

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

国家发展和改革委员会召开国有企业座谈会

围绕深化国资国企改革及推动国有企业更好服务国家重大战略听取意见建议

提要

- 推进国有经济布局优化和结构调整,提升国有企业科技创新、产业控制、安全支撑功能,激发国有企业内生动力活力;
- 要主动服务全国统一大市场建设,带头维护统一市场基础制度,助力形成统一市场基础设施,服务构建现代流通网络;
- 要认真落实“双碳”战略,推动绿色低碳发展,促进煤炭清洁高效利用,促进行业绿色低碳转型,有力保障能源安全;
- 要在支持和带动民营企业、中小微企业发展上做好表率,促进各种所有制经济优势互补、共同发展。

当前生产经营、深化改革、面临问题困难等情况,并提出意见建议。参会企业表示,将坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神,按照党中央和国务院部署,不断深化国企改革,激发发展动力;带头融入全国统一大市场建设,加快构建现代流通网络,有效降低全社

会物流成本;围绕国家“双碳”目标等战略部署,加强资源循环利用,深入推进煤炭清洁低碳利用,扎实推进煤化工产业高质量发展,保障重要能源供应安全。

郑栅洁认真倾听每位企业负责人的发言,与大家深入互动交流,逐一回应关切。他表示,习近平总书记关于深化国企改革的重要论述,是我们谋划企业发展、推动工作落实的根本遵循。今年是“十五五”开局之年,贯彻落实党中央和国务院关于进一步深化国资国企改革的部署,要坚持目标导向和问题导向,推进

国有经济布局优化和结构调整,提升国有企业科技创新、产业控制、安全支撑功能,激发国有企业内生动力活力;要主动服务全国统一大市场建设,带头维护统一市场基础制度,助力形成统一市场基础设施,服务构建现代流通网络;要认真落实“双碳”战略,推动绿色低碳发展,促进煤炭清洁高效利用,促进行业绿色低碳转型,有力保障能源安全;要在支持和带动民营企业、中小微企业发展上做好表率,促进各种所有制经济优势互补、共同发展。

国家发展改革委副主任郑备,副秘书长肖清明,办公厅、综合司、体改司、环资司主要负责同志参会。(郭雯)

在统一大市场中彰显国资国企新作为

三里河

6月2日,一场聚焦国资国企改革的座谈会,在国家发展改革委召开。

在谋划重大规划、评估经济形势的关键节点,国家发展改革委主要负责人邀请企业代表座谈,是国家发展改革委一项重要的工作方式。

这次参会的7家企业,阵容颇有深意。笔者梳理发现,它们不仅横跨航空、能源、物流、数据等多个领域,更直接关系到全国统一大市场建设与安全。

参加座谈会的企业主责主业各有侧重,但概括起来,“能源”“物流”和“低碳”是关键词。

拿中国远洋海运集团、中国物流集团、中国数联物流信息公司、中国国际货运航空公司来说,对应的是物流其流。

无论是远洋运输、航空货运还是现代物流,都是国民经济的命脉。经脉通畅,全国统一大市场才能真正活起来。

再看中国煤炭科工集团、中国神华煤制油化工公司,对应的是能源安全。煤化



工业高质量发展,直接关系到我国能源供给的压舱石稳不稳。

还有一个“新面孔”值得关注,那就是中国资源循环集团。这家企业聚焦“双碳”目标和资源循环利用。能源不仅是开采出来、转化出来,还得循环起来。这正是绿色

低碳转型的关键一环。

今年是“十五五”开局之年。在这个时间节点谈改革,方向非常明确。

国家发展改革委主任郑栅洁在会上说得很有理,要坚持“目标导向和问题导向”。换句话说,国有企业不仅要通过改革

让自己强身健体,还要在国家战略中发挥顶梁柱和压舱石的作用。

怎么发挥作用?会上点出了三个核心功能:科技创新、产业控制、安全支撑。

说到底,就是要让国企不再仅仅是“大”,而是要“强而优”。在关键核心技术攻关上能顶上去,在产业链供应链控制力上有话语权,在能源、物流等安全领域靠得住。

统一大市场建设也是此次座谈会一项重要内容。这次座谈会上,郑栅洁也提出国企要“带头”。

一个是维护制度。统一市场需要基础制度规则统一,国企体量大、分量重,率先执行公平竞争、产权保护等规则,就是一种示范效应。

另一个是搭建设施。尤其是现代流通网络。中国数联物流信息公司这样的企业出席座谈会,本身就是个风向标。未来的统一大市场,不仅是公路铁路的“硬联通”,更是数据、信息的“软联通”。国企要

助力把“信息孤岛”连成“数据大陆”。能源安全和绿色低碳,常被外界看作一对矛盾。这次座谈会,对“煤”的表述,透露出非常务实的导向。

郑栅洁提到了“煤炭清洁低碳利用”和“促进行业绿色低碳转型”。对我国这样体量的经济体来说,能源转型不能是“运动式”的,不能搞“一刀切”去煤。

这场座谈会还有一个特别的细节,郑栅洁强调国企要在支持和带动民营企业、中小微企业发展上做好表率。

国企和民企不是此消彼长,而是要优势互补、共同发展。在中国远洋海运这样的巨头背后,关联着无数中小货代和物流公司;在中国神华这样的能源巨擘身边,也连接着大量上下游的民营配套企业。

从航运枢纽到煤炭能源,这7家企业的发言和国家发展改革委的表态,勾勒出了“十五五”开局之年中国经济的攻坚方向。改革已经到了深水区,国企这艘航母如何带队突围,值得期待。(转自中新网)

6G创新发展部省协同试点专项行动启动

新华社消息,工业和信息化部6月4日发布通知,组织开展6G创新发展部省协同试点专项行动,提出到2029年,进一步激发地方和企业创新活力,形成一批自主创新的6G技术方案,培育一批前景可观的新型业务应用场景,涌现一批丰富多样的新型终端产品,为6G商用落地提供有力支撑。

通知围绕加强技术攻关协同、产业研发协同、应用培育协同、项目布局协同等制定了一系列举措,包括强化6G前沿技术布局,加强通信与人工智能、卫星互联网、无线感知等融合技术方案和系统架构研究,支撑6G标准研制和产业研发;加强6G基站、核心网等通信设备产

业研发;加强新型终端、芯片器件、操作系统、商业航天等6G关联产业培育。

举措还包括,面向沉浸式通信、工业制造、低空经济、具身智能、智慧海洋等6G潜在场景,因地制宜开展6G应用场景培育;组织实施移动信息网络安全科技重大专项,体系化布局6G技术攻关、标准研制等重点任务。

工业和信息化部将密切跟踪6G发展动态,适时组织试点地区优化调整工作方案。同时组织IMT-2030(6G)推进组有序开展6G技术试验;支持试点地区研发成果在相关产品中优先应用;支持6G发展大会等优先在试点地区举办。(辛文)



6月2日,与会嘉宾在第四届天津国际航运产业博览会港航与海工装备展区参观。新华社记者 赵子硕 摄

中国航运加速“智慧”变革

白佳丽 黄江林 马博文

航运业,承载超80%的全球贸易运输,是保障全球产业链供应链畅通的“水上纽带”。

6月2日至5日,第四届天津国际航运产业博览会举行,400余家中外展商齐聚天津。透过这一窗口可以看到,一条从经验到智能、从传统到未来、从跟到引领的我国航运产业变革之路,正在“智慧”引领下加速开展。

会思考的船

“老船长”的经验故事正被强大算力改写。

展会现场,天津国兴海洋能源科技有限公司展台的屏幕上,一场跨越百里的远程操控正在进行。

“上海的工作人员轻点鼠标,便能校正浙江嘉兴的船舶航线。”公司总经理赵成说,这套系统凭借AI整合气象、海流、海域路况等多维数据,自主规划最优航线。

国际港口船东展区,中远海运展台的“海上捕风装置”模型“算”出了绿色

航运的新可能:依据实时风速,智能系统自动调节风帆的转速、升降与折叠,最大化挖掘海上风能利用潜力,一年最多能帮单船节油25%。

与会的劳氏信息咨询首席执行官瓦卡斯·萨马德感慨:“中国体现了航运业未来发展的某种重要趋势。这不仅仅体现在规模和基础设施,还在于连接性、技术和智能的有机结合。”

挺进深蓝,我国航运从“看天吃饭”到智慧驱动,正走出更平稳、更经济、绿色的航线。

数据显示,我国新能源、清洁能源动力船舶超过1200艘。今年4月,全球最大、国内首艘万吨级纯电动智能集装箱货船“宁远电驱”轮从宁波舟山港首航,投入商业航线运营。

能预判的码头

视线回归岸边,港口已成为AI落地应用的核心场景,数智化改造让码头作业实现质效双升。

走进天津港展区,港口大模型

PortGPT正在“值班”,将一线工人从紧盯20块屏幕、分析复杂作业场景中解放出来。

天津港集团数字化规划架构经理兰鹏介绍,目前,天津港全栈自研的新一代集装箱码头操作系统,实现了单桥作业效率提升10%,生产能耗下降8%。

交通运输部数据显示,港口智能化发展方面,我国已建成和在建的自动化码头数量均居世界首位。上海国际航运研究中心首席信息官、航运信息研究所所长徐凯表示,无人岸桥、智能导引车、自动化堆场等硬件层面不断突破。

今年,交通运输部等四部门联合发布《智能航运2030行动计划》,提出以科技创新与场景应用为抓手,加快智能航运发展。到2027年,实现人工智能技术与航运要素广泛深度融合,智能航运关键核心技术取得突破。

联通行业的标准

当智慧场景遍地开花,如何更好让航运产业行稳致远? [下转 P2]

2026年6月8日 星期一

丙午年 四月二十三

今日 8 版

第136期 总第11765期

当儒商精神遇见青创力量

一场关于传承与创新的青春作答

刘宸 董方舟

“这面会旗,承载着初心与使命,镌刻着荣光与担当。它从钱塘潮头而来,跨越山河,传递至齐鲁大地。”6月3日,在山东济南,浙江省新生代企业家联谊会会长方毅将会旗交到山东省青年企业家联合会会长牛腾手中,第八届全国青年企业家大会正式开幕。

本次大会以“儒商传承 青创未来”为主题,300余位青年企业家齐聚济南,在仲夏的荷香中,完成了一场关于传承与创新的青春作答。

作为北方第一个GDP突破10万亿元的省份,山东民营经济贡献了全省51.8%的地区生

产总值,64.7%的投资,76.3%的进出口,80%的就业人口和98.9%的经营主体。而青年企业家,正是这支民营经济大军中最活跃、最具创造力的生力军。

传承,是这场大会最深沉的底色。

儒商精神,藏于孔孟的仁义礼智,更熔铸于一代代山东企业家的骨血之中。真正的传承,不是把过去的成功照搬照抄,而是将“厚道、诚信、实干、担当”的精神基因,植入新时代的土壤中。

亨通集团董事长崔根良分享了企业全球化中的实践:在海外并购企业时坚持不裁员、不延工时、不大幅调整管理团队,推行联席CEO制度。“和合共生,共建共赢,企业全球化才能行稳致远。”在他看来,儒商精神中的“达济天下”正是中国企业走向世界的文化底色。

“指穷于为薪,火传也,不知其尽也。”海尔集团创始人张瑞敏在演讲中引用了庄子的话,他解释:“蜡烛烧尽了,但是火还能无穷尽地传下去。为什么?因为这里的火指的是火种,是精神。”

在他看来,企业传承的关键在于精神,而非仅仅是接班人的培养。火种不灭,企业才能真正穿越周期。

在山东,这种精神一脉相承,在新时代的土壤中焕发出更蓬勃的生命力。

创新,是传承最好的延续,也是青年最核心的竞争力。

谈及“青创未来”,多位企业家不约而同地强调:创新不是灵光一现,而是对时代命题的回应。

“国家需要什么,我们就扎根什么。”这是浙江荣盛控股集团董事长李水荣用37年经验给出的朴素回答。2014年,国家向民企开放炼化领域,李水荣第一时间响应,抓住机会开始布局炼化项目。

他回忆起当年的经历:“有人说,李总,这个投资风险太大了,投两三千亿,万一打了水漂呢?我说,我相信一条:国家让大家干的,一定是需要的; [紧转 P2]

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

电子邮箱:cjb490@sina.com

电话:028-87325242

企业家日报社编辑部

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三鲜肉,更入味

责编:王萍 版式:黄健
 企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
 官方微博:http://weibo.com/jwxb 投稿邮箱:cjb490@sina.com

雁门金波 千年醇香
 李牧守关 黄酒犒军
 销售热线:0350-5220099
 制造商:山西四达雁门金波酒业股份有限公司 厂址:山西省忻州市代县城西工业园区

山西特产 霍州年馍
 中国年馍之乡
 舌尖上的美食 指尖上的艺术
 联系电话:18534090188
 霍州市农村集体经济发展有限责任公司