

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

中国电摩加速驶入东南亚市场

■ 王岩 周靖杰

2026年6月5日 星期五
丙午年 四月二十

今日 8 版

第133期 总第11762期

让就业“长”在产业上

■ 张晓洁 田中全

无人车间涌现,消费业态焕新,AI员工上岗……技术演进、产业变革等正深刻影响就业格局。不少人发问:就业何以稳?

记者近日在一些地方调研时,当地干部的体会颇有启发:让就业“长”在产业上,将就业岗位深度嵌入产业链条,推动产业布局与就业服务同步提升。

一些探索正在展开。在湖北天门,服装产业向电商领域拓展,催生出直播运营、服装电商培训师等新岗位;在广东顺德,工业机器人产业链条不断完善,核心零部件、场景应用等环节背后是高素质技能人才的集聚……

“长”,意味着扎根与共生。脱离产业基础的就业有如沙上建塔,只靠补贴或低效运转难以长久维系;没有就业支撑的产业宛若无本之木,终将缺乏活力、后劲不足。

历史经验证明,产业升级对就业的影响始终存在替代与创造双重效应。工业革命挤压手工业就业空间,也催生设备维护工、电工等岗位;信息技术革命减少部分线下基础服务工作,也带动网络运维、平台经济等领域就业兴起。产业升级的意义之一,在于把人从低效重复的劳动中解放出来,从事更具创造性与发展潜力的高附加值工作。

习近平总书记强调,更加自觉地把高质量充分就业作为经济社会发展的优先目标,使高质量发展成为就业提质扩容的过程,提高发展的就业带动能力。

“十五五”规划纲要专章部署“促进高质量充分就业”,明确“深入实施就业优先战略”“构建就业友好型发展方式”。

经济社会发展是一个有机整体。优化产业结构能够培育出更优质的岗位,岗位集聚的人才也能持续赋能产业迭代升级。产业与就业如齿轮般精准咬合、联动运转,方能实现高质量发展和高质量充分就业的有机统一。

近期对外发布的《稳岗扩容提质行动方案》将重点行业、重大项目、重点领域与稳就业有机结合提出政策举措,也释放了加强产业和就业协同的鲜明信号,推进经济社会发展与就业促进协调联动。

服务业是产业升级的关键引擎,也是吸纳就业的主渠道。开展服务业促就业行动,大力发展研发设计等生产性服务业,促进生活性服务业高品质多样化便利化发展,有利于持续增强服务业带动就业能力。

制造业是实体经济的基础,也是稳定就业基本盘的重要方面。保持制造业合理比重,实施制造业重点产业链高质量发展行动,培育更多优质企业,将吸纳更多劳动者在制造业领域就业。

加快建设现代化产业体系,因地制宜发展新质生产力,促进传统产业“老树发新芽”、产业链条不断延伸,新兴产业“新枝结新果”、新业态新模式层出不穷,将创造更多高质量就业岗位。

也要认识到,就业优先,不是重就业轻产业,而是依托产业拓宽就业空间;产业发展,也不能只看指标增长而忽视就业,因为产业壮大终究要靠人来推动。

翻开“十五五”规划纲要,从数字经济、实体经济,到绿色经济、银发经济,不少就业新机遇蕴藏其中。这些迫切都需要提高劳动者素质,以应对产业与就业结构变化带来的新挑战。

面对新技术带来的岗位变化,不少企业积极探索,通过技能培训帮助劳动者完成能力转型;瞄准新职业人才缺口,加强校企合作、订单定向培养、学徒制培养等,正不断促进专业培养与用人需求相匹配。

人随产业成长,业随人才兴盛。各项政策与就业政策同向发力,统筹抓好教育、培训和就业,增强人力资源开发的前瞻性、针对性、有效性,才能更好适应经济社会发展变化。

增进人民福祉、促进人的全面发展,是发展的出发点和落脚点。可持续的产业升级,从来都是人的主动创造,同时也带来人的进步成长。厚植产业沃土,让就业在产业链上深深扎根、稳步生长,将在推动产业高质量发展中持续促进就业质的有效提升和量的合理增长,也将让发展红利持续切实惠及千家万户。

(转自新华网)

近期,来自越南胡志明市的阮氏明泉发现,身边越来越多的朋友,把骑了多年的日系燃油摩托车,换成了来自中国的电动摩托车。印着 Yadea、Aima 等中国品牌标识的电动摩托越来越多地出现在越南胡志明市街头。这股来自中国的绿色出行新风正成为推动油电切换,实现市场转型的重要力量。

这样的选择正在越南、缅甸、印度尼西亚等东南亚部分国家悄然发生。这股来自中国的绿色出行新风正成为推动油电切换,实现市场转型的重要力量。

高油价与政策“加码”催热市场

今年3月以来,受中东局势及霍尔木兹海峡通行受阻影响,国际油价剧烈波动并整体大涨。3月上旬,纽约和布伦特原油期货价格双双突破每桶100美元关口,为3年多来首次;此后,油价持续在90至115美元区间内高位震荡。

对于以摩托车为主要交通工具的不少东南亚国家普通民众而言,油价飙升影响较大。阮氏明泉是中



●泰国曼谷市暹罗丽宫路口的电动摩托鱼贯而行。

(受访者供图)

建一局(集团)有限公司-越南南京东方二期项目的翻译员,她以朋友的用车实例给记者算了一笔账,以前使用燃油摩托车,单程20公里左右往返,每个月油费大约需要50万至70万越南盾(约135-190

元人民币)。现在朋友改用电动车后,每个月充电费用通常只需要10万至30万越南盾(约27-81元人民币)。保养方面,电动车不需要换机油,机械结构也相对简单,因此维修和保养费用明显减少。“这种节

省对普通越南年轻人或工厂员工来说还是比较明显的,减少交通开支后,可以把更多钱用于生活、房租、饮食或者储蓄。”

东南亚部分国家相继出台的政策正在为这场转型“添柴加火”。据报道,自2026年7月1日起,河内市中心11条街道将率先试点低排放,分时段限制燃油摩托车行驶。印度尼西亚正加快推动能源消费结构从燃油向电力转型,根据政府初步计划,将从2026年6月起为10万辆电动汽车和10万辆电动摩托车提供补贴。

雅迪越南河内经销商越青表示,近期门店到店客流、咨询购车的消费者都有明显增长。“相关政策的落地正在倒逼许多市区居民加速淘汰燃油摩托车,寻找安全靠谱的新能源代步替代方案,直接带动电摩市场热度飙升。”

阮氏明泉也表示,在胡志明市、河内、北宁、海防、同奈、平阳等城市和工业区,电动摩托车及电动自行车的使用量近几年明显增长。

中关村物联网产业联盟副秘书长袁彬分析指出:“国际油价飙升确实是东南亚电摩走红的‘催化剂’,但它并非唯一的驱动因素。当地的禁限燃油摩托政策则从制度层面加速了这一转变。” [下转 P2]

166家外资企业获增值电信业务经营试点批复

据工业和信息化部网站消息,自2025年2月首批增值电信业务经营试点批复发放以来,已有166家外资企业获得批复,相关企业可依法开展互联网数据中心、互联网接入服务、信息服务等增值电信业务。

据悉,工业和信息化部坚持以高水平开放促进电信业高质量发展,积极稳妥有序推进电信业务扩大开

放,在WTO承诺、自由贸易试验区、服务业扩大开放等政策基础上,主动对接国际高标准经贸规则,在北京、上海、海南、深圳等四地试点取消互联网数据中心等增值电信业务的外资股比限制。

目前,全国外商投资电信企业超3100家,其经营范围已覆盖电信业务分类目录全部10项增值电

信业务,将为我国消费者带来更多多元的电信服务和产品,进一步构建开放活跃市场生态。下一步,工业和信息化部将持续推动电信领域对外开放,积极营造市场化、法治化、国际化营商环境,支持更多符合条件的外资企业进入我国电信市场,探索更多新业态,助力构建更高水平开放型经济新体制。(工信)

万里远征 全国工人先锋号扬威世界赛场

国家矿山应急救援山东能源队创中国队参赛历史最佳战绩

■ 本报通讯员 张悦 李雷

在近日结束的第十四届国际矿山救援竞赛上,国家矿山应急救援山东能源队斩获佳绩,一举夺得综合技能项目一等奖、灭火救援项目三等奖,实现我国参赛队伍在该项赛事的新突破。而在此前不久,这支荣耀之师的两名指战员刚刚荣获全国“五一劳动奖章”,队伍则获“全国工人先锋号”殊荣。

尖兵集结 剑指赞比亚

自2025年11月12日国家安全生产应急救援中心召开参赛启动会以来,山东能源队便进入“备战状态”。在充分考虑国际竞赛与国内竞赛差异和新老队员的传承接续前提下,山东能源组建了“全明星”队伍,应对规则尚未明晰、赛事高手云集的挑战;队伍锚定“适应新规、勇夺金牌”的既定目标,开启了长达150天的超常规封闭集训。

教练组细化分工,针对各竞赛项目开展专项研究,制定科学合理的训练计划。他们坚持“考场即战场”,按照国际规则1:1全尺寸搭建井下模拟救灾巷道,利用现有设施,组织搭建了高度还原海外矿井复杂环境的模拟救灾巷道,将高温、浓烟、狭窄空间等极端要素融入日常训练。同时参照赞比亚赛制设计综合技能障碍场,将高负荷体能训练与精细化技术操作无缝融合,确保队员在身体濒临极限状态下仍能保持精准作业。

备战后期,“全要素合成演练”成为家常便饭。队员们每天身着厚重装备,穿矮巷、驾云梯、渡绳索,连续数小时进行高强度的场景轮训。历经近五个月磨砺,每位队员都能独当一面,团队配合更是默契无间,确保无论赛场如何变化,队伍始终能从容应对。

赛场扬威 亮出中国范

本次国际矿山救援竞赛有9个国家、22支参赛队伍、170余名队员参赛。按照国家安全生产应急救援中心要求,山东能源队共参加井下模拟救灾、技术装备操作、消防灭火、综合技能等6个项目的竞赛。

教练组与随行专家团队白天观赛收集情报,利用获取的即时信息,针对各比赛科目迅速制定模拟赛题,在科目开赛前一天,组织队员反复推演比赛方案,确保次日上场心中有底。每天完赛后,队伍都雷打不动组织全员复盘。从入场动线到操作细节,从装备调试到突发状况处置,逐一回顾、查漏补缺。

[下转 P2]

轩怡家装周志威:用“靠谱”打造确定性家装

■ 王日晨



●周志威(右一)

从湖南来广州从装修工干起,到掌舵业务覆盖粤港澳大湾区6城16店的装企领军人,周志威用了近三十年时间。1998年,轩怡家装在广州番禺成立;2026年,这家企业已跻身广州家装行业头部,服务超过10万家庭。

在房地产市场深度调整、家装行业面临新一轮洗牌的眼下,当许多同行焦虑于存量市场的竞争、互联网巨头纷纷入局加剧竞争时,轩怡家装领军人周志威却显得从容笃定:“在我看来,机遇大于挑战。”他的底气究竟来自哪里?带着这个疑问,我们走进了轩怡家装。

“做靠谱的人,做靠谱的事”

“装修是业主花钱买一个不确定的东西。当人是确定的时候,结果才是确定的。”谈起创业之初,周志威的思绪回到刚入行的那会儿。他的第一位客户,看他干活实在,便把自己的亲戚朋友一家一家介绍过来,光一人就介绍了19户。

“这次经历让我明白:装修这行,说到底就是‘信任’二字。”周志威说,自己是从农村走出来的,家里长辈时常教导他,出门在外,要老老实实做人、踏踏实实干事。正是这份朴素的认知,奠定了他创办轩怡的初心。1998年,轩怡家装在广州

番禺成立,他就一个念头——把“靠谱”做成这家公司的规矩。

然而,仅有初心是不够的。随着企业规模扩大,如何让“靠谱”成为可复制的标准、可传承的文化,成了周志威必须面对的课题。

契机来自一次偶然的发现。轩怡家装所在的番禺是龙舟之乡,周志威看了几十年龙舟赛,越看越觉得跟装修一个道理。“龙舟跑得快,龙骨得正,方向不能偏;大家得齐心,劲往一处使。”

“家装行业内在的文化属性与龙舟文化十分契合。大家都是朝着一个方向,通过努力拼搏、团结协作与保持专注,竭尽全力奋勇争先,最终达成共同的目标。”与此同时,水能载舟亦能覆舟。龙舟文化里强调要遵循水道,唯有走正道,方能抵达彼岸。周志威说:“我们把龙舟文化与公司的靠谱文化相结合,看得见、摸得着,这样更加具象化。”

今年3月份,轩怡家装宣布品牌升级,将“靠谱”基因与岭南“龙舟精神”深度融合,推动品牌

从“做工程”向“美好家居生态平台”升维,立志成为守护千家万户“幸福三代”的同行者。

周志威解释,“靠谱”不是一句口号,而是对行业痛点的回应。他进一步阐释“靠谱”的三个维度:为客户所需,对客户讲诚信;对事担责,有责任心;面向未来,大家相互协同把事情做好。

“做金钻工程,树百年品牌”——这个愿景从轩怡成立之初便已确立。周志威坦言,百年品牌不是一代人能完成的,传承是最大的挑战。“核心管理团队对使命愿景的价值传承,以及团队能否时刻保持创新和拥抱变化的思维。这两个点非常核心。”

“确定性,才是好家装的标准”

“家装行业是唯一一个客户签了合同、交了钱,却不知道买的产品到底是什么样子的行业。”周志威一语道破了行业的核心痛点。

在他看来,消费者的痛点集中在三个层面:报价不透明,担心签约后不断增项;交付不确定,样板间看到的工艺和材料能否100%落地;服务不可控,签合同前热情周到,施工后服务态度直线下滑。“装修行业到今天为止,花钱买的还是一个不确定性的东西。”

如何破局?周志威的答案是:整装模式本身就是一次从不确定到确定的进化。“半包时代,你要面对装修公司的不确定,还要面对地砖、木门、橱柜十多个品类的不确定。整装把十几个不确定集中到一个地方,不确定性已经大大降低。”

但周志威并不满足于简单的“拼凑式整装”。“市场上百分之六七十的整装公司,只是把施工项目和材料拼在一起形成套餐,没有核心竞争能力上做真正的思考和变革。” [下转 P2]

山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

舌尖上的美食 指尖上的艺术

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司

雁门金波 千年醇香

李牧守关·黄酒犒军

销售热线:0350-5220099

制造商:山西四达雁门金波酒业股份有限公司 厂址:山西省忻州市代县城西工业园区

责编:方文煜 版式:黄健
企业家日报:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱:qb490@sina.com

