

企业家日报

2026年6月2日 星期二
丙午年 四月十七
今日 8 版
第130期 总第11759期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098
邮发代号:61-85
新闻热线:028-87319500
13811660079
全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

从“走出去”到“走得稳” 民企不断提升竞争力

桑彤 魏玉坤

“整机出口企业投保中保信产品,出险后如何获得赔付?”“民企在海外遭受知识产权侵权,如何维护自身权益?”……近日,在“民营企业提升国际竞争力培训班”现场,企业负责人带着实际经营困惑踊跃发问、互动交流。

5月27日至29日,由国家发展改革委民营经济局组织的“民营企业提升国际竞争力培训班”在上海举办。多位专家和来自中国民营企业500强、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业的100位民营企业高管共同探讨民营企业稳妥有序拓展海外市场的方略。

当前,国际化经营已成为部分民营企业实现自身业务发展的选择,但企业在出海进程中,仍面临金融支持不足、合规要求复杂、知识产权纠纷多、海外安全风险防控难等现实痛点。此次培训搭建了政企沟通、

企企联动的“桥梁”,既帮助民营企业家拓宽全球视野,精准把握政策导向,也凝聚起民企互学互鉴、协同共赢的发展共识。

中国工业经济学会名誉会长、中国社会科学院大学教授江小涓在授课中指出,“十五五”时期机遇与挑战并存,坚持开放合作、互利共赢是中国式现代化的必然要求。作为企业管理者,要努力寻求新形势新目标下的发展机遇,在与各国企业的竞争中合作中,带领企业实现更高层次的可持续发展。

“过去,不少企业将出海简单等同于寻找海外增量订单的战术动作。通过培训,大家深刻认识到,中国民营企业走向世界,不是盲目的商业扩张,而是国家战略在企业层面的具体实践。”山东博控集团董事长、董事、轮值总裁王耀伟说,今后,企业将加强政策学习、善用金融工具,降低试错

成本,提升风险防控和资源配置能力,让国际化经营的每一步都走得更稳、更准。

兴正伟科技控股集团有限公司董事长乔伟表示,企业目前已有小规模海外贸易收入,尚未形成规模化出海布局,未来将积极参与共建“一带一路”,在充分调研、稳妥审慎的前提下,紧盯发展机遇,在高水平开放中实现更好发展。

浙江睿智燃料股份有限公司计划瞄准东南亚国家开拓市场。企业总经理周莉坦言,一些民企目前存在海外合规、跨文化管理的困惑,此次培训精准解答了涉外法律、知识产权保护等疑难问题。后续企业将依托政府和行业协会的信息共享平台,规避风险、减少弯路,稳步布局海外市场。

德信集团总裁助理兼德信钢铁副总经理张福山表示,通过本次培训,更加体会到认清大势、坚定信心是民营企业拓展国际

市场的前提。在国际化经营的过程中,要认真研究各国法律法规、贸易规则、税务条款等,建立健全风险防控体系,做到守法经营、行稳致远。同行之间更要良性交流、互学互鉴,避免无序竞争。

上海市发展改革委副主任陈彦峰介绍,上海为企业稳健出海打造了企业走出去综合服务平台,提供跨境结算、知识产权保护、法律咨询、人才招聘等全链条服务,形成了一系列助力民营企业国际化经营的宝贵经验。

民企出海,“走得稳”才能“行得远”。国家发展改革委民营经济局副局长刘民表示,希望民营企业拓展国际视野,在提高国际市场开拓能力的同时,提高防范国际市场风险能力,积极主动融入国家发展大局,在更高层次的对外开放中实现更好发展。(转自新华网)



柳工第60万台装载机交付。

广西柳工第60万台装载机交付 见证中国造成“智造”

“60年前,中国第一台轮式装载机Z435在广西柳州市下线,结束了中国无法自主生产装载机的历史。60年后,柳工第60万台装载机——一台纯电动装载机8110TE将奔赴矿山一线。”广西柳工集团有限公司(下称“柳工”)董事长郑津日前在柳州市表示。

据中新网报道,5月31日,2026年柳工5·28全球客户节启幕,柳工第60万台装载机现场交付给海外客户。本次客户节吸引来自50多个国家和地区的1200余名嘉宾参与。在柳工挖掘机智慧工厂,5G智能生产线、AGV物流、机器人焊接装配等场景,让外国嘉宾零距离感受中国智能制造的魅力。

当天,柳工发布全场景电智数解决方案,涵盖纯电、混动、拖电、换电等多种动力路线,以及玄甲电池、电驱桥等核心技术。其中,自主研发的智慧矿山管理系统4.0,通过“5G+人工智能+北斗技术”,实现全矿生产可视化管控与智能调度,作业效率提升20%以上。

“只有创新才能自强。”郑津表示,近年来,柳工紧抓电动化、智能化、无人化浪潮,在行业低谷期持续加大研发投入。

从全球首台纯电动装载机,到5G遥控、矿山无人驾驶装载机,柳工以新质生产力驱动产业升级。

数据显示,柳工营业收入从2021年的289亿元提升至2025年的逾330亿元,海外收入占比近50%。在180多个国家和地区,柳工构建了500多家经销商、40多家海外子公司、20多个制造基地和17个研发基地。从“产品出海”到“标准与模式出海”,柳工正成为中国“智造”走向世界的名片。

中国工程机械工业协会会长苏子孟指出,柳工的发展历程不仅是一部艰苦奋斗的创业创新史,更是中国工程机械产品从无到有、从小到大、从弱到强的生动缩影。他认为全球工程机械行业正迎来智能化、绿色化、全球化的深刻变革。随着新能源设备渗透率快速提升,绿色全生命周期解决方案成为企业核心竞争力的关键。

当前,工程机械行业正经历转型升级的关键时期,机遇与挑战并存。中国上市公司协会会长宋志平指出,中国制造业高质量发展,要走高端化、智能化、绿色化、融合化发展路径,这是企业穿越周期、稳健经营的核心抓手。(林馨)

新能源汽车集体“增重” 行业迎来新考题

唐诗凝

整备质量动辄超过2吨,有的家用乘用车甚至比小型卡车还重……新能源汽车越造越大、越来越重,成为近期行业内外关注和讨论的热点。

“根据机动车上险数据统计,2026年1至4月,我国新能源乘用车平均整备质量达1939.3公斤,较2020年增长27.5%。”中国汽车战略与政策研究中心绿色低碳与税收政策研究部高级总监周玮援引最新数据证实了这一现象。

短短几年间,“增重”400多公斤,原因何在?记者调研发现,这背后是市场需求、技术发展等多重因素叠加的结果。动力电池系统作为新能源汽车能量储存与供应的关键,是“增重”的主要来源,电池包重量往往是发动机的几倍。直

观来看,以同品牌同款式的中型轿车为例,内燃机版本整备质量1600公斤左右,纯电动版本则超过2000公斤。

“里程焦虑”催生了电池容量的增加。为满足消费者长途需求,多数车企选择搭载更大的电池包。“今年前4个月,纯电动乘用车的平均电池容量已增长至约63度,比2020年多了20度,进一步增加了整车重量。”周玮说。

工业和信息化部装备工业发展中心副主任刘法旺告诉记者,智能化背景下,随着辅助驾驶系统、智能座舱、多传感器融合、网联通信等功能加速普及,车辆在感知、计算和通信等方面配置持续提升,也带来50公斤左右的新增重量。

[下转 P2]

| 导读 |

“手搓经济” 一场指尖上的创业革命

“手搓”一词火了。不依赖大厂流水线,不靠专业设备,仅凭双手和简单工具完成创意制作,这种看似返璞归真的造物方式,正催生一种全新的经济形态——“手搓经济”悄然崛起。它让普通人从“被动等机会”转向“主动创造价值”,用技术赋能掀起一场指尖上的创业革命,加速了新经济新业态的发展。

网友手搓光学镜片,将行星相机接在自制天文望远镜上,清晰拍摄到月球

表面;无编程基础的开发者借助AI工具,一小时完成“小猫补光灯”App初版开发,收获了百万下载量……目前,短视频平台上“手搓万物”话题播放量已突破60亿次,“手搓”已然成为备受关注的新型经济形态。

“手搓经济”凭啥能火?它又将给经济的“毛细血管”带来怎样的改变?[详见 P4《从小众爱好到经济新潮,“手搓经济”如何破圈成长?》]

稳舵扬帆正当时 ——5月全国各地经济社会发展观察

郭方达 邓瑞璇 郑钧天

从多地以法治之力护航民营经济高质量发展,到影旅融合激活消费新业态;从“好房子”建设持续提速,到各地以科技赋能人与自然和谐共生……5月以来,全国各地真抓实干、阔步向前,展现出稳中有进、向新向优的生动图景。

观察之一:从“纸上”到落地
法治护航让民营企业有感有得

“作为OPC(一人公司)创业者,过去常因合规边界不清晰而心存顾虑,不敢放手投入创新,如今这份指引让我们安心搞研发、放心谋发展。”逐数科技(温州)有限公司负责人郑志鹏看完新近发布的《温州市人工智能OPC合规指引》,语气中透着兴奋。

今年5月20日,正值民营经济促进法施行一周年。温州以合规指引为抓手护航新业态发展,正是各地落实促进民营经济高质量发展政策举措的生动注脚。

5月,各地各部门着力推动民营经济促进法落地见效:《重庆市民营经济促进条例》正式施行,是当地专门促进民营经济高质量发展的地方性法规;在山东青岛,2026年“一法一条例”宣贯暨政策服务能力提升活动启动;国家发展改革委印发“法治护航民营经济”行动方案……

《江苏省民营经济促进条例》于5月20日正式施行。 [紧转 P2]

告别“泥巴工厂” 中国建陶巨头的智造转型记

许青青

在很多人印象中,瓷砖厂就是与泥巴打交道的“泥巴工厂”——粉尘弥漫、噪音刺耳、闷热难耐。“高质量发展民营企业,智能制造”网评引导活动近日走进马可波罗控股的位于广东东莞市的数智工厂,想象中的这一切并未出现。

地面洁净如镜,头顶连绵的光伏板将阳光转化为清洁电力,几台无人自动清洁车穿梭在车间过道。若不是生产线上的一块块岩板正有序传送,来访者几乎忘记自己正身处一家传统建筑陶瓷制造企业。

作为中国建陶行业的龙头企业,这家创立于东莞的民营企业,正用一场深刻的数智化、绿色化变革,回答一个时代命题:传统制造业如何培育新质生产力?

数智赋能:全流程AI管控

在数智工厂的核心区域,一台全自动智能辊压机正以3万吨级的压力,将20毫米厚的陶瓷原料均匀滚压至9毫米。“它可以生产1.6米宽,理论上无限长的岩板。”现场工作人员介绍,“过去做这么大的规格,良品率很难控制,现在全流程AI管控。”

智能化的触角延伸到每一个环节。在窑炉烧成端,AI优化控温后,优等率从97.5%提升至99.8%;在产品检测端,AI视觉质检系统替代了人工肉眼分选,“漏检、错检率几乎压到了零”。

马可波罗控股集团董事、制造中心总经理钟伟强透露,目前厂区生产线从原料加工到成品入库,全程只需3小时左右,智能制造让生产效率大幅提升。

“我们把AI当成一个实实在在的工具,不是噱头。”马可波罗控股股份有限公司董事长黄建平说,“企业用AI要

算账——投入后人均效率提高了一倍,这才是可持续的。”

绿色循环:七成用电来自屋顶

走在厂区,脚下踩着的草坪之下是数千吨容量的地下雨水收集池。露天收集池、储罐、地下管网构成了一个完整的雨水回收系统。而在所有厂房屋顶,深蓝色的光伏板绵延铺展。

“我这边用电七成靠光伏。”钟伟强指向远处的发电站,“整个集团一年光伏发电量约2亿度。我们在江西的工厂,是全国最大的单体屋顶光伏电站。”

从率先推进“煤改气”,到锂电尾矿资源化利用、智能喷雾干燥工艺创新,马可波罗已形成一整套绿色制造技术体系,旗下国内生产基地全部获评国家级“绿色工厂”,企业被授予“全国循环经济技术中心”。

践行绿色低碳与循环经济,发挥行业龙头示范带动作用,推动传统建材产业智能化、绿色化转型——马可波罗以实际行动为行业探路。钟伟强透露,马可波罗东莞智能厂区靠海边,风能充足,“我们正计划晚上也搞风力发电,进一步提升清洁能源比例”。

文化创新:
让瓷砖提供“情绪价值”

过去十几年,中国陶瓷行业的产品日趋同质化。与此同时,消费端正在悄然变化,年轻一代消费者不再只为功能买单,而是在快节奏生活中寻求精神的锚点,愿意为审美、个性和情感体验付出溢价。

“过去买瓷砖,看的是耐不耐用;现

在年轻人,看的是好不好看,有没有故事。”黄建平说。这样的行业变局面前,除了数智化与绿色化这两大硬实力,“文化创新”也是马可波罗的突围路径之一。

2007年,企业建成行业首家建筑陶瓷博物馆,将文化创新上升为品牌发展的新引擎。博物馆内成立刀笔雕刻、墨刻、泥塑等艺术家工作室,以刀为笔、以陶为纸,将中国传统的书法、绘画等艺术元素融入瓷砖设计之中。

企业还先后推出“中国印象”“御品金砖”等系列创新产品,将传统文化与现代工艺完美融合。

如今,马可波罗的文化陶瓷产品已入驻北京大兴机场、敦煌文博会展中心、北京地铁8号线等重大文化地标,以瓷砖为载体讲述中国故事。

定力与传承:民企的“不变与变”

今天的马可波罗已成长为行业巨擘,在广东东莞、清远、江西丰城、重庆荣昌及美国田纳西州建有五大生产基地,产品远销130多个国家和地区。2025年实现营业收入64.58亿元、净利润12.1亿元,品牌价值超千亿元。

“民营企业要发展,必须融入和服从国家发展战略。”黄建平认为,年轻一代企业家“爱国敬业、坚守主业的底色不能变,但必须用AI、新消费理念去改造传统产业,与时俱进”。

走出工厂,夕阳洒在光伏板上,无人自动清洁车仍在默默工作。

从“泥巴工厂”到“绿色智造工厂”,马可波罗的故事,正是一个中国传统制造业民企以定力与创新穿越周期、迈向高质量发展的缩影。(转自中新网)

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

电子邮箱: cjb490@sina.com
电话: 028-87325242
企业家日报社编辑部

责编:邓梅 版式:黄健
企业家日报网: www.zqeeo.cn 电子报: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/jwzdb 投稿邮箱: qb490@sina.com



雁门金波 千年醇香

李牧守关·黄酒犒军

销售热线: 0350-5220099

制造商: 山西四达雁门金波酒业股份有限公司 厂址: 山西省忻州市代县城西工业园区

山西特产 霍州年馍

中国年馍之乡

舌尖上的美食 指尖上的艺术

联系电话: 18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三鲜水饺

国缘 新一代高端白酒

全酒体原浆·绿色品质双认证

668元