武汉以AI赋能软件产业发展

据中新网消息，武汉市政府新闻办6月2日发布会消息，武汉将进一步以AI赋能软件产业发展，助力“中国软件名城”高质量发展。

当前，人工智能与软件产业深度融合已成为培育新质生产力、做强数智经济核心产业的重要支撑。武汉作为华中地区唯一“中国软件名城”，科教资源丰富、产业根基扎实，具备推进“AI+软件”的良好条件。武汉将依托AI全方位赋能软件产业，从产品、研发、管理三方面推进产业智能化转型。

一是推动软件产品AI化，实现产品价值迭代跃升。深化基础软件、工业软件与人工智能融合发展，鼓励企业研发具有AI功能的软件产品和解决方案，提升产品价值和竞争力。力争2026年培育150个优秀行业智能体产品，打造10个国内知名的垂类大模型，引导100家深耕垂直行业的软件系统集成商向人工智能应用服务商转型。

二是推动软件开发AI化，实现研发效能系统变革。支持龙头企业和有条件的限上企业建设10个以上“超级软件工厂”，引导规下小微企业向OPC转型，运用AI工具简化开发流程。力争2026年实现1000家规上软件企业AI辅助开发全覆盖，孵化100款以上AI测试类工具产品。

三是推动企业管理AI化，实现经营管理质效升级。支持企业对各类经营管理软件实施智能化升级，全面嵌入智能体应用，鼓励企业自研AI管理软件，拓展智能办公、智能审批、智能运维等场景。力争2026年全市软件行业经营管理类智能体使用率突破80%。

数据显示，近4年，武汉软件产业规模增长速度始终位居全国14座软件名城前两位，2025年近上4000亿元台阶。未来，武汉将进一步以“智能化”为引擎，推动软件产品和软件企业AI化转型；以“开源化”为重点推动全市软件产业发展迈上新台阶，力争“十五五”时期产业规模突破8000亿元。

另悉，第四届软件创新发展大会将于6月10日至6月11日在武汉举办。大会将聚焦人工智能驱动下的软件产业形态变革与前沿趋势，围绕国家软件产业发展战略、“十五五”软件产业发展新趋势、地方典型实践经验等重点内容，设置主旨演讲、专题研讨、供需对接、成果展示等系列活动。（王梦媛）

政企银联动赋能“小虫草”撑起高原富民产业

■ 巴琼 李鹏宁

产业振兴是乡村振兴的重要支撑。今年以来，西藏昌都市立足高原特色资源禀赋，以解冬虫夏草产业为抓手，依托市委、市政府统筹部署，由市商务局牵头，构建市县乡三级联动、政企银协同发展机制，通过直播电商赋能、全链条服务保障、金融精准滴灌、文旅非遗融合，有效破解虫草产业产销脱节、品牌偏弱、流通不畅等难题，补齐社零发展短板，带动千余名农牧民就地增收，探索出可复制的高原特色产业振兴“昌都模式”。

丁青虫草是昌都标志性高原特色农产品，品质优良、资源独特。受区位条件、传统流通模式、品牌宣传不足等制约，当地虫草长期面临“优质不优价、好品不出名”的困境。为此，昌都市聚焦产业提质增效，开展鲜虫草助农促销普专项行动，全方位打通产业发展堵点难点。

昌都市建立“市级统筹、县级主抓、乡镇落地”闭环推进体系。当地创新“政府主导、商务指台、邮政保障、平台对接”四位一体协同模式，精准对接广东雷生、上海藏神实业等龙头企业，达成1.1亿元(人民币，下同)年度合作意向，联动开拓内外销市场，打通虫草外贸流通堵点，全方位拓宽销售渠道。

针对传统分销层层加价、民众收益偏低问题，昌都市打造“品牌+直播+文旅+金融+物流+阵地”六位一体赋能模式，构建产地直采、直播直销、冷链直达、溯源直查的产销闭环。多支专业直播团队孔极产区实施开播，沉浸式展示高原虫草品质，打破地域交易壁垒。

昌都市深耕“藏东金虫草”区域公共品牌建设，搭建全媒体传播矩阵，累计完成200小时专场直播，全网曝光超1亿次，扭转品牌声量弱势局面。当地统筹300万元专项促消费资金落实重民补贴、活动期间线上销售额16万元，线下销售额640万元，累计656万元，现绥惠及千余名农牧民。

“直播带货、无人机运输、金融邮政服务都适到了产区，不用依赖中间商，虫草销路更广、收入更稳。”农牧民扎西次仁的切身感受，直观彰显了助农增收实效。

昌都市商务局副局长四郎尼扎表示，通过市县乡三级联动、政企银多方协同，有效破解产销对接、品牌传播难题，切实把高原生态资源转化为民众实实在在的增收，为高原特色农产品市场化发展提供了成熟实践路径。

昌都市配套完善全链条服务保障体系。金融服务精准下沉，中国农业银行昌都市分行设立流动服务车队驻点办公，截至5月25日，累计投放虫草采挖贷1.34亿元，经营贷6386万元，全面覆盖产业链各类经营主体融资需求。物流方面，邮政开通专属冷链与寄递绿色通道，搭建空陆立体物流体系，累计免邮惠民2.03万元。

当地依托全国首个虫草采挖信息溯源平台，实行“一单一码一溯源”监管机制，严把品控关口。同时推动文商融合，将非遗元素融入直播场景，结合党建联建开展公益帮扶，捐赠价值超10万元生活物资，补齐基层民生短板。

西藏自治区昌都市人民政府副市长卓玛曲西表示，下一步，昌都市将持续深化电商赋能成效，完善产销、物流、品牌全链条配套，健全政企协同、三级联动长效机制，打造高原虫草产业电商赋能样板，持续推动生态资源优势转化为发展优势与增收实效，为高原经济高质量发展、乡村全面振兴注入持久动能。（转自中新网）

党建引领企业高质量发展的时代路径探析

■ 李嘉昕

党的二十大报告指出“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”，这一重要论断标志着我国发展逻辑由要素驱动向创新驱动、由规模扩张向结构优化与效能跃升的系统性跃迁。在此背景下，企业是微观经济根基与活力的重要载体，其发展质量已不再单纯依赖资本与技术要素的线性叠加，而是愈发取决于政治引领能力和制度优势的转化效率。习近平新时代中国特色社会主义思想为新时代企业发展指明了方向，要求将党的领导融入企业治理体系与经营实践，推动政治优势、组织优势向发展效能与发展动能转化。因此，从实践视角出发，探究党建引领企业高质量发展的时代路径，既是响应国家战略部署的必然要求，也是推进企业治理现代化、提升核心竞争力、实现可持续发展的现实需要。

强化政治引领

筑牢党建发展根基

强化政治引领，是企业党建工作服务高质量发展的逻辑起点与根本前提。企业是国民经济运行的基本微观单位，企业的方向、价值取向和治理结构，归根到底取决于政治建设的统摄力，理论武装的穿透力以及制度执行的实效力。因此，企业必须坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，持续完善“第一议题”制度，理论学习中心组制度和党支部常态化学习机制，推动党的创新理论从“文本学习”向“实践转化”、从“政治认知”向“治理能力”转变；将理论学习同企业改革发展、风险防控、数字化转型、流程再造等现实任务结合起来，在学思用贯通、知信行统一的过程中不断提高党员干部把握方向、识别机遇、应对风险、解决难题的政治判断力，政治领悟力、政治执行力；健全党组织参与重大事项决策的制度链条，发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用，确保党的领导融入企业治理各环节，嵌入经营管理全过程，将政治优势转化为治理优势、组织优势和发展优势，进而为企业高质量发展好基固本、立柱架梁。

坚守人民立场

提升服务治理水平

坚持人民立场，是新时代企业党建价值建构的主要目的，也是评价企业发展质量的标准。高质量发展不是单纯地扩大规模或者增加利润的增长方式，而是在以人民为中心的发展逻辑下，企业治理中具体体现出来的。其本质上就是通过制度供给、服务改善和价值重塑来提高人民的获得感、幸福感、安全感。企业党建要以服务对象、服务场景、服务需求为出发点和落脚点，将人民至上的价值理念融入产品设计、流程改善、客户服务、员工关爱等各方面，使服务理念从被动响应转变为主动供给、从一般覆盖转变为精准适配、从单一效率导向转变为效率与温暖并重，尤其在窗口服务、基层网点、一线岗位上，企业要通过设立党员先锋岗、责任区、党员突击队等组织载体和党员的先锋模范作用，形成发现问题、研究问题、破解问题的闭环治理机制，把服务短板变成改进契机，把群众诉求变成制度优化的依据。与此同时，企业还要更加注重服务的普惠性、可及性、精细化，通过数字赋能、流程再造、协同治理来提高服务质量，让党建工作在解决实际问题、回应现实关切、提升治理温度的过程中不断彰显人民立场的制度厚度和实践深度。

坚守人民立场

提升服务治理水平

坚持人民立场，是新时代企业党建价值建构的主要目的，也是评价企业发展质量的标准。高质量发展不是单纯地扩大规模或者增加利润的增长方式，而是在以人民为中心的发展逻辑下，在企业治理中具体体现出来的。其本质上就是通过制度供给、服务改善和价值重塑来提高人民的获得感、幸福感、安全感。企业党建要以服务对象、服务场景、服务需求为出发点和落脚点，将人民至上的价值理念融入产品设计、流程改善、客户服务、员工关爱等各方面，使服务理念从被动响应转变为主动供给、从一般覆盖转变为精准适配、从单一效率导向转变为效率与温暖并重，尤其在窗口服务、基层网点、一线岗位上，企业要通过设立党员先锋岗、责任区、党员突击队等组织载体和党员的先锋模范作用，形成发现问题、研究问题、破解问题的闭环治理机制，把服务短板变成改进契机，把群众诉求变成制度优化的依据。与此同时，企业还要更加注重服务的普惠性、可及性、精细化，通过数字赋能、流程再造、协同治理来提高服务质量，让党建工作在解决实际问题、回应现实关切、提升治理温度的过程中不断彰显人民立场的制度厚度和实践深度。

深化协同联动

凝聚融合发展力量

习近平总书记强调，要处理好党建和业务的关系，坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查，使各项举措在部署上相互配合、在实施中相互促进。因此，党建引领必须突破“就党建抓党建”的封闭局面，转而采取“党建链”同“产业链”“创新链”“服务链”互相耦合的协同范式。具体而言，应通过联建共建、党建联学、资源联享、业务联动等机制，把组织优势融入重点项目攻坚、市场拓展、科技创新、风险治理、乡村振兴等关键任务中，形成目标同向、资源同配、过程同管、责任同担的融合局面；与此同时，还要加强党组织在跨部门协作中的枢纽作用，推动党委统筹、支部落实、党员攻坚的三级联动机制常态化运行，构建“请进来”和“走出去”相融合的开放型党建生态：“请进来”就是把外部资源纳入党建工作中，拓展合作范围，提高协同效率；“走出去”就是深入基层、深入一线、深入现场，及时发现制约发展的堵点、难点、痛点，从而推动制度流程优化、服务模式创新、治理能力提升。因此，党建工作不再只是业务发展的附庸，而是成了统筹资源分配、激发组织活力、凝聚内生动力的战略支点，进而实现党建和业务相互促进、相得益彰。

结语

新时代新征程上，企业必须始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，持续深化党建与生产经营的协同联动，推动组织优势向治理效能转化、政治优势向发展动能转化。尤其是在宏观环境复杂多变、技术迭代不断加速的背景下，企业更需构建系统思维与整体观念，将党建工作深度融入战略决策、风险控制与创新驱动的全过程，推动党建从“保障性要素”升级为“引领性结构”。唯有如此，才能持续增强企业发展的韧性与可持续性，使其在服务国家战略、推进现代化建设的进程中，实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。

（作者单位：西北政法大学）

以数智化发展推动共同富裕迈向新阶段

■ 郝雨欣

共同富裕是社会主义的本质要求，也是中国式现代化的重要特征。在新一轮科技革命和产业变革加速演进的时代背景下，数字化、智能化正在深刻重塑经济社会运行逻辑与资源配置方式。推动数智化与共同富裕深度融合，对于优化资源配置、缩小城乡区域发展差距、促进社会公平正义具有重要现实意义。

数智化为共同富裕奠定了更加坚实的生产力基础。马克思主义政治经济学认为，生产力的发展是社会财富增长和人民生活改善的根本动力。当前，以大数据、人工智能、云计算、区块链等为代表的新一代信息技术不断突破，推动传统产业数字化转型，催生数字经济、平台经济等新业态新模式，进而深刻改变财富创造与分配方式。一方面，数智技术通过提升资源配置效率，降低交易成本和优化产业链协同水平，不断增强经济发展的内生动力；另一方面，新产业、新业态的发展也拓展了就业创业空间，为劳动者提供了更多增收渠道。

数智化的发展还有助于推动城乡融合和区域协调发展。长期以来，城乡发展不平衡、区域发展不充分是制约共同富裕的重要现实问题。数字技术的广泛应用，为破解这一结构性矛盾提供了新的可能。近年来，数字乡村建设持续推进，农村电商、智慧农业、直播经济等新模式快速发展，推动农业生产方式转型升级，拓宽了农民增收channel。同时，远程教育、互联网医疗、数字金融等公共服务的普及，也促进了优质资源向基层和欠发达地区延伸，提升了公共服务均等化水平。数智化通过打破传统地理空间限制，加速信息、技术和资本等要素流动，不仅增强了城乡之间的发展联动性，还为区域协调发展注入了新的动力。

数智化还推动社会治理现代化发展，为实现共同富裕提供制度保障。共同富裕不仅是经济发展问题，更是社会治理问题，其实现离不开高效、公平、普惠的治理体系。数智技术的发展，有助于提升政府治理精准化、智能化水平。例如，通过大数据分析与智能算法，可以更加精准识别困难群体，提高社会保障和公共资源配置效率；数字政务的发展则有效优化了行政服务流程，提升了治理透明度和公共服务效能。与此同时，智慧城市建设不断推进交通、医疗、养老、社区服务等领域数字化升级，增强了人民群众的获得感、幸福感和安全感。

数智化不是简单的技术升级，而是推动经济社会发展方式深刻变革的重要力量。面向未来，应坚持科技创新与制度创新协同推进，推动数智技术与经济社会发展深度融合，持续释放数字红利，不断拓展共同富裕实现路径，在高质量发展中更好实现发展成果由全体人民共享。

（作者单位：信阳师范大学）

数字经济下企业战略重构与核心竞争力提升路径

■ 王桂红

数字技术向产业全链路的深度渗透，推动传统工业时代的线性价值传递模式向数字时代的网状价值共创模式转变，企业所处的竞争环境、价值创造逻辑均发生根本性变革。战略重构是企业适配数字经济发展规律、打通全链路价值增值空间、突破同质化竞争困境的核心路径。梳理当前企业战略推进过程中的现实梗阻，明确适配数字价值创造逻辑的重构方向，能够为企业精准定自身定位、强化动态竞争优势、实现长期稳定经营提供可行的实践参考。

数字经济下企业战略重构的逻辑基点与核心诉求

数字经济背景下企业战略重构的逻辑基点在于市场环境与竞争规则已发生根本性变化，数据成为新的关键生产要素，传统以资源和规模为核心的竞争逻辑正被以数据和连接为核心的新逻辑替代，企业的价值创造方式、运营模式和客户关系都在发生深层改变，原有的战略框架逐渐难以适应新的市场要求。技术迭代速度加快让产业边界日益模糊，跨界竞争成为常态，企业不能仅依靠过去经验和路径经应对挑战，必须从被动适应转向主动重构，将数字化转型上升到战略层面而非仅当作技术工具使用。这种重构的根本出发点是企业需重新审视自身在数字生态中的位置，从单纯产品提供者转变为价值网络参与者，从而在新竞争格局中找到可持续发展方向。

企业战略重构的核心诉求主要集中在三个层面：提升运营效率，利用数字化手段优化内部管理流程，降低运行成本并加快对市场变化的响应速度，让企业运转更加敏捷高效；增强客户价值创造能力，借助数据分析深入洞察客户需求，提供更个性化和精准的产品与服务，以此提高客户满意度和忠诚度并建立更稳固的市场关系；构建新的竞争优势，企业期望通过战略重构形成差异化能力，在数字经济中占据有利位置实现从规模扩张向质量提升转变，最终达成可持续的高质量发展目标，这也是企业在数字时代生存与成长的根本追求。

数字经济下企业战略重构中的现实梗阻

（一）战略认知与数字技术融合的既节

数字技术在产业场景的渗透范围逐步拓宽，不少企业对数字经济的价值判断仍停留在较浅层次，企业将数字技术当作单一的生产辅助工具，仅在现有业务流程中加入零散的数字化操作，没有触及业务逻辑的深层调整。企业制定长期发展战略时，没有将数字技术的应用纳入核心考量范畴，战略方向的设定仍沿用工业时代的线性增长逻辑，和当前数字市场的个性化、生态化需求难以适配。核心竞争力的培育没有统一的战略方向引导，相关资源的投入呈现碎片化特征，技术落地和价值创造的关联被人为切断，后续的数字化转型工作容易陷入重复建设的低效状态。

（二）核心能力模块化整合的不足

数字市场的需求变化速度加快，对企业能力的灵活调度水平提出了更高要求。企业现有的技术研发、市场运营、用户服务等核心能力，大多依附于特定的业务条线存在，不同条线之间的能力互通通道没有完全打通。企业没有针对不同能力单元搭建标准化的整合框架，各类能力的调用门槛较高，无法根据不同数字场景的需求快速完成能力组合。面对快速迭代的市场需求，企业很难在短时间内调配适配的能力资源响应需求，核心竞争力的更新速度跟不上市场变化节奏，长期来看很容易在同质化竞争中失去优势。

（三）动态竞争环境下战略响应机制的滞后

数字经济背景下市场竞争格局的更迭周期明显缩短，现有战略调整机制的适配性存在明显短板。企业以往的战略调整大多以年度或者半年度为周期，调整依据偏向静态，没有预留灵活调整的空间。市场中出现新的需求或者新的竞争业态时，企业无法第一时间完成战略层面的调整，往往要等原有规划周期结束后再做对应优化。调整的时间差会让企业错过抢占市场的最佳窗口，相关的核心竞争力培育工作也会滞后于市场要求，难以形成长期稳定的竞争优势。

数字经济下企业核心竞争力提升的战略重构路径

（一）锚定数字价值，重构战略定位

数字经济时代下价值创造逻辑的根本性转变，为企业战略定位的调整提供了全新的方向指引。企业围绕用户价值的挖掘方向，开展用户全生命周期行为数据的沉淀与分析，将不同渠道收集到的用户消费偏好、使用反馈等信息融入产品服务的迭代全流程，对原有面向大众群体的标准化供给体系做出针对性调整，契合不同圈层用户的个性化消费需求。企业将数据要素当作核心生产要素来使用，打通生产、流通以及消费各环节的数据流通壁垒，开展各环节潜藏价值的挖掘工作，将数据价值的转化成效纳入战略定位调整的核心参考范畴，确保调整后的战略方向契合数字经济下的价值创造规律。企业还会将生态协同的理念融入战略定位的调整过程，主动对接产业链上下游的合作主体，探索跨主体的价值共创模式，突破单一主体的资源以及能力限制，在产业生态中找准自身的核心价值位置，为后续核心竞争力的培育提供清晰的战略引导，也为长期稳定的经营发展打下扎实的基础。

（二）整合能力模块，强化动态代势

数字市场需求的快速迭代特性，对企业核心能力的调度效率提出了更高的适配要求。企业对现有依附于独立业务条线的技术研发、市场运营、用户服务等能力单元开展全面的梳理分类工作，明确不同能力单元的适用场景以及调用条件，搭建统一的能力调用标准化框架，打通不同业务条线之间的能力互通通道，降低各类能力单元的跨条线调用门槛。企业结合不同数字场景的实际需求，对各类能力模块开展灵活配置工作，快速形成适配特定场景的综合能力矩阵，对市场涌现的新需求做出及时反馈，跟上数字市场的需求迭代节奏。企业还会建立能力模块的常态化迭代机制，结合技术发展趋势以及市场需求变化，对现有能力模块的内容做更新补充，淘汰不符合市场需求的落后能力单元，保障整体能力体系的动态适配性，让核心竞争力的更新节奏契合市场竞争的实际要求，在同质化的市场竞争中占据主动位置。

（三）优化响应机制，提升适配效率

数字经济下市场竞争格局的快速更迭，要求企业对原有的战略调整机制做适配性优化，企业借助全链路的实时经营数据以及市场动态信息开展常态化监测工作，将市场端的需求变化、新兴消费趋势以及竞争业态的调整信息及时传递到决策层面，为战略调整工作提供扎实的现实依据，避免战略调整脱离市场实际情况。企业对原有的战略调整审批流程做精简优化，缩短决策链条，突破原有固有周期的战略调整限制，根据市场的实际变化及时对资源配置以及战略方向做出微调，缩小战略调整和市场变化之间的时间差，把握住市场拓展的最佳窗口。企业还可建立战略调整的成效跟踪机制，对每次微调后的实际运营成效做跟踪评估，将评估结果作为后续战略调整的参考依据，形成动态优化的闭环，让战略调整始终契合市场的发展方向，实现战略重构和核心竞争力提升的协同推进。此外，企业可搭建数字化战略决策中台，引入AI预测与仿真推演技术，对市场波动、竞争异动与政策变化进行前瞻性预判，提前制定多套备选战略方案，实现技术改型小组优化机组燃烧参数，2025年第四季度供电煤耗较投产初期下降17.27g/kWh，综合厂用电率下降0.94%。四是人才与廉政建设稳步推进，全年开展党内集中学习46次，依托师带徒模式培育青年职工，梳理廉政风险点15项，制定16条整治措施，投产以来未发生廉洁违规事件。

党建与生产经营融合发展存在的主要问题

结合企业过渡期发展现状，综合研判党建融合视角问题及深层成因。一是管理人员重生产、轻党建，缺乏中长期融合规划，部门协同壁垒突出；二是党建制度照搬上级，考核激励机制不完善，活动形式同质化严重，赋能经营覆盖面较窄；三是专职党务人员精缺且多为生产一线转岗、专业能力薄弱，部分作为首重点清洁煤电项目，其基建期向运营期转型为党建与生产融合发展提供了典型实例。本文依托排职实践调研，以课题调研真实数据为基础，梳理企业党建与生产经营融合现状，剖析现存问题及深层根源，结合煤电行业特性提出优化改进路径，切实增强新建基层电厂党建业务融合质效。

党建与生产经营深度融合现状分析

（一）基本情况与特型阶段特征

上高电厂于2021年9月注册成立，其运营2×1000MW超超临界燃煤发电项目是疆西地区重要能源支撑点。2025年12月该项目实现双机投产，正式由基建建设期转入生产运营期，正处于制度搭建、团队磨合、产能爬坡的关键过渡期，兼具新建投产现电项目组织新、制度新、人员磨合等特征。

（二）党建与生产融合的实践成效

基建期至运营期转型阶段，上高电厂围绕“党建引领生产”开展了一系列实践，实施“党建引领双机攻坚”“网格化+舰职清单”等措施，成立党员先锋队7支、设立党员先锋岗23个，党员承诺践诺318项，所属两个支部及党员在钢炉吊装、机组168小时试运等关键任务中彰显担当，党建攻坚保障成效显著。项目基建核心环节。

上高电厂严格落实国企党建工作要求，逐步完善党建工作体系，推动党建结合生产主业取得阶段性成效。一是治理架构不断规范，建立16项基础党建制度，严格执行党组织前置研究制度，投产以来党委累计前置审议经营事项18项，获审合规经营机制。二是党建赋能安全生产，党组织全过程参与危险点管控，开展专项安全活动79场，累计排查整改隐患978项。三是提质增效成果显著，党员技术攻坚小组优化机组燃烧参数，2025年第四季度供电煤耗较投产初期下降17.27g/kWh，综合厂用电率下降0.94%。四是人才与廉政建设稳步推进，全年开展党内集中学习46次，依托师带徒模式培育青年职工，梳理廉政风险点15项，制定16条整治措施，投产以来未发生廉洁违规事件。

党建与生产经营融合发展存在的主要问题

结合企业过渡期发展现状，综合研判党建融合视角问题及深层成因。一是管理人员重生产、轻党建，缺乏中长期融合规划，部门协同壁垒突出；二是党建制度照搬上级，考核激励机制不完善，活动形式同质化严重，赋能经营覆盖面较窄；三是专职党务人员精缺且多为生产一线转岗、专业能力薄弱，部分作为首重点清洁煤电项目，其基建期向运营期转型为党建与生产融合发展提供了典型实例。本文依托排职实践调研，以课题调研真实数据为基础，梳理企业党建与生产经营融合现状，剖析现存问题及深层根源，结合煤电行业特性提出优化改进路径，切实增强新建基层电厂党建业务融合质效。

党建与生产经营深度融合现状分析

（一）基本情况与特型阶段特征

上高电厂于2021年9月注册成立，其运营2×1000MW超超临界燃煤发电项目是疆西地区重要能源支撑点。2025年12月该项目实现双机投产，正式由基建建设期转入生产运营期，正处于制度搭建、团队磨合、产能爬坡的关键过渡期，兼具新建投产现电项目组织新、制度新、人员磨合等特征。

（二）党建与生产融合的实践成效

基建期至运营期转型阶段，上高电厂围绕“党建引领双机攻坚”“网格化+舰职清单”等措施，成立党员先锋队7支、设立党员先锋岗23个，党员承诺践诺318项，所属两个支部及党员在钢炉吊装、机组168小时试运等关键任务中彰显担当，党建攻坚保障成效显著。项目基建核心环节。

上高电厂严格落实国企党建工作要求，逐步完善党建工作体系，推动党建结合生产主业取得阶段性成效。一是治理架构不断规范，建立16项基础党建制度，严格执行党组织前置研究制度，投产以来党委累计前置审议经营事项18项，获审合规经营机制。二是党建赋能安全生产，党组织全过程参与危险点管控，开展专项安全活动79场，累计排查整改隐患978项。三是提质增效成果显著，党员技术攻坚小组优化机组燃烧参数，2025年第四季度供电煤耗较投产初期下降17.27g/kWh，综合厂用电率下降0.94%。四是人才与廉政建设稳步推进，全年开展党内集中学习46次，依托师带徒模式培育青年职工，梳理廉政风险点15项，制定16条整治措施，投产以来未发生廉洁违规事件。

党建与生产经营融合发展探索

（一）强化思想引领，筑牢融合思想基础。党建工作纳入企业中长期发展战略，依托“上高大讲堂”面向基控巡检、设备检修等一线岗位职工开展党建宣讲，结合机组投产保供真实案例，讲解党建赋能安全生产、降本增效的实际价值，树立全员一体化融合理念。

（二）完善融合机制，构建长效管控体系。修订党建融合实施细则，细化煤炭采购、机组运维、设备检修、现货交易等常态化业务党建介入流程，同步研判经营数据与党建工作，例如每月复盘供电煤耗、隐患整改等核心指标，结合数据优化党建攻坚任务。实施党建工作党员积分制管理助力活，将能耗压降、技改成效等量化成果纳入党建考核，拉大奖惩梯度，强化考核约束力。

（三）创新融合载体，贴合主业精准赋能。摒弃形式化党建模式，聚焦生产痛点打造特色载体。安全生产方面，延续网格化监督模式，建立隐患排查台账，闭环管控设备高危点位；提质增效方面，组建党员“揭榜挂帅”小组，建立机组检修、降低煤耗、管理提升等攻坚榜单，推动党建优势转化为企业发展优势。

（四）夯实人才梯队，培育复合型骨干。优化人员编制，择优选拔生产段术骨干充实党务岗位，锻炼党组织书记精力分配问题。建立双向轮岗机制，安排党务人员深入集控室、检修现场学习业务，业务骨干参与党建管理。实施党建引领人才培养提升工程，通过仿真机操作提升新员工具备独立运检和基本操作的能力，形成“骨干引领、中坚支撑、后备充足”的人才梯队。

结语

基层电厂党建与生产经营融合是一项系统性工程，需以思想引领为首提、制度保障为支撑、载体创新为抓手、人才培育为核心、文化赋能为底色。企业应立足清洁煤电定位，搭建适配过渡期的融合管控体系，激活党员先锋效能，破解党建业务脱节难题。上高电厂实践表明，党建引领生产、生产检验党建的形式有利于加强项目攻坚能力、保障运行安全，筑牢区域能源安全屏障。

（作者单位：江西省投资集团有限公司）

关于煤矿群团工作创新的分析与思考

■ 宫家培

当前许多煤矿群团工作仍然存在形式单调、内容过时、脱离核心工作等情况，无法满足职工意发多样化的需求，难以实现企业高质量发展的目标。新时代群团组织应立足自身发展，加大基层单位的创新力度，使群团工作切实满足员工的需求，保障群团组织的战斗力，增强企业内部的凝聚力、向心力。

煤矿群团工作面临的现实挑战

煤矿群团工作当下存在诸多结构性难题。从组织角度看，工会与共青团组织是连接企业与职工、青年的桥梁和纽带，其作用和地位愈发重要。但是群团组织设置较为固定，人员编制短缺而且大多为兼职，造成工作精力被分散开，专业性有所缺失。在运行机制方面，活动开展常常按照既定程序来，无法灵活适应煤矿特有的生产节奏，井下作业和群团活动的时间冲突明显。内容设计层面，传统文体活动及慰问形式难以抓住年轻矿工的心，同安全生产、技能优化等关键业务的契合度比较低。评价体系层面，缺少量化的考核准则，工作成果无法度量，极易导入“为活动而活动”的形式主义的泥潭当中。

群团工作创新的重点方向

革新需着眼于组织重构、内容更新及方法转型这三大维度。从组织角度看，要实行项目化、网格化的运作模式，开依煤矿区，班组的设置原则灵活创建群团工作站点，以此提升覆盖面和应对效率。就内容而言，要把安全协管、心理疏导、技能竞技、权益保障等事务归入群团工作的范围之内，使各项活动同生产实现紧密结合在一起。方法层面，则应颠覆采用移动互联网相关工具，搭建网上诉求渠道及微组活动场所，打破井下作业所受的时间与空间局限。邵晓机制上，探索积分制与荣誉体系，将职工参与群团活动与职业发展、评优评先挂钩。

群团工作创新的保障机制

革新要想落地生根，离不开制度、资源和能力这三方面的支撑。从制度层面来讲，要把群团工作引入煤矿党建考核及企业经营业绩评定体系当中，清楚界定各级组织职责任范围及其开展工作的标准。在资源保障层面，要安排专门用于群团工作的经费预算，形成对矿区活动场所和器等平台执行常规化运作和守护的机制。能力智造方面，定时举办群团干部培训班，着重加强他们的表达交流、应对紧急状况以及利用新媒体的能力。

结语

煤矿群团工作要更新，是顺应行业转型以及职工需求变迁的必然之举。应对现实难题时，需深入剖悟其服务于安全生产开展竞赛职工人心的本质意义，从组织形式、内容形式、方法手段等层面展开系统性推进。煤矿群团工作还要做靠完善的制度、足够的资源以及实力强劲的队伍来予以保障。唯有如此，才能推动群团工作从边缘走向中心，从形式走向实效，真正成为煤矿安全发展与和谐稳定的重要支撑力量。

（作者单位：淮河能源控股集团潘二煤矿）

新投产煤电项目党建与生产经营融合发展探索

■ 赵宇

发挥好国有企业“根”“魂”的优势，核心途径就是要推进党建工作与生产经营深度融合。在“双碳”战略纵深推进、电力市场化改革持续深化的背景下，基层电厂党建工作对生产经营的引领作用越来越凸显。江西赣能上高发电有限公司（以下简称：上高电厂）作为首属五座清洁煤电项目，其基建期向运营期转型为党建与生产融合发展提供了典型实例。本文依托排职实践调研，以课题调研真实数据为基础，梳理企业党建与生产经营融合现状，剖析现存问题及深层根源，结合煤电行业特性提出优化改进路径，切实增强新建基层电厂党建业务融合质效。

党建与生产经营深度融合现状分析

（一）基本情况与特型阶段特征

上高电厂于2021年9月注册成立，其运营2×1000MW超超临界燃煤发电项目是疆西地区重要能源支撑点。2025年12月该项目实现双机投产，正式由基建建设期转入生产运营期，正处于制度搭建、团队磨合、产能爬坡的关键过渡期，兼具新建投产现电项目组织新、制度新、人员磨合等特征。

（二）党建与生产融合的实践成效

基建期至运营期转型阶段，上高电厂围绕“党建引领双机攻坚”“网格化+舰职清单”等措施，成立党员先锋队7支、设立党员先锋岗23个，党员承诺践诺318项，所属两个支部及党员在钢炉吊装、机组168小时试运等关键任务中彰显担当，党建攻坚保障成效显著。项目基建核心环节。

上高电厂严格落实国企党建工作要求，逐步完善党建工作体系，推动党建结合生产主业取得阶段性成效。一是治理架构不断规范，建立16项基础党建制度，严格执行党组织前置研究制度，投产以来党委累计前置审议经营事项18项，获审合规经营机制。二是党建赋能安全生产，党组织全过程参与危险点管控，开展专项安全活动79场，累计排查整改隐患978项。三是提质增效成果显著，党员技术攻坚小组优化机组燃烧参数，2025年第四季度供电煤耗较投产初期下降17.27g/kWh，综合厂用电率下降0.94%。四是人才与廉政建设稳步推进，全年开展党内集中学习46次，依托师带徒模式培育青年职工，梳理廉政风险点15项，制定16条整治措施，投产以来未发生廉洁违规事件。

党建与生产经营融合发展探索

（一）强化思想引领，筑牢融合思想基础。党建工作纳入企业中长期发展战略，依托“上高大讲堂”面向基控巡检、设备检修等一线岗位职工开展党建宣讲，结合机组投产保供真实案例，讲解党建赋能安全生产、降本增效的实际价值，树立全员一体化融合理念。

（二）完善融合机制，构建长效管控体系。修订党建融合实施细则，细化煤炭采购、机组运维、设备检修、现货交易等常态化业务党建介入流程，同步研判经营数据与党建工作，例如每月复盘供电煤耗、隐患整改等核心指标，结合数据优化党建攻坚任务。实施党建工作党员积分制管理助力活，将能耗压降、技改成效等量化成果纳入党建考核，拉大奖惩梯度，强化考核约束力。

（三）创新融合载体，贴合主业精准赋能。摒弃形式化党建模式，聚焦生产痛点打造特色载体。安全生产方面，延续网格化监督模式，建立隐患排查台账，闭环管控设备高危点位；提质增效方面，组建党员“揭榜挂帅”小组，建立机组检修、降低煤耗、管理提升等攻坚榜单，推动党建优势转化为企业发展优势。

（四）夯实人才梯队，培育复合型骨干。优化人员编制，择优选拔生产段术骨干充实党务岗位，锻炼党组织书记精力分配问题。建立双向轮岗机制，安排党务人员深入集控室、检修现场学习业务，业务骨干参与党建管理。实施党建引领人才培养提升工程，通过仿真机操作提升新员工具备独立运检和基本操作的能力，形成“骨干引领、中坚支撑、后备充足”的人才梯队。

结语

基层电厂党建与生产经营融合是一项系统性工程，需以思想引领为首提、制度保障为支撑、载体创新为抓手、人才培育为核心、文化赋能为底色。企业应立足清洁煤电定位，搭建适配过渡期的融合管控体系，激活党员先锋效能，破解党建业务脱节难题。上高电厂实践表明，党建引领生产、生产检验党建的形式有利于加强项目攻坚能力、保障运行安全，筑牢区域能源安全屏障。

（作者单位：江西省投资集团有限公司）