

“智造”扬帆出海 中国外贸韧性十足

■ 李爱斌 赵小帅 王欢

进口连续3个月同比增长超两成、人工智能相关产品进出口总体逐月扩大、对非洲国家进出口历史同期首破1万亿元……6月9日,海关总署发布数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值20.68万亿元,同比增长15.3%。其中,5月单月进出口4.45万亿元,同比增速进一步扩大至16.9%。

海关总署统计司司长吕大良表示,今年以来,我国积极深化和全球经贸伙伴的务实合作,为国际经贸运行注入稳定力量。截至5月,月度进出口已连续3个月超过4万亿元,保持良好运行态势。

值得注意的是,成绩单上比增速更引人注目的是中国外贸结构上的亮点。从重点商品看,前5个月,高技术、高附加值机电产品出口7.58万亿元,同比增长18.4%,占我国整体出口比重超六成,锂电池、风力发电机组等绿色产品出口同比增长四成左右。

西南大学经济管理学院教授葛明认为,“这些成绩并非偶然,它反映了中国制造业过去十年在数字化、智能化转型中积累的技术优势和产业链优势,正在集中转化为出口竞争力。”

湖南省娄底市在适应丘陵山地的小型农机研发制造领域优势突出。当地不少企业紧抓海外市场新兴需求,推动“小农机”出海。湖南农友机械集团有限公司负责人刘若桥介绍,今年1月至4月,公司外贸增长较快,已经实现了2000万元左右的出口量。

位于山东日照莒县的海汇汽车制造有限公司,专注研发生产新能源特种车辆,依靠定制化服务打开全球市场。目前,企业的



6月9日,在山东港口青岛港,一艘满载外贸集装箱的货轮停靠泊位。新华社发 俞方平 摄

出口业务已占到总营收的75%。公司总经理徐飞告诉记者,公司重点聚焦为客户提供定制化的解决方案,今年出口量预计能比去年翻两番。

这一连串跃动的数字,彰显了“中国智造”扬帆出海的蓬勃活力。专家认为,我国外贸产品和业态上的“竞”逐“新”,正是创新驱动发展战略落地生根的结果。

在山西一千里科技有限公司的生产车间里,智能机械臂灵活摆动抓料、自动化生产线高速连贯运转,处处涌动着智能制造的蓬勃活力。

这家民营科创企业成立于2020年,是

山西智能装备制造领域的新锐力量,其自主研发的机械臂、续棉机、码垛机、复合机及集成板材智能自动化流水线等,已拿下21项专利,并以高效、智能、稳定的优势远销海内外。公司总经理李晓慧告诉记者,创新不仅是企业发展的灵魂,更是企业发展的动力,“在客户的需求下,我们要不断地进行改进、优化、创新,使产品达到理想的效果。”

事实上,这些年“中国制造”向“中国智造”的跃升,有着深厚的产业基础支撑。工业和信息化部数据显示,目前,中国智能制造装备、工业软件与系统解决方案等产业规模突破4.5万亿元。

从研发投入看,国家统计局数据显示,我国全社会研发投入稳步增长,2025年已超过3.92万亿元,规模稳居世界第二位;研发经费投入强度提升至2.80%,超过经济合作与发展组织(OECD)成员国平均水平。这些数据共同勾勒出一个从“制造大国”向“制造强国”加速迈进的坚实底座。

在河南、江苏等地,多地制造企业向记者表示,随着民营经济发展相关法规落地,产权保护、税收优惠、研发补贴等政策直达快享,企业得以持续加大研发投入,攻坚核心技术,不断拓展全球布局。

江苏徐州瑞马智能技术股份有限公司总经理范浩杰表示,“今年计划研发投入同比增长30%,再扩招80多名研发人员,同时我们还启动了上海、重庆、武汉多个研发基地。”

河南骏通车辆有限公司近年来不断增加研发投入,提升技术水平。公司副总经理李彦军告诉记者,2026年以来,公司产销总量已经超过一万台,一半以上都是出口,订单量和出口同比分别上涨56%和40%。

展望未来,西南大学经济管理学院教授葛明表示,中国出口结构正从“量的增长”向“质的提升”加速转变,“现在中国在AI、新能源、自动化这些领域,已经形成了从核心零部件到整机制造的完整产业生态,能够快速响应全球市场的需求。我认为可以从五个方面继续发力:第一,深化AI赋能外贸全链条;第二,完善跨境金融服务体系;第三,加强技术性贸易措施应对;第四,支持企业构建全球供应链网络;第五,持续优化外贸营商环境。” (转自新华网)



广州市工商联非公党办领导 莅临广州市湖南商会走访调研

本报讯(通讯员 梁发新)6月10日,广州市工商联非公党办二级调研员谭铁、四级调研员何晓阳一行莅临广州市湖南商会开展调研考察工作。商会会长陈建新、6月轮值执行会长罗建国、执行会长&代理秘书长阴明军、执行会长刘琼、6月轮值副会长周建国等热情接待并进行座谈交流。

谭铁一行实地参观了商会办公环境、党建文化墙及会员风采展示区。陈建新会长介绍了商会发展历程、组织架构、会员规模及在服务会员、回报社会、促进湘粤交流等方面

的成果,获得谭铁充分肯定。座谈会上,谭铁传达了商协会改革政策精神,强调商协会要坚持“去行政化、强市场化、重服务化”,打造依法设立、自主办会、服务为本、治理规范的社会组织。他希望商会以改革为契机,优化组织架构,创新服务模式,为在穗湘商提供更优质精准服务,助力优化营商环境。

广州市湖南商会将继续深化自身建设,秉持“团结、互助、共赢”的宗旨,凝聚湘商力量,为湘粤两地经济社会高质量发展贡献新力量。

新能源汽车渗透率 何以节节攀升

■ 吴慧珊 黄兴 胡拿云

中国汽车工业协会6月10日发布的数据显示,5月份,我国新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比例提升至56.9%。从2024年的40.9%,到2025年的50.8%,再到今年5月份的56.9%,新能源汽车渗透率何以节节攀升?

中汽协副秘书长陈士华说,受政策调整、市场结构变化等因素影响,5月燃油车国内销量出现下滑,新能源汽车则凭借成本优化、技术迭代和消费者消费观念转变等方面的优势,走出独立增长曲线。

数据显示,5月份,我国新能源汽车产销分别完成155.4万辆和149.6万辆,同比分别增长22.4%和14.4%。

重庆市民王先生最近把燃油车换成了电动车,他给记者算了一笔账,原来开燃油车每月通油电费超过1200元,换成新能源车后电费不到200元,仅这一项一年便能省1.2万元。而近期高位震荡的国际油价,进一步凸显新能源汽车的出行成本优势。

除了出行成本优势,新能源汽车的智能化体验日渐成为市场的关键变量。广州市海珠区新涌中路鸿蒙智行用户中心内,顾客陈先生坐进汽车座舱,尝试操作语音车控、车载大屏与智能辅助系统,爱不释手,连声夸赞。

记者走进深蓝汽车重庆汽博中心店时,店长高磊正忙着接待客户。这个店5月份共销售220多辆新能源车,环比增长超10%。“消费者的关注点已从动力参数转向智能化体验,深蓝S07搭载华为乾崮智驾,在同级别市场中性价比优势明显。”高磊说。

智能座舱体验全面跃升,成为吸引消费者的重要砝码。随着国产AI大模型加速“上车”,汽车交互告别过去机械执行单一指令的模式,迈向更人性化、更高效的新阶段,车辆逐步具备“情感感知”能力。在一些车辆上,通过传感器与视觉识别技术,可实时监测驾驶员情绪状态,自动调节氛围灯、香氛,带来更好的体验。

产业生态日益成熟,新能源汽车整车成本优势逐步显现。安徽省汽车经销商商会会长蒋天赐说,电池原材料价格回归理性,叠加一体化压铸、电池底盘

一体化等新工艺规模应用,整车制造成本持续降低,新能源车正在实现对燃油车的平价甚至更优。

与此同时,价格相对较低款式的新能源汽车,配置越来越智能,“智驾平权”也让新能源汽车受到更多消费者喜爱。记者了解到,目前,比亚迪、零跑等车企已将高阶辅助驾驶车型价格下探至10万元以内,部分入门级车型降至8万元左右。

新能源汽车受青睐的另一个关键因素,是充电网络等配套设施覆盖面越来越广,“里程焦虑”正逐步得到化解。

“村里2023年就装了充电桩,充电方便快捷。”在安徽省安庆市岳西县菖蒲镇菖蒲村,村民王国宏驾驶新能源车往返县城上班,无后顾之忧,这得益于国网岳西县供电公司提前预留电网容量,推进充电桩进村等系列举措,打通了补能“最后一公里”。

国家能源局数据显示,截至2026年4月底,我国电动汽车充电基础设施总数达2195.5万个。从城市核心区到偏远乡村,“充电像加油一样方便”正逐渐成为现实。

各地促进汽车消费的政策也在持续发力。重庆市从5月1日起实施2026年汽车购新补贴政策,个人消费者购买乘用车新车,可享受从1000元至8000元不等的现金补贴;广东省一线城市新能源汽车免摇号上牌的政策有效拉动终端消费转化;安徽对个人消费者报废或转让旧车并购买新车的,给予一次性定额补贴。

广东省汽车流通协会会长严斐说:“新能源汽车二手车交易市场逐步建立成熟,车辆保值率趋于透明,流通瓶颈逐渐打通,消费者‘旧车能出手、残值有保障’的信心明显增强;而车企端价格体系趋于稳定,进一步打消了消费者‘买早吃亏’的观望情绪,置换需求正成为市场主力。”

北京交通大学教授华国伟分析认为,高油价倒逼消费转向,技术全面升级化解了续航与充电焦虑,且年轻群体成为购车主力后,对智能电动汽车接受度显著提高,高性价比、潮流设计与低碳理念等共同催生了绿色出行新风向。(转自新华网)



6月2日,正在湖北秭归执行工程练兵任务的中國安能二局常州救援基地三中队,组织全体队员走进三峡移民博物馆,开展“研学三峡移民奋斗史,牢固树立正确政绩观”主题党日活。活动旨在通过追溯百万移民搬迁壮举与三峡工程建设伟业,从红色资源和奋斗

历史中汲取精神滋养,推动正确政绩观内化于心、外化于行。队员们一致认为,三峡建设者“甘于奉献、求真务实、追求卓越”的优良作风,正是新时代工程救援队伍必须传承和发扬的宝贵财富。图为参加活动的队员们合影留念。徐迎华 赵康旭 摄影报道



6月4日,安徽省安庆市岳西县响肠镇千佛塔村,村民正抢抓农时,加快水稻插秧进度,为粮食丰收打基础。

近年来,岳西县立足山区农耕特色,不断完善农田水利配套设施,聚焦耕地盘活提质,积极推广优质粮种与绿色种植技术,推进零散地块整合、摆荒地专项整治,规范土地流转及农事托管服务,大力培育家庭农场、种植专业合作社等新型农业经营主体,夯实产业根基,赋能乡村全面振兴。

吴均奇 摄影报道

江苏东海：“指尖国潮”闯出“美丽经济”

■ 毛俊

上午8点,江苏连云港东海县一间手工穿甲设计室内,26岁的刘彤彤已经坐到台灯下。一支彩绘笔,在约2平方厘米的甲面上落下。“提笔的时候手一定要稳,线条必须又细又顺,指甲很小,高清摄像头一拍,稍微有点毛刺就看得一清二楚。”笔尖轻颤,画面层层铺开,15分钟后,一幅惟妙惟肖的女性形象便显现出来。

“我们搜罗了国内外知名的女性,把她们的精神特征设计到指甲上。”刘彤彤说,武则天、林黛玉、李清照等都在其中,“指甲相当于一个载体,它能传达的文化元素很多。”

刘彤彤是东海本地人,2024年之前从事服装销售工作,“感觉工作有些枯燥,想换个方向”。彼时东海穿戴甲产业正快速崛起,她心动了。没有美术底子,就从基础干起——打磨甲片、了解胶的材质、练手。“一开始天天加班,回家后还得看设计书。”凭借着对这个行业的热爱,一年多下来,她设计出的多款“国潮”穿戴甲,赢得了市场的青睐。

在东海,像刘彤彤一样的手工穿戴甲从业者近5万人,这个苏北小县城已成为全国重要的手工穿戴甲生产基地。东海县穿戴甲行业协会会长付梦介绍,目前全县手工穿戴甲经营团队超300家,2025年销售额达150亿元,产量占全国细分市场70%以上。

数据背后,一个更深层的变化正在发生——手工穿戴甲消费,正从“买一件装饰”变成“买一份心情”。2024年回乡创立手工穿戴甲设计公司“图囡”的韩秋晨说:“我们的品牌现在不是卖产品的逻辑,卖产品的逻辑只会陷入价格内卷。我们是在卖心情、卖文化、卖认同。”

韩秋晨做水晶贸易起家,研究穿戴甲后发现它有个独特之处:“文创产品大多是冰箱贴、扇子,买回去就放那儿了。但穿戴甲是‘移动的文创’,你戴上就放那儿了。走到哪儿哪儿都有人问。”他推出的第一款“国潮”穿戴甲是青花瓷

系列,上线后供不应求。此后,金箔、汝瓷、螺钿、花丝镶嵌……一项项传统手工技艺被搬到甲面。如今他们已推出国风系列近百款,售价远超普通穿戴甲。“大家花钱买的不是一副甲片,而是一份情绪价值。”

更多人买的是深层“文化认同”。“90后”创业者李轩,是东海最早一批做穿戴甲的人。2019年入行时做“通货”,“那时候非常赚钱”。但好景不长,2023年前后大量作坊涌入,价格战愈演愈烈,一副穿戴甲从30元卷到几元钱。

2024年,李轩创立品牌“岁末年”,专攻高端“国潮”穿戴甲。他学美术出身,将掐丝珐琅、浮雕、皮影、剪纸等非非遗技艺微缩到甲面之上。一副花丝镶嵌的穿戴甲,从设计到完工要花一个多月。“穿戴甲不再只是可以佩戴的东西,它可以作为一种文化载体,表达中国文化。”

他的定价越来越大胆——从2000元到5000元,甚至上万元,“顾客买的不是美甲,是工艺和文化价值,当你把它当作一件艺术品时,它就没有固定的价格”。

李轩记得,一位外地客商带着孩子在他的展厅里逛,指着甲片给孩子讲:“你看,这是清明上河图。”

李轩说:“那一刻我知道,方向对了。”从“卷价格”到“卷文化”,从“买便宜”到“买心情”——手工穿戴甲消费的悄然变化正在重塑这个产业。

付梦给出的另一组数据印证了这种转变:截至目前,东海手工穿戴甲原创设计产品占比已从2022年的不足5%提升至约30%,累计注册商标超15件,版权登记3000余件。2026年产业销售预计突破200亿元。

夜色渐深,东海县的直播间依然灯火通明,大洋彼岸的订单还在涌入,新的设计图稿在屏幕上——亮起,一枚小小的手工穿戴甲,映照的是一座小县城从“代工贴牌”到“创意赋能”的跃迁。这座小城的“美丽故事”,还在继续。(转自新华网)

三个红色地标 见证“转折之城”的今昔巨变

■ 施钱贵

娄山关、苟坝会议会址、遵义会议会址,是“转折之城”贵州遵义的三个著名红色地标,它们既铭刻着中国革命从低谷走向胜利的峥嵘足迹,也承载着伟大转折的红色记忆与不朽精神创造奇迹。

2025年3月,习近平总书记到贵州考察时指出,要弘扬长征精神和遵义会议精神,以昂扬斗志走好新时代的长征路。

如今,居住在这三个红色地标附近的居民,亲眼见证了革命老区遵义从战火峥嵘到欣欣向荣的沧桑蝶变,也在代代守护、传承长征精神和遵义会议精神,不断创造新的奇迹。

巍巍雄关映照富民新路

娄山关位于大娄山脉上,地势非常险要,有“一夫当关,万夫莫开”之势。

“听老人说,长征时娄山关只有一条三四米宽的川黔公路可勉强通行。”从小生活在娄山关下的马天志说,当时翻越娄山关就靠这一条“独路”。

后来,川黔公路被修整、扩展为210国道,来往的车辆川流不息,这让十多岁就学会藤编的马天志看到了商机。于是,他将当地盛产的青藤、竹子等材料编制成座椅、沙发等产品并销往川渝地区。

依靠这门手艺,马天志不但养活了一家,还修建了一栋漂亮的3层楼房。“这几年,每年藤编产品的销售额都在50万元左右。”他说,高峰期,娄山关村社区共有130余户人家从事藤编,村民的日子越来越好。

如今,娄山关下更是先后修通了兰海高速、重遵扩容高速、渝贵铁路等便捷通道,柏油路更是修到村民家门口。“不管是自驾还是乘坐高铁,到遵义后20分钟左右就能到娄山关。”遵义市汇川区板桥镇副镇长李英介绍,近年来,娄山关下的不少村寨依托当地的红色文化和气候资源,大力发展避暑经济,有效带动村民增收。

“2025年,家里的民宿收入为16万元左右。”娄山关村社区居民陈文进说,这几年川渝等地前来避暑旅居的游客非常多。每年三四月份,她家的20多间房就已基本订满,不用外出就有可观的收入。

“新房子”见证山乡巨变

苟坝会议会址,本是当地一户姓人家新建的黔北风格的三合院,建房不久就被红军用作会场,本地人、红军将其称为“新房子”。

走进“新房子”,这栋充满历史感的木质建筑,显得比较低矮。

“在那个茅草房、土墙房大量存在的时代,‘新房子’属于豪宅了。”曾任遵义市播州区枫桥镇苟坝村支书的汪敏先说,曾经的苟坝村产业发展滞后,群众生活一度非常困难。(转自新华网)

20世纪80年代以来,汪敏先后担任村里的代课教师、村干部,亲身经历了苟坝的巨变。

“2003年,我到村委工作时,苟坝村还不通公路。”汪敏先说,为了修路,他每天带领上百号村民,靠人力修通了进村的公路。路通了,方便人货进出,村子也迎来了新的发展机遇。

2012年,遵义市投入大量财力物力来打造苟坝红色旅游景区。依托景区带来的人流,不少村民开起了农家乐、民宿,还带动了当地的农特产品销售。

为了更好地保护好会址,会址附近的80多户、400多名居民也集中搬迁到会址一旁的安置点。

56岁的卢远均,就是当时的搬迁户之一。“依靠搬迁补偿款,家里修建了居住环境更好的新房。”卢远均说,他还在附近找到了工作,一个月6000多元,足够一家人的日常花销。

“2025年,村民的人均可支配收入超过2.5万元。”苟坝村支书田云跃介绍,今天的苟坝,不但红色旅游发展欣欣向荣,村里还发展起村社茶、中药材等特色产业,为当地村民提供了大量就业岗位。

“转折地标”带动城市谱新篇

遵义会议是中国共产党历史上一个生死攸关的转折点。作为“转折地标”的遵义会议会址,每年都会数百万游客前来参观、接受红色文化洗礼。

游客的到来,不但给会址周边的商铺带来了人气,更带来了源源不断的收入。

“居住在这里,感觉很自豪。”红花岗区老城街道纪念馆社区党委书记张仙说,虽然会址所在地是遵义的老城区,老旧小区、小街小巷多,但经过多年持续整治,这些小巷小巷非常干净整洁,成为遵义一张对外的亮丽名片。

遵义会议召开时,这里还是另外一番景象。

“虽说县是县,但当时遵义只有3万多人,经济社会发展基础相对薄弱。”遵义会议纪念馆讲解员王玉笛告诉记者。

“今天的遵义,不但城市建成区面积翻了几十倍,人口、经济总量也实现指数级增长。”遵义市红花岗区住建局市政科负责人甘强说,不仅如此,遵义的城市面貌、居住条件也大幅改善。

数据显示,2025年遵义市地区生产总值为5206.12亿元,中心城区常住人口超过160万人,常住人口城镇化率达61%,成为名副其实的贵州省副中心城市。

遵义的红色基因深植沃土,正在焕发出盎然生机。从长征路上的烽火硝烟到新征程上的奋斗号角,遵义这片热土正以红色底蕴为笔,绘出一幅壮阔的发展画卷。(转自新华网)