

## 一身军旅魂 一生工匠心

■ 杨孝军

戎装卸解,初心未改;匠心坚守,笃行致远。从军管带炼出坚毅担当,到扎根汽车试验一线深耕细作,重庆市劳模、重庆特鑫汽车有限公司高级技师宋斌始终将军人敢打硬仗、务实奋进的工作作风,带入他 longest 汽车新能源、智能化、全球化发展步伐,以极致匠心打造品质,以实际行动展现发展,在平凡的试验岗位上书写着新时代产业工人的奋斗答卷。

在超降本与技术自研的赛道上,他带领试验团队直面生产痛点,成功攻克 19 项生产难题,节约生产成本 500 余万元;全力推进芯片国产化替代项目,2024 年累计实现降本 3000 万元,斩获 5 项实用新型及发明专利,以技术创新筑牢供应链安全根基,为企业转型升级注入工匠精神。同时,他推动万级试验设备资源高效盘活,凭借专业试验能力助力企业提质增效。

品质是企业立足之本,高标准是产品提质之基。深耕整车试验评价一线多年,宋斌始终秉持精益求精的品质理念,深耕车辆耐久性与全球性能验证领域。针对各类路况、海拔、气候下的整车适配难题,他牵头梳理、反复编制 114 项整车试验标准,全面覆盖三高试验、场地试验、环境适应性验证等核心场景,补齐了试验体系规范化短板。

一丝不苟,方底一方。全覆盖的试验规范让每一台下线车型都能经受严苛工况检验,精准适配多元市场需求,用严苛试验标准筑牢汽车品质提升根基,市场拓展筑牢硬核技术屏障。

永葆军人韧劲 敢啃技术硬骨头

立足产业转型赛道,宋斌永葆军人攻坚突破、敢啃硬仗的拼搏姿态,聚焦新能源研发,智能品质提升两大核心赛道持续突破。针对新能源车三电试验受季节气候制约的行业痛点,他大胆革新试验方法,以军管带出身,开展老车群体专项金融知识宣传,精准宣教守牢老年群众“钱袋子”。

以军管本色立风骨,以劳模匠心担使命。数十年扎根一线,宋斌坚守初心、深耕实干,以退伍筑基,以创新破局,以匠人情怀,用精益求精的坚守、攻坚克难的担当诠释新时代工匠的责任与荣光,持续为长安汽车高质量发展赋能助力。

## 中标伊犁州天然气利民管道扩建(二标段)工程

## 中原建工在新疆区域市场实现重要突破

【本报讯(通讯员 李瑞倩 黄俊)】近日,石油工程建设公司中原建工公司成功中标伊犁州天然气利民管道扩建工程(伊州一龙口工程),标志着公司在新疆区域市场实现重要突破。

该项目位于新疆维吾尔自治区伊宁县,新建天然气利民管道线路总长 7148 千米。沿线规划建设分输站 2 座,清管站 1 座,线路投资 1.6 亿元,大型河流穿越 1 处。项目建成投产后,将有力提升区域及工业企业提供稳定高效的能源保障,有效降低低用能成本与碳排放,助力区域产业升级与县域经济高质量发展。

▶▶▶【上接 P1】

## 学习义乌 40 年 邵东答出自己的答卷

第四,是开放视野。义乌不靠海,不沿边,却把生意做到了全球 230 多个国家和地区,邵东同样“向火向海”。60 万邵东人遍布全球,形成了百万级的商贸网络,总产出超 4 万亿元。今年 4 月,首届“邵商日”圈回了海外 1 国的商会会长,一批企业总部落户。邵东正在织密编织海陆海内外通道、湘粤非铁海联运、中老班列等国际物流网。“企二代”们已经在谋划邵东至中亚的海外仓,深耕“一带一路”。

你看,这四条赛道,哪一条是和“小商品”绑死的?搞农业、做旅游、玩装备制造,照样用得上。关键在于,找到自己的主航道,然后激活人、货、场三大战役,看向外。

今天的邵东

那么,学了 40 年,今天的邵东到底怎么样?说出来可能会让你惊讶。

全球每 10 只打火机,有 7 只来自邵东。从 1992 年第一“火种”被点燃,如今邵东有 39 家打火机产业链企业,200 多种配件本地供应,12 道工序全自动化,年产约 150 亿支,出口到 120 个国家,火焰的大小、颜色,都能调整。

全球 80% 的红包,从邵东走向世界。2024 年春节被列为“非遗”后,海外红包订单暴涨。邵东的小印刷作坊迅速转型,红包生产效率提升 10 倍。2025 年产量超 2 亿个,可绕地球 10 圈,悄无声息成了这个行业的“隐形冠军”。

全国 40% 的服装工人,产自邵东。“户”叮当响,家家穿“火种”的老传统,如今成了 397 家企业 5 万多人从业的百亿产业集群。扳手、钳子、锤子,年产能超过 3 亿件。

全国 80% 的书包,出自邵东。从“袋子

## 怀仁陶瓷：从“制造”走向“智造” 以“文创”促进“文旅”

■ 赵万祥 熊质斌

第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会圆满落幕,来自“中国北方陶瓷都”怀仁的陶瓷精品在山西展区大放异彩,成为展会上一道亮丽的风景线。这不仅是一次跨越千里的文化展示,更是怀仁陶瓷产业在 2026 年加速奔跑、向百亿级产业集群冲刺的缩影。

从传统的泥烧制到如今的数控领航,从单一的日常用到承载文化的文创符号,怀仁正通过培育新质生产力,让千年窑火在现代产业版图中焕发前所未有的生命力。

智造为基:用“数字标尺”重塑传统产业

曾几何时,怀仁陶瓷面临着“家点窑火,户户做瓷”却利润微薄的粗放困境。如今,走进怀仁的陶瓷车间,这种刻板印象已被彻底打破。

在亿家窑陶瓷的 5G 数字车间里,机械手臂精准施釉,智能窑炉自动控制,过去需人工监督的工序,现在由智能系统精准把控。

在他的悉心培育下,一大批青年技术骨干快速成长,在各类技能竞赛中斩获荣誉,成长为整车试验领域骨干人才,为重庆跨领域锻造了一支作风优良、技术过硬的高技能人才队伍。

以军管本色立风骨,以劳模匠心担使命。数十年扎根一线,宋斌坚守初心、深耕实干,以退伍筑基,以创新破局,以匠人情怀,用精益求精的坚守、攻坚克难的担当诠释新时代工匠的责任与荣光,持续为长安汽车高质量发展赋能助力。

## 拆诈骗套路 学防骗技巧 成都银行崇州支行把金融课堂搬进养老院

【本报讯 为积极响应 2026 年“普及金融知识万里行”活动部署,紧扣“守护金融权益,教育温暖民生”主题,切实关爱重点人群,筑牢老年群体金融安全防线,6 月 10 日,成都银行崇州支行由副行长带队,走进崇州市群贤养老服务服务中心,开展老年群体专题金融知识宣传,以精准宣教守牢老年群众“钱袋子”。

本次活动创新采用“专题宣讲”“案例观摩”“有奖问答”“一对一讲解”等多元宣教模式,精准聚焦老年群体易受骗、难辨别、用数难等痛点,开展分层、通俗、接地气的金融科普宣传。

在活动现场,工作人员结合近期高发诈骗案例,通过视频演示、以案说法的方式,重点讲解 AI 换脸诈骗电话、保健品骗局、低价旅游陷阱、以房养老、虚假投资理财等新型养老诈骗套路。针对不法分子利用老年人轻信“专家讲座”、贪图小利、惧怕生病等心理,以免受诈骗、高价购药等方式层层诱导实施诈骗的常用手段进行细致拆解,揭露“低押一借贷—理财”背后的金融风险,提醒老年客户提高警惕、理性投资。

## 红色文化赋能黄酒产业 雁门金波探索“红 + 非遗”融合发展新路径

【本报讯 6 月 13 日,以“晋绥烽火·酒香万里”为主题的雁门金波红色主题活动在山西省忻州经济开发区举行。活动深挖晋绥边区红色文化,推动红色文化与代州黄酒非遗产业深度融合,以文化赋能产业升级,助力地方红色文旅融合发展。

忻州是晋绥边区红色区域之一,在抗日战争、解放战争时期留下了诸多红色印记,孕育出英雄革命、军民同仇,无私奉献的宝贵精神。山西四达雁门金波酒业股份有限公司扎根代州多年,坚守晋绥非遗代州黄酒古法酿造技艺,在传承千年酒脉的同时,持续挖掘本土红色资源,推动红色文化与黄酒文化相融共生。本次活动,正是企业践行社会责任,以红色文化赋能实体经济的具体举措。

成就更好的自己

邵东市委书记李国军说得好,“学习义乌,但绝不唯义乌。邵东将始终坚守‘兴工旺商’不动摇,因地制宜发展县域经济特色。”这句话,道出了邵东 40 年学习的真谛。最擅长的学生,目的不是成为老师,而是通过老师,看见成就更好的自己。

中央财经大学保险学院教授李晓明从精算角度补充道:“保险产品需要科学理性的服务标准和成本预期。若药品用量波动过大,定价将面临较大风险,建议以疾病为市场,建立多层次临床服务套餐标准,让患者与保险双方受益。”

多位业内人士建议,加快推进医保、商保与医疗机构之间的数据共享规范及可信医疗平台建设,让创新药的价值评估有章可循,推动多元支付真正落地见效。

北京大学医学管理国际研究中心韩锐指出,有些创新药在医保谈判时,规定必须与另一种药品联合使用才能报销(即“联合用药”),但问题在于,如搭配使用的话药物突然停药,或者其说明书发生变更,患者连一种药都无法报销了。他给药企企业提了

一款名为“转转萌产”的文创产品在各大社交平台意外走红。这款融合了非遗技艺与 360 度旋转的掌心摆件,内置精密陶瓷可实时跟踪地球仪,也能体验最前沿的 3D 打印陶瓷技术,既能欣赏大师的陶瓷艺术,也能在直播中围观“黑釉描金”茶具的热卖现场。

“转转萌产”的出圈并非偶然,而是怀仁陶瓷主动拥抱 Z 世代消费趋势的结果。在刚刚结束的深圳文博会上,怀仁带来的不仅是盘子碗碟,更是设计、情感与文化。通过与迪士尼、徐悲鸿、海绵宝宝等知名 IP 联名,怀仁陶瓷成功将传统日用品升级为具有高颜值能力的“文化符号”。

“转转萌产”的出圈并非偶然,而是怀仁陶瓷主动拥抱 Z 世代消费趋势的结果。在刚刚结束的深圳文博会上,怀仁带来的不仅是盘子碗碟,更是设计、情感与文化。通过与迪士尼、徐悲鸿、海绵宝宝等知名 IP 联名,怀仁陶瓷成功将传统日用品升级为具有高颜值能力的“文化符号”。

2026 年以来,怀仁积极打造“陶瓷+文旅”深度融合。春节期间,“海在怀仁”瓷器大集吸引了大量京津冀及内蒙古游客车前往,相关系列陶瓷带动游客量同比增长 150%。

如今,怀仁陶瓷企业积极与大同古城、涠源温泉等周边知名景区合作,开发联名景区 IP 的专属文创,将“过路客”转化为“留量”,真正实现了以产兴城、以旅促产。

“烟火未歇,未来已来。站在 2026 年的新起点上,怀仁陶瓷正锚定“质效双升、集群发展、智慧绿色”的方向,奋力书写着从“北方瓷都”迈向“中国现代生活瓷艺品牌”的崭新篇章。

文旅为媒:打造“陶城融合”的城市新名片

产业的升级最终反哺于城市的品牌

“文创为魂:让老技艺成为年轻人的‘社交货币’”

如果智慧制造是筋骨,那么文化创意则是怀仁陶瓷的灵魂。2026 年春节以

齐老年群体金融知识短板,有效提升老年群体风险防范意识与自我保护能力,切实帮助老年群体跨越数字鸿沟,乐享安全金融服务,下一步,成都银行将持续践行金融为民初心,常态化开展普惠金融

【刘昊】



【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】

【刘昊】