

安踏集团发布 2025 年度 ESG 报告

■ 钟鑫

在第 55 个“世界环境日”之际，安踏集团于国内首个废网球回收再造的可持续球场，举办 2025 年度 ESG 报告发布会。安踏集团连续第 11 年对外发布《环境、社会及管治(ESG)报告》，系统披露其在“五大共生”原则指导下，可持续发展产品创新、全链低碳转型、多元职场建设与社会公益践行等方面的实践与核心进展。国际权威可持续发展评级 MSCI 评级连升 5 级，成为体育用品企业最高评级。

安踏集团执行董事、集团联席 CEO、可持续发展委员会主席赖世贤表示：“可持续发展是安踏集团坚定不移的发展战略。同时，带动上下游企业一同推进可持续发展进程，是我们作为链主企业的重要责任。2025 年集团超预期达成了阶段性目标，正以全系统的管理体系和层层责任制稳步推进‘1+3+5’可持续战略蓝图落地，迈向 2050 年全集团实现碳中和的愿景。”

深耕消费者价值 可持续产品占比突破 38%

2025 年安踏集团可持续产品占比突破 38%，推出超 1 亿件可持续产品服务全球消费者。从原材料研发、产品设计、包装应用到终端零售的全生命周期，全方位推动产品的绿色低碳转型，并构建全流程质量与创新管理体系。

2025 年安踏集团对旗下 7 个品牌共 11 款近 43 万件产品经过全生命周期碳足迹评估，其中 5 款为碳中和认证产品。

安踏集团联合东华大学发布中国首款自研量产高性能无氟防水透湿材料——无氟安踏膜。



● 安踏集团与世界自然基金会(WWF)围绕长江江豚、亚洲象等濒危物种开展生物多样性保护行动。

安踏创新推出采用碳捕捉技术及无氟安踏膜的 ANTAZERO 地球日风暴甲外套，较上一代减少 36.3%碳排放的马赫 5 代跑鞋；斐乐 FILA EXPLORE 系列约 38%面料采用可降解聚酯纤维；迪桑特 DESCENTE BIRTH 骑行服产品采用创新的母粒着色技术，减少传统染色工艺的水资源消耗；可隆 OBLI-K 露营冲锋衣使用 55%消费后回收聚酯纤维。

践行绿色低碳范围一、范围二温室气体排放同比减少超 63%

安踏集团温室气体减排目标已通过 SBTi(科学碳目标倡议)验证，符合 1.5°C 减排路径，并获得四大会计师事务所出具的范围一(直接温室气体排放量)、范围二(间接温室气体排放量)及范围三类别 1、6、7、12 的独立鉴证报告，其中 2025 年范

围三温室气体总排放量(按类别 1、6、7、12、15)较 2024 年减少 11.7%，减少的二氧化碳当量相当于种植 1868 万棵树的年固碳量。

2025 年安踏集团自有营运工厂及物流中心光伏项目自发自用电量较 2024 年上升 74.2%至 15,330 兆瓦时，持续降低外购电力需求依赖。同时，集团结合采购与使用绿色电力及绿色电力证书，覆盖近 34.3 兆瓦时电力消费。本年度范围一和范围二(基于市场)总排放量较 2024 年减少 63.3%至 6.2 万吨二氧化碳当量，减少约 10.7 万吨二氧化碳当量，约等同 1.4 万个标准足球场面积的森林年固碳成效。

可持续融入企业战略运营 协同供应链伙伴共建责任担当

将可持续发展全面融入发展战略，已

成为安踏集团高质量发展的重要引擎。安踏集团并非将可持续发展工作作为满足合规要求的底线任务，而是将其内化为价值创造的核心工具，通过构建“战略引领—KPI 牵引—组织协同—数据支撑”四位一体的管理闭环，确保可持续发展理念贯穿企业运营的各个环节，成功实现了从被动披露到主动管理的战略跃升。与此同时，安踏集团持续强化伙伴协同与责任共建，建立完善的供应链分级管理体系，持续优化供应链结构，提升全链条运营效率。集团亦已完成对一级及二级供应商的全面 ESG 审计，整体合规水平稳步提升，获得良好等级以上供应商占比超过 88%，超过 130 家供应商引入可再生能源。

五家供应商积极参与创建家庭友好型工作场所(FF)计划。未来将继续携手产业链上下游合作伙伴，在职业健康安全、劳工权益保障、绿色低碳升级等领域协同共进。

材料循环焕新 打造首个废网球再造球场

FILA 打造中国内地首个采用废弃网球回收再造材料的可持续网球场，项目累计收集超 2 万颗废弃网球，实现减碳 12.4 吨二氧化碳当量。同时，FILA 打造了网球回收闭环系统，并围绕网球场场景构建了可持续网球场产品、球场、社群活动的立体生态。这项将可持续发展战略融入消费者全触点体验的扎实实践，也为 ESG 报告阐述的“五大共生”成果提供了生动注脚。

集团鞋服配产品使用超过 40.6%的可持续原材料，FILA、DESCENTE 及 KOLON SPORT 所使用的羽绒材料 100%

获得 RDS 认证，并且接近 100%皮革来自获得 LWG 金级认证的供应商，实现皮革材料可追溯。

集团可持续包装占比近 46%，超过 80% FILA 产品采用可持续包装，绿色转型举措扎实落地。

坚持多元共融 社会责任行业领先

安踏集团始终将员工视为最重要的事业伙伴，致力于构建多元、平等、包容的职场环境，拥有来自全球 28 个国家和地区、不同区域和文化背景的员工约 69100 名，吸纳超 1000 名高校毕业生，产业链上下游创造近 30 万就业机会，2025 年投入超 4.8 亿元深化员工福利及培训发展。

以体育为桥梁，持续回馈全球社会。安踏集团与创始人家族捐资百亿成立的和敏基金会构建了“五个一”的双公益平台，截至 2026 年 3 月累计捐赠超 39 亿元。聚焦青少年体育公益的“安踏苗壮成长公益计划”已捐赠超 14 亿元，惠及欠发达地区超 1000 万青少年。

安踏集团联合中华全国体育基金会落地“优秀运动员终身保障公益项目”，累计为 142 名运动员配置终身保障规划；与联合国难民署合作“体育照亮未来”公益项目，累计捐赠现金 150 万美元及超 120 万件运动装备，惠及 30 万全球流浪失所的青少年。持续深化与世界自然基金会(WWF)的三年战略合作，围绕长江江豚、亚洲象等濒危物种开展生物多样性保护行动。同时，集团鼓励员工参与公益志愿服务，服务时长超 4 万小时。

(转自中新网)

住建部 优化路网结构 补齐停车设施短板

■ 荆伟

住房和城乡建设部副部长秦海翔 6 月 8 日表示，优化路网结构，提升通行效率，补齐停车设施的短板，让大家出行更方便、生活更舒适。

8 日上午，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，介绍《城市更新“十五五”规划》有关情况。

会上有记者提问，城市更新与老百姓的生活是息息相关的，大家都很关心“好房子”建设、老旧小区改造，包括老旧小区改造这些项目的实施，会给我们带来哪些变化，我想问的是，未来五年将会采取哪些措施，提高居民的居住和生活品质？

秦海翔答复称，城市的核心是人，做好城市更新工作，根本目的就是让群众生活得更方便、更舒心、更美好。《城市更新“十五五”规划》从建设好房子、好小区、好社区、好城区四个方面，对提高居民居住和生活品质作出了部署。

秦海翔表示，在好房子建设方面，重点是实施房屋品质提升工程，建设改造安全舒适绿色智慧的好房子。一方面，提高新建房屋品质，全链条提升住房标准，设计、材料、建造和运维水平，落实《住宅项目规范》，优化住房设计，完善户型功能。另一方面，抓好老旧小区更新改造，鼓励居民对住房进行装修和改造，推广装配式装修和适老化、无障碍改造，支持老旧住房的自主更新。同时，还部署一批提升住房品质的科技项目，突破一批关键技术，以科技赋能好房子建设。

在好小区方面，实施城镇老旧小区改造工程，“十五五”期间将新开工改造城镇老旧小区 11.5 万个。在小区的设施上，要改造提升燃气、供水、热力、道路等配套基础设施，支持具备条件的楼栋加装电梯。在环境上，推进公共空间和配套设施改造，改善群众的居住条件。在小区的管理上，要结合改造同步完善小区的长效管理机制，鼓励引入物业服务，发动居民参与小区的管理，共同维护老旧小区改造的成果。

在好社区方面，重点是实施完整社区建设品质提升工程，对 5000 个社区进行建设改造，完善社区的养老、托育等公共服务设施，因地制宜增加一些公共活动场地和公共绿地，推进社区服务智能化，不断满足人民群众对美好生活的需要。另外，还将实施 1500 个老旧小区厂区改造提升，推动功能转换、业态升级，活力提升，补齐基础设施、公共服务等方面短板，提升公共空间的品质，为广大市民创造更好的生活环境。

在好城区方面，重点是提升城市公共服务品质，加快完善城市综合交通体系。一方面，充分利用存量资源，补齐公共服务设施短板，根据人口结构和社会需求的变化，加大养老、托育、文化、体育等设施的建设改造力度。另一方面，优化路网结构，提升通行效率，补齐停车设施的短板，让大家出行更方便、生活更舒适。

秦海翔指出，未来五年，各地按照《规划》的部署要求，系统推进“四好”建设，解决好群众身边的一桩桩关键小事，办成一件件惠及民生的实事，让城市更新成果更多更好地惠及人民群众，不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

(转自中新经纬 APP)

“I look look”，义乌，怎么就成“世界义乌”了？

■ 白羽

有一座小城，曾经可谓是“天崩开局”，无先天资源、无产业基础，人均耕地不到半亩，红壤贫瘠到种粮都费劲，当地人挑着扁担，推着拨浪鼓，走街串巷鸡毛换糖，只为讨生计；如今，无数外国人在这里安家立业，当地商户能切换多国语言，街头巷尾随处可见异域特色美食。

最初，这里的小商品市场只有 4252 平方米，摊位 705 个，800 多个经营户，经营商品有 2200 多种；现在，市场经营面积达 800 万平方米，摊位超 8 万个，汇集 26 个大类 210 多万种商品，服务中小企业 210 万家，带动就业 3200 万人，与全球 233 个国家和地区建立经贸往来。

本世纪初，这里受制于县级市的行政级别，本地银行信贷、出口通关等权限，无法匹配其高速增长出口需求；如今，从开展扩大经济社会管理权限改革，到探索新型国际贸易方式……这里“换上大衣服”，发展活力不断释放。2025 年进出口总值突破 8000 亿元，规模超全国 25 个省份，稳坐全球县域首位。

这里，就是浙江义乌，也被人们称为“世界义乌”。

如果还用老眼光看待义乌，那只能说，格局小了。从 2006 年到 2026 年，“义乌发展经验”走过二十年，成为因地制宜发展县域经济的成功实践。我们从 4 个有趣的视角，重新读懂这座“开挂”小城。

最魔性的对话： 义乌诞生专属“散装英语”

你听过最接地气的商业暗号是什么？必定是义乌专属“散装英语”。“I look look” “Give me 两个” “Cheap cheap, more cheap”

谁逛义乌没被这魔性英语洗脑过？不用标准语法，也不用流利句式，仅凭几个简单单词配上手势比划，义乌老板娘就能和全球客商敲定订单，几乎没有沟通障碍。

更让人佩服的是，她们原本只是守着小摊位、售卖针头线脑的普通经营户，如今主动自学英语、阿拉伯语、俄语、西班牙语，闲暇时对着翻译软件跟读练习，从容对接世界各地客商，把方寸小摊做成了跨国生意。

语言从不是隔阂，生意从不分国界。一句接地气的散装英语，正是这座小城拥抱世界最鲜活、最生动的写照。

最高谱的体感： 逛遍市场竟要耗时 1 年 4 个月

在义乌国际商贸城，如果想把 800 万平方米的 8 万个商铺都逛一遍，假设在每家驻足 3 分钟，每天逛 8 小时，则需要 1 年零 4 个月。

2025 年全新亮相的全球数贸中心，六次迁址、十三次扩建、五轮迭代。义乌市场早就跳出了街边小买卖的局限，从普通的小商品集散地，进阶坐稳“全球最大小商品枢纽”的宝座，万兆光网、跨境数据传输通道等数字新基建深度融入其中。

值得一提的是，从“贴牌代工”的微利出海，到“自主品牌”的价值领航，越来越多商户告别低价竞争，大步迈向品牌化发展。从前只是“买全国、卖全国”，现在已然实现“买全球、卖全球”；从前只卖日用百货，如今自主研发创意潮品、时尚珠宝、智能装备，义乌不断刷新着发展高度。

最硬核逆袭：跨境电商 狂揽千亿成新晋王牌

如果说传统摆摊做小商品，是义乌立足的老本钱，那跨境电商，就是它强势突围、领跑全球的新王牌。

“一台电脑，一根网线，一部手机，就能和全世界做生意。”这是义乌市场当下的写照。

义乌拥有 83 万户电商经营主体，数量占全省电商主体的三分之一，其中超过四成从事跨境业务。许多商户在经营线下门店的同时，在淘宝、TikTok、Amazon 等主流平台运营线上网店，真正实现了“档口接单，云端履约，全球配送”。

2025 年，义乌跨境电商交易额达 1680 亿元，同比增长 19.9%；跨境电商进

口清单量突破 1 亿单，创历史新高。

在跨境电商玩法上，义乌更是走在全网前列。2025 年累计举办 440 场保税直播，拉动跨境电商下单量超 660 万单。针对跨境电商小批量、高频次、高时效的市场需求，义乌通过快船出海、卡车直达的物流通道，覆盖 40 多个国家和地区，实现门到门一站式配送。

作为重要的跨境电商服务平台，Chinagoods 平台已服务全球超 380 万采购商，在线商品超过 800 万种。2025 年平台交易额突破 500 亿元。

在支付服务方面，Yiwu Pay 跨境业务已覆盖 176 个国家和地区，拥有 29 个主流币种的互换能力，累计为超 2.5 万家商户开通跨境收款账户，为市场经营户累计跨境收款达 112 亿美元。

数字赋能之下，义乌打造出独特的产业速度。TikTok 上爆红的“巴掌遮阳帽”，上午还在网友手机里刷屏，下午已由义乌商家通过 3D 打印技术完成打样并实现量产。

物流网络更是通达全球、实力强劲。作为“义新欧”中欧班列的始发站，义乌开通了到中亚、欧洲、东南亚的多条班列，截至目前，累计开通 26 条线路，辐射亚欧大陆 50 多个国家和地区，160 多个城市。

依托“义甬舟”开放大通道，义乌实现“海铁联运”无缝衔接。2025 年 6 月开港的义乌(苏溪)国际枢纽港，到发集装箱量已突破 10 万标箱，成了宁波舟山港的“第

六港区”的核心载体，实现了全球第一大市场与全球第一大港口的无缝对接。

最包容的小城：2 平方公里 聚居 74 个国家的居民

毗邻国际商贸城的鸡鸣山社区，仅 2 平方公里就聚居着来自 74 个国家和地区的约 1400 名外籍居民，被形象地称为“联合国社区”。

义乌 1105 平方公里的市域面积上，常住境外人员达 2.27 万人，年接待全球入境商旅 68.1 万人次；近三年异城餐饮火速爆发，超 500 家外资餐厅落地，尼泊尔菜、中东菜、西班牙菜随处可见，走在街上仿佛置身异国街头。

更难得的是义乌的包容与暖心。首创外籍调解员机制，跨越语言与文化隔阂，让矛盾纠纷有事先商量；搭建全周期涉外服务体系，推进外籍人员参保、就医结算便利化。不仅让外商在义乌住得下、处得来，更让人还想来、不愿走。

一座不靠海的内陆小城，硬生生冲破地理局限，把自己活成了联通全球的开放枢纽。四十年风雨变迁，二十年经验沉淀，从拨浪鼓一响、鸡毛换糖的市井谋生，到买卖全球、数贸领航的全球小商品中心；从无人看好的内陆小城，到惊艳世界的开放大城。

这就是义乌。永远在突破自我，永远在给人惊喜。(转自中新社微信公众号)

公益广告

人人讲安全 个个会应急

—— 排查整治风险隐患

2026 年全国安全生产月
2026 National Work Safety Month