# 河南潢川县委书记程功言赴华英调研

本报讯(记者 李代广)6月2日,河南省信阳市潢川县委书记程功言调研华英农业公司标准化养殖场建设运营工作,华英农业党委书记周子钦、党委副书记汪开江陪同调研。在黄寺岗镇、魏岗镇、付店镇华英标准化养殖场,程功言详细了解生态养殖技术、绿色生产规范等情况。

程功言指出,华英农业作为国家级农业产业化重点龙头企业,在带动群众就业、赋能乡村产业振兴方面作用明显,各相关部门要树立产业化发展思维,主动靠前、精准服务,抓实助企纾困举措,持续优化营商环境,全力支持企业提质壮大。

程功言强调,要严守绿色发展底线,将生态环保要求贯穿养殖全流程,推动传统养殖向现代养殖转型,实现产业发展与生态保护协同共进。要严控建设标准,完善基础设施,健全管护机制,提升养殖精细化、智能化水平,守住畜禽产品质量安全底线,擦亮潢川特色产业品牌。要依托龙头企业优势,持续延链补链强链,推动养殖产业向规模化、标准化、品牌化发展,以特色产业提质增效助推和美乡村建设。

▶▶▶[上接P1]

# 轩怡家装周志威:用“靠谱”打造确定性家装

轩怡的差异化在于“个性化全案整装”。周志威要求,报价之前必须先量房,与客户深度沟通后再定制方案,“一房一价”,而非套用标准化模板。“每个家庭的人员结构、年龄阶段、生活习惯不同,需求一定有个性化的部分。我们做的是在整装框架内满足个性化需求。”

如果说设计是灵魂,施工就是根基。轩怡推行“金钻工程6.0”交付体系,执行高于国标的128项标准工艺,并设立48项质量红线——“触线即砸,重做到底”。

更关键的是“人”的保障。轩怡坚持工程直管,拥有5000多名产业工人,统一培训、统一派单、统一发薪。周志威认为,管1000个工地和管100个工地,平均管理成本不会明显下降。师傅的人工成本不会因为你同时开工多就降低,材料配送成本也是如此。

正因如此,他格外重视交付质量的确定性。去年,轩怡成为华南地区首批接入支付宝资金托管业务的装企。业主的装修款存入自己的支付宝账户,每完成一个验收节点才解冻付款。

“资金托管不能解决装修的所有不确定性问题,但它解决了一个核心问题——当不确定性没有变成确定性的时候,业主可以拒绝付款。”周志威说,这倒逼企业在质量、服务、履约上做到极致。

## “机遇大于挑战,关键能不能接住”

面对房地产市场正经历从增量市场为主向增量市场与存量市场并重的转变,周志威的判断清晰而乐观:“机遇大于挑战。”

他的底气来自三个维度。首先,存量房市场正在崛起。中国房地产从90年代开始大规模发展,第一批房子已全面进入二次装修周期。“存量房翻新的需求比新房更大——格局改动大、基础设施升级多,门窗阳台全部要换,客单价往往更高。”

然后,国家政策红利持续释放。从“以旧换新”到装修补贴,再到“好房子”建设,家装行业正获得前所未有的重视。“以旧换新政策有个额外的好处,促进行业正规化。要拿补贴就必须合规经营,这对企业的长远发展是好事。”

最后,市场集中度加速提升。周志威算了一笔账:“广州市场,头部装企一年也就10亿、8亿的规模,市场份额还很低,但集中化趋势明显。未来前二三十家装企可能占据市场50%以上的份额。”

对于贝壳、京东、阿里等跨界巨头的涌入,以及欧派、索菲亚等部品商的转型,周志威非但没有焦虑,反而视为利好。“他们进来让市场更透明、更规范。家装行业以前是‘大行业、小企业’,现在正变成‘大行业、大企业’,这意味着我们有机会做得更大更强。”

但他也清醒地认识到,家装企业拼的是“最后一公里的整体落地服务能力”。“不管是谁,从设计端到交付端,多品类集成的最后一公里交付服务,才是核心竞争力。轩怡经过这些年的能力提升,已完全具备整装一站式的交付能力。”

谈及公司未来三到五年的规划,周志威的回答出乎意料地“克制”。轩怡目前覆盖广州、佛山、深圳、珠海、中山、东莞6城16店,但他明确表示“没有向外扩张的想法”。“我们从2023年把战略方向从规模扩张调整为‘深耕不止’,就是要把这六个城市做深做透。”

增长点在哪里?他给出三个方向:价值增长,从半包到整装再到精装房市场;精细化管理,以更低成本产生更大效益;渠道调整,切入存量房局改、住宅翻新等细分赛道。“深耕下去之后,依然可以找到属于我们的增长点,而且路径非常清晰。”

展望家装行业未来趋势,周志威认为,智能整装可能是下一次颠覆行业的浪潮。就像手机取代了相机、新能源重构了汽车业,未来全屋智能或许会成为家装的入口。到那时,装企可能只是智能家居生态中“最后一公里”的服务商。

“想到这个场景,我既感到危机,也充满期待。”他说。

对于什么才是好家装,周志威略作思考,给出了答案:确定性。“不管你的定位是性价比、高颜值还是环保,一定是有确定性的家装才是好家装。因为只有确定了,消费者才知道这是不是他想要的。”

从一个人靠谱,到一群人靠谱,再到一个品牌靠谱,周志威和轩怡家装正在做的,就是用近三十年的坚持,把“确定性”变成标准。 (转自新华网)

▶▶▶[上接P1]

# 万里远征 全国工人先锋号 扬威世界赛场

此次综合技能项目比赛包含起重气垫起重救援与障碍赛两站,核心考核主旨在于安全与质量。赛前,山东能源队全面预判两站各环节可能出现的特殊情况及考核要点,指挥员多次强调,在确保质量的前提下,再去争取速度。实际比赛中,山东能源队两站完成时间虽略长于第二名澳大利亚队,但由于救援质量高、扣分少,总得分仍比对方高出1分。竞赛过程中,团队的整体配合以及对伤员的恰当合规的处置与转运,获得了现场全体裁判的一致好评。

在队员们奋力征战赛场的同时,王锐利作为中国矿山救援队伍历史上的首位、也是本届赛事唯一一名中国籍裁判,以公平、精准、流畅的执裁风采,展现了中国裁判的高水准,并凭借出色表现,荣获“优秀国际裁判奖”。

## 以赛砺刃 实战见担当

“不训练就是失职、一切为了实战。”山东能源队大队长任晓东多次强调,每一次竞赛,都是对队伍实战能力的一次全面检验。此次参赛队伍的指战员中,不乏拥有多次大型事故救援经历的骨干。他们深知,事故现场瞬息万变,唯有将训练当作实战,才能临危不乱。

山东能源队始终按照实战模式组织训练,这种“练为战、练即战”的理念,在实际救援中得到了生动印证。近五年来,队伍主动扛起“立足山东、服务全国,立足山能、服务社会”使命,圆满完成笏山金矿爆炸、郑州洪水内涝、内蒙古哈素海洪水等15起重特大灾害事故抢险救援任务,抢救遇险人员59人。正是靠着全体指战员丰富的实战经历,让他们在赛场上更加沉着、更有底气,也为比赛中的战术决策提供了宝贵经验。

从赛场上的极致较量,到救援中的生死竞速,国家矿山应急救援山东能源队用实力证明:这支队伍,拉得出、冲得上、打得赢!荣誉归于昨天,使命催征未来。山东能源队将继续厉兵秣马,向险而行,筑牢守护生命的钢铁防线,书写应急救援先锋篇章。

## 评选“最差班前会”
# 招贤矿业反向鞭策纠陋习

■ 吴琼

陕西金源招贤矿业坚持重心下沉、关口前移,聚焦基层班组最小作战单元提质赋能,通过健全班组自主管理体系、规范班前标准化流程、创新正反双向考评机制,以“最差班前会”评选整治为有力抓手,动真碰硬纠治班前管理形式化、粗放化问题,持续压实岗前第一道安全防线,全面淬炼从严从实的班组硬作风,为矿井安全高质量发展夯实基层根基。

立足三基提质、源头治本,该矿积极构建科学高效的基层自主管理体系,锚定“零事故”科区、“零三违”班组创建目标,建立完善“风险自评自控、隐患自查自改、问题自警自纠、标准自述自验”的班组自主管理模式。通过下放基层管理权限,指导各科区结合专业特点,健全内部安全培训、标准化创建、视频督导、创新提质等自主考核机制,充分释放基层安全管理活力,推动安全管理由“被动管控”向“主动创优”转变。

班前会作为矿井安全生产的源头关口,是岗前风险防控、安全警示教育、任务精准部署、队伍状态收拢的核心阵地,更是夯实班组基本功的关键抓手。为彻底提升班前会质效,该矿坚持抓在日常、严在经常,固化标准化班前礼仪流程,做到天天规范、日日坚持、常态精进。严格落实每日一题、每月一考制度,每月组织全员盲抽测试,考核结果直接挂钩科区培训工资,以刚性考核倒逼全员学标准、懂标准、守标准。做细做实班前案例警示教育,择优筛选内部典型违章、隐患事故案例,推行当事人“现身说法”,用身边事警示身边人、教育身边人,切实增强全员岗位红线意识、风险意识。明确班队长班前履职硬要求,必须讲清当班安全风险、关键环节、管控重点、作业标准及岗位责任人,确保安全交底到位、任务部署清晰、责任落实到人。

针对以往班前会存在的流程虚化、内容空泛、教育弱化、执行松散等惯性问题,以及基层管理“只评优、不揭短,重表扬、轻问责”的宽松短板,招贤矿业打破固有管理思维,创新建立班前会视频“回头看”考评机制,常态化开展月度“最差班前会”通报考核、年度“十佳班前会”择优推荐参评集团的双向评比模式,以反向问责破除管理陋习、以正向激励引领提质创优,全面倒逼班前会质量提档升级。

长期以来,部分基层班组存在重生产、轻前置安全管理的片面认知,少数班前会存在流程不规范、职工状态排查不严、风险交底不细、案例学习不深等薄弱问题,未能真正发挥岗前预警、凝心聚力、压实责任、防控风险的实质作用,成为制约现场安全标准化提升、影响源头治理质效的短板弱项。

为靶向纠治顽疾、补齐管理漏洞,招贤矿业严格对照集团公司班前会标准化管理规定,进一步完善制度体系、规范考评机制。修订出台《班前会质量考核评比管理细则》,细化考评标准、规范操作流程、明确奖惩尺度,整合安全监察部、生产技术部、调度指挥中心、经营管理部、党群工作部、人力资源部、综合办公室等多部门力量,组建专项考评工作组,实现生产一、二线基层单位班前会督导考评全覆盖、无死角。

各职能部门坚持重心下沉、靠前履职,严格落实每周至少列席一次基层班前会工作制度,全程监督各单位对标标准化班前礼仪流程,逐项规范会议秩序、压实岗位责任、细化管控环节。考评组采取不打招呼、随机抽查、视频回看、全程纪实、现场打分的硬核督查方式,紧盯仪容仪表检查、职工状态排查、安全规程宣讲、典型案例警示、当班任务部署、岗位风险预判、安全措施交底等关键节点,细化量化评分指标,让班前会考核由“模糊评价”变为“精准量化”,推动班组管理从“粗放随意”向“精细规范”深度转变。

考评工作始终坚持公平公正、直面问题、从严问责、重在整改的原则,敢于较真碰硬、主动揭短亮丑。对流程缺失、落实不严、质量偏低、问题突出、综合排名末位的班组,直接评定为“最差班前会”,在全矿公开通报曝光,点对点列明问题、深层次剖析管理根源。同步对失职班组长及包保管理人员开展约谈提醒、问责扣分,层层传导压力、级级压实责任。对排查发现的各类问题,建立专项整改台账,明确整改责任人、整改措施和完成时限,实行现场反馈、限期整改、复查核验、闭环销号全流程管理,确保问题整改见底清零、同类陋习绝不反弹。

治短板、纠偏差,更要强本领、提质效。招贤矿业坚持反向鞭策纠陋习、正向赋能促提升双向发力,以反面典型敲响安全警钟,以全员复盘推动全域提升。组织各班组对照“最差班前会”暴露的共性问题、个性短板,全面开展举一反三自查自纠,常态化开展班前会标准化业务培训,持续提升班队长履职能力、规范管理水平,彻底摒弃粗放式班前管理模式。通过先进班组示范引领、落后班组对标赶超、正反典型双向激励,在全矿全面营造比学赶超、提质增效、从严治班、全员保安的浓厚安全治理氛围。

近年来,安徽省淮北市政府、淮北矿业集团对煤矿塌陷区进行综合治理,在绿金湖公园南畔的具有特殊意义的3节绿皮火车格外引人注目,绿皮火车以其价格实惠、历史悠久等特点,是一个时代的印记,成为当地居民日常休闲打卡地。

图为近日当地几名青少年在绿金湖公园南畔绿皮火车游玩打卡。

魏玉东 摄影报道

近年来,安徽省安庆市岳西县立足资源禀赋,大力推进高山生态茶叶种植,通过推广绿色防控、有机管护技术,打造标准化生态茶园基地,延伸茶叶种植、加工、销售全链条,推动品牌提质增效,让一片小茶叶成为带动群众增收、助力乡村振兴的“金叶子”。

图为近日在岳西县响肠镇千佛塔村茶园,茶农在采茶。

吴均奇 摄影报道

▶▶▶[上接P1]

# 中国电摩加速驶入东南亚市场

## 从“走出去”到“走进去”

近日举行的国务院新闻办发布会指出,今年一季度,民营企业出口电动摩托车及脚踏车增长30%。

数据背后,是雅迪、爱玛等中国电摩企业在东南亚市场的快速崛起。

雅迪海外营销公司总经理王昊在接受采访时表示,2026年第一季度,雅迪在海外市场延续了稳健增长态势,销量同比增长超过50%。从区域结构看,越南、印尼、泰国等核心市场是主要增长来源。其中,越南工厂累计下线已突破40万辆;今年3月新投产的越南北江基地年产能达200万台。

爱玛科技一季度表现同样抢眼。爱玛集团副总裁兼国际事业部总裁高辉表示,今年一季度,爱玛在东南亚市场实现了倍速增长。整体销量同比增长3倍,营业收入增幅甚至高于销量增幅。其中缅甸市场尤其亮眼,1至4月销量已超过去年全年水平。

长期以来,东南亚燃油摩托车市场被本田等日系品牌牢牢把控。越南国家交通安全委员会数据显示,2025年越南摩托车总保有量约8000万辆,其中电动摩托车仅约320万辆,占比约4%。本田目前在越南摩托车市场占据主导地位,据越南摩托车制造商协会数据,2025年本田市场份额约为86%。

面对如此悬殊的格局,中国电摩靠什么突围?

在生产布局上,中国企业的“扎根”决心明显。不同于早期的产品出口,头部企业早已提前在东南亚搭建生产与供应链网络。

据介绍,雅迪在东南亚已形成以越南为核心、辐射印尼和泰国的战略布局。今年3月在越南北宁省投产的智能制造工厂,一期年产能100万辆,二期达200万辆,并推动中国顶级供应商在越南建立配套基地,实现关键零部件本地化供应半径控制在50公里以内,供应链响应速度提升60%,物流成本降低35%。印尼新工厂预计2026年竣工,规划年产能300万台。爱玛也率先在越南、印尼建立起稳固的生产与供应链基地。

高辉认为,东南亚本地市场有三个非常鲜明的特征,第一是气候,全年高温、多雨、紫外线强,城市内涝频繁,车辆涉水是常态;第二是路况高度异构,越南老城区狭窄拥堵,印尼和菲律宾有大量非铺装路面及陡坡,马来西亚等地还有重载运输刚需;第三是充电基础设施严重滞后,当地的公共充电网络远未成熟,但网约车和外卖配送等行业日均行驶里程极高,对车辆耐久性、工况适应性要求极为严苛。“针对这种‘高湿热、高负载、高里程、低基建’的市场特性,企业从‘爬坡、涉水、散热、续航、维修便利’五大痛点做了专项突破。更重要的是,依托中国产业链优势,爱玛将产品迭代周期压缩至三到四个月,远超传统品牌平均一年半以上的换代速度,可敏锐贴合当地用户习惯持续升级。”高辉说。

雅迪为东南亚产品进行了针对性适配。雅迪在标配IPX6级防水,可通过1米水深浸泡测试的同时,针对不同国家调整车型。如越南款缩短轴距提升老城区穿行灵活性,印尼款增加离地间隙应对坑洼路面,泰国款强化减震适配山地地形。

这种深度本地化带来了实实在在的市场认可。越青告诉记者,在政策与成本优势带动下,门店日均客流量超过50人,年轻用户尤其青睐中国品牌:“一方面功能针对本地市场适配度高,车型车身灵巧轻便、上手门槛低、操控简单友好,新手也能轻松驾驭;另一方面颜值设计贴合年轻化审美,外观潮流时尚、配色选择丰富,契合年轻人的穿搭与日常出行风格。”

奕丰基金投资经理、宏观策略分析师李净认为,中国电摩进入东南亚市场,是中国新能源产业“集群式出海”的缩影。它证明了中国制造不再只是“低价代工”,而是具备了“技术+产品+服务”的综合输出能力。

## 机遇与挑战并存

尽管增势迅猛,但中国电摩在东南亚的征程并非一片坦途。

据越通社报道,2026年第一季度,越南摩托车市场延续增长势头,电动摩托车增长提速,燃油摩托车仍维持增长。这意味着“油换电”并非一蹴而就,当地市场燃油摩托车的用户惯性和完善的售后体系仍是电摩需要攻克的堡垒。

充电基础设施的不足是首要痛点。阮氏明泉坦言:“在胡志明市、河内等大城市,一些商场、公寓、停车场已经开始出现电动车充电点,但如果和传统加油站的覆盖率相比,公共充电设施明显不足。很多使用电摩的人,通常都是晚上回家后直接在家里充电。”泰国朱拉隆功大学留学生朱先生说:“泰国电摩的充电没有那么便利,市区不好找地方充电,售后点也较少,会维修的电工技术人员也少。”

值得注意的是,据媒体报道,部分布局东南亚的两轮电动车中小厂商正在选择离开当地市场。利润率低,合规门槛高,成为中小厂商在东南亚市场的“拦路虎”。一家电动车厂商总经理刘鹏表示,公司在东南亚的年销量约250万台,但利润率已从最初的15%跌至3%,卖出一台电动车只能赚到150元左右。同时越南的零件审批严,手续繁琐。

袁帅认为,中小厂商的品牌知名度低,在市场竞争中处于劣势。其次,中小厂商相较于头部企业产业链整合能力弱,技术研发投入不足,缺乏核心竞争力。此外,东南亚一些市场政策环境复杂多变,中小厂商缺乏应对能力,容易受到政策调整的影响。

香港中文大学(深圳)高等金融研究院客座教授、深谘协出海服务专委会主任郑磊指出:“中国电摩品牌出海是一场马拉松而非百米冲刺。一些头部企业早在2018—2022年就开始布局东南亚生产基地和渠道网络,而部分中小厂商在2025—2026年政策明确后才仓促出海,错过了‘低竞争密度窗口期’。”

面对机遇与挑战,部分头部企业选择了深度本地化的“长期主义”路线。除了在东南亚当地搭建生产与供应链网络外,部分头部企业已经开始从“产品贸易”向“生态共建”转型,谋求长期市场深耕。

雅迪着力培育东南亚本土配套企业,构建“中国总部+区域制造+本地配套”的全球化供应链体系,输出“光储换充”一体化绿色出行方案。在越南、印尼加速充电与换电网络建设,完善补能生态。爱玛则推动智能制造、技术与产业链的协同出海,带动国内核心供应商共同落地东南亚,计划未来两年将海外工厂的本地采购率提升至40%以上,同时搭建覆盖全区域的售后网络,推行“2小时响应、24小时闭环”的服务承诺。通过丰富的社媒宣传与社群活动,让品牌从“外来者”变成“本地生活方式的一部分”。

“目前东南亚电摩渗透率仍处于个位数到十几个百分点的低位,这意味着千亿级的存量替换蓝海才刚刚打开。预计未来几年将维持50%左右的高复合增长率。”李净说。

袁帅则认为,预计到2030年,东南亚电摩市场渗透率将形成稳定的市场格局,届时中国品牌、日系品牌和本土品牌将形成差异化竞争的态势。

从油价飙升催化的“窗口期”红利,到政策护航的制度性机遇,再到中国制造锻造的产业链优势,中国电摩品牌正在东南亚书写一个新的出海故事。正如高辉所言,“这不仅是市场份额的竞争,更是一场绿色出行文明的长跑。” (转自新华网)

拍卖公告
受委托,定于2026年6月12日上午9时30分通过“中拍平台”(https://paimai.caa123.org.cn)公开拍卖:旧机动车一批(以现场展示为准,详见中拍平台)。
即日起接受竞买咨询,并在标的所在地公开展示,有意竞买者请携带有效身份证件联系本公司交纳竞买保证金并办理竞买手续。
联系电话:13131106751 0311-87891123
河北东方拍卖有限公司

上饶市玉山县商业城部分商铺招租(1年)拍卖公告
饶公资交ggz2026--387号
受委托,江西思诚拍卖有限公司定于2026年6月12日16时在玉山县商业总公司9楼举“上饶市玉山县商业城部分商铺招租(1年)”拍卖会,具体公告如下:一、拍卖标的概况及起拍价:玉山县商业城城东由东向西1-4号商铺、商业城城西由西向东2-7号商铺,共10间,招租年限:1年,建筑面积分别约:45.50㎡/间—68.90㎡/间不等,每间起拍价:4.368万元/年—6.6144万元/年不等,竞买保证金:2.5万元/间—6.6144万元/间不等。二、拍卖方式:一家报名协议成交,可协议确定为承租方;两家以上(含两家)采用无保留价的增价拍卖方式。三、标的咨询和展示:自公告之日起即行咨询和展示。四、重大事项:竞买人资格条件、重大事项、标的详情、竞买报名手续请登录:江西省公共资源交易平台https://ggzy.jiangxi.gov.cn/jyxx/trade.html、上饶市产权交易微信公众号、上饶市公共资源交易中心微信公众号查看详细公告或咨询本公司。五、报名地址、联系电话:玉山县冰溪镇人民大道152号(莲塘信用社边)0793-2357698 19179319669(张) 18046629918(张)本项目未尽事宜详见江西省公共资源交易平台https://ggzy.jiangxi.gov.cn/jyxx/trade.html,上饶市公共资源交易中心:0793-8337993。
江西思诚拍卖有限公司
2026年6月4日

海南和乐顺拍卖有限公司:奥迪牌FV7281FCVTG小型轿车;别克牌SGM6521ATA小型普通客拍卖公告
受委托,我司于2026年6月13日上午10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)公开举行拍卖会。一、拍卖标的:1、奥迪牌FV7281FCVTG小型轿车;2、别克牌SGM6521ATA小型普通客。二、展示时间:2026年6月9日——2026年6月10日。三、预展地点:海口市美兰区灵山镇琼山大道32号海南省旧车交易市场。四、报名时间:2026年6月9日——2026年6月12日。1.请在中拍平台上完成注册登记,并上传有效身份证明进行实名认证。2.保证金缴纳:保证金截止时间:2026年6月12日17时。五、地址:海口市美兰区灵山镇琼山大道32号海南省旧车交易市场办公大楼3AF。六、联系人:照先生68634066。
海南和乐顺拍卖有限公司
2026年6月5日

社会委托车辆拍卖公告
受委托,我公司将于2026年6月12日上午十点整在点拍网网络拍卖平台上对一辆玛莎拉蒂牌小型越野客车按现状进行公开拍卖。预展时间:2026年6月5日至6月11日下午16时止。报名时间:2026年6月5日至6月11日下午16时止。报名地址:点拍网平台:https://www.dpauc.com以网络截止时间为准。拍卖详情咨询联系人:刘女士15003630058。竞买须知:详情以点拍网平台发布的拍卖须知、拍卖规则为准。查询网址:点拍网平台:https://www.dpauc.com/;青海天纬拍卖有限公司:www.qhtwpm.com/。
青海天纬拍卖有限公司
2026年6月5日

拍卖公告:受委托我公司将于2026年6月15日上午09:00分在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)举行拍卖会:标的为云南省保山市隆阳区龚家庄、和平小区、下村锦绣乐苑商铺5年租赁权。公告之日起至至2026年6月14日接受咨询和联系看样事宜。详情咨询18787576009。
云南庆文拍卖有限公司
2026年6月5日

拍卖公告:受委托,定于2026年6月22日上午9:30时在西峡县公共资源国有产权交易平台公开拍卖西峡县市容环卫中心垃圾压缩机两台。欲竞买者,请于2026年6月18日17时前登录交易平台进行网上注册、报名,同时向指定账户交纳规定的竞买保证金。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖前在标的物存放地展示。咨询电话:13837778237。
南阳市正公拍卖有限公司
2026年6月4日

拍卖公告:受委托我公司于2026年6月13日举行艺术品拍卖会。有意竞买人可电话咨询或现场核验。竞买人报名须提供个人有效身份证件,企业报名的竞买人须提供营业执照、法定代表人身份证明,2026年6月11日16时前缴纳竞买保证金(以实际到账为准)到我公司办理竞买登记手续。预展拍卖地址:天津市河东区大直沽五号路18号内1号楼4门401号。预展时间:公告之日期至6月11日。拍卖时间:2026年6月13日10时。咨询电话:18920506662。
天津熔晟国际拍卖有限公司
2026年6月5日

拍卖公告:受委托,定于2026年6月18日上午10:00开始在中拍平台通过网络竞价公开拍卖四辆法院查扣涉案车辆及一辆旧机动车。标的1为四辆涉案车辆(车牌号分别为:赣BA1N06、苏B1JS10、赣BH8127、赣B3A263);标的2为一辆无牌防爆车(详情请见拍卖资料)。即日起标的展示,接受咨询报名。报名地点:赣州市金岭大道130-1号。咨询电话:19179771225(李先生)
赣州市圣保耀拍卖行有限公司
2026年6月5日

河北涉县农村商业银行股份有限公司1处房产拍卖公告:受委托,我公司定于2026年6月12日10时30分在河北涉县农村商业银行股份有限公司会议室通过“中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)”公开拍卖:河北涉县农村商业银行股份有限公司位于涉城镇牌坊路东头市化肥厂家属楼1-2-503的一处房产。预展地点:标的所在地。预展及报名时间:2026年6月5日至2026年6月11日16时止。竞买人须在中拍平台上完成注册登记,并在规定的时间内完成竞买报名。联系电话:18631084169。
河北中晟德信拍卖有限公司
2026年6月5日

拍卖公告:拍界(吉林省)拍卖有限公司受托将于2026年6月12日10:00在拍界(www.paijie.com)线上平台就“办公设备”进行公开网络拍卖,起拍价:1000元;保证金300元;预展时间:2026年6月10日,11日;预展地点:吉林省长白县。其他具体信息请登录拍界官网查看或拨打咨询电话4009005905。
拍界(吉林省)拍卖有限公司

拍卖公告:黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托,依法对下列标的进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。1.集贤农商行房产。拍卖时间:2026年6月16日10时。展示时间:2026年6月5日-15日。拍卖地点:中拍平台。展示地点:标的物所在地。咨询电话:18088776870。
黑龙江友联拍卖有限责任公司

拍卖公告:吉林省拍界科技有限责任公司受托将于2026年6月12日10:00在拍界(www.paijie.com)线上平台就“大庆市大同区高台子临萨大路4号商服2号车库租赁权”进行公开网络拍卖,起拍价为:6000元/3年,保证金1500元,预展地点黑龙江省大庆市,预展时间公告之日起至2026年6月11日。其他信息请登录拍界官网查看或拨打咨询电话4009005905。
吉林省拍界科技有限责任公司

拍卖公告:受委托,定于2026年6月16日10时在我公司会议室和农银信拍网(http://www.nyxpm.cn)采用(现场/网络)同步拍卖:位于石家庄市高邑县中韩镇故寺村的一宗不动产。即日起在标的所在地展示,有意竞买者于拍卖日前到我公司办理竞买手续,取得竞买资格后方可参与竞买。公司地址:石家庄市长安区翟营北大街上东公寓2030室,联系方式:19932760351乔先生。
河北通智拍卖有限公司

租赁权拍卖公告:受委托,我司于2026年6月12日9:30起(延时除外)在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对位于慈溪市白沙路街道周旺路39号、41号、43号一楼商业房地产租赁权进行公开拍卖。未尽事宜详见拍卖会专场资料。电话:0574-87626996,地址:宁波市海曙区汇贤路388号商会大厦B座1805室。
宁波尹天拍卖有限公司

北京阳光国际拍卖有限公司拍卖公告:受相关单位委托,我公司于2026年6月12日上午10:00起对以下标的进行公开拍卖:标的:处置闲置设备一批(21台),起拍价格:146974.53元(含税)。拍卖网址:https://paimai.caa123.org.cn/。预展时间及地点:2026年6月10日至11日,标的物所在地统一组织预展。有意竞买者请于2026年6月11日12:00前将拍卖保证金缴至拍卖公司指定账户(以到账时间为准),并于2026年6月11日12:00前凭保证金汇款凭证联系拍卖公司办理竞买手续。我公司地址:海淀区阜成路58号新洲商务大厦803室。联系方式:17316266278郭经理。委托人及拍卖人不承担拍卖标的瑕疵担保责任。买受人成交后需向中拍平台支付平台使用费。

北京阳光国际拍卖有限公司拍卖公告:受相关单位委托,我公司于2026年6月12日上午10:30起对以下标的进行公开拍卖:标的:处置闲置设备一批(3台),起拍价格:40395.46元(含税)。拍卖网址:https://paimai.caa123.org.cn/。预展时间及地点:2026年6月10日至11日,标的物所在地统一组织预展。有意竞买者请于2026年6月11日12:00前将拍卖保证金缴至拍卖公司指定账户(以到账时间为准),并于2026年6月11日12:00前凭保证金汇款凭证联系拍卖公司办理竞买手续。我公司地址:海淀区阜成路58号新洲商务大厦803室。联系方式:17316266278郭经理。委托人及拍卖人不承担拍卖标的瑕疵担保责任。买受人成交后需向中拍平台支付平台使用费。

江苏德音拍卖有限公司拍卖公告:受委托,本公司将于2026年6月12日上午10时在本公司拍卖大厅公开拍卖丰县北高速出口大型广告牌5年期租赁权。即日起公开展示,接受咨询和报名。有意向者凭有效证件办理竞拍登记手续并缴纳一定数额保证金后方可取得竞拍资格。报名截止至2026年5月19日16时。咨询方式:0516-85737766。公司地址:江苏省徐州市泉山区永安街邮电大楼6楼。

江苏德音拍卖有限公司拍租公告:定于2026年6月16日上午10时(延时除外)在京东网资产交易平台上(https://auction.jd.com)公开拍租金山桥速转场地院内2号仓库。即日起公开展示,接受咨询。意向人须在京东网资产交易平台上完成注册及实名认证,阅读并认可竞价页面的拍卖会文件及竞拍流程规则,并缴纳保证金。电话:15052000207。地址:江苏省徐州市泉山区永安街邮电大楼6楼。

北京金羊泰和投资咨询有限公司拍卖公告:受相关单位委托,我公司于2026年6月12日上午10:00起陆续对以下标的进行公开拍卖:标的1:处置江淮牌小型普通客车一辆(鄂GGE166);标的2:处置别克牌小型轿车一辆(鄂G1B969)。拍卖网址:https://paimai.caa123.org.cn/。预展时间及地点:2026年6月10日至11日,统一组织预展,车辆所在地。有意竞买者请于2026年6月11日12:00前将拍卖保证金缴至拍卖公司指定账户(以到账时间为准),并于2026年6月11日12:00凭保证金付款凭证联系拍卖公司办理竞买手续。我公司地址:海淀区阜成路58号新洲商务大厦803室。联系方式:17316266278郭经理。委托人及拍卖人不承担拍卖标的瑕疵担保责任。

拍卖公告:受委托,陕西天汉丰华拍卖有限公司于2026年6月18日10时在中拍平台公开拍卖位于汉中市汉台区北大街小学人防工程口部房及钟楼人防工程口部房的年租赁权。6月16日至17日在标的坐落处展示,有意竞买者现场查看标的,请于6月17日16时前交纳参拍保证金办理竞买登记手续。联系电话:15877362275徐先生。

拍卖公告:拍界(吉林省)拍卖有限公司受托将于2026年6月13日8:30开始在拍界(www.paijie.com)线上平台就“罚没白酒第二批(共38标包)”进行公开网络拍卖,起拍价分别为:14000元,11760元,20300元,21000元,21000元,55860元,16800元,136500元,11760元,17640元,3500元,8400元,2814元,3780元,3360元,2520元,938元,77700元,5880元,3640元,3430元,3850元,12600元,42350元,66360元,22400元,33250元,39130元,5320元,20265元,32550元,1190元,2100元,57400元,15960元,4620元,14140元,27020元;预展时间:2026年6月11日,12日;预展地点:吉林省长春市。保证金等其他具体信息请登录拍界官网查看或拨打咨询电话4009005905。

拍卖公告:拍界(吉林省)拍卖有限公司受托将于2026年6月12日9:00开始在拍界(www.paijie.com)线上平台就“财政厅罚没物资”进行公开网络拍卖,涉及车辆,工艺品,购物卡等共14个标的。起拍价分别为:38400元,64000元,53000元,1900元,1400元,380元,3630元,4570元,2720元,13600元,20400元,3400元,6120元,4080元;预展时间:2026年6月10日,11日;预展地点:吉林省长春市。保证金等其他具体信息请登录拍界官网查看或拨打咨询电话4009005905。

注销公告:江门市江海区教育学会,统一社会信用代码:51440704722460949W,经研究决议,拟向登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

遗失启事
马岩农业园区工程建设项目部遗失财务章(无备案编码),声明作废。
马岩农业园区工程建设项目部
2026年6月4日

遗失启事
贵州华丰农业投资开发有限公司马岩农业园区工程建设项目部遗失临时开户许可证,许可证号:L705000007510,声明作废。
贵州华丰农业投资开发有限公司马岩农业园区工程建设项目部 2026年6月4日

遗失声明
▲天津迅豹智联电动车科技有限公司(统一社会信用代码:91120113MAK72AH22X)遗失公章,声明作废。
▲贵州省聚能鑫储能技术有限公司(统一社会信用代码:91520691MAK6QT4X58)遗失公章(编号:5206028861334)、财务章(编号:5206028861336)、发票章(编号:5206028861333)、法人章(编号:5206028861335),声明作废。
▲眉县嘉鑫果蔬苗木专业合作社(统一社会信用代码:93610326067902631L)丢失银行预留印鉴法人章(苏利冰,编号:6103260044535)、财务章(编码:6103261001970)、公章(编码:6103261001962),声明作废,由此产生的经济纠纷由我单位承担。
▲青岛玖易顺商贸有限公司遗失公章,编码:3702131416579,声明作废。
▲市北区康识旭双商贸行(个体工商户)遗失公章,编码:3702131553670,声明作废。
▲张金硕遗失宁夏警官职业学院学生证,证号:244121214,声明作废。
▲刘恒遗失宁夏警官职业学院学生证,证号:244121295,声明作废。
▲李睿遗失宁夏警官职业学院学生证,证号:244130984,声明作废。
▲洛浦县布亚乡美蝶美容美发店遗失公章一枚,编号:6532011078241,声明作废。
▲父亲:顾建峰,母亲:姚亚红,之女(顾涵瑛)2014年2月24日张家港市第一人民医院出生,出生医学证明遗失,编号:O320172656,声明作废。
▲沈阳市和平区保沥便利店(个体工商户)遗失公章,编号:210102001180368,声明作废。
▲李强遗失保险从业人员执业证证书,证号:02000941000080020170800425,声明作废。
▲琼海市博鳌镇朝烈村民委员会大路坡村民小组遗失琼海市农村信用合作联社博鳌信用社开户许可证,核准号:J6410008156702,账号:2105170010030000002319,声明作废。
▲琼海市博鳌镇朝烈村民委员会南强上村民小组遗失琼海市农村信用合作联社博鳌信用社开户许可证,核准号:J6410008156302,账号:2105170010030000002302,声明作废。
▲我单位贵州省易经研究会(统一社会信用代码:515200007457481524),因保管不善,遗失社会团体法人登记证书正本、副本各一本,现声明此证书作废。
▲文刚遗失广安市广安区红星美凯龙押金发票两份。发票号码:ZY23070801132083,金额:25000元;发票号码:ZY22052900887814,金额:5000元,声明作废。
▲贵州惜溪建筑劳务有限公司遗失发票章(字样:贵州惜溪建筑劳务有限公司发票专用章,编号:5205261074439),声明作废。
▲保靖四方朋友(个体工商户)遗失陈忠法人章一枚,声明作废。
▲董地乡联和村集体股份经济合作社遗失公章,编号:5205251088699,声明作废。

● 无人配送车穿梭在青岛市的大街上,这款无人配送车的最长续航里程约200公里(1月28日摄)。 新华社记者 李紫恒 摄

# 人工智能深度赋能中国千行百业

■ 吴书光 王凯

在位于山东青岛市李沧区的顺丰东城水岸营业店内,一辆无人配送车驶出站点。此时正在4公里外派送区忙碌的快递员杨业臣收到一条手机推送消息——“接驳车已从站点驶出,请您及时查收”。

借助无人车接驳,已经是杨业臣等越来越多中国快递员的常态化工作。无人车协同配送实现的高效联通,正是中国致力于人工智能(AI)赋能于人、服务于人的生动缩影。

从智能眼镜实现实时翻译、数字人承担咨询引导,到工业场景中人形机器人参与装配、搬运、分拣、巡检等作业,人工智能正逐步从“能对话”走向“能做事”,融入生产与生活的各个角落。

在东部沿海城市青岛,经常可以看到无人驾驶的智能配送车穿梭于街头巷尾,依靠人工智能技术实现自主规划路线、避障、刹车等动作。目前,青岛无人配送车已达1150辆,可配送建材、生鲜、医药等物品。

作为首批在青岛投放无人车的企业,新石器慧通(北京)科技有限公司去年6月在这座城市试点无人配送车送货业务,目前运营的无人配送车载重1吨,公开道路最高时速45公里,最长续航里程200公里,已累计提供超150万次配送服务。

新石器慧通(北京)科技有限公司首席技术官苗乾坤说,公司开发的“视觉—动作”大模型可以让无人车像“老司机”一样理解复杂交通场景。据介绍,新石器研发的无人车可降低约50%的末端配送成本,提升约30%的配送效率。

中国“十五五”规划纲要指出,深化拓展“人工智能+”,赋能经济社会发展和治理能力提升。

山东大学政治学与公共管理学院教授韩自强说,人工智能将与人的生产生活“共生协作”,大大降低技术门槛,提升生产生活质量。

作为全球唯一拥有联合国产业分类中所有工业门类的国家,中国以较为丰富的人工智能个性化、场景化应用需求和资源为人工智能提供了“用武之地”。

当下的中国,人工智能与工业、医疗、交通、金融等领域正在深度融合,涌现出大量探索性应用。“以人为本的智能化”理念正在各行各业开花结果。

近期在天津举办的2026世界智能产业博览会上,四足机器狗在场馆地下电缆隧道内,背着红外双光云台相机对准电缆接头实时测温,该功能可以将工人从徒步巡检时弯腰、登高等繁重危险的劳动中解脱出来。

记者了解到,人工智能正深度介入井下、隧道、高负荷生产线等艰苦危险工种,替代人工完成重复繁重或高风险任务,让科技真正服务于人的安全与健康。

据悉,中国机器人企业宇树科技还开发了仿生四足智能巡检及消防应急机器人,通过AI视觉等技术,不仅能让温度异常、设备破损、气体泄漏等毫厘隐患“无所遁形”,还可以深入变电站、发电厂、化工厂以及消防应急严苛环境,实现安全与效率双重保障。

随着人工智能的发展,“一人公司”(OPC)迎来增长。有核心专业能力的人,在AI工具的加持下,独立完成从产品设计、研发到市场投放的全链路商业闭环。

工信部信息显示,2025年人工智能已渗透领航工厂70%以上的业务场景,沉淀了超6000个垂直领域模型,带动1700多项关键智能制造装备与工业软件规模化应用。

据悉,宇树科技不久前发布了载人变形机甲,该产品配有一个载人座位,可切换双足和四足两种行动姿态,推出这款产品主要目的是推动机器人在各行业的落地,提升人类生产力工具水平。

中国人工智能发展一直坚持以人为本,残障人士康复、医药健康发展等通过人工智能赋能,正使科技切实服务于人民健康,让发展成果惠及更多人。

在杭州余杭区的脑机科学创新示范中心,一名失去双臂的员工戴着智能仿生手“挥毫泼墨”,这款产品的定价仅为国外同类产品的五分之一至七分之一。

今年举办的第139届广交会上,一位外籍残障女子借助中国外骨骼机器人“站”了起来。这名女子随后前往该产品的研发企业参观,再次体验外骨骼设备,得以大步行走。

在中国海洋大学,科研人员利用人工智能,从大量分子胶数据中发现一类具有抗肿瘤活性的候选化合物。中国海洋大学正高级工程师徐锡明说:“AI在海洋新药发现中扮演了重要角色。”

据介绍,分子胶项目团队利用AI技术,对收录的全球1000多个相关数据进行训练,快速评估新设计分子的潜在生物活性,为科研人员筛选和优化候选化合物提供参考,节省大量实验成本和时间。

“科技的终极意义,是服务于人,是让人类的生活更美好。”韩自强说。 (转自新华网)

# 党建引领聚合力 共享服务促发展
## 成都邛崃市“蓉会共享家”打造楼宇党群服务新样板

■ 本报记者 袁红兵

作为四川省成都市打造社会组织党建品牌的创新实践,“蓉会共享家”依托园区、楼宇、商圈等党群服务阵地,整合周边镇(街道)党群服务中心、社会工作综合服务平台等资源,打造集“组织共建、阵地共用、服务共享、发展共赢”于一体的共享服务平台。自2024年试点启动以来,成都市23个区(市)县立足产业特色与阵地基础,建成34个“蓉会共享家”点位。为全面落地成都市“蓉会共享家”建设部署要求,邛崃市委社会工作部紧扣党建引领行业协会商会助力园区高质量发展主线,以商会大厦为核心载体,构建楼宇党群服务中心“蓉会共享家”示范点位。

### 党建引领 聚力共建服务阵地

邛崃市委社会工作部指导的“蓉会共享家”创新构建“需求牵引—平台聚合—精准滴灌—成果转化”闭环服务机制,聚焦行业协会商会、产业园区及企业核心需求,充分激活商协会链接资源、服务基层、赋能产业的职能作用。同时统筹整合金融、人社、税务、市场监管等职能资源,集成政务服务厅、律师顾问团、群团工作站等共享阵地,常态化提供党性教育、金融服务、人才培养、政策咨询、项目路演、法律援助等一站式综合服务,全方位夯实营商服务根基。

在运营布局上,邛崃市“蓉会共享家”搭建“1+1+N”专业化服务组团,构建多层级、跨领域协同服务体系。由1个市级牵头协会成都宁波经济促进会、1个区级牵头协会邛崃市青年企业家协会领衔,联动邛崃市电子商务协会、成都市文化旅游产业商会、凉山州喜德县农业协会3家联结商协会,聚焦政策咨询、金融对接、法律援助、人才培训、共享办公等核心服务,打破层级、区域、行业壁垒,形成高效协同的常态化服务机制。

自运行以来,该平台党建引领赋能成效凸显,持续为区域高质量发展注入强劲动能。通过“党建引领聚合、以会引企联动、供需精准对接、跨域协同发展、品牌辐射拓展”的深度实践,有效激活商协会活力,持续优化营商环境、赋能产业升级。据统计,迄今为止累计开展4次跨区域联建共建活动、5次政企精准对接、9场产业资源对接活动,推动两个产业项目达成实质性合作;提供政务、市场、技术等各类服务160余次,服务企业超400家;发布商协会能力清单66项,开展金融、政策、法律专题培训及园区综合服务活动各4场,成功化解企业发展难题40余项,精准服务企业近百家。

### 精准破题 赋能产业提质增效

针对企业融资、产业发展、人才用工、市场拓展四大痛点难点,邛崃市“蓉会共享家”精准匹配资源、创新服务模式,联动各方力量破解产业发展堵点。引入四川省社会科学院等专业智库,聚焦新能源新材料、文旅等重点产业开展专题调研、精准把脉,将企业诉求转化为产业发展规划、政策优化的务实举措,完善“问题收集—精准研判—落地解决—成果转化”服务闭环。

聚焦企业融资难题,联合金融机构开展“一对一”专属融资辅导,联动邛崃国民村镇银行为22家企业提供融资贷款约3500万元,切实缓解企业资金压力。聚焦产业提质升级,链接优质产业资源,推动四川沐辰农业科技有限公司落地火井镇亿元林下中药材种植项目,一期投资200万元,助力乡村产业振兴。

聚焦企业用工缺口,常态化运营“职引为崃”人才沙龙,常态化开展技能培训与校企对接,联动成都鱼泡科技为园区重点企业提供定制化招聘服务,累计达成用工意向100余人,帮助企业降低简历获取成本40%,有效破解用工短缺难题。

聚焦市场开拓短板,开设“邛品出川出海”专项课堂,为企业及商协会提供跨境电商运营、国际标准认证、海外渠道对接等全方位辅导,成功推动“邛崃造”产品进驻欧洲市场,实现海外销售额100余万元,助力本土品牌走向国际。

### 跨域深耕 拓宽协同发展格局

立足长效发展,该平台坚持资源沉淀、模式固化、成果转化,构建了可持续的产业服务生态。

在助农协作方面,依托“蓉凉青年助农”项目,打通成都、凉山州商圈及省直机关展销渠道,推动邛崃、喜德两地特色产品常态化展销,形成“特色产品定向推介+持续消费协作”的长效助农模式。

在跨区域协作领域,平台持续深化蓉甬双向联动,助力“蓉城先锋·蓉会万里”第六季主题活动在浙江宁波成功举办,同步启用成都第二个省外跨区域服务站点——“蓉会共享家·宁波站”,标志着成都商协会跨区域服务体系进一步完善。

该站点依托宁波(鄞州)社会组织创新园,以党建为纽带、产业合作为核心,建立政企精准对接机制,常态化开展产业对接、项目路演、政策宣讲等活动,深化两地文旅、电子信息、智能制造等领域协作。邛崃市同步设立“蓉甬协作服务专员”,启动“产业对接+文化交流”双线行动,集成跨区域政策咨询、企业撮合、人才引育、非遗展演、青年创客沙龙、红色研学实践等一站式服务,全面拓宽区域协同发展路径。

### 口碑汇聚 彰显惠民服务温度

优质、精准、高效的服务,获得了商协会、企业及境外客商的广泛认可与好评。

邛崃市电子商务协会会长赵枰表示,在推动邛崃产品出川出海过程中,“蓉会共享家”平台为协会在跨境电商渠道、国际认证、品牌推广等方面遇到的问题提供一站式服务,助力企业突破市场壁垒,形成了“国内生产、海外分发、渠道多元、欧洲速达”的跨境电商新范式,打响“邛崃造”迈向国际市场的“第一枪”。

喜德县农业协会会长马晓涛坦言,切实感受到“蓉会共享家”平台在资源对接、信息共享方面的高效与便捷。其搭建的政企沟通桥梁,不仅让喜德县和邛崃市的行业协会商会及企业精准获取政策支持,更通过项目洽谈机制推动跨区域合作落地。特别是“汇青链企·共创未来”活动,实现助农合作近40万元,为后续深化合作提供了良好示范。

泓力新能源(成都)有限公司总经理黄凯对平台服务高度认可。他透露,“蓉会共享家”平台通过拓宽线上招聘渠道,有效帮助企业降低招工成本。截至目前,已累计促成企业与求职者达成用工意向近百人,平均为企业降低招工成本约16%。其精准化、保姆式的服务,坚定了企业在邛崃发展的信心与决心。未来将依托平台资源优势,深化与本地产业链上下游协作,实现共赢发展。

“来自欧洲市场消费者的积极反馈,让我们愿意了解更多‘邛崃造’产品。”来自卢森堡的采购商Samuel对“邛崃造”产品赞誉有加。他通过邛崃电子商务协会接触到悠露果酒,其独特口感令人惊艳。产品符合欧盟标准且资质齐全,展现了中国县域品牌的国际化水准。目前该产品已进驻欧洲上百家餐饮门店,并上线海外主流电商平台,良好的市场反馈让海外市场对邛崃特色产品充满期待。

“‘蓉会共享家’平台为我们与成都市文旅项目对接提供了高效通道。”浙江大丰实业股份有限公司营销中心副总经理熊晓兵表示,通过实地考察与多轮磋商,将推动双方在数字文旅场景应用、智能硬件定制化开发等领域深度协同,共同打造可复制、可推广的县域文旅数字化升级样板,助力成都各县市区构建“文化+科技+旅游”融合发展的县域经济新引擎,以技术赋能文化表达,用智能硬件激活非遗活态传承。

蓉会共享,共创为崃。邛崃市楼宇党群服务中心相关负责人表示,“蓉会共享家”诚邀更多行业协会商会携手同行、共促发展。下一步,“蓉会共享家”将持续深耕党建引领、资源共享、产业赋能核心定位,持续优化服务模式、深化跨域协作、沉淀服务品牌,持续为邛崃产业高质量发展、营商环境优化注入新动能。

# 走出亏损泥潭 新能源车险加速走向分化

■ 唐滨妮 梁栋飞

“我的蔚来ES8保费过万,省下的油钱都用来买保险了。”北京张女士在2025年续保时发现,尽管全年未出险、无交通违法,保费仍比上一年上涨了近2000元。

不过,新华网调查发现,新能源汽车续保并非价格普涨。以北京的一位小米SU7车主为例:2025年出险后,今年续保时不仅没有涨价,反而接到多家保险公司的报价电话,价格比前一年要低。

中国保险行业协会2026年第一次例行新闻发布会发布数据显示,2025年全行业新能源车险保费收入达1900亿元,同比增长近35%,占车险总保费的比重首次突破两成。而中国精算师协会数据显示,同期全行业新能源车险承保亏损56亿元,143个车系赔付率超过100%。

新能源汽车保费涨跌分化表象之下,行业需走出“增收仍亏损”的境况。

## 困局何来?

保险的本质是让保费与风险对价,但新能源车险面临阶段性定价失灵。

中国精算师协会执行副会长兼秘书长张晓蕾曾表示:“新能源车险车均风险成本约为燃油车的2.2倍,而保费仅为燃油车的1.7倍。”

北京大学应用经济学教授、清华大学五道口金融学院中国保险与养老金融研究中心原研究负责人朱俊生在接受新华网采访时分析,新能源汽车的充电事故、电池损害等独特风险,以及驾驶行为、营运模式等差异,要求精算模型需重构风险识别框架,整合多维风险因子与动态定价能力。但日均行驶里程、驾驶习惯等区分驾驶行为规范与高风险驾驶的关键数据大部分掌握在车企手中,保险公司较难获取。头部险企已利用车联网、Telematics(远程信息处理)等技术初步实现按个体风险定价,因而大规模应用仍需要长期数据积累、模型精细化和法规配套等支持。

赔付成本高企是亏损的另一推手。

对外经济贸易大学保险学院院长谢远涛在接受采访时表示,新能源汽车三电系统、智驾模块的维修权限掌握在主机厂手里,保险公司几乎没有议价空间。一体化压铸技术将上百个零部件整合为单一构件,哪怕轻微剐蹭也只能整套更换。激光雷达、毫米波雷达等感知元件布设在易磕碰位置,更换必须重新标定,“硬件加标定”的双重成本,传统精算模型里根本没有对应因子。

中保研汽车技术研究院2025年发布的《第二十期汽车零整比研究报告》显示,70款新能源样本车型中,纯电车型动力电池单件零整比均值为49.59%。这意味着,仅更换一块电池的费用,平均占到整车售价近一半。

风险错配致使普通车主替高风险行为买单。

中国精算师协会数据显示,非营运(新能源)车辆保险平均价格仅为营运(新能源)车辆的一半左右。

记者调查印证了这一差距:有北京比亚迪秦PLUS网约车车主反映,其营运车险年保费10000多元,而同款家用车险年保费约7000元。部分车主利用这一价差,将运营车辆以“非营运”性质投保。此类车辆出险概率高,赔付远超所缴保费。当保险公司无法精准区分车辆实际使用性质时,亏损便通过精算模型分摊到同车型所有车主,导致零出险的家用车车主保费被动上涨。

政策已关注该问题。2025年1月,国家金融监督管理总局等四部门联合发布《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》提出,“鼓励财险公司依法使用网约车平台企业提供的新能源网约车运营安全情况等信息,合理确定自主定价系数,促进风险与定价相匹配。”

## 谁在破局?

困局之下,市场各方主动寻求解法。

2025年,占据市场七成以上份额的人保财险、平安产险、太保产险,首次集体实现新能源车险承保盈利。

国信证券非银金融行业负责人及行业分析师孔祥团队在研报中指出,当前的新能源车险赛道正从初期粗放增长迈向以科技与生态为核心的高质量竞争阶段。以人保、平安、太保为代表的险企更有可能将当前的规模与场景优势,转化为长期的风险定价与成本管控能力。

朱俊生表示,头部险企盈利有赖于数据与模型能力强、渠道分散风险、成本控制和产品设计灵活。“它们能够精细识别客户风险,优化承保组合,并通过个性化产品提升客户黏性。”

车企系保险的入局正在为市场增添新变量。

比亚迪财险2025年实现承保盈利,综合费用率仅为5.21%,远低于头部险企25%左右的水平。

蔚来于2025年与人保财险、太保产险、平安产险及瑞士再保险实现数据打通,其主动安全功能使2024年事故安全损失减少25.2%。

业内分析人士认为,车企凭借数据闭环和维修渠道,在精准定价和成本管控上具备天然优势,其可能形成的新垄断也引发业内关注。

## 路向何方?

市场自发的分化之外,政策与行业的合力也在推进。

产业协同层面已有积极尝试。2025年10月,中国保险行业协会、中国精算师协会、中国汽车工业协会与中国汽车维修行业协会共同签署《促进新能源汽车产业高质量发展合作备忘录》,多方共同推动保险与汽车产业全面深化合作,降低新能源车险生命周期成本。

为破解新能源车险“定价难、风险新”难题,行业正从产品与平台两端发力。中国保险行业协会车险专委会副主任委员单位平安产险总经理助理徐霆介绍,行业正积极开展智能网联车险、“基础+变动”模式创新产品研究;针对高赔付车型“投保难”问题,“车险好投保”平台已上线,有序承接高赔付风险投保需求。

但此类创新能否真正落地,前提是打通车企的驾驶行为数据。

对于如何打通数据壁垒,谢远涛认为,“破局关键在于建立跨车企、跨险企的动态数据共享机制”,技术上,隐私计算可在不暴露原始数据前提下完成联合建模;制度上,国家金融监督管理总局北京监管局已推动跨行业数据交互试点。“共享数据质量越高的车企,其车型保费优化空间越大,一旦‘共享即受益’的正向循环形成,数据生态便有了自驱力。”

数据共享为精准定价提供基础,而定价工具的改革也在同步推进。今年3月,新能源车险自主定价系数范围由此前的[0.6,1.4]调整至[0.55,1.45]。自主定价系数是保险公司在基准保费基础上,综合车型风险、使用性质、驾驶记录等因素进行浮动的核心因子。系数区间越宽,风险与价格的匹配度越高。调整后,驾驶习惯好、连续多年未出险的车主,理论上保费最多可下降约8.33%;高风险车型和驾驶行为的保费则相应上涨。

“奖优罚劣”机制一旦运转,赔付率有望从两端向中间收敛。朱俊生认为,费率市场化有利于提升保费公平性,但需配套数据透明、反欺诈监管、精算监督等制度支持。

制度之外,技术同样是破局的关键变量。

车联网与智能驾驶技术打开了精准定价的新空间。北方工业大学汽车产业创新研究中心研究员、国际智能运载科技协会秘书长张翔认为,可通过OBD(On-Board Diagnostics,车载自动诊断系统)等车载设备监控驾驶习惯。车联网数据能精准区分家用车与营运车辆,缓解家用车保费被动上涨问题。他同时建议探索“车电分离”“锁电”方案及推广二次制造电池,以降低维修成本。

产品创新、数据共享、定价机制改革、技术赋能,多方探索汇聚成一个共识:“让保费的标尺重新对准风险本身”。多位业内人士在采访中这样倡议,这需要的不仅是某一家险企的精算能力提升,更是一个开放、协同的产业生态:监管的顶层设计、车企的数据开放意愿、保险行业的定价能力迭代、消费者的知情与参与。这条路,需要各方携起手一起走。 (转自新华网)

# 需求重回扩张区间
## ——5月份我国物流业相关数据分析

■ 叶昊鸣

中国物流与采购联合会6月3日发布的数据显示,5月份中国物流业景气指数为50.3%,较上月回升0.6个百分点。

“5月份,产业链供应链协同加速,物流业务需求稳中有升。业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、物流服务价格指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数、业务活动预期指数等处于扩张区间。”中国物流信息中心副总经济师胡焓说。

业务总量指数处于扩张区间。分地区来看,我国东中西部地区均衡回升,东部地区、中部地区和西部地区物流业务总量指数分别回升0.4、0.7和0.5个百分点。

“新能源汽车制造、电子元器件制造、交通运输设备制造等制造业物流需求保持较高增速,应季食品、家居家电、体育健身、文旅户外等居民物流需求量保持增长。”胡焓表示,入夏以来,我国产业链供应链上下游衔接更趋协调,产业物流需求呈现加快增长态势,民生领域物流需求平稳增长。

物流投资指数回升。固定资产投资完成额指数为54.1%,环比回升0.4个百分点,保持扩张区间。

新订单指数回升。新订单指数为50.2%,环比回升0.4个百分点,连续3个月回升。我国东部地区、中部地区和西部地区新订单指数分别回升0.3、0.5和0.2个百分点,其中东部和中部地区新订单指数回升至扩张区间。

“企业对上半年市场预判呈现乐观态势,业务活动预期指数为55.9%,继续处于高景气区间,其中铁路运输业、道路运输业、邮政快递业和多式联运领域业务活动预期指数环比有所回升。”胡焓说。

但与此同时,物流业成本压力有所加大。胡焓介绍,部分企业反映燃料、用工等成本上升压力加大,物流企业主营业务成本指数为52.6%,环比上升0.3个百分点,其中东部地区上升更为明显,企业主营业务成本指数环比上升0.4个百分点。

胡焓说,应对成本变化,企业通过优化业务布局、扩展细分市场、调整运力网络等多种措施,5月份主营业务利润指数环比持平,其中大型和中型企业主营业务利润指数有所回落,小型和微型企业主营业务利润指数分别回升0.2和0.1个百分点。

“5月份,微观主体活力较好,企业设备利用率指数、资金周转率指数等经营指标好转,主营业务利润指数环比持平,企业总体保持韧性经营。”中国物流信息中心主任刘宇航说。 (转自新华网)