,在项目攻坚、汛期运维、老旧小区改造等高强度工作阶段,重点开展入文关怀、心理疏导与权益保障服务,在项目收尾、日常运维平稳阶段,组织行业技能交流、先进典型宣讲等正向活动,让政工工作精准适配城建不同工作场景,以精细化服务拉近政工工作与基层职工的距离。

三、完善协同机制,激活城建队伍内生动能

新时代城市建设高质量发展的核心要义,在于实现业务建设与思想建设的双向同步推进,政工机制的完善是平衡二者发展的关键抓手。为此,搭建政工与业务双向融合的联动机制,将政工工作成效纳入基层组织、岗位职工的日常综合考评体系,把职工思想状态、团队协作表现、岗位责任践行情况作为考评的重要内容,让政工工作从软性任务转化为常态化的岗位要求。另一方面,针对性培育基层政工工作力量,筛选熟悉城建业务、贴近一线职工的骨干人员组建基层政工小队,定期开展行业动态、城市发展知识、重点学习适配基建行业的思想引导方法、职工沟通技巧与服务模式,提升基层政工人员的实操能力,通过专业化队伍建设与制度化体系保障,持续激活基层队伍的内生动力,凝聚全员协同攻坚的合力。

四、选树典型标杆,营造崇德向善干事氛围

树立先进典型是城建单位做实做优政工工作、树立正向风气的有效路径。城建行业一线工作艰苦繁杂,更需依托榜样力量引领职工看齐与争先奋进。一是立足施工现场、市政管护、工程监理、民生住建服务等各个岗位,常态化挖掘爱岗敬业、攻坚克难、廉洁履职、服务群众的优秀职工与先锋班组,打破论资排辈评选模式,侧重选取机械基层、实绩突出、群众认可度高的一线实干人员。二是依托单位内部宣传栏、工作群、项目现场公示栏等线下线上阵地,把榜样扎根工地、坚守一线、助力城市建设的真实故事传播,三是借助榜样示范作用破除消极慢怠思想,营造全体职工工作态度,在全系统营造比学赶超、实干担当、服务民生的良好行业风气,进一步凝聚人心、鼓舞士气,为城建各项重点工作落地实施筑牢精神风貌支撑。

五、结语

综上所述,城建单位基层政工工作的优化升级,是适配城市建设高质量发展、夯实基层队伍建设的重要举措,需坚立足城建行业的岗位特性与工作场景,聚焦团队的工作思维与模式。未来城建单位仍需持续立足基层发展实际,动态调整政工工作内容与形式,持续深化政工与业务的深度融合,以常态化、精细化、专业化的工作,持续凝聚基层发展合力,助力城市建设事业稳步提质增效。

(作者单位:望都县住房和城乡建设局)

老工业基地的数字化跃升

——张家口推动工业电商直播实践纪实

■ 张凤燕

●在宝化北方穿越有限公司内,一场工业品电商直播正在进行。 武殿森 摄

轰鸣的机器旁支起了手机支架,技术工人对着镜头讲解产品参数,企业负责人化身“主播”与网友互动……过去一个多月里,这种“车间直播”的景象,在河北张家口市越来越多工业企业中成为常态。

没有炫技的滤镜,只有真实的产线、可信的参数、可感的工艺,以“真”为核,以“链”为脉,以“效”为尺,张家口正蹚出一条老工业基地数字化跃升的“非标答案”。

“真场景”破冰 从“直播间”到工业信任新基建

“智能化航机已实现远程遥控,搭载智慧矿山 5G 系统,可自动完成布孔、巡孔。”5 月 29 日,宣化泰业潜孔机械有限公司车间内,一场工业品专场直播火热开展。镜头里,技术人员实景演示潜孔钻机、配套设备及核心零部件的运行细节,将钻机的性能与亮点讲解得清晰透彻。

泰业钻机是一家专注于露天爆破、光伏发电、市政建设、水井施工等各类钻机研发生产的老牌企业,其产品已广泛应用于冶金、地勘、地热、水利、交通等领域,各种设备不仅覆盖全国市场,还远销非洲、东南亚、欧洲等多个国家和地区。

如今,泰业钻机紧紧握住线上直播这把“新钥匙”,去打开一片市场新蓝海。公司负责人介绍说:“最近,公司收到一笔来自海外的订单,就是通过视频宣传促成的,客户已支付 30%定金,预计下月开展实地对接洽谈。视频、直播新形式,既实现了宣传引流,也建立了客户信任。我非常看好电商直播这条新渠道。”

作为“中国钻机之乡”,在宣化,类似泰业这样的钻机整机及配套企业有 300 余家。为了充分打开优质工业品线上销售新渠道,宣化区先后走访动员多家工业企业开启直播账号,现在全区已有 70 家工业企业开播,4 月 17 日以来,新开播企业达 52 家。

工业品交易的核心痛点在于信任成本高。传统线下模式中,客户需实地验厂才能确认产能与质量;而在直播时代,将生产车间变身“云展厅”,让技术人员走到镜头前,透明化、场景化和专业化的展示,“所见即所得”成为建立客户信任的全新通道。

“真生态”破局 一县一策背后的产业链思维跃迁

推动工业品电商直播不是简单的复制粘贴,要坚持“产业逻辑先行,直播形态适配”。在市委、市政府的系统部署下,各县区在摸清家底基础上,将直播嵌入本地产业链关键环节,催生新模式、新分工、新生态。

怀安县“拆墙造桥”,依托电商产业基地,打造工贸协同模式。引进东莞曜鑫电商公司,促成腊信缘特与优沃科技、张獬安好与天云山猎砂制造达成合作,厂家专注生产、电商负责销售,如今,多家企业入驻电商产业基地,开展产品直播。同时,该县还利用产业加速中心厂房,配套建设了 3000 平方米云仓,初步实现“选品+展示+仓储+发货”一体化运营。截至目前,怀安县已开通直播账号企业 43 家,覆盖率达 64.2%,稳步推进的态势良好。

宣化区以岩土工程装备集群为重点,充分发挥典型引领作用,持续壮大工业品直播企业库。已形成钻机钻具、工程机械等 6 大类、200 余种产品体系。该区还依托国有航云直播基地,为有意愿的企业免费提供直播场地。目前,全区已有 70 家工业企业实现常态开播。今年以来,靠直播引流,企业累计获取新客户 6237 个,销售额增收 714.5 万元,其中,4 月 17 日以来,新增客源 722 个。

涿鹿县聚焦“县域公共品牌+直播集群”双轮驱动,推出“云播涿鹿智造”区域公共品牌。以易安居、高压容器、青鸟智控 3 家标杆企业为引领,以“身边典型”带动“一身边企业”,截至目前,全县开展电商直播企业总数达 69 家,其中,23 家规上制造业企业已全部开展直播。

电商直播并非孤立的营销行为,而是串联研发、生产、供应链与服务的价值枢纽。通和农科,这支最团聚下的农资新锐,正以该批工业级磷酸二氢钾出口为起手式,有序搭建铺设全球的农资供应链新版图。

谋篇起势

四川德阳——中国四大磷矿产区之一,是重要的含磷钾复合肥原料基地。德阳市供销农资集团决意跟此打造供应链体系,将资源优势转化为发展胜势。

通和农科,正是这盘大棋的关键落子。作为集团农资服务类民营,它的使命清晰而坚定:畅通供销系统农资供应主张量,响应国家乡村全面振兴与“双循环”战略。此次工业级磷酸二氢钾出海,正是这一战略的惊艳起笔——将国内优势产能与海外高端需求精准对接,在深耕国内大循环的同时,果敢投身国际市场竞争。

内外开花

在二十几天前,18 吨高品质复合肥直送德阳旌阳区王宦村田间地头。这批化肥,是通和农科链接德阳优质资源,携手上市国企、最终定制的木稻专用肥。“配方定制、直采直供”的轻量化带带模式,让基层社和农户尝到了实实在在的甜头。

一端扎入天府之国的青葱田垄,一端伸向南亚次大陆的滚滚土地——德阳市供销发展集团(以下简称“德阳供发”)与通和农科开展实地对接洽谈。视频、直播新形式,既实现了宣传引流,也建立了客户信任。我非常看好电商直播这条新渠道。”

作为“中国钻机之乡”,在宣化,类似泰业这样的钻机整机及配套企业有 300 余家。为了充分打开优质工业品线上销售新渠道,宣化区先后走访动员多家工业企业开启直播账号,现在全区已有 70 家工业企业开播,4 月 17 日以来,新开播企业达 52 家。

工业品交易的核心痛点在于信任成本高。传统线下模式中,客户需实地验厂才能确认产能与质量;而在直播时代,将生产车间变身“云展厅”,让技术人员走到镜头前,透明化、场景化和专业化的展示,“所见即所得”成为建立客户信任的全新通道。

“真生态”破局 一县一策背后的产业链思维跃迁

推动工业品电商直播不是简单的复制粘贴,要坚持“产业逻辑先行,直播形态适配”。在市委、市政府的系统部署下,各县区在摸清家底基础上,将直播嵌入本地产业链关键环节,催生新模式、新分工、新生态。

怀安县“拆墙造桥”,依托电商产业基地,打造工贸协同模式。引进东莞曜鑫电商公司,促成腊信缘特与优沃科技、张獬安好与天云山猎砂制造达成合作,厂家专注生产、电商负责销售,如今,多家企业入驻电商产业基地,开展产品直播。同时,该县还利用产业加速中心厂房,配套建设了 3000 平方米云仓,初步实现“选品+展示+仓储+发货”一体化运营。截至目前,怀安县已开通直播账号企业 43 家,覆盖率达 64.2%,稳步推进的态势良好。

宣化区以岩土工程装备集群为重点,充分发挥典型引领作用,持续壮大工业品直播企业库。已形成钻机钻具、工程机械等 6 大类、200 余种产品体系。该区还依托国有航云直播基地,为有意愿的企业免费提供直播场地。目前,全区已有 70 家工业企业实现常态开播。今年以来,靠直播引流,企业累计获取新客户 6237 个,销售额增收 714.5 万元,其中,4 月 17 日以来,新增客源 722 个。

涿鹿县聚焦“县域公共品牌+直播集群”双轮驱动,推出“云播涿鹿智造”区域公共品牌。以易安居、高压容器、青鸟智控 3 家标杆企业为引领,以“身边典型”带动“一身边企业”,截至目前,全县开展电商直播企业总数达 69 家,其中,23 家规上制造业企业已全部开展直播。

电商直播并非孤立的营销行为,而是串联研发、生产、供应链与服务的价值枢纽。德阳市供销发展集团决意跟此打造供应链体系,将资源优势转化为发展胜势。

通和农科,正是这盘大棋的关键落子。作为集团农资服务类民营,它的使命清晰而坚定:畅通供销系统农资供应主张量,响应国家乡村全面振兴与“双循环”战略。此次工业级磷酸二氢钾出海,正是这一战略的惊艳起笔——将国内优势产能与海外高端需求精准对接,在深耕国内大循环的同时,果敢投身国际市场竞争。

内外开花

在二十几天前,18 吨高品质复合肥直送德阳旌阳区王宦村田间地头。这批化肥,是通和农科链接德阳优质资源,携手上市国企、最终定制的木稻专用肥。“配方定制、直采直供”的轻量化带带模式,让基层社和农户尝到了实实在在的甜头。

一端扎入天府之国的青葱田垄,一端伸向南亚次大陆的滚滚土地——德阳市供销发展集团(以下简称“德阳供发”)与通和农科开展实地对接洽谈。视频、直播新形式,既实现了宣传引流,也建立了客户信任。我非常看好电商直播这条新渠道。”

作为“中国钻机之乡”,在宣化,类似泰业这样的钻机整机及配套企业有 300 余家。为了充分打开优质工业品线上销售新渠道,宣化区先后走访动员多家工业企业开启直播账号,现在全区已有 70 家工业企业开播,4 月 17 日以来,新开播企业达 52 家。

工业品交易的核心痛点在于信任成本高。传统线下模式中,客户需实地验厂才能确认产能与质量;而在直播时代,将生产车间变身“云展厅”,让技术人员走到镜头前,透明化、场景化和专业化的展示,“所见即所得”成为建立客户信任的全新通道。

“真生态”破局 一县一策背后的产业链思维跃迁

推动工业品电商直播不是简单的复制粘贴,要坚持“产业逻辑先行,直播形态适配”。在市委、市政府的系统部署下,各县区在摸清家底基础上,将直播嵌入本地产业链关键环节,催生新模式、新分工、新生态。

怀安县“拆墙造桥”,依托电商产业基地,打造工贸协同模式。引进东莞曜鑫电商公司,促成腊信缘特与优沃科技、张獬安好与天云山猎砂制造达成合作,厂家专注生产、电商负责销售,如今,多家企业入驻电商产业基地,开展产品直播。同时,该县还利用产业加速中心厂房,配套建设了 3000 平方米云仓,初步实现“选品+展示+仓储+发货”一体化运营。截至目前,怀安县已开通直播账号企业 43 家,覆盖率达 64.2%,稳步推进的态势良好。

宣化区以岩土工程装备集群为重点,充分发挥典型引领作用,持续壮大工业品直播企业库。已形成钻机钻具、工程机械等 6 大类、200 余种产品体系。该区还依托国有航云直播基地,为有意愿的企业免费提供直播场地。目前,全区已有 70 家工业企业实现常态开播。今年以来,靠直播引流,企业累计获取新客户 6237 个,销售额增收 714.5 万元,其中,4 月 17 日以来,新增客源 722 个。

涿鹿县聚焦“县域公共品牌+直播集群”双轮驱动,推出“云播涿鹿智造”区域公共品牌。以易安居、高压容器、青鸟智控 3 家标杆企业为引领,以“身边典型”带动“一身边企业”,截至目前,全县开展电商直播企业总数达 69 家,其中,23 家规上制造业企业已全部开展直播。

电商直播并非孤立的营销行为,而是串联研发、生产、供应链与服务的价值枢纽。德阳市供销发展集团决意跟此打造供应链体系,将资源优势转化为发展胜势。

通和农科,正是这盘大棋的关键落子。作为集团农资服务类民营,它的使命清晰而坚定:畅通供销系统农资供应主张量,响应国家乡村全面振兴与“双循环”战略。此次工业级磷酸二氢钾出海,正是这一战略的惊艳起笔——将国内优势产能与海外高端需求精准对接,在深耕国内大循环的同时,果敢投身国际市场竞争。

内外开花

在二十几天前,18 吨高品质复合肥直送德阳旌阳区王宦村田间地头。这批化肥,是通和农科链接德阳优质资源,携手上市国企、最终定制的木稻专用肥。“配方定制、直采直供”的轻量化带带模式,让基层社和农户尝到了实实在在的甜头。

一端扎入天府之国的青葱田垄,一端伸向南亚次大陆的滚滚土地——德阳市供销发展集团(以下简称“德阳供发”)与通和农科开展实地对接洽谈。视频、直播新形式,既实现了宣传引流,也建立了客户信任。

精益管理提质效 深耕细作促增产

大庆油田第一采油厂第一作业区

为进一步提升班组精细化管理水平,破解生产运行短板、挖掘增产潜力,大庆油田第一采油厂第一作业区 113 采油班立足辖区油井生产实际,以精益化管理为抓手,通过油井管护、节能降耗、技术赋能、优化管理等措施,全方位推动班组采油生产工作提效增速。

以油井管护夯实稳产基础。113 采油班推行“一井一策”精细化管护机制,组织驻队骨干对辖区所有油井开展全面摸排,针对近三年数据,严细状况、设备工况等数据,建立管护台账,有针对性开展设备维修、维护和保养,对低产井、高含水井等薄弱环节,加强动态巡检,避免因设备异常停机对产量造成影响。

以节能降耗深挖增效潜力。113 采油班依托党员带头、全员参与的模式,常态化开展设备节能优化、废旧物资回收利用工作。针对不同耗材,建立运转台账,护对动力用品,规范物资领用,常态宣讲节约使用精神;针对生产耗材,研究设备使用优化方案,对废旧配件、管材等物资进行分类回收、修复复用,最大限度节约生产成本。

以技术赋能锻造过硬队伍。113 采油班常态化开展岗位技能提升行动,由经验丰富的老员工、党员骨干结对带教,围绕油水井日常生产维护等各项实操内容,开展常态化手把手教学、现场实操演练、技能比武比拼。同时,聚焦生产中的新问题、新难点,定期开展班组技术研讨交流会,全员分享实操经验、交流改革思路、破解技术难题。

以优化管理提升生产质效。班组建立生产动态常态化管控机制,每日梳理生产运行情况、每周汇总问题整改成效、每月复盘生产工作短板,针对生产数据、设备故障等异常情况,及时复盘、及时总结,做到早发现、早处置、早整改,从源头杜绝生产隐患,规避产能损失。

下一步,113 采油班将持续深耕精益化生产管理,以精益求精的工作态度,务实高效的工作举措,全力保障油田稳产增产,助力油田高质量发展。

(陈达)

蒋庄煤矿:念好提质增效“精益经”

■ 本报通讯员 李丝

二季度以来,山东能源枣矿集团蒋庄煤矿深入推进“精煤战略”,聚焦煤质管控、技改攻关、降本增效等方面,