

“光仔”出圈 安全入心 银光集团启动2026年“安全生产月”活动

今年6月是第25个全国“安全生产月”。在中国兵器工业集团北方研究院集团甘肃银光化学工业集团有限公司,一只名为“光仔”的卡通形象成为本次活动的“宣传大使”。这是银光集团在微信平台推出“光仔”专属表情包后,又一次创新之举。一个个印有“安全第一”“人人讲安全个个会应急”字样的创意中性笔、桌签、挂件等系列文创周边产品,让安全理念触手可及。

“光仔”的设计者,95后青年员工小吕表示:“表情包是青年员工的‘第二语言’。依托安全生产月平台,‘光仔’表情包和文创周边成为我们安全沟通的‘标配’,让每一次安全提醒,都带着‘光仔’的温度。”安全生产月期间,银光集团本部紧扣活动方案,开展系列特色活动,营造出浓厚的安全生产氛围。

全员查隐患 “小隐患小奖,大隐患大奖”

银光集团鼓励每位员工主动排查、报告身边的风险隐患,每周汇总自查清单,员工可通过办公系统、专线电话等渠道上报隐患问题,严格落实“小隐患小奖,大隐患大奖”激励机制。

“上个月我们班组报告的设备运行方面的小问题,这个月都兑现了奖励,现在大家查隐患的劲头都很足。”化工一厂班组长孙泽全介绍说。安全管理部门负责人表示,该机制有效调动了各级人员积极性,真正实现了隐患“早发现、早报告、早处置”。

银光集团还结合“清患固本、铸安行动”,组织各生产单元聚焦相关方管理、动火作业等关键环节,分级分类落实管控措施,扎实推进全链条隐患排查治理工作。

一线座谈、实战演练 与环境整治齐头并进

管理技术人员与一线员工围坐交流,围绕设备管理、操作流程优化等内容,逐项剖析隐患成因、共商整改对策,现场采取措施、明责任、限时整改,打通管理层与执行层的沟通壁垒。

化工四厂安全员感慨:“现在面对面聊安全,当场就能敲定整改方案,明确整改时限。”与此同时,废水处理现场专项整治聚焦标准化提升与隐患清零,坚持整治与消险同步推进,闭环整改各类问题隐患。

为全面提升全员应急处置能力,各

单位组织青年员工开展正正式式呼吸器实操演练、导师带徒技能比武等活动,采用“理论+实操”模式,围绕设备构造、快速穿戴、气密性测试等内容开展实训,确保全员过关、熟练掌握。

6月份,银光集团深入推进党建与安全生产融合,扎实开展“党建+安全生产”

五色工程专项提升行动,各单位精心开展“百年薪火照兵工·五色护航守安全”主题展演编排,让安全生产月活动既有浓厚氛围,更有扎实成效,让安全理念入脑入心、落地践行,为企业高质量发展筑牢安全屏障。

(本报通讯员 贾敏 吕佳晋)



二十年后 再聚磐安 浙江茶企用“竞合”写下新答案

徐知好

6月13日,世界茶乡看浙江——浙江省茶品牌竞合发展交流会在浙江磐安举行,来自浙江省茶产业专家、学者、茶商、茶企代表,共赴一场关于“竞与合”的深度对话。

为什么是“竞合”?

浙江不缺名茶。西湖龙井、安吉白茶、径山茶、开化龙顶、平阳黄汤……论品牌密度、历史厚度、产业规模,浙江在全国茶界处于领先地位。

2025年,浙江全省茶叶总产量达21.4万吨,全产业链产值高达1339亿元,出口量位居全国前列。然而,数十个区域公用品牌同台竞技,同质化竞争、资源分散、内耗式博弈,正在消耗浙江茶的整体势能。

中国国际茶文化研究会驻会副会长张仲灿在交流会上点出要害:“竞合二字,既有竞争的二级,更有合作的胸怀。”浙江省农业农村厅二级巡视员李文胜则直言,面对国内外市场的新变化,省内各茶叶区域品牌需要从“单打独斗”走向“抱团出海”。

从2024年诸暨到2025年松阳,再到2026年磐安,“一年一会,一站一题”的背后,是浙江茶界对这一命题的持续追问——竞合不是选择题,而是生存与发展的必答题。

底气在哪里?

竞合的前提,是看清自己在牌桌上的



位置。浙江大学CARD中国农业品牌研究中心发布的《2025浙江省茶叶区域公用品牌声誉评价报告》,用一串串数据勾勒出浙江茶品牌的真实轮廓。

浙江永续农业品牌研究院副院长、浙江茶业品牌管理集团董事长魏春丽在解读中透露:浙江50个茶叶区域公用品牌平均品牌声誉为796.15,显著高于全国平均值781.37。其中,龙井茶以901.18的品牌声誉蝉联2024、2025连续两年全国第一。在2025中国茶叶区域公用品牌声誉前100中,浙江占据14个席位。这意味着浙江不仅拥有全国品牌声誉最高的“超级IP”龙井茶,还构建了一支规模与实力并举

的“名茶品牌集群”,整体处于全国领跑者地位。

领先不等于没有短板。头部品牌光环之下,大量中小品牌仍面临认知度低、溢价能力弱的困境,金字塔的腰部需要更厚实的支撑。怎么补?中国农业科学院茶叶研究所党委书记江用文在主题报告中给出了科技维度的答案:加强科技创新,发展茶业新质生产力,推动精深加工与夏秋茶利用。他指出,科技是茶产业深化发展的核心引擎——当各品牌共享同一套品质评价体系和加工标准时,竞争的焦点就从“产区”转向“品质”,科技恰恰是最不排他的资源,也是最容易促成协作的底层语言。

未来往哪走?

竞合不是空洞的口号,它长在一线茶人的实践里。沙龙环节,周墨、王俊彬、钟维标、祝斌凯、吴水女、柏建斌六位嘉宾分享了各自的经验。我们可以听到,径山抹茶怎么靠“便捷”打开了海外市场;平阳黄汤如何用非遗技艺守住了自己的根脉,在黄汤小众品类中深耕品质;开化龙顶如何在区域公用品牌管理上闯出了新路……

各有各的活法,但又彼此需要——任何单一品牌都无法满足消费者日益多元的需求。这恰恰是竞合的核心:不是让大家变得一样,而是让每个人找到自己的不可替代性。

中国国际茶文化研究会驻会副会长张仲灿在总结发言中,为浙江茶品牌的竞合之路指明了方向。他指出,首先要坚持一个方向,即坚定不移地贯彻落实“三茶”统筹发展理念;其次要找准两个着力点,一是向“古”而深,把沉睡在古籍里、民间的茶文化转化为品牌资产,二是向“今”而新,用科研数据回应健康诉求,用便捷形态贴近年轻消费场景;最后要服务好三个对象——茶企、产区和消费者,形成“服务好消费者—品牌立住—服务好茶企—产业做强—服务好产区—共赢做实”的价值闭环。

二十年前,一句“世界茶乡看浙江”为浙江茶产业指明了方向;二十年后,浙江茶界用“竞合”作答,这条从“单打独斗”走向“抱团出海”的路,正在越走越宽。

岱庄煤业 以“精严细实”绘就标准化建设新画卷

本报讯(通讯员 于二海 王晶)电缆、管线横平竖直,巷道干净整洁,设备摆放整齐,标识牌板“等高成线”……走进山东能源枣矿集团岱庄煤业公司73下35工作面,焕然一新

变成“全员自觉”,持续丰富标准化管理内涵。

岱庄煤业公司构建“定点考核+动态抽查”的标准化考核机制,摒弃“纸上检查”“走过场”的陋习,采用现场随机抽检、“走动式”跟踪督查的方式,深入井下一线、生产现场,直面问题、直击短板,倒逼标准要求落地生根。同时,该公司聚焦现场关键环节,重点严抓锚杆支护质量、巷道成型、底板整治、管线吊挂等核心工作,强力推进断层治理巷、73下轨道巷等精品工程创建与验收考核,从严落实隔离质量、工程质量三级验收和旬检月验等制度。公司坚决执行“现场不达标不生产”的刚性要求,持续开展每周亮点展示、暗点曝光活动,对曝光的问题建立“问题清单、责任清单、整改清单”,明确整改时限、压实整改责任,实行限期整改、验收销号,着力破解现场质量反复、状态反弹难题,持续巩固标准化建设成果,让“时时有标准、处处讲标准、事事达标准”成为常态。

“标准化不是‘一阵风’,而是要常态化、全覆盖,让每个职工都成为标准化建设的参与者、践行者。”该公司相关负责人介绍,他们坚持“以点带面、循序渐进、全面覆盖”原则,围绕“全域达标、动态达标”核心目标,将标准化管理责任层层分解、压实到人,从领导干部到一线职工,人人肩上有责任、个个岗位有标准。聚焦“一年打基础、两年上台阶、三年争一流”的长远目标,推行井上下一体推进模式,紧扣“1349”创建思路,每月重点推进2项模块化建设项目,以“三区四线六举措”为抓手,高标准打造九大精品工作面、运输线和地面厂点,以点带面、辐射全域,让标准化建设从“样板标杆”

“下一步,我们将持续深化标准化建设,细化管理举措,充分发挥标准化‘示范点’的引领作用,不断夯实‘高标准’建设根基,推动标准化建设与安全生产深度融合,以标准化赋能安全发展、提质增效。”该公司党委书记、经理高松芝如是说。



河南油田采油一厂加强设备管理保安全

河南油田采油一厂以“安全生产月”活动为载体,坚持严字当头,狠抓HSE风险防控工作,对运行设备、生产场所实施“视频+人工巡检”管理方式,全方位、多角度开展风险辨识和隐患排查整治工作,提高设备安全管理水平,全力保障生产安全。图为近日采油巡检工人正在紧固3103油井盘根盒,防止油气渗漏。

庞先斌 摄影报道

国电发电公司 全方位筑牢能源保供防线

本报讯(通讯员 何卫东 赵丹阳)进入6月份,迎峰度夏与主汛期防汛同步进入关键阶段,能源保供压力持续加大。时值全国第25个安全生产月,河北国电发电公司紧扣安全生产月工作主题,统筹推进设备提质检修、安全精细管控、物资储备保障、应急实战练兵工作,全方位筑牢安全生产和能源保供防线。

保供方案,持续加密设备巡检频次,严格落实管理人员督查机制,实现隐患动态清零、闭环管控。同时,提前研判、科学部署,抓实燃料物资保供工作,精准推进燃煤煤质掺运、库存管控工作,足额储备燃油、尿素等关键生产物资,全方位保障机组安全、稳定、经济高效运行。

抓实应急防汛备战,用心守护安全生产。针对夏季天气特点,公司坚持以练促战、防救并举,持续强化应急处置能力。国电发电公司聚焦实战,有序开展“无脚本”防汛应急演练,通过实景练兵、复盘提升,补齐应急处置短板,锤炼队伍协同抢险能力。同时,公司严格落实汛期动态预警、应急备勤制度,紧盯重点区域、关键设备风险防控,足额配齐防汛物资器材,全面提升极端天气应急处置实战能力。

国电发电公司将持续锚定迎峰度夏核心任务,统筹抓好设备提质、安全生产、防汛度汛各项工作,全力应对高温、汛期双重考验,以实际行动扛牢保供责任,为迎峰度夏能源保供筑牢安全屏障。



中石化经纬:自研高温测井仪器为万米深井“拍CT”

本报通讯员 赵春国 刘福宽 丁静

“测井3次、通井2次,圆满完成全部施工任务,测井一次成功率达100%,资料优等品率达100%。”近日,新疆塔里木盆地万米深井XK1井施工现场骄阳似火,长期驻守一线、经验丰富的中石化经纬有限公司(以下简称经纬公司)胜利测井公司巴州测井分公司测井队长王飞十分欣喜。

这份亮眼成绩来之不易。本次作业是经纬公司自主研发的230℃/206MPa高温高压直推存储式测井仪器首次在设计井深11000米的XK1井投入现场应用。该仪器可在高温高压井下环境连续稳定工作12小时,一举创下中国石化直推存储式测井垂直深10440米、国内电成像测井并温212℃两项工程纪录,标志着经纬公司自研超高温高压测井装备技术水平跻身国内第一梯队。

靶向攻关 迭代打磨高温高压核心装备

今年以来,经纬公司严格落实中国石化集团公司年度工作会议部署,锚定构建“一基两翼三链四新”产业新格局,坚持以市场为中心、以甲方需求为导向,围绕打造科技产融领军企业、打赢产融创攻坚硬仗,统筹推进科研、运营、产融三大体系变革,深入实施创新驱动发展战略,持续加大专精特新核心技术攻关力度,持续把技术

优势转化为市场竞争优势与增收创效动能。

“井深一寸,困难万倍。国内油气勘探开发持续向超深层、特深层推进,8000米以上特深井、万米探井逐年增多,井下210℃、200MPa以上高温高压工况愈发普遍。测井装备是探测地下油气藏的‘透视眼’,超高温高压测井技术已经成为突破深层勘探瓶颈的核心支撑。”经纬公司测井工程高级专家臧德福表示,“现场勘探需要什么装备,我们就定向研发什么装备。”

超高温高压测井成套装备研发是一项系统性工程。经纬公司统筹胜利测井公司、地质测井技术研究院等单位骨干力量组建专项攻关团队;班子成员带队深入一线市场调研,广泛征集胜利油田、西北油田、西南油气等上游单位意见,结合各工区地质条件与油气藏特点,遵循“技术突破—现场应用—优化改进”迭代研发路径,实现超高温高压测井装备“人无我有、人有我优、人优我特”。

技术创新永不止步。项目团队依托公司自建、国内温压指标领先的高温高压综合实验室,项目团队相继攻克高强度承压密封、高温低功耗信号采集、井下自动稳谱与首波识别、自适应贴片内壁等多项关键技术,成功研制高温直推存储式微电阻率扫描成像测井仪。该仪器支持上测、下测模式灵活切换,兼容直推存储、电缆测井两种作业方式,纵向、横向地层分辨能力突

出,能够精准采集地层高清成像数据,如同给地层拍摄“高清CT”。该装备已在西北超深井、西南页岩气井、东部深层井等深地工程场景批量应用,为XK1井万米测井施工筑牢技术根基。

精细施策 安全攻坚万米超深施工

万米深井存在井下温压极高、测量井段超长、井控风险突出等多重难题。为此,经纬公司严格执行专家驻井包保机制,由公司测井工程技术首席专家现场统筹协调,多名测井技术专家全程跟班作业;择优抽调胜利测井、地质测井技术骨干组建专项技术团队,安排华北测井公司负责现场统筹协调。

全体参建人员分工明确、协同联动,同步编制电缆测井、高温直推存储式两套专项施工方案,提前完成7轮仪器下井模拟试验,万米级绞车整车调试、地面配套系统适配等前置工作。为严控井控风险,提升测井资料质量,项目组主动向甲方推出230℃/206MPa高温高压直推存储式测井仪器并获得认可,针对井下复杂工况优化多项配套工艺;更换耐高温极板、调整电池强制启动时长,对扶正器开展加热加压模拟测试等,项目团队连续鏖战18天,克服沙尘暴、大风等恶劣天气干扰,圆满完成万米深井安全高效测井任务。