青海布局特色产业场景 持续推动资源优势转化为产经优势

■ 李倩

6月9日，记者从青海省发展和改革委员会获悉，该省出台《青海省特色领域场景培育和开放指引(试行)》，布局十大重点领域特色产业应用场景，持续推动生态资源、矿产资源、清洁能源等资源优势转化为产业和经济优势。

青海省立足高原独特资源禀赋、生态战略地位和产业发展基础，聚焦产业转型升级、新领域新赛道新业态培育、社会治理创新、民生改善等发展方向，通过场景牵引技术创新、业态培育、产业链升级，全力构建具有高原辨识度、全国影响力的现代化产业发展体系。

依托水、风、光、地热、储能资源集优势，构建清洁能源领域“五能协同”发展格局，培育多能互补、新型储能、智慧电网、绿电算力融合等场景，推动“清洁能源+”全方位融合发展。

依托高海拔、极寒、强紫外线等稀缺极端环境条件，青海创新布局3M高原认证体系，搭建产品检测、技术验证、标准研制、产业应用全闭环平台，打造全国独有的高原质量创新试验场景。

同时促进盐湖产业由初级原料加工向精细化、高附加值、零碳化转型，围绕资源高效利用、新材料创制、数字化转型、“盐湖+”融合发展四大场景，推进钾锂镁硼高效开发、稀散元素高值化、智能生产改造，培育盐湖文旅、盐湖新能源等新业态。

依托三江源、祁连山、青海湖等世界级生态资源，青海省深挖高原生态、民俗、红色、天文特色资源，丰富避暑康养、冰雪登山、自然教育、数字文旅、沉浸式演艺等多元业态，完善高原智慧文旅基础设施、应急救援、智慧监管体系，持续提升“山宗水源、天黄青海”品牌影响力。

依托空城广阔、净空优良、人口密度低的高原优势，布局生态巡检、农林防护、应急救援、低空文旅、短途运输等应用场景，完善低空装备研发、零碳起降枢纽等配套设施，推动高原无人技术在生态监测、应急救援、高原物流等领域规模化、商业化落地。 （转自中新网）

香港媒体达人海南采风 逐梦航天，共探自贸港新机遇

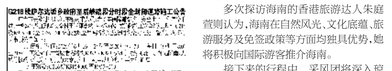
■ 张茜翼

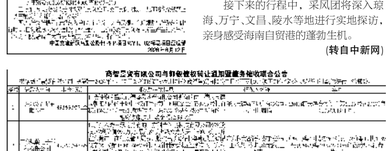
“逐梦航天·自贸海南”2026香港媒体达人赴琼交流采风活动启动仪式6月9日在海口举行。15位来自香港的媒体代表、网络博主等，将开启为期六天五晚的海南深度采风之旅。

海南与香港地缘相近、人缘相亲，旅游互动频繁。香港是海南重要的入境旅游客源市场，而海南独特的热带海岛风光与日益完善的旅游服务，也吸引着越来越多香港同胞前来休闲度假。

活动现场，海南省旅游和文化广电体育厅厅长陈铁军发布海南旅游十大名片，涵盖热带海岛风光、生态环境、免签政策、历史文化、海洋旅游、医疗康养、购物天堂、航天旅游、两环旅游公路以及高性价比的消费环境等。他表示，希望琼港双方携手共享自贸港新机遇，也欢迎香港同胞到海南投资兴业、康养旅居、观光度假。

香港特别行政区立法会议员、中国故





“真正使黄金水道产生黄金效益”

三峡水运新通道工程，进一步释放航运潜力，让长江黄金水道再提速。

新通道，新在哪？三峡水运新通道工程包含三峡枢纽新通道和葛洲坝航运扩能。三峡水运新通道(湖北)有限公司总工程师裴宁介绍，三峡枢纽新通道布置在已建三峡船闸北侧，规划新建双线连续五级船闸。葛洲坝航运扩能是拆除已有三号船闸后，新建两线单级船闸，并对已有上下游引航道进行扩挖。工程建成后，三峡枢纽年总通过能力达到3.36亿吨，葛洲坝枢纽年总通过能力达到3.6亿吨，较当前大幅增长。

“三峡水运新通道工程立足长江航运长远发展需求，通过功能扩展提升大型水利枢纽的通航效益和生态效益，进一步释放长江黄金水道效益，进一步激发沿江地区经济社会高质量发展动能。”三峡集团党组书记、董事长刘伟平表示。

展望9年多的工期看“如何建”

多项工程技术指标超规库的内河船闸，科技创新贯穿建设全过程

三峡水运新通道工程，难在哪？

工程量大。施工复杂，静态总投资约772.08亿元，土石方开挖总量约1.6亿立方米，混凝土浇筑总量约100万立方米。三峡枢纽新通道施工总工期为112个月(含12个月工程筹建期)，葛洲坝航运扩能施工总工期为95个月(含12个月工程筹建期)。“移宁介绍。三峡水运新通道工程通航船舶尺度、闸室尺度、入字门、土石方开挖量等技术指标，远超现有的内河船闸。

规模巨大的船闸，是技术难关之一。

“老中青”三代船闸，见证技术跃迁，折射发展之道。

建葛洲坝船闸，探索起步。当年借鉴国外技术，水土不服。堰头苦干、自主创新，建设团队积累宝贵经验。

三峡双线五级船闸，工程量和技术难度指数级跃升。中国工程院院士、南京水利科学研究院原总工程师胡亚安记得，实验室搬进提升，“下到90多米深的门井底部装传感器”。闯“无人区”，百折不挠，先后破解高水头大型船闸输水技术等世界级难题。

三峡水运新通道船闸，技术再升级。

看今朝，新建船闸的单个闸室长280米、底宽40米、槛上最小水深8米。胡亚安打比方，“闸室单次输水量超28万立方米，相当于115个标准游泳池的水量。12分钟内充满水，还要让巨轮稳如泰山。”

创新采用全域消能的输水系统，建立起长宽水箱漏门水动力学消压模型，确立阀门分级防空化的成套技术……船闸建设在吸收已有经验的基础上，开展技术集成创新。工程建成后，将形成“老中青”三代船闸并列运行的局面。

山体坍塌扯断缆道，要间精细爆破关。

工程要对高差达213米花岗岩山体深切开挖，开挖深度超越原三峡船闸170米的边坡世界纪录。武汉大学教授卢文波介绍，边坡更高、规模更大，复杂地下洞群开挖难度大；保障周边输变电线路安全，要努力实现“毫报、低噪、少尘”。

卢文波介绍，团队深耕整体爆破切割技术，研发新型爆破器材，让岩体爆破就像切豆腐一样。爆破切割后的岩体，可形成利用价值高的花岗岩石毛料，经再加工能生产地板砖等建筑及装饰石材。

三峡水运新通道工程是创新工程，也是绿色工程。中国工程院院士、长江设计集团首席科学家胡新强介绍，工程建设将坚持生态优先、绿色发展的理念，围绕弃渣综合利用等，提出一系列针对性措施，把生态环境保护充分融入工程设计和施工全过程，从源头上守护绿水青山。

立足10年砥砺 看“效益如何发挥”

助力长江经济带综合立体交通走廊更畅达，进一步推动长江经济带高质量发展

三峡工程塑造出的深水航道上，果园港茁壮成长。

汽笛声中，满载“重庆造”汽车零部件，“民生”号货轮起航，驶向上海洋山港。

果园港“铁、公、水”无缝衔接，每天超2000个集装箱货物完成中转。向东，连接长三角，驶向大平洋；向西，搭乘中欧班列，连通中亚、欧洲；向南，衔接西部陆海新通道，直抵东盟、南亚……

港、产、城相融。重庆美联国际仓储运输(集团)有限公司打造现代化物流基地。“就拿‘沪渝直达快线’来说，船到三峡船闸，定时过闸，快速安检，沪渝两地开展‘离港确认’监管模式试点，沪渝物流整体时效提升40%以上。”公司总裁何道国说。

“我们对三峡水运新通道工程充满期待，更通畅的航道、更高的效率，一定能为企业发展打开新空间。”何道国展望。

长江经济带覆盖沿江11省市，横跨我国东中西三大板块，人口规模和经济总量占据全国一半壁江山。“三峡水运新通道工程通航后，一个器而满盘活，将带动区域经济持续发展，进一步推动长江经济带高质量发展，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”水利部三峡工程管理司司长张清勇分析。

多网融合，长江经济带综合立体交通走廊更畅达。

看物流网，“深下游、畅中游、延上游、通支流”，打造长江全流域黄金水道；水运、铁路、公路、航空等有机衔接，立体交通网推动东西双向互济、协同发展。

看水网，优化水库群联合调度，三峡工程防洪、航运、生态、发电等效益进一步释放，长江、嘉陵江、乌江等水资源将得到更加高效利用。

以长江为脉，以三峡工程为枢纽，水流、物流、人流等资源要素自由流动，有力支撑沿江产业结构转型升级，推动形成上中下游优势互补、协同发展的良好局面。

区域协同，战略叠加优势更加凸显。

湖北宜昌，交通能级飞跃，将进一步凸显“十字路口”区位条件。宜昌充分融入长江经济带发展、中部地区崛起等国家发展战略，抢占新能源、新材料、数智经济等新赛道。

“三峡水运新通道工程将推动成渝地区双城经济圈、长江经济带和西部陆海新通道等联动发展，带动港产城融合、产业梯度转移、吸引产业集聚，推动区域协调发展，进一步增强国内大循环内生动力。”宜凤鸣说。

张清勇表示，三峡工程是国之重器，是体现我国社会主义制度能够集中力量办大事优越性的典范。展望未来，将充分发挥三峡工程建设运行的宝贵经验，落库、高质量建设好三峡水运新通道工程，不断推动实现“人民保护长江、长江造福人民”。

（转自《人民日报》）

▶▶▶[上接P1]

“六一”国际儿童节已过，儿童消费市场热度不减。商场里年轻父母比对面科安全等级，科技馆前排起研学长队，县城早餐店补货智能货架与国潮童装。中国儿童产业研究中心调研数据显示，2025年亲子消费市场规模预计突破5.5万亿元，体验型消费占比走高。从刚需精细化到场景服务化，再到供给智能化，儿童消费正加速扩容提质，成为扩内需的重要引擎。

从同质化到品质化——消费需求升级，增长动能强劲

“您家宝宝正学爬学站？这款Babycare(白贝壳)跳跳裤针对大运动设计，腰腿腹设置三段不同的弹力区，贴合关节活动轨迹。”在北京一家母婴店里，店员向“95后”妈妈林悦介绍。摸了摸6.6D超细纤维面层——纤维直径仅为蚕丝的1/3，林悦下单了两包。“养娃6个月，我从‘随便买’变成了‘讲究买’，孩子舒服，大人也轻松。”林悦说。

一片纸尿裤的“讲究”，正是儿童消费升级的缩影。母婴品牌Babycare研发团队围绕透气、干爽、柔软等六大技术持续迭代，截至2025年底，仅纸尿裤品类已拥有近200项专利。从山茶系列6.6D超细纤维到首创“跳跳裤”全弹裤体，Babycare推出的一系列母婴产品市场反响良好。

“中国年轻一代对新技术、新体验的接受度和探索欲很强，愿意成为创新产品的‘首批尝鲜者’，为企业提供了宝贵的用户洞察机会。我们坚持创新驱动发展，从用户痛获取需求，再联动供应链把前沿技术转化为产品方案，更好满足家庭亲子消费的品质化、多元化需求。”Babycare创始人、首席执行官李丽说。

家长的购物车，撑起了儿童消费的“基本盘”。京东消费及产业发展研究院数据显示，婴童洗护用品、纸尿裤、奶粉稳居销量前三名，童装与营养辅食跻身前五，五大品类稳稳撑起儿童用品消费的主流。在纸尿裤品类中，拉拉裤成为绝对主流，销量占比高达65.2%；在童装板块，儿童T恤、裤子、袜子等基础款凭借实用属性收获大批订单。

传统需求之外，新需求正在悄然生长。快手电商数据显示，今年“618”年中促销节，平台上服饰行业亲子重点品类呈爆发式增长，早教益智品类商品交易总额同比增长3倍，儿童营养健康品类商品交易总额同比增长4倍，儿童文创产品品类商品交易总额同比增长9倍，表明母婴消费正从刚性围货需求向品质育儿、互动陪伴、文化消费需求转变。淘宝天猫数据显示，今年“六一”前一周，相关商品成交同比增长超50%，其中，新兴品类快速崛起，儿童餐具、画板类商品同比增幅均超260%，儿童睡眠礼盒(毯袍)、儿童彩妆礼盒等品类成交同比增长超100%。

亲子娱乐休闲业态是儿童消费“主力军”。抖音生活服务数据显示，今年“六一”，儿童乐园与主题乐园的交易额环比增幅双双突破100%，动植物园交易额环比增长超三成。这背后，是家庭消费从“带孩子去哪里玩”到“陪孩子怎么玩”的升级。品质化、科普化的文教体验正成为新的刚需，科技馆交易额环比猛增134%，博物馆增长近四成，而儿童剧交易额更是同比上涨893%，成为亲子陪伴的新风尚。同时，亲子DIY(自己动手做)项目，交易额同比增长超过10倍。这种“重体验、轻实物，重陪伴、轻物资”的理念，已成为儿童消费的鲜明注脚。

亲子游成为情感连接的重要场景。同程旅行发布的《2026“六一”亲子游洞察报告》显示，2026年初至今，平台亲子游预订热度同比增长70%，博物馆、主题乐园、动物园门票预订热度同比增长76%，自然研学、非遗手作、科技探秘等深度亲子路线热度同比增长86%。配备丰富亲子课程与专属设施的高品质亲子酒店预订热度同比提升72%，平均入住时长延长0.7天。

亲子餐饮高品质化、质量升级。临近暑期，西贝半办第五届暑假儿童美食节，推出嫩烤安格斯牛排儿童套餐，严格执行食品安全标准，扫码即可查阅食材与烹饪流程的“安心档案”，到店消费指定套餐可赠“超级飞侠”周边，以趣味体验缓解带娃就餐压力。

消费逻辑的重构，也在倒逼城市空间与商业体的焕新。广东深圳龙华区福城街道妇联与福城天虹购物中心购另合作，商场拿出2000平方米黄金地段打造全免费儿童游乐区域，设置多层极儿童活动空间。江苏南京建成10个特色鲜明的儿童友好街区，桥北商圈弘阳广场、竹篱巷街区入选城市儿童友好空间建设可复制经验清单。上海巴拉巴拉在徐汇滨江开设2500平方米儿童友好“热爱社区”，攀岩、蹦蹦、滑板、泡泡乐园等场景上新，活动现场推出五大品类新品首发，为亲子家庭打造可参与、可创造、可带走的沉浸式消费体验。

从中国制造到中国智造——科技赋能供给，品质引领未来

上海市浦东新区万科实验小学三年级的彭星君，最近成了班里的“小明星”。这个10岁男孩不用写一行代码，却在灵珠AI(人工智能)平台上用自然语言“说话”，做出了属于自己的益智游戏——“超级吃豆大冒险”，还原的设计了穿墙模式等新功能，获得不少点赞。在灵珠AI平台上，3至12岁的用户人均创建应用2.8个，为全年最投最高。

灵珠AI平台由上海本土AI孵化器语生科学公司孵化而来。“用打字和说话代替敲代码，就是将创意交还给了每一个人，10岁的小学生就能写出有趣的游戏，这意味着未来的创意产业将迎来更广阔的天地。”中国工一代科技少年的潜力，正在AI的赋能下，引来颠覆性的全面爆发。因此，AI教育所带动的巨大的市场空间，将成为儿童消费的重要领域。“上海语生科学董事长陈大年说。

政策对供给端的精准引导，助力产业升级。2025年11月发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出，“丰富婴童产品供给”“推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展，大力推广喂养护理类、出行装备类、户外运动类、教育玩耍类产品”“加强优质学生用品供给”。在服务婴幼儿和学生群体方面，各地聚焦“健康成长”和“学习安能”等关键需求，积极增加儿童和学生用品优质供给。

政策赋能，推动相关经营主体加大探索。AI正在重塑儿童教育、娱乐、出行等各类边界。在智能母婴赛道，Babycare推出AI毛绒玩具、智能推车、电动行李箱等智能产品，AI天才小孔鸭上市首月销售额破200万元，智能电动行李箱半年销售额超2000万元。Babycare推出的AI毛绒玩具整合相关大模型，回复时间特意控制在1.8至2.2秒——最拟合家人温柔回应的节奏，“摸头”动作设计了200多种随机回应。在儿童编程赛道，灵珠AI平台数据显示，学生群体的应用生成成功率达99.3%，学生群体人均分享1.90次。

国潮走热，潮玩走俏，点燃儿童文化消费新引擎。中国玩具和婴童用品协会发布的《2026中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》显示，2025年玩具(不含潮玩)国内市场零售总额为1035.3亿元，首次突破千亿元大关，比上年增长5.8%；潮流与收藏玩具零售总额为676.9亿元，同比大幅增长45.4%。在抖音电商平台，今年1至5月，新中式国风童装成交额同比增长近九成，女童汉服、男童唐装等广受青睐；儿童运动套装、冲锋衣订单量同比分别增长129%、117%。淘宝潮玩行业数据显示，自5月25日以来，毛绒玩具、早教智能玩具、手工DIY玩具、儿童棋类、魔方等均超两位数增长，其中，AI智能玩具增幅达400%，AI陪伴机器人等融合毛绒外形与AI对话能力的“电子宠物”，正成为越来越多宝妈的“六一”首选。

从一片纸尿裤的柔软度到一桌儿童餐的安心承诺，从一段AI代码到一场非遗手作，儿童消费市场正呈现出刚需与新意并存、全域同步发力、品质标准跃升的发展态势。当县域乡村与一线城市共振，当政策红利与科技创新交汇，儿童消费的扩容提质恰逢其时，为推动经济增长赋予新动能、开拓新空间。

（转自《人民日报》）

封关半年看海南：一碗糟粕醋如何发酵“酸爽”大产业？

■ 王晓斌 李宇凡

酸中带辣，辣里藏鲜——在海南文昌铺前镇，一种被称为“糟粕醋”的美食，是当地商民的“开胃汤”。三年前，它还是藏于街头巷尾的地方小吃；如今，仅在定安塔岭工业园，就聚集了4家糟粕醋加工企业，围绕糟粕醋开发出了瓶装火锅底料、固态调味料、海鲜米粉等多种产品形态，广受市场青睐。一碗糟粕醋，如何在短短数年内完成从“小作坊手搓”到现代化工厂生产的跃升？

糟粕不糟 一碗渔家汤的工业化进化

糟粕醋的名字，常让人误会。定安啊嘎晚食品技术有限公司董事长助理曾雅康解释：“这个糟粕才是真正的精华。”

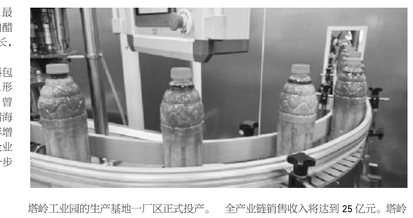
关于糟粕醋的起源，坊间有多种说法。据当地流传较广的一种讲述，早年在文昌铺前镇，渔民出海打渔，食物难以长期保存。人们发现用酿酒剩余的酒糟腌咸方醋，能得到一种酸中带辣的汤汁——既开胃驱寒，又能延长保存期，这便有了糟粕醋的雏形。此后数十年，它一直以家庭作坊的形式存在，主要在铺前镇及周边镇类，影响力局限于原北地区。

转折点出现在海文大桥通车之后。海南省会海口到文昌铺前的距离被大幅拉近，游客络绎而至，糟粕醋意外走红。曾雅康听在公司的“铺前三婆”品牌，在当地已有多年历史，“每天排长龙，产能根本跟不上”。但铺前糟粕醋一直局限于传统手工制作，工序繁琐、品质不稳、保质期短、天气一热就容易胀包变质。

市场需求的爆发，倒逼企业思考一个问题：能不能把糟粕醋从手工作坊变成标准化工业产品？在定安县的招商和支持下，“铺前三婆”将一期工厂建在了定安县雷鸣镇，正式开启工业化之路。

突破并不容易。首先是要在保证食品安全的前提下，不改变原有风味。研发团队经历了无数次菌种培育和工艺调试，最终攻克了固态化技术——将液体糟粕醋做成袋装固态调味料，保质期大幅延长，运输也不再依赖冷链。

紧接着，企业又推出了自带海鲜料包的糟粕醋海鲜米粉、即食的冲泡米粉，形成了当前四大产品矩阵，30余种口味。曾维康说，从2022年投产到现在，糟粕醋海鲜米粉产品累计销售超过100万包，年增长率保持在30%到40%。今年4月，企业位于雷鸣镇的二期工厂正式启用，进一步释放产能。



塔岭工业园的生产基地一厂区正式投产。目前主要生产两款瓶装产品和一款袋装产品，均浓缩型，日产约四五十吨。杨先果说，市场反响超出预期，产品供不应求。

为应对激增的市场需求，海南酸汤科技一方面在一厂区内增加设备、及时扩充产能，另一方面同步启动了定安二期工厂的规划建设。杨先果介绍，目前规划了占地33亩的二期工厂，设计年产能5万吨，计划今年年内就投产。此外，公司正在开发糟粕醋饮料、糟粕醋鲜鲜粉、糟粕醋海鲜粉、糟粕醋酸辣粉等。

定安“发酵池”酸辣背后的产业蓝图

两家糟粕醋企业，两条路径，却在定安交汇，这并非偶然。

定安塔岭工业园成立于1993年，规划面积14平方公里，目前已集聚实质性经营企业328家。2025年，园区实现营收109.16亿元，同比增长24.2%。在园区一一隔两区的布局中，高端食品加工被列为第一优势产业，园区内建成了加工厂房被单独划出，与绿色建材、医药医械并列为四大支柱产业。

据园区有关部门介绍，全县糟粕醋2025年产值约4000万元，2026年预计突破1亿元。根据规划，到2030年，糟粕醋全产业链销售收入将达到25亿元。塔岭工业园管委会负责人表示，园区正在创建热带食品加工百亿级产业集群，“糟粕醋是其中的重要增长极”。

企业家的感受更为直接。杨先果说：“定安政府的服务很好，重商、亲商、安商，我们非常安心地在这里扎根。”曾维康则提到，定安不仅提供了标准化厂房和政策支持，还帮助对接高校和科研机构，共同攻克菌种和保质期难题。“我们正在定安规划三期超级工厂，融合工业文旅，让消费者直观感受糟粕醋的酿造过程”。

出海，是海南糟粕醋的下一个关键议题。玉梦集团的酸汤已经出口到20多个国家，“我们会沿着酸汤的路子，借海南自贸港走向东南亚。”杨先果说。“铺前三婆”的产品已经小批量出口到美国、加拿大、新西兰等地，“虽然还没形成规模，但证明了海外消费者能接受这个味道。”曾维康表示，随着二厂产能释放，海外市场将提速，“优先看北美和欧盟市场”。

从文昌铺前镇的渔家小摊，到定安塔岭工业园的现代化产线，再到北美、欧盟的海外供货——一碗糟粕醋的“发酵”之路，正是海南自贸港特色农产品工业化、品牌化、国际化的缩影。

（转自中新网）

未来五年将建成50万座5G-A基站 新一代通信网撬动7万亿元大市场

■ 杨时

“十五五”规划纲要提出，适度超前建设新型基础设施。其中明确，完善信息通信网络。

预计将带动上下游总产出约7万亿元，拉动GDP增长约1.5个百分点。

5G-A开启“千兆上行”时代

杭州西溪湿地景区内，一台测试中的人形机器人“导游”，吸引了不少人关注。

记者了解到，现场很多智能终端设备，都需要用到新区内现在最新部署的5G-A网络。如今，这里已建成全国首个5G-AxAI大上行示范区。

如果5G网络带来了更快的下载速率，那么5G-A网络，则可以根据需要，大幅提升数据“上传”到基站网络中的传输能力。

在杭州双浦的一处室外机器人测试训练场里，技术人员告诉记者，如今的5G-A网络可以实现毫秒级时延，云端大脑的实时指令可以瞬间下达。

借助5G-A网络，现场人形机器人能完成全自主行走、敏捷避障等动作。即使数百台这样的机器人在同一区域内协同作业，网络也不会卡顿。今年，浙江省目标累计建成5G-A基站2.8万个。围绕AI、智能制造、低空经济等不同创新场景经验化需求，5G-A还能实现超轻量化、通感一体等不同功能。

新一代通信网 预计将带动上下游总产出约7万亿元

全国已有超500万座5G基站，现在338多个城市，都开始对它们进行升级改造，未来五年将建成50万座5G-A基站。6G也有望在2030年实现商用，让新一代通信网的平均效率、连接能力再提升10倍以上。

满足新兴产业发展需要的同时，这张网还将填补过去难以攻克的通信空白。在沙漠、能力更强的地下通信光缆可以让信号穿越几千公里瞬间接入；在海洋、原始森林等无人区，未来还不预计发射的数千颗低轨卫星，将实现空天地海一体化全域覆盖。

新一代通信网，正带动网络设备、智能终端、核心芯片等产业链升级，同时全面赋能智能制造、智慧城市、智慧家庭等领域发展。

根据测算，未来五年，新一代通信网预计将带动上下游总产出约7万亿元，拉动GDP增长约1.5个百分点，可直接创造的就业岗位超过百万，为实体经济转型升级、数字经济高质量发展夯实基础底座。

（转自央视财经）

慈善力量“补位”医疗救助 “和敏健康”援助金额超1600万

■ 王文

在刚刚过去的这个“六一”，小陈(化名)夫妇的女儿迎来第一个儿童节。一个多月前，这个刚刚降生的小生命还困在医院的ICU病房里，现在，在和敏基金会的紧急帮扶和医生护士的悉心照料下已脱离危险。

这是基金会关怀下诞生的又一个鲜活生命。截至2026年5月，安踏集团和敏基金会“和敏健康援助”项目已累计提出重群救助1600人，发放援助资金超1600万元。这一由非公募基金会在政务服务中心设立专属窗口、开展“补位式”医疗救助的创新实践，帮助一个个陷入困境的家庭重获生活的底气。

精准“补位”灵活援助 构建全链条帮扶机制

对重疾患者而言，医保报销后的自费费项目，她作为高龄高危孕产妇，因经济窘迫屡拒转诊。和敏基金会获悉后第一时间协调入院并承担所需费用——分娩、术后康复、新生儿重症监护等共计1.3万元，最终母女平安。

这背后是“和敏健康”援助项目构建的“事前、事中、事后”全链条医疗救助模式：事前帮扶困难家庭高危孕产妇、提前介入保障母婴安全；事中支持制多药等重症患者，提供专程资金支持；事后对低保、特困、残疾人等群体，在政府救助后仍难以承担的费用进行兜底。

和敏基金会项目负责人介绍到，妇幼儿童困难人群是项目的重点关注对象之一，未来，基金会希望建立起更系统、覆盖面更广、作用更有效的公益帮助机制，让每一个困难家庭都能得回尊严。

机制创新：政务窗口 一站式办理五年投入5000万

和敏基金会由安踏集团创始人家族在集团成立三十周年之际捐资100亿发起，聚焦医疗卫生、体育、教育、社区、社会三大领域。2022年11月，基金会正式在晋江市政务服务中心启动“和敏健康”援助项目，并设立专属慈善救助窗口。

这是福建省乃至全国范围内，民营慈善基金会率先进驻政务中心服务困难群众的创新做法。

项目坚持以政府救助为主导、慈善基金会补位，计划五年投入5000万元专项援助资金。在方案设计上，实行分类精准援助，最高可按医保报销后合规自费部分的75%予以援助；涵盖防病灭病预防保健(如耐多药重症困难群体)、生育妇幼保健(如高危困难孕产妇、儿童白血症、先天性心脏病)及临床治疗医学(特困、低保、大病困难群体)，形成了系统化而非碎片化的慈善医疗救助体系。

运行模式上，基金会主动依托医保、民政、残联、卫健等部门的现有信息网络和资源，借助政熟体系开展救助对象资格审核。

和敏基金会相关负责人表示，当下政府各个行政部门的系统十分完善，基金会通过现有的系统，既不增加部门负担，也不增加群众麻烦。通过政务服务中心专属窗口，项目实现困难群众“进一个窗口、跑一趟路、一次办结”。

面向未来，和敏基金会正携手政府与社会各方力量，以“补位式帮扶”不止于“救急”，更能帮人重新找回生活的节奏，真正实现“和敏而致敬，面向未来生活”。

（转自中新网）

温医大附一院携手京东健康 跑通医疗AI全场景落地路径

■ 钟鑫

近日，在温州医科大学附属第一医院(以下简称“温医大附一院”)，72岁的慢病患者陈阿姨体验到了AI带来的就医变化：从手机端智能分诊开始，AI贯穿挂号、候诊、检查、取药全流程，等候时间缩短了近一半。更让她意外的是，医生在AI辅助下开具的临床营养处方，隔天就有营养食品配送上门，后续AI系统还会定期随访，跟踪她的营养指标和依从性，提供风险提示、信息整理和辅助建议，再由医生做出诊疗决策。“以前出门医院大厅就没人管了，现在感觉医生一直在身边。”

十多年前，温医大附一院以“流程再造”享誉业内——全面推行预约诊疗、实名制取号间结算，以患者为中心重塑就医流程，一度吸引近3000家国内同行前来参观交流。如今进入AI时代，这家医院再次走在前列，在智慧门诊、智慧临床营养、智慧体重管理、AI护理、AI病历等领域形成了一系列全场景AI落地成果，成为医疗AI全场景应用的先行者。

“我们希望打造一个没有围墙的医院，通过数字化和人工智能技术，把医疗服务从院内延伸到院外，让老百姓少生病、更健康。”温州医科大学附属校长、温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党与分层管理，实现从“等患者来”向“主动发现”转变。诊中，AI整合院内诊疗数据与患者授权的生活方式数据，形成多维度健康画像，辅助生成个性化干预建议；标准化评估、宣教、随访等基础工作由AI辅助完成，专业医生聚焦诊疗判断与关键决策。诊后，在医生确认的干预方案基础上，AI将健康管理建议转化为每日可执行任务，持续提供反馈、提醒与鼓励；对异常数据及时提醒，辅助患者复诊和医护随访，并根据个体需要联动体脂秤、运动手环、医学随食等工具，提升温州医科大学附属校长、温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，温医大附一院党委书记贺财坤表示，