

# 给乌金汉子安个“减压阀”

## ——中煤新集二矿“心灵驿站”观察

■ 本报通讯员 许士卿

在中煤新集二矿培训办，推开那扇厚重的隔音门，世界仿佛瞬间被按下静音键。轻柔的轻音乐流淌而出，暖黄色的灯光漫过柔软的沙发，这里没有冰冷的指令，只有一处与百米井下艰苦作业截然不同的静谧空间——这是矿党委于2024年6月建成投用的职工“心灵驿站”。

**“那一刻，心里那块石头终于落了地。”**

材料员詹同元刚刚结束一小时的一对一心理疏导。走出咨询室，他连日紧锁的眉头舒展开来。就在不久前，父亲因车祸意外离世，沉重的丧亲之痛叠加繁杂的工作压力，让他整日精神恍惚。“那天下午，我在库房清点物资，脑子里一片空白，差点把关键配件的数量记错。”詹同元回忆起当时的状况仍心有余悸。在心理咨询室马老师的引导下，他借助沙盘推演，一点点梳理混乱的情绪，才重新找回了内心的秩序。

“书记，不怕您笑话，工资到手三天我是‘大哥’，后二十天我就是‘乞丐’了。”

在中煤三建朝源煤矿掘进二队宿舍里，38岁的刘师傅红着脸，对前来走访的项目部党支部书记赵斌说了一句大实话。每月25日发工资，还房贷、请客、打牌、吃喝，不到几天，刚发的工资就见了底。接下来不是啃馒头就是蹭饭，日子过得紧巴巴。

这种“工资三天乐、日后勒腰带”的现象，在矿上虽只涉及个别职工，却引起了矿领导的高度重视。项目部党支部书记赵斌在调度会上拍了板：“职工挣钱不容易，咱们要帮自己管好钱袋子。矿工都是家里的顶梁柱，这事不能听之任之。”

党支部副书记张阳当天就带着各队队长，开始了挨个走访，一场针对“薪后现象”的精准“诊疗”就此展开。

**把脉问诊，一人一策建档案**

摸清病灶，才好对症下药。张阳带着包保干部，利用一周时间，通过班前会、宿舍走访、电话家访等形式，对全矿进行了细致摸排。最终锁定8名“薪后现象”突出职工，逐一建立“消费习惯档案”。

“每个人情况不一样，有的人是爱请客讲排场，有的人是沉迷打牌，还有的就是纯粹没有计划。”张阳介绍，档案里详细记录了每个人的家庭情况、收入支出习惯和思想根源，做到一人一档、因人施策。

结对帮扶，队长成了“兄弟帮”

档案建起来了，谁来帮？矿上明确：队干以上管理人员“一对一”包保。

刘师傅的结对人是队长孔祥灿。孔队长没讲大道理，而是把刘师傅叫到宿舍，翻出自己的家庭账本：“你看，我刚结婚那

阵也是月光光。后来学会分账管理，开工资头件事，把家用转给媳妇，生活费留够，剩下的存定期。五年下来，在老家县城首付了一套房子。”

爱打牌的机电工周师傅，结对机电队长苏明涛用的则是“算法法”。他把周师傅请到办公室，一笔一笔算：一个月打牌输多少？一年多少？十年能输掉一套房。算得周师傅后背冒汗：“这不算不知道，一算吓一跳。队长，我以后绝对不再打牌了。”

**从“薪后大手”到“薪前节约”**

**朝源煤矿帮职工管好“钱袋子”**

■ 本报通讯员 李继峰 李海涛

家企联动，给钱袋子“加把锁”

矿上管得住八小时之内，管不住八小

时之外。咋办？把家人请进来。

张阳建了一个“职工关爱群”，把这几名职工的爱人或父母请进群。不是“告状群”，而是“信息桥”。每月开工资之后，包保干部会发一条暖心提醒：“嫂子，大壮这个月工资到账了，最近队里活儿稳，您多鼓励他把钱攒起来。”

掘进队的刘师傅的妻子在电话里跟张阳说：“以前他花钱跟流水一样，我干着急。现在矿上帮着管，我心里踏实多了。这个月他还主动给孩子转了500元买衣服，以前想都不敢想。”

家企两头一使劲，效果立竿见影。开资后乱请客的少了，及时往家转钱的多了；往牌桌上跑的少了，往学习室跑的多了。

**正向引导，省钱也能有“面子”**

这是新形势下思想政治工作与党建工作融合的全新阵地。借助沙盘辅导，原本存在隔阂的班组化解了矛盾，凝聚力显著增强；依托私密的一对一交流，许多难以启齿的家庭纠纷找到了出口。一扇小门，隔开了井下的喧嚣与地上的宁静；一本台账，记录了管理的刚性与人性的柔光。在新集二矿，这处温暖的“心灵驿站”，正源源不断地为矿井的安全生产筑起一道隐形的防线，为稳产保供注入坚实的“心”动能。

堵住了乱花钱的口子，还要给职工找个新“奔头”。

项目部党支部趁热打铁，在职工中发起了“过小日子”的新风尚。原来比谁请客排场大，现在比谁给家里寄钱多；原来比谁牌运好，现在比谁技术学得精。

周师傅不打牌了，跟着队里的技术骨干学起了电工，准备考个职业资格证书。“我们队长说得对，把钱省下给老婆，把时间省下来学技术，工资还能涨，这才是稳赚不赔。”他说。

三个月过去，变化实实在在。刘师傅头一回看到银行卡余额上了五位数，跑到赵斌书记办公室报喜：“书记，手有余钱这感觉，比喝酒打牌踏实多了。”

从“薪后大手”到“薪前节约”，朝源煤矿这场精准思想“诊疗”给出了启示：职工的事再小也是大事，个别人的也不能落下。矿工的工资是地底下刨出来的，每一分钱都带着汗珠子。帮他们守住辛苦钱，就是守住了矿工的尊严，守住了一个个小家的安稳。

这，就是思想工作最接地气的样子。



康讲座2期，开展团体辅导13次，覆盖职工1000余人。曾经那些因焦虑、抑郁而紧闭的心门，正在被这一套套“沉浸式”的组合拳悄然叩开。

**党建与心理学的“化学反应”**

“以前总觉得矿上只看重进尺和产量，现在真切感受到，企业是把我们当家人。”一位有着20年工龄的老矿工向笔者展示了手机里保存的咨询师号码，眼神笃定。这处驿站不仅是心理疏解的港湾，更

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是



**本报讯** 在第55个世界环境日期间，为积极响应“全面绿色转型，共建美丽中国”的主题号召，河北兴泰发电有限责

任公司精心策划了一系列形式多样的环保宣传活动。活动采取“对外科普+对内实践”相结合的模式，在市区与厂区同步展

# 全“绿”以赴 守护绿色家园

## 兴泰发电公司多措并举共绘生态底色

开，旨在提升全员环保意识，倡导绿色低碳的工作与生活方式，以实际行动弘扬生态文化。

在市区宣传阵地，兴泰发电公司设立环保咨询台，将普及环保知识与传播绿色发展理念作为核心内容。工作人员通过精美展板、发放资料及面对面答疑，向过往市民热情讲解智能电厂优势、节约用电窍门及安全注意事项，并免费发放《环境保护报告2025—2026》《环境保护你我答》及《图说绿色施工环保要点（口袋书）》等近300份宣传资料与500个环保购物袋，累计接受群众咨询300余人次。针对公众普遍关心的输变电设施电磁辐射问题，工作人员用通俗易懂的语言进行了科学释

疑，有效消除了公众顾虑，为电厂发展营造了良好的外部环境。

社会宣传成效显著，内部氛围营造同样紧锣密鼓。为将环保理念深植于心，兴泰发电公司充分利用厂区电子屏、楼宇大屏及内部网站，滚动播放主题标语、绿色发展宣传片及塑料污染防治知识，并展出环保主题海报，全方位增强员工的环保知识储备。在强化宣传的同时，公司更注重将理念转化为行动：当晚8点至9点，全厂开展“关灯一小时”活动，以实际行动践行节能降耗；员工们还积极响应“少开一天车”倡议，选择骑行或步行通勤，用实际行动为减少碳排放贡献力量。

此次多层次、多角度的宣传与实践，

不仅加深了市民对绿色电厂的认知，展示了企业积极履行社会责任的良好形象，更在公司上下形成了“人人关注环保、人人参与环保”的浓厚氛围。一直以来，兴泰发电公司始终致力于为客户提供优质清洁的电力能源，积极稳妥推进碳达峰、协同降碳、减污、扩绿、增长。公司正以“双碳”目标为引领，加快培育新质生产力，为“十五五”开局注入强劲的绿色动能。

未来，兴泰发电公司将持续推动环保宣传常态化，把环保知识普及融入日常工作，并定期组织实践活动以巩固成果、形成长效机制，在全面绿色转型的道路上步履不停，为建设美丽中国贡献更多力量。

(何卫东)

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

是

公益广告

# 人人讲安全 个个会应急

## ——排查整治风险隐患

2026年全国安全生产月  
2026 National Work Safety Month