

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

算力普惠浪潮奔涌 赋能产业民生双升级

■ 高亢 胡洁菲

5月以来,DeepSeek、腾讯云等下调算力服务价格,三大运营商推出词元(Token)套餐……人工智能快速发展,算力正从稀缺资源加速向普惠型数字基础服务迈进。

这场由技术创新驱动的算力普惠与服务模式创新浪潮,正在重塑行业竞争格局,将给千行百业转型升级和人们的数字生活带来深远影响。

算力服务加速向普惠化演进

大模型、智能体、AI 原生视频……越来越多 AI 应用的出现,让“词元”这个人工智能服务新计量单位开始进入公众视野。

词元是大模型处理文本、代码、图像、音频、视频等信息时采用的最小运算单元。国家数据局数据显示,2024 年初,我国日均词元调用量为 1000 亿;到 2025 年底,跃升至 100 万亿;到今年 3 月,已突破 140 万亿,两年增长超十倍。

中国工程院院士邬贺铨表示,智能体从概念走向规模化应用,显著增加了词元的调用量,推动算力需求持续走高。

面对指数级增长的算力需求,相关部门及时出台引导政策,行业企业纷纷调整战略布局,共同推动算力服务向更加普惠、高效的方向发展。

工业和信息化部今年印发关于开展普惠算力赋能中小企业发展专项行动的通知,提出五项重点任务,要求降低中小企业用算成本,更好支撑中小企业数字化转型和智能化发展。

近期,三大运营商加速从“流量经营”向“算力经营”转型,纷纷推出词元套餐,推动 AI 算力清晰定价和标准化计费;DeepSeek 宣布将 V4-Pro 模型 API 价格调整为原价的四分之一;腾讯云宣布下调 DeepSeek-V4 系列模型价格……



科大讯飞 AI 智能体 Lcemy 团队在位于合肥的科大讯飞 AI 总部园区办公。

专家认为,这轮算力服务降价并非短期促销,而是依托技术创新实现的行业结构性降本,具备长期性和普惠性特征。

“算力成本的下降,一方面得益于国产芯片技术的突破,国产大模型在算法等方面持续演进,另一方面受益于我国推动全国一体化算力体系建设的规模效应。”上海数据集团金融科技有限公司副总经理薛瑞东说。

产业与民生双重红利释放

算力普惠的本质,是让技术创新的成果惠及更广泛的经营主体和人民群众。这场算力普惠浪潮,正在转化为产业升级和民生改善的双重红利。

工信部赛迪研究院中小企业所所长

龙飞表示,对于广大中小企业而言,高昂的自建成本和复杂的采购流程,往往让其对算力“望而却步”。这一局面近期正发生着可喜的变化。

“过去只有头部企业才用得起 AI,如今中小企业、传统制造业等都能用上了。”薛瑞东坦言,算力成本降低不仅有利于中小企业数字化转型,而且降低了企业的试错成本。他们在算力成本下降后,数据要素的资产化流转明显提速,智能模型的迭代周期也从月、周压缩到天。

“以往,工程师因成本高不敢用 AI。如今,AI 工具已成为企业研发离不开的‘得力助手’。”中昊芯英(杭州)科技有限公司董事长杨轶凡告诉记者,算力降价让企业运用 AI 更加便利,而且 AI 应用还持续

力普惠将持续催生新的产业赛道和消费场景,激发更多数字经济发展潜力。

提质增效筑牢发展根基

算力普惠前景可期,但行稳方能致远。在红利加速释放的同时,产业发展中的短板与风险也不容忽视。

中国信息通信研究院近期发布的《智能算力服务研究报告(2026 年)》指出,在智能算力领域,我国在资源供给、设施建设、平台汇聚和融合应用有进展,产业链协同增强,但高端芯片、基础软件、跨域调度、服务生态培育等方面仍需提升。

4 月,国家安全部发布词元安全警示,指出词元面临泄露劫持、伪造篡改、诈骗陷阱等风险。行业面临多重挑战:大模型幻觉问题难除;词元中转站藏隐患;词元服务逐步进入金融、医疗、政务等高敏感领域,存在安全隐患……

中国信通院人工智能研究所所长魏凯认为,推动词元服务高质量发展,需从三个方向协同发力,推动建立更强的编程和逻辑推理能力,推动模型能力向更高层次进化;坚持“以软补硬、软硬协同”路径,不断提升词元服务性价比;构筑层层递进的纵深防线,多层次加强词元服务安全防护。

中国信通院总工程师何宝宏表示,行业可聚焦算力基础设施、核心技术创新、算网融合应用等方向,推动算力产业向规模化、普惠化、绿色化方向迈进,为数字中国建设提供坚实支撑。

“未来随着数据产权、公共数据授权运营等政策的落地,更多行业领域数据资源价值将进一步释放,人工智能赋能产业转型和民生改善的效应将进一步凸显,不断为数字经济发展注入新动能。”上海数据研究院研究部负责人刘庆威说。(转自新华网)

三大区域勾勒协同发展路线图 未来五年怎么干?

■ 叶健 汪子旭

国家“十五五”规划纲要明确,“巩固提升京津冀、长三角、粤港澳大湾区动力源作用”。作为中国经济的“动力源”,这三大区域也是地方“十五五”规划纲要中的高频词:区域内不同省份结合自身实际加强协同联动;内蒙古、宁夏等内陆地区,也凭借清洁能源等领域优势与三大区域加强协同合作。

三大“动力源”定位差异化

记者梳理发现,在 31 份省市区“十五五”规划纲要中,提及“粤港澳”“长三角”和“京津冀”的省市区分别有 29 个、28 个和 25 个,体现了三大“动力源”的广阔辐射范围。

作为区域核心,北京、上海和广东的定位尤为重要,在这三大省市的“十五五”规划纲要中,区域定位关键词分别为“一核”“龙头”和“主力军”。

其中,北京重点关注“强化区域协同”,特别是“统筹推进非首都功能疏解和首都功能优化提升,发挥首都‘一核’辐射作用,带动‘新两翼’实现更大突破”。上海专门一章部署“在长三角一体化发展中更好发挥龙头带动作用”,提出共建上海(长三角)国际科技创新中心、共育长三角世界级产业集群等。广东致力于“发挥好主力军和火车头作用”,勾勒了以广深港和广珠澳科技创新走廊为“两廊”,以深港河套和粤澳横琴为“两点”的空间布局。

具体来看,京津冀以“疏解”和“协同”为特征,进行跨区域的产业重构谋划,在北京强调“牢牢牵住疏解非首都功能这个‘牛鼻子’”的前提下,天津明确“迎头对接资源流向”,河北提出“在对接京津、服务京津中更好发展自己”。同时,三地提出共建北京(京津冀)国际科技创新中心,河北和天津两地都特别提及,围绕氢能、生物医药、高端仪器设备和工业母机等六大产业链进行产业协作。

在长三角地区,不同省份结合自身实际对接“龙头”,加强联动。例如,江苏、浙江、安徽均提出,对接上海“五个中心”建设。江苏明确推进上海与苏州重点领域同城化发展,浙江则提出纵深推进嘉兴与上海全面接轨发展。围绕跨区域协同,浙江提出谋划建设杭台创新带等,安徽提出联合苏浙建设省际毗邻协同发展区。

相比之下,粤港澳大湾区则更加聚焦区域的“联通”。例如,广东积极推动人、货、数据的畅通,包括“深入推进职称评价和职业资格认可”“拓展‘湾区标准’‘湾区认证’实施范围和应用场景”“加快推进粤港澳三地数据高效便利安全流动”。

从“硬联通”到“软衔接”

动力源自融合,协作促进发展。国家发展改革委国土开发与地区经济研究所综合研究室主任贾若祥表示,总体来看,“十五五”重大区域战略的着力点, [紧转 P2]

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

联系 电子邮箱:cjb490@sina.com 方式 电话:028-87325242

企业家日报社编辑部

责编:邓梅 版式:黄健

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/jrwbj 投稿邮箱:cjb490@sina.com

企业家日报微信公众号 企业家日报网 二维码



侨助出海 广州企业瞄准印尼市场

据中新网消息,“侨助经济·穗链五洲”印度尼西亚专场活动近日在广州举行。来自亚洲青年协会的印尼青年代表、广州优质企业代表及市、区侨务部门相关负责人齐聚珠江之畔,共话丝路商机。

亚洲青年协会总主席陈美玲引用中国谚语“志合者,不以山海为远”作为开场。她表示,当前印尼市场发展势头向好,本土市场对人工智能、无人机、快时尚等多个领域的产业合作需求迫切,希望依托穗印深厚侨缘资源,深化与广州相关领域企业的经贸对接和项目落地合作。

广州企业代表同样对合作充满期待。广东派陶瓷业有限公司相关负责人和印尼亚洲青年协会代表团交流,现场展示了公司产品,代表团成员实地上手体验后十分喜爱,意向引进产品落地印尼。

“我们一直深耕印尼市场,当地大量新建酒店项目持续落地,餐厨用品需求旺盛。依托本次精准对接的侨商资源,接下来我们将加快推进印尼经销合作。感谢主办方精准搭桥,助力国货陶瓷出海开拓市场。”广东派陶瓷业有限公司负责人说。

本次活动企业专题推介环节对接印尼市场需求,覆盖跨境电商服务、数

字科技与 AI 科创、高端日用制造、生物医药四大优质产业赛道。跨境经贸服务领域依托广州会展优势,提供全链条商贸服务,畅通广州与印尼双向经贸通道;数字科技与 AI 科创领域涵盖 AI 文娱、智能机器人、低空文旅等新兴赛道,技术落地成熟;高端日用制造领域产品适配东南亚文旅酒店市场需求;生物医药领域可助力美妆、医美器械项目在印尼合规落地。

下一步,广州将继续发挥侨务资源优势,深化“穗链五洲”全球网络体系建设,为海内外侨胞搭建更多交流合作平台。(蔡敏婕)

在岭南大地 看民营经济发展的“双向奔赴”

■ 范思翔

潮起珠江千帆竞,满载岭南好风物。民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。作为改革开放的排头兵、先行地、实验区,广东一直以来是民营经济发展的沃土,民营经济成为广东经济发展的鲜明特色、重要根基。

贡献全省 50% 以上的 GDP、60% 以上的税收、70% 以上的技术创新成果、80% 以上的新增就业、90% 以上的经营主体……一个个数据,既是岭南大地民营企业和民营企业发展成长的高度浓缩,更是“我负责阳光雨露,你负责苗

壮成长”营商环境的生动写照。走进位于广东东莞的马可波罗控股数智工厂,只见机械臂和传送带有序作业,扑面而来的是满满科技感。

“以前根本想不到。”马可波罗控股股份有限公司制造中心总经理钟伟强说,生产线各要素都被“装”进智能管理平台,在控制室大屏幕中尽收眼底,生产效率更高、品质更稳、个性化定制也更加灵活。

在 AI 赋能下,科技创新更新了制造业生产方式,助推传统企业不断迈向智能经济新形态。 [下转 P2]

华惟科技 举办品牌实践经验交流会

本报讯(记者 李代广)6月6日,河南省华惟科技集团品牌实践经验交流会在郑州举行。活动聚焦新时代企业品牌建设路径,分享实践经验,助力品牌强企战略落地。河南省企业品牌研究会党支部书记王守安、会长程方河、郑州轻工业大学教授全新顺、华惟科技集团董事长杨威力等出席活动。

杨威力表示,举办这次品牌实践经验交流会,是华惟集团响应国家中国品牌日战略,践行“健康中国 2030”规划的重要举措,承载企业发展记忆与品牌理念,对内凝聚共识、对外传递价值,集团以“铸中国百年品牌,担国民健康使命”为愿景,深耕大健康领域,以科技赋

能产品,以品质塑造品牌。王守安、程方河对华惟集团品牌建设成果分别给予高度评价,强调品牌是企业核心竞争力,需长期坚守、系统布局,在新时代背景下,民营企业要行稳致远、做强做优,不能依靠单一维度的突破,必须依靠党建引领、科技创新、品牌赋能的全方位协同发力。非公党建是企业发展的红色引擎、根本根基,决定发展方向、校准发展底色;新质生产力是企业发展的核心动能、内生动力,是转型升级、破局突围的关键抓手;品牌建设是企业发展的市场名片、价值载体,是综合实力、信譽口碑、服务品质的集中呈现。

雁门金波 千年醇香 李牧守关·黄酒搞军 0350-5220099

國緣 新一代高端白酒 双汇熟食 SHUANGHUI DELI

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡 联系电话:18534090188