

做中国企业的思想者

让企业「来了就不想走」 重庆荣昌营商环境有多「硬核」

■ 梁钦卿

从年产值不足5万元的小作坊,成长为年产值超10亿元、年纳税破亿元的上市链主企业,重庆华森制药股份有限公司在重庆荣昌20余年的跨越式发展,并非个例。在成渝地区双城经济圈建设纵深推进的背景下,这家生物医药企业的成长轨迹正是区域营商环境持续优化、产业生态不断完善的真实写照。

华森制药董事长游洪涛6月15日在一场推介座谈会上,面向20余家海外主流华文媒体、10余位知名侨领讲述荣昌的“硬核”营商环境。透过企业成长样本,可窥见荣昌依托区位优势、服务、人文三重优势,持续激活区域经济活力、夯实产业发展根基的发展密码。

地处成渝腹心的荣昌,坐拥成渝地区双城经济圈“桥头堡”的独特区位优势,依托高铁半小时通达重庆主城、一小时直达成都的便捷交通格局,叠加高速、铁路、空港、港口多维立体交通网络,荣昌打通联动双城、辐射西部、联通全国的物流与要素流通通道。

对经营主体而言,优质区位与交通的核心价值,在于高效降低运营成本、拓宽发展边界。入驻企业可无缝共享重庆、成都两大中心城市的高端人才、前沿技术、广阔市场等优质资源,打破区域要素壁垒,为产业集聚、企业扩容升级提供了绝佳地理支撑。得天独厚的区位优势,让荣昌成为成渝产业转移、资源落地、创新落地的优选载体,为区域招商引资和产业迭代升级筑牢支撑。

如果区位优势是荣昌营商的“硬底牌”,那么精细化、全周期的政务服务,便是企业扎根成长、持续壮大的“软实力”。

长期以来,荣昌摒弃粗放式服务模式,坚守“不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到”的助企准则,构建起全链条、常态化、精准化的企业服务体系,真正实现服务跟着企业走、需求围着发展转。

企业的成长历程,是政务服务提质增效的最好见证。华森制药从初创时期的破旧厂房,到后来六期工程陆续落地、智慧工厂建成、创新药研发布局,再到人才引进、融资对接、政策申报,荣昌区政府各职能部门全程跟进、精准帮扶,全流程贴心服务,主动排忧解难。

“20余年来,企业累计在荣昌投资25亿元,上缴税收达16亿元,用实打实的发展成果,印证了荣昌营商环境的含金量。”游洪涛表示,一座城市的温度,决定了企业扎根的深度。荣昌当地淳朴的民风,是这座城市最动人的底色,让外来创业者拥有满满的归属感。“和身边众多企业家一样,我也由衷认为,荣昌是一座企业来了就不想走的城市。”

常态化政企对接机制成为服务落地的关键抓手。荣昌区委、区政府官员常态化深入企业一线现场办公,直面产业发展痛点、企业经营难点,主动靠前排忧解难,减少企业事务性负担,让企业家能够专注科技创新、深耕主营业务、开拓市场版图。这种全方位、全生命周期的赋能服务,让企业发展无后顾之忧,实现从“引得来”到“留得住、发展好、做得强”的完整闭环。

“区域经济的高质量发展,核心是营商环境的高质量迭代。”在游洪涛看来,相较于政策红利的短期吸引,区位优势、高效服务、人文温度构筑的综合营商生态,才是城市持久的产业竞争力。(转自中新网)

多点联动激活消费新势能 全域发力助推广货闯市场

广东省“广货行天下”系列活动多点开花覆盖多产业领域

■ 本报记者 陈琼泉

近期,广东省“广货行天下”夏季系列活动在省内地市有序铺开,密集开展。活动立足扩内需、促消费、兴产业、拓市场的工作主线,覆盖汽车消费、非遗文化传承、县域特色产业、生鲜农产品产销等多个重点领域。通过场景创新、线上线下融合、头部平台赋能、跨区域产销对接等多元化举措,集中展示广东优质商品、非遗文化资源与县域产业优势,全方位激活消费市场,畅通内外流通渠道,为全省经济高质量发展夯实消费根基、积蓄增长动能。

创新消费场景 汽车广货跨界融合

6月13日,“广货行天下”夏季活动汽车专场活动登陆佛山岭南天地。本次活动打破传统车展固有模式,创新推出“汽车展销+车尾厢市集”新型消费场景,跨界融合汽车产业与本土老字号资源。

活动期间,广汽集团集结传祺、埃安、昊铂、本田、丰田五大热门汽车品牌,面向广大市民开展车型展示、现场试驾等体验活动。同时联动越秀集团、广州轻工集团等省属老字号企业同台参展,将风行牛奶、广氏菠萝啤、双鱼运动用品等国货经典广货融入汽车消费场景。岭南特色风情与现代化汽车生活相辅相成,既丰富市民休闲消费选择,也打造出具有广东



● 图据《时代周报》

傅一波 摄影

辨识度新潮消费模式,有效拉动复合型消费增长。

深挖非遗底蕴 文化赋能群众生活

结合2026年“文化和自然遗产日”主

题活动,以“广货行天下 非遗乐万家”为核心的云浮专场活动,在云安区顺利举办。活动聚焦非遗活化与文化惠民,设立“非遗100”五大特色板块,多层次展示云浮本土文化瑰宝。

现场精彩纷呈,醒狮、鱼龙舞等民俗节目轮番上演;罗定皱纱鱼腐等特色美食

集市人气火爆;云浮石艺、手工木雕等非遗技艺互动体验项目,吸引大批市民游客参与。为进一步放大非遗传播效应,主办方同步启动数字化推广方案,依托短视频微展播、线上数字展厅等新媒体形式,打破地域壁垒,推动非遗文化、非遗衍生产品深度融入现代化消费场景,让传统文化

活起来、火起来、市场化起来。

聚焦县域特色 赋能本土产业出圈

为挖掘县域产业潜力、推广地方特色好物,6月中旬,“广货行天下大V看潮品”采风团走进潮州市饶平县,开启县域产业专项采风活动。

采风团队实地走访新功集团、博宇集团、无穷食品等当地龙头企业,深入了解智能电茶炉、水族机电设备、休闲特色零食等主打产品的研发创新、生产制造与市场运营情况。近年来,饶平县深耕细分产业赛道,在水族机电、农副产品加工等领域建成完整成熟的上下游产业链,产业集聚效应凸显。

本次采风借助新媒体流量优势,全方位展示饶平产业发展成果,助力县域特色产品走出潮汕、面向全国,助力县域产业提质升级。

依托电商赋能 生鲜农货通达四方

本次系列活动同步发力乡村振兴与农产品上行工作,依托京东成熟的供应链体系与全国物流网络,打通广东特色农产品外销通道。(下转 P2)

冶金等九大行业 节能降碳“路线图”发布

■ 陈涵涵

笔者6月15日获悉,国家发展改革委近日联合有关部门印发《关于开展重点行业节能降碳改造攻坚三年行动的通知》(以下简称《通知》),明确了推进重点行业节能降碳改造的总体要求和到2028年底的主要目标,聚焦钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇、煤电等9个重点行业,细化部署了具体改造任务,为如期实现碳达峰目标,同时扩大有效投资、培育绿色发展新动能划定了“路线图”。

《通知》提出,到2028年底,钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇等重点行业达到现行能效标杆水平的产能比例平均提高20个百分点,煤电行业力争提高15个百分点,能效基准水平以下产能基本清零,累计形成节能量1亿吨标准煤以上、减排二氧化碳2亿吨以上。

“十五五”时期是实现2030年前碳达峰的攻坚期、决胜期。钢铁、电解铝、水泥等重点行业是国民经济的重要基础产业,也是能源消耗和二氧化碳排放规模大、强度高的重点行业,更是完成节能降碳目标任务的主攻方向。

《通知》结合实际分行业细化部署了节能降碳改造重点任务,主要可以将其概括为推广应用先进节能降碳技术装备,推动重点工序和装置改造升级,推动能源消费绿色化、低碳化。

在业内专家看来,当前,部分重点行业仍存在工艺装备落后、能效水平偏低等问题,蕴藏着巨大的改造提升空间。节能降碳改造既是扩大有效投资、稳定经济增长的重要抓手,也是推动传统产业绿色

化、智能化、高端化升级的关键路径。

“《通知》提出推动企业实施一批技术改造、设备更新和能效提升项目,有利于先进节能降碳技术装备推广应用,能够推动传统产业提质降碳、降本增效,不断扩大绿色低碳产业规模,增强经济社会发展绿色动能。”国家节能降碳中心副主任闫勇哲表示。

冶金工业规划研究院党委书记、院长肖邦国指出,聚焦主要工序、重点设备和关键环节实施节能降碳改造,可显著降低能源成本,推动行业从“规模扩张”向“质效提升”转变,为经济社会高质量发展腾出充足空间,提供绿色动能。

以《通知》提到的炼油、乙烯、合成氨、甲醇行业为例,其是石化化工行业消耗能源和产生碳排放的主要子行业。数据显示,2025年,炼油、乙烯、合成氨、甲醇行业的能耗总量、碳排放总量分别占石化化工行业能耗总量、碳排放总量的42%、53%。

“这4个行业的企业数量较多,工艺路线和装置类型多样,能效水平差别较大,仍有一些产能能效低于基准水平,标杆水平占比不高,节能降碳改造存在较大潜力。随着先进技术和装备研发与推广,能效提升空间也在不断扩大。”中国石油和化学工业联合会党委委员、副会长凌逸群表示。

在具体投资方向上,凌逸群指出,从炼油和乙烯行业看,核心装置和工艺的先进控制技术、蒸汽系统优化、绿电应用拓展等都有较多的改造升级场景;从合成氨和甲醇行业看,气化装置大型化及废锅流程推广、高效合成催化剂应

用、节能高效设备更新、绿氢耦合等都是节能降碳改造的重要方面。

调动企业的主动性和积极性是推动节能降碳改造工作取得实效的关键。《通知》从资金、价格、市场等方面,进一步加强重点行业节能降碳改造政策保障。

在资金支持方面,《通知》提出,加大中央投资支持力度,对符合条件的项目按核定总投资20%的比例给予资金补助,优先支持改造后能效达到标杆水平的项目。

“除了中央预算内投资之外,超长期特别国债资金也将重点用能设备更新列入支持范围。”凌逸群表示。

而对于节能降碳改造工作将产生的较大资金需求,《通知》强调,鼓励地方统筹运用现有资金渠道加力支持改造项目实施,鼓励金融机构提供多元化金融产品支持。

“石化化工企业是节能降碳改造的责任主体,也是降低用能和碳排放成本的受益主体,要结合自身实际,充分利用好政府投资、绿色信贷和转型金融、合同能源管理等多种支持政策,以节能降碳技术应用、用能设备更新、企业和园区整体能源系统优化升级等为重点,加快实施改造升级。”凌逸群说。

肖邦国指出,冶金行业企业应创新投融资模式。“对冶金金、500kA及以上电解槽、高参数发电机组等大型改造项目可采用自筹资金与绿色金融相结合的方式,积极申请节能降碳专项资金、绿色转型金融贷款等政策支持;对通用设备更新等中小型项目,可探索合同能源管理、第三方共建等模式,降低初始投资压力。”(转自《经济参考报》)



中钢网董事长姚红超 当选中国钢铁工业协会流通分会 首届副会长

本报讯(记者 李代广)6月15日,中国钢铁工业协会流通分会一届一次会员大会在北京召开,正式成立中国钢铁工业协会流通分会。全国优秀企业家、河南省人大代表、中钢网董事长姚红超应邀参会,并当选为流通分会第一届理事会副会长。

会议表决通过了流通分会工作条例,依法选举产生流通分会第一届理事会和领导班子,原中国金属材料流通协会执行会长陈雷鸣当选为流通分会第

一届理事会驻会会长兼轮值会长,姚红超等22人当选为流通分会第一届理事会副会长。

活动现场,姚红超就中钢网发展的三个方向——组织裂变、科技驱动、模式创新,以及他对行业的深度思考等进行了分享。他表示,中钢网将在新的平台继续赋能钢铁产业链企业发展,为钢铁行业、为国家发展做出更大贡献。

此次会议的召开为流通分会站在高起点上开好局、起好步奠定了坚实基础。(下转 P2)

在科创园区 看“好种子”结出“熟果子”

■ 郭方达 刘祯 杨文

如何打通科技成果从实验室走向生产线的“第一公里”?6月15日,记者走进天津市南开高教科创园,感受一块科创“试验田”的创新实践。

在天津常兴新能源科技有限公司

的车间内,工程师们正在有条不紊地进行电池组装。这家依托南开大学团队成立的新兴科创企业,如今已经在钠离子电池、固态锂电池等领域突破多项核心技术。(下转 P2)

责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwbdc 投稿邮箱:qb490@sina.com



本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

联系 电子邮箱:cjb490@sina.com
方式 电话:028-87325242
企业家日报社编辑部

國緣
新一代高端白酒
全国质量金奖·绿色食品双认证
668

双汇熟食
SHUANGHUI DELI
三喜肉,更入味

雁门金波 千年醇香
李牧守关·黄酒犒军
雁门金波 绿色食品
销售热线:0350-5220099
制造商:山西四达雁门金波酒业股份有限公司 厂址:山西省忻州市代县城西工业园区