

做中国企业的思想者

## 两代接力 27年点“绿”成金

■ 本报通讯员 闫盛文 文/图

初夏的山东省淄博市淄川区罗村镇河东村老虎山,3000亩林海顺着山势铺展,侧柏的苍劲、刺槐的葱郁、玫瑰的甜香裹在山风里漫过步道,徒步的游客笑语漫山,山顶上生态园的土灶炖鸡香气飘出数里地。

谁能想到,这片年接待游客超万人次的“网红打卡地”,30年前还是矿坑遍地、风过扬沙的“秃头山”。从石缝里种活第一棵侧柏到踏出生态致富路,山东开荒人农业发展有限公司董事长杨育才、总经理杨虎父子用27年的接力,在鲁中山区写下了“绿水青山就是金山银山”的生动注脚。

### 一锹一镐,“秃头山”长出第一片绿

阳光洒在林间,74岁的杨育才蹲在树坑边,手掌抚过粗糙的树皮,身边的儿子杨虎正挥着铁锹给新补的树苗围堰,父子俩的身影叠在一片浓荫里,像极了这片山林两代守护的剪影。



早在20世纪90年代,老虎山还是当地有名的“秃头山”,砂石遍地。1999年,杨育才毅然承包下这片荒山,靠着养鸡的收入投入绿化,靠人力挑水上山浇苗、肩扛树苗爬坡,一锹一锹在石头缝里刨坑种树,用近10年时间种出了最初的500亩侧柏林,给

荒山打上了第一抹绿色。

“放着安稳的日子不过,去石头山上种树,不是瞎折腾吗?”亲戚邻居的劝阻没拦住杨育才的干劲。他把养鸡的收入全砸进了山里,没有路就踩着碎石爬坡,没有水就用扁担挑着几十斤的水桶往山上挪,

石头缝里刨不动坑,就用镐头一点点敲,手震得裂了口子,就缠上胶布接着干。有一年春天大旱,刚栽下的2000棵侧柏打了蔫,杨育才带着全家人连挑了3天水,硬是把大半树苗救了回来。

整整10年时间,杨育才磨坏了20多把铁锹,穿破了上百双胶鞋,硬是在石头缝里种下了500亩侧柏。当第一片绿色盖住青色的砂石,风过山林终于有了“沙沙”的声响,杨育才松了口气:“这山,活了。”

### 子承父志,18年扎根成“育林行家”

从2008年大学生实习时期算起,杨虎追随父亲杨育才扎根老虎山,一晃已是18年。这个从小没干过农活的“80后”第一次站在老虎山时,看着满坡的碎石和父亲皴裂的手掌,心里只有一个念头:“父亲种了9年的山,我不能让他的心血白费。”

刚上山的杨虎是个不折不扣的“门外汉”,分不清树种、拿不准浇水量,走路路磨得满脚水泡是常事。雨季种树时节,一百多斤的树苗全靠肩扛手搬,陡坡上站不稳就抓着杂草藤条往上爬,摔得浑身是泥;冬天巡山护林,山风刮得脸生疼,保温杯里的水走不了一半路就冻成了冰。“那時候也想过放弃,但看着我爸年过半百了还往山上跑,我就咬着牙告诉自己,他能做到的我也能。”杨虎说。 [下转 P3]

## 八部门促铁路与旅游融合发展 旅游列车升级版来了

据新华社报道,商务部、文化和旅游部、国铁集团等8部门联合印发的《关于促进铁路与旅游融合发展扩大服务消费的若干措施》6月10日对外公布,业内称之为“增开银发旅游列车”的升级版。

商务部服贸司负责人介绍,2026年1月,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”。为抓好工作方案落实,商务部会同文化和旅游部、国铁集团深入总结《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》落实情况,研究起草了若干措施,并于近日印发实施。

若措施提出,到2030年在全国范围内打造160列以上铁路旅游列车专用车组,产品供给更加丰富,铁路设施设备旅游服务功能明显改善,铁路旅游运行保障能力显著增强,市场化程度有效提升,铁路融合发展取得显著成效。若措施从5方面提出了15条主要工作任务。

一是加快铁路基础设施旅游化改造。加强铁路与旅游规划编制、设施布局、资源开发等方面的衔接协同;加快实施站点旅游化改造,加强旅游配套设施建设和适老化改造;积极推进列车旅游化改造,鼓励各类社会资本投资改造满足不同消费需求旅游列车设施设备。

二是丰富铁路旅游产品体系。打造多样化旅游列车产品,开发特色化旅游列车产品,发展旅游列车产品和铁路文化特色旅游产品,挖掘地方和铁路文化旅游资源,全方位扩展铁路旅游服务供给。

三是提升铁路旅游服务水平。完善车站商业、旅游、交通接驳等服务,提升旅游列车在途服务,探索优化运动装备运输、行李托管运送和宠物托运服务,完善“铁路12306”等平台旅游服务功能。

四是加强铁路旅游运行保障。从运力统筹挖潜、优化铁路票务服务,强化铁路旅游数据共享与应用等方面,更好保障旅游列车开行需求,激发更多旅游消费。

五是强化政策保障支持。鼓励有条件的地方出台旅游列车补贴和奖励政策,结合消费新业态新模式新场景试点支持打造铁路与旅游融合消费场景,鼓励金融机构为旅游列车技术改造和设施更新提供融资支持。支持拓宽旅游列车申请开行渠道,多渠道加强宣传推广,打造“铁路融合·乐游中国”品牌。

以旅游列车等为代表的“交通+”服务消费发展潜力巨大,是服务消费重要的新增长点领域。2025年初,商务部等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》,全年全国共开行旅游列车2485列,同比增长33.6%。(谢希瑶)

## 第10届中国-南亚博览会 首设服务贸易馆

■ 陈永强

第10届中国-南亚博览会于6月11日至16日在云南昆明举办。云南省商务厅厅长李朝伟介绍,截至目前,本届南博会已有超过66个国家和地区、国际组织报名参展参会,南亚、东南亚及《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)成员国首次实现全覆盖。本届南博会首次设立服务贸易馆,目前各项工作已准备就绪。

——首次设立服务贸易馆。李朝伟说,服务贸易馆聚焦人工智能、数字贸易和跨境算力三大核心方向。在“人工智能+”领域,展馆现场展示各类智能服务机器人、口岸查验智能终端、AI跨境数据服务系统等,涵盖智能查验、民生服务、跨境沟通、低空运维、风险管理等多元应用场景。

——展示孟加拉国等南亚国家产业实力与发展活力。李朝伟介绍,孟加拉国作为本届南博会主题国,共有84个标准展位和360平方米的主题国馆,组织了7大行业共100多家企业参展,是孟加拉国迄今在中国举办的规模最大的国家展示活动。主题国馆的设计巧妙融入了孟加拉国的自然风光与人文风情。展会期间,馆内将全天候循环播放孟加拉国贸易投资宣传片与纪录片。

——沉浸式体验东南亚国家风情。东南亚馆汇集越南、泰国、马来西亚等东盟国家优质企业集中亮相。各国特色文创、农副产品、休闲零食、网红美食琳琅满目,专业采购商、市民游客可与东盟各国企业零距离对接、面对面洽谈,一站式选购东盟



好物,轻松实现“买遍东盟”。

——展示云南绿色能源优势。绿色能源馆系统性展示云南加快推进绿色能源强省建设、服务国家能源安全与“双碳”战略的决心。展馆汇聚18家央企,从大型清洁能源基地建设到新型电力系统构建,从智慧能源管理到跨境能源合作,充分呈现云南绿色能源产业的战略高度与行业实力。

——展现中国制造业创新活力。制造业馆聚力先进制造、赋能产业协作,搭建中国与南亚、东南亚制造业互联互通、互利共赢的合作平台。汇聚近40家行业领军企业,集中展示200余项尖端创

新成果。同时,本届南博会吸引北京、广东、浙江等多个省份的优质企业跨省赴滇参展。

李朝伟说,经过九届的发展积淀,南博会早已不只是商品交易平台,还成为服务、技术、数字资源对外对接推介的重要载体。本届南博会还首次设立了采购对接中心,固定场地固定席位,让供需双方“一对一”深入洽谈。截至目前,超过1500家专业采购商报名,境外采购商占比超过60%,数量较往年大幅增长。同时,本届南博会优质企业增多,有112家世界500强、中国500强及行业龙头企业报名参展。

(转自新华网)

## 企业购房置业有望登记、报税、融资一窗办理

新华社消息,自然资源部等部门推出改革举措,聚焦企业购置不动产转移登记全流程,今后企业购房置业有望登记、报税、融资一窗办理。

根据自然资源部会同公安部、税务总局、市场监管总局、金融监管总局印发的关于做好企业购置不动产转移登记“高效办成一件事”的通知,企业购置不动产将加强登记服务集成,加快向“一窗办理、集成服务”升级,根据业务需要设立企业专窗,集中办理涉企业业务;推动企业购置不动产转移登记“一件事”“同市同标”,逐

步实现“同省同标”;深化登记税务协同,原则上1个工作日内完成登记;强化登记金融协同,打通融资“快车道”,企业在网可一站式完成登记事项申请。

自然资源部自然资源确权登记局局长胡善顺6月10日在媒体座谈会上说,产权保护是营商环境的核心支柱,企业购置不动产转移登记直接影响经营主体投资信心。推进“高效办成一件事”改革,将企业购置不动产转移登记列入重点事项之一,此次改革将自然资源、公安、税务、市场监管、金融监管等多部

门涉及事项整合为“一件事”,目标是强化产权保护,优化营商环境,稳定市场预期;降低制度性交易成本,推进存量时代要素市场化配置;提升政府行政效能,服务国家治理体系和治理能力现代化。

据介绍,今后相关部门将建立常态化沟通协商机制,及时总结推广典型经验,确保改革举措让企业群众“应知尽知、应享尽享”,不断提升企业群众办事便利度和满意度,为经济社会高质量发展注入新动能。(王立彬)

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

舌尖上的美食 指尖上的艺术

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司

雁门金波 千年醇香

李牧守关 黄酒擒军

销售热线:0350-5220099

制造商:山西四达雁门金波酒业股份有限公司 厂址:山西省忻州市代县城西工业园区

## 助力年轻一代民营企业薪火传承

■ 本报记者 陈琼泉

第十六期广东省年轻一代民营经济人士培训班暨全省优秀民营企业企业家培训班开班式在广东省委党校隆重举行。广东省委统战部副部长、省工商联党组书记陈志清出席开班式并作动员讲话,省委党校副校长刘朋出席开班式并致辞,省工商联一级巡视员张宏斌主持开班式。

会议指出,民营经济是推进中国式现代化的生力军,年轻一代民营经济人士是民营经济队伍的中坚力量,在服务广东高质量发展中使命光荣,责任重大。会议勉励广大年轻一代民营经济人士,一要以理论铸魂,筑牢政治忠诚。深学细悟党的二十届四中全会精神,准确把握历史大势,牢牢掌握发展主动,坚定不移听党话、跟党走,始终坚守正确政治方向。二要以制度固本,融入发展大局。深刻领会“两个毫不动摇”“三个没有变”的重大意义与丰富内涵,坚定制度自信,提振发展底气,自觉把个人成长、企业发展主动融入国家发展战略和广东高质量发展全局。三要以史润心聚力,厚植报国情怀。常态化学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,在传承百年奋斗历程中凝聚思想共识,汲取奋进力量,切实树立强国有我、实业报国的时代担当。四要以实干践行使命,彰显责任担当。积极投身乡村振兴、全面振兴、“百千万工程”、绿美广东生态建设等重点工作,主动参与光彩事业和公益慈善事业,在服务社会、回馈人民中展现新时代粤商心家、向善笃行的优良风貌。

会议强调,广大年轻一代民营经济人士要坚定发展信心,保持战略定力,于百年变局中明大势,于高质量发展中定方位,始终坚守向新而行、笃行实干的发展导向。一要深耕实体经济,夯实发展根基。牢牢把握制造业当家战略部署,坚守主业、深耕实业,推动主业提质、产品创优、品牌做强,持续健全现代企业管理制度,筑牢企业稳健发展、长远发展的坚实根基。二要坚持创新驱动,培育新兴动能。紧扣新质生产力发展要求,以创新驱动赋能企业转型升级,加速推进数字化、智能化、绿色化转型迭代,持续锻造企业核心竞争力,激活企业内生发展动力。三要立足对外开放,拓宽发展格局。抢抓“广货行天下”重大机遇,统筹用好国内国际两个市场、两种资源,主动开拓海外市场,深化对外经贸合作,以高品质“广货”擦亮“中国制造”靓丽名片。

据了解,本期培训班为期五天,紧密贴合民营经济高质量发展热点难点,精准设置党的二十届四中全会精神解读、现代企业制度建设、企业出海战略、新质生产力培育、民营企业代际传承等重点专题课程。培训坚持学思践悟、知行合一,统筹理论教学、红色研学、实地参访等多种形式,将组织学员走进中共三大纪念馆接受红色党性教育,赴东莞华为松山湖园区、漫步者科技股份有限公司开展标杆企业现场教学,实现理论淬炼、思想升华、实践赋能、视野提升有机统一,切实助力全省年轻一代民营企业薪火传承。

### 本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

联系 电子邮箱:cjb490@sina.com  
方式 电话:028-87325242  
企业家日报社编辑部

责编:方文煜 版式:黄健  
企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn  
官方微博:http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台 二维码 企业家日报网 二维码

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三喜肉,更入味