融媒体赋能基层思想政治工作的路径探索

■ 王洪祥

一、融媒体赋能基层思想政治工作的核心价值与现实困境

(一)核心价值

融媒体为基层思想政治工作注入了新活力，其核心价值主要体现在三个方面。一是拓宽传播覆盖面，打破传统宣传时空受限、渠道单一的弊端，整合各类传播载体，实现不同年龄、不同职业基层群众的全面覆盖，破解传统工作“传播盲区”问题。二是增强工作感染力，通过图文、音频、视频等多元形式，将抽象的理论政策转化为通俗易懂、生动鲜活的内容，摆脱传统“灌输式”宣传的刻板印象，提升群众接受度。三是强化互动实效性，构建双向传播机制，让基层群众从信息接收者转变为参与者、传播者，精准捕捉群众思想动态，实现思想政治工作从“单向输出”向“双向互动”转变。

(二)现实困境

当前，融媒体在基层思想政治工作中的应用仍面临诸多困境。其一，内容生产存在“悬浮化”问题，部分基层思政内容照搬上级文件，缺乏针对性，未能结合基层群众生活实际进行具象化转化，难以引发群众情感共鸣。其二，传播模式存在“同质化”短板，多数基层单位虽搭建了新媒体平台，但缺乏对不同年龄、不同职业群体的把握，内容推送“一刀切”，未能实现分众化传播。其三，队伍建设存在“复合型不足”瓶颈，基层思政工作者多缺乏新媒体运营、内容创作等专业能力，难以适应融媒体时代工作需求。其四，机制建设不够完善，缺乏健全的内容审核、绩效考核、协同联动机制，导致融媒体赋能效能难以充分释放。

二、融媒体赋能基层思想政治工作的具体路径

(一)坚持正确导向，筑牢思想根基

融媒体赋能基层思想政治工作，首要任务是坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向。具体而言，要将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿工作全过程，把党的路线方针政策作为核心宣传内容，主动设置议题，围绕基层治理、乡村振兴等重点工作，从格社会主义核心价值观、传播正能量；建立严格的内容审核机制，运用大数据分析技术对传播内容进行筛选把关，确保内容符合党和国家方针政策，坚决抵制不良信息和猎奇思潮；坚持以人民为中心的原则，深入了解基层群众的思想动态、利益诉求和实际需求，让思政内容贴合群众生活，增强工作针对性。

(二)创新内容生产，增强传播吸引力

内容创新是融媒体赋能基层思想政治工作的核心。具体而言，要摒弃单调刻板的表达方式，构建“群众视角”的内容体系，将抽象理论转化为群众听得懂、能接受的语言，聚焦群众关心的热点难点问题，让思政内容贴近群众“烟火气”；注重内容呈现形式多元化，突破传统文字传播局限，大力发展短视频、动漫、方言快板、情景短剧等群众喜闻乐见的形式，丰富内容表现形态，提升可读性和感染力；建立“一次采集、多元生成、多平台发布”的内容生产机制，整合基层宣传力量，实现资源共享、高效产出，避免重复劳动，提升内容生产效率。

(三)构建多元矩阵，实现精准传播

传播矩阵是融媒体赋能基层思想政治工作的重要载体。为此，要充分整合各类传播资源，构建“传统媒体+新媒体”的多元传播矩阵，实现优势互补、协同发力。一方面，保留广播“大喇叭”、村级公示栏等传统渠道，适配农村老年群体等特殊群体的信息接收习惯；另一方面，深耕微信、抖音、视频号等新媒体平台，根据不同平台传播特点制定差异化策略，实现分众化传播。例如，针对青年群体，侧重制作短小精悍、互动性强的短视频内容；针对老年群体，推出语音版或策解读、图文手册等内容；针对青少年群体，开发趣味化、科普化的思政内容。通过精准定位受众需求，打破“大水漫灌”式宣传，提升传播效能。

(四)强化队伍建设，夯实人才支撑

复合型人才是融媒体赋能基层思想政治工作的关键保障。为此，要加强基层思政工作队伍培养，开展新媒体运营、大数据分析等专业培训，提升工作者的媒介素养和专业能力，打造一支既懂政治理论又懂融媒体技术的复合型队伍；完善人才激励机制，鼓励基层工作者主动创新，激发工作积极性和创造性，推动思政工作与融媒体技术深度融合；吸纳基层骨干、乡贤能人等参与内容创作和传播，发挥“关键少数”的带动作用，增强思政工作的亲和力和影响力。

(五)健全机制保障，提升赋能效能

完善的机制是融媒体赋能基层思想政治工作的重要支撑。为此，要建立健全协同联动机制，加强基层党组织、宣传部门、融媒体平台之间的协作，形成工作合力，推动思政工作与基层治理、民生服务深度融合；优化绩效考核机制，打破“重数量、轻质量”的评价导向，将价值引导力、群众参与度等质性指标纳入考核体系，引导工作者聚焦工作实效；建立群众思想动态监测机制，通过线上互动、走访调研等方式，精准捕捉群众思想变化，及时调整工作策略，实现思想政治工作的精准化、常态化。

三、结论

融媒体时代为基层思想政治工作创新发展提供了机遇与挑战，其赋能并非简单技术叠加，而是理念、内容、模式、队伍、机制的全方位创新。基层思想政治工作需主动适配融媒体发展趋势，坚守正确导向，创新内容生产，构建多元传播矩阵，强化人才支撑并健全机制保障，推动传统思政模式向现代化、数字化转型。充分发挥融媒体优势，擦脱现实困境，不断增强思想引领的实效性，凝聚基层群众的思想共识，为基层社会高质量发展筑牢思想根基。

(作者单位:唐山市丰南区融媒体中心)

新时代加强工会工作的思考与实践

■ 邵明星

为了适应新时代的发展需要，工会应通过创新工作方式为企业的发展注入新的活力与方向指引，依托政治引导、制度保障及资源整合等举措，对加强工会工作的效果、助力煤矿安全发展有着非常重要的实践意义。

一、坚持党的全面领导，把牢政治方向

工会工作要把党的全面领导作为根本政治原则，这是保证工会工作不偏离航道、不变形的关键所在。工会进入新的段之后，要想做好工会工作，就要把党的领导融入工作的各个环节之中，始终牢记党中央的核心地位，做到在思想上、政治上以及行动上同党中央高度统一起来。还要提升思想政治理论的引领能力，认习近平新时代中国特色社会主义思想来凝聚人心、塑造灵魂，使广大职工坚持不懈地听党指挥、跟党前行，夯实职工群众共同奋斗的精神根基。

二、深化改革创新，激发基层活力

当前形势与任务发生改变，此时的工会工作需打破以往的思维定式及工作模式，以问题为导向推动工会系统的进一步改革。工会应树立起大力抓好基层的明显导向，稳固基层基础，拓展工会组织覆盖范围，完善基层工会组织架构，加强基层工会的引领能力、组织能力和动事能力。还要更新工作手段与方法，优化工作流程，消除束缚工会工作发展的体制机制方面的阻碍，充分激发基层工会和工会干部的积极性、主动性、创造性，使基层工会切实活跃起来，行动起来，从而更好地服务于职工群众。

三、提升服务效能，建设智慧工会

随着人民日益增长的物质和精神需求的增加，工会组织所开展的丰富多彩、健康向上的文娱体育活动已经成为文化建设的重要内容。工会组织通过开展有利于提升职工文化修养、健康体魄、科学生活的活动，引导广大教职工忠于职守、爱岗敬业，并以饱满的热情、充沛的精力投入到工作中去，这同样是为发展服务的重要组成部分。推动工会实施数字化、智能化变革，整合各类服务资源，形成线上线下相融合的服务平台，做到服务职工“零接触”。完善服务体系，扩展服务范围，更新服务样式，把维权服务、技能提升、文化服务等内容纳入智慧工会创建当中，使职工无需出门便能享受到方便快捷的工会服务，持续提升工会服务的现代化水准。

四、结语

新时代加强工会工作，意义与责任均很重大。坚持党的全面领导，有助于把握好政治方向；关注核心职责与主要事务，有助于践行初心与使命；推动改革更新，有助于激发内在活力；改善服务效能，有助于体现价值担当。工会工作要立足新时代的时代特征，统筹推进四大重点任务，不断优化工作思路、创新工作实践，切实履行好工会职责，团结带领广大职工凝心聚力、奋勇争先，为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献工会力量。

(作者单位:淮河能源控股集团潘二煤矿)

论企业经营管理与宣传思想文化工作的关系

■ 段新新

在企业发展的进程中，经营管理与宣传思想文化工作能终是相辅相成、不可分割的有机整体，二者共同支撑着企业的长远发展，缺一不可。宣传思想文化工作能够将企业的发展战略、经营目标转化为全体员工易懂认同的共同追求，塑造积极正向的企业价值观，降低内部管理的沟通成本，从根源上夯实企业经营管理的软基础。

一、企业经营管理与宣传思想文化工作的关系

(一)宣传思想文化工作对企业经营管理起到促进作用

科学有效的宣传思想文化工作，能够及时传递企业经营决策的背景与目标，帮助员工清晰理解自身工作在整体经营布局中的位置，充分调动员工完成生产、销售、服务等各项任务的积极性。一方面，它可以在企业内部搭建统一的思想共识桥梁，消解部门之间、员工之间因信息不对称产生的认知分歧，让团队协作更加顺畅，提升内部管理运转效率，直接助力经营目标落地。另一方面，优秀的宣传思想文化工作对外也能塑造诉诸信、有担当的企业品牌形象，为企业开拓市场、维护客户关系提供软实力支撑，最终反哺经营业绩增长。

(二)企业经营管理为宣传思想文化工作提供落地支撑

首先，企业经营管理过程中产生的实践成果、发展故事，是宣传思想文化工作取之不尽的鲜活素材，让宣传内容脱离空泛说教，更贴近员工工作实际、更具说服力、感染力。其次，成熟完善的经营管理体系能够为宣传思想文化工作提供组织、制度与资源保障，推动宣传工作从临时安排转向常态化开展，确保各项宣传任务能够依托现有管理架构顺畅推进。此外，企业经营发展过程中不断产生的新需求，也会指引宣传思想文化工作及时调整方向与内容，让宣传工作始终贴合企业发展节奏，更好地服务于企业整体发展。

(三)二者的有机结合实现软硬实力的同步提升

企业经营管理与宣传思想文化工作是经济层面紧密合、同向同行的统一整体，经营管理是企业生存发展的核心得实，宣传思想文化工作则是营算其中的精神血脉。脱离经营管理的宣传思想文化工作，会变成脱离实际的空中楼阁，无法发挥思想引领的实际作用；而缺少宣传思想文化工作的经营管理，也容易失去方向引领，难以凝聚起全员发展的共识与动力。只有将二者有机结合，在经营管理中贯穿思想引领，在宣传实践中丰富宣传内容，为企业高质量发展注入持续动力。

二、推动企业经营管理与宣传思想文化工作深度融合的实践路径

(一)紧扣经营中心精定宣传思想文化工作方向

宣传思想文化工作要贴合终践企业生产经营的核心任务展开策划，引导全体员工清晰认识企业发展方向，主动投身生产经营实践。一是围绕企业的中长期发展战略和当期经营目标开展宣传，把企业确定的重点任务拆解转化为员工听得懂、能共情的宣传内容，破除员工对经营目标的模糊认知，让思想引领始终贴合经营发展的核心需求。二要紧跟经营过程中的关键节点调整宣传重点，在企业攻坚新项目、开拓新市场、推出新产品的关键阶段，及时做好政策解读、思想动员，凝聚攻坚共识，消解员工面对新挑战的畏难情绪，为经营攻坚扫清思想障碍。三要把宣传思想文化工作的成效和经营指标完成情况挂钩，避免宣传工作“自说自话”，确保宣传工作始终服务经营大局不偏离。

(二)健全融合机制保障两项工作协同推进

企业要建立经营部门与宣传部门的常态化联动对接机制，让宣传部门深度参与经营工作的全流程，打破部门间的信息壁垒，第一时间获取经营一线的动态需求，精准调整宣传工作的部署安排，避免宣传工作与经营实际脱节。同时，积极完善双向考核评价机制：一方面将宣传思想文化工作的推进成效纳入经营部门的绩效考核内容，推动经营部门主动配合宣传工作开展；另一方面将服务经营的实际成果作为宣传部门考核的核心指标，倒逼宣传工作聚焦经营需求优化内容供给。另外，还要健全人才跨界培养交流机制，选拔宣传骨干到经营一线挂职锻炼，安排经营业务骨干参与宣传策划工作，培育既懂经营规律又懂宣传方法的复合型人才，为两项工作协同推进提供人才支撑。

(三)依托经营实践丰富宣传思想文化工作内容

企业的生产经营一线，蕴藏着最鲜活的发展故事、最生动的奋斗实践，是宣传思想文化工作取之不尽的素材宝库。宣传工作不能停留在空泛的理论宣讲和抽象的口号习惯中，要主动下沉到经营场景，深入挖掘经营过程中的先进典型、创新成果与实践经验，把企业的发展故事、经营目标转化为具体可感的故事，让干部职工在身边案例中感知企业发展方向，凝聚发展共识。同时，要紧扣经营实践中的痛点难点与思想困惑，精准设计宣传思想文化工作的主题内容，针对不同业务板块、不同岗位群体的实际需求提供差异化的宣传内容，既讲清楚企业发展的目标要求，也回应好职工群众的现实关切，让宣传思想文化工作真正贴合经营实际、贴合职工需求，不断增强宣传内容的感染力和说服力，实现企业发展推进到哪里，宣传思想文化工作就跟进到哪里，精神力量就凝聚到哪里。

三、结语

新时代背景下，国有企业要围绕生产经营的中心任务，持续推动宣传思想文化工作与经营管理深度融合，让宣传思想文化工作成为企业生产经营的“助推器”和凝聚共识的“黏合剂”，不断以强大的思想引领力、文化凝聚力推动企业核心竞争力提升。

(作者单位:中国平煤神马控股集团有限公司物业服务中心(供热中心)退管中心)

产教深度融合支撑智造高端发展

职业大学与高端智造企业 D12 联盟成立

中新网消息，“职业大学与高端智造企业 D12 联盟”(下称“D12 联盟”)成立大会暨第一次圆桌会议 5 月 29 日在深圳信息职业技术大学(简称“深信大”)举行。D12 联盟以“产教深度融合，支撑智造高端发展”为定位，着力打造实体经济高端人才供需耦合的一流共同体。

D12 联盟是由深信大与深圳市汇川技术股份有限公司(简称“汇川技术”)联合发起，携手中高端智造领域龙头职业大学与头部企业，按照自愿、平等、互利、共赢原则组建的开放性、非营利性产教协作组织。

深信大副校长许志良表示，D12 联盟的成立是响应国家智造强国战略、落实产教融合部署的重要举措，旨在整合职业大学与高端智造企业优质资源，创新集群人才培养模式，为中国信息与智能制造产业高质量发展提供人才支撑。

汇川技术副总裁付作军表示，汇川技术将充分发挥“链主引领者、生态共建者”的核心作用，开放真实生产场景与技术难题，牵头制定人才能力画像与技能认证标准，推动产教融合走深走实。

据汇川技术校企合作部总经理茹春艳介绍，汇川技术与深信大自 2022 年合作以来联合开发 22 门精品课程，累计发放奖学金超过 1836 万元，共同申报国家自然科学基金委重大课题 1 项。通过“汇英班”“汇信班”等模式，已累计培养输送高技能人才 142 人，在校联合培养学生规模持续扩大。

本次大会选举深信大为 D12 联盟理事长单位，汇川技术、重庆电子科技职业大学、湖南铁道职业技术学院、常州机电职业技术学院、无锡职业技术大学、北京科技职业大学等 11 家单位为副理事长单位，汇川技术为秘书长单位。未来将以“12+12”为核心，辐射带动更多院校和企业参与。

在圆桌会议环节，校企双方代表围绕“D12 联盟章程落地保障”“产教融合机制创新”“‘双师型’教师队伍建设”“课程内容铁建选代”“学生实习就业衔接”等议题展开讨论。

深信大校长王晖提出，联盟的核心在于“做实”——建立资源连通路径，打造让成员单位离不开的生态平台，并提出了“三个一万”的战略目标：每年创造 1 万个高价值就业岗位，服务 1 万家企业的研发需求，服务产业生态产值超过 1 万亿元；致力于将 D12 联盟打造成产教融合的“全字招牌”、智造人才培育的“黄埔军校”、服务实体经济的“强劲引擎”。

会上，D12 联盟官方网站正式上线。网站具备 AI 简历智能筛选、横向课题“揭榜挂帅”、人才全景画像等核心功能。该平台将企业真实岗位需求、学生实训能力数据、院校教学资源进行深度整合，通过 AI 算法实现人才与岗位的精准匹配，为企业提供“求即能战”的高素质技术技能人才，为学生提供高价值岗位就业机会。

与会嘉宾还参观了汇川技术深圳总部大厦，探信大汇川高等工程师学院。嘉宾们对“产线即课堂、工艺即教材、质检即考核”的育人模式给予高度评价，认为这一模式真正实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

(索有为 王贝)

义乌式发展的开放样本

■ 傅飞扬

5 月的浙江，暑气渐浓。走进义乌市场，长长的通道里人头攒动。墙壁上，“一座有情有义的国际创业城市”Slogan(口号)引人注目。从昔日“鸡毛换糖”的草根闯荡，到如今联通全球的“世界超市”，义乌的成长始终镌刻着开放的底色。

2026 年是学习推广“义乌发展经验”20 年。20 年来，其不断丰富发展，引领不靠海、不沿边的义乌拔节生长。而当人们把目光投向市场繁荣之外，“开放”二字体现在当地干事创业的方方面面——义乌以组团促进乡村振兴、以人才激荡产业活力，以融合书写发展故事，为“义乌发展经验”在新时代写下了鲜活的注脚。

组团
乡村产业迭代 夯实发展根基

今年，中央一号文件明确提出“公类有序、片区化推进乡村振兴”。当乡村建设从“拼单村亮点”转向“拼片区组团”，这与义乌的开放气质形成了天然默契。

作为一座“长在市场上的城市”，义乌的产业脉络深深嵌入乡村肌理，许多村庄既是农业空间，也是制造业的“哪芽地”：义乌有近 3 万余箱常住人口、56 个民族齐全，在许多人心目中，这是一座没有“外地人”的城市……

在浙江高质量发展建设共同富裕示范区背景下，义乌推出 16 个重点村片区组团发展规划，其中 10 个片区率先启动建设，走出了一条本土特色的实践路径。

当地大陈镇大陈二村是远近闻名的“衬衫之乡”：该村从 1979 年成立的村办企业大陈服装厂起步，鼎盛时期约有 100 家服装厂、“那时候，机器声、打版声、裁剪声几乎成了生活的背景音，很多村民靠做村衫都盖起了新房、过上了好日子。”大陈二村党总支书记、村委会主任刘雪扬回忆道。

孔超说，基地已对外交付近 2 万小商高质量数据，为模型训练和具身大脑研发提供支撑。目前正向着“100 万小时高质量数据”目标迈进，致力于打造全球首个百万小时高质量具身智能数据平台。

在全球首家具身智能机器人 4S 店 Robot Mall 中，机器人投篮投核、机器人组装同台竞技，仿生机器人“爱因斯坦”讲物理……逾 150 款前沿机器人精准链接企业与场景方。

北京亦庄机器人科技产业发展有限公司商业运营事业部副总监李天晨表示，4S 店集销售、零配件供应、售后服务、信息反馈于一体，提供定制化开发、金融服务及机器人租赁等服务，实现“研发一产品一销售一服务”闭环。公司正向其他城市推广“共类商业化运营模式，带动更多机器人走进千家万户。

(陈杭)

武邑县烟草专卖局 让法典走进基层

近日，河北省衡水市武邑县烟草专卖局开展以“让法典走进基层”为主题的宣传活动。

活动现场，普法人员针对乡村高频法律需求，重点解读了老年人权益保障、土地承包经营、邻里纠纷调解、婚姻家庭与财产继承等内容，用“身边事”解读“法条文”，让抽象法律变得通俗易懂，有效提升了群众的法治意识与维权能力。

此次活动，管道了浓厚乡村法治氛围，为推进基层治理现代化、建设和谐乡村营就了细革力量。

苗朔 摄影报道

从量产到应用 中国机器人“加速进化”

中新社消息，机器人在工厂高效量产、“机器人学校”开展数据训练、机器人 4S 店提供场景化展示体验……在工业、机器人正加速融入生产生活。

记者近日在北京采访科技创新和产业创新进展，近距离感受到机器人产业“未来已来”。

走进领益智造北京具身智能超级工厂，电子看板实时显示着机器人生产数量、制程合格率、设备利用率等信息，不同款型机器人正走向“规模化量产”。

工厂负责人汪达彪表示，通过投用关节模组自动测试流水线、整机总装自动流水线等，工厂整体自动化制造率达 58%。目前处于产量爬坡提升阶段，已具备年产 1 万台的产能，计划 2030 年达到年产 50 万台的目标。

随着机器人生产规模提升，制造成本有望持续下降。汪达彪说，工厂为企业提供“小批量一中试一规模量产”的一站式具身智能硬件制造服务，生产不同尺寸的人形机器人、轮式机器人等产品。他期待通过资源量产工艺、拉升产能上限，助力中国机器人品牌加速走向全球市场。

高质量数据是机器人发展的“燃料”，支撑学习适应各种环境特征与突发情况。北京人形机器人创新中心具身智能机器人数据与训练基地内，7 个品牌超 120 台机器人与工作人员协作，在家居、商超、康养等领域的典型场景中采集高质量数据。

基地运营负责人孔超表示，机器人系鞋带要求在真人穿鞋场景中实现对柔软、细小鞋带的精细化操作，并需覆盖多样化鞋舞搭配。目前主要通过工作人员现场操作，为机器人构建“知识库”，最终让其“举一反三”，独立完成全部工作。

孔超说，基地已对外交付近 2 万小商高质量数据，为模型训练和具身大脑研发提供支撑。目前正向着“100 万小时高质量数据”目标迈进，致力于打造全球首个百万小时高质量具身智能数据平台。

在全球首家具身智能机器人 4S 店 Robot Mall 中，机器人投篮投核、机器人组装同台竞技，仿生机器人“爱因斯坦”讲物理……逾 150 款前沿机器人精准链接企业与场景方。

北京亦庄机器人科技产业发展有限公司商业运营事业部副总监李天晨表示，4S 店集销售、零配件供应、售后服务、信息反馈于一体，提供定制化开发、金融服务及机器人租赁等服务，实现“研发一产品一销售一服务”闭环。公司正向其他城市推广“共类商业化运营模式，带动更多机器人走进千家万户。

(陈杭)

区域产业结构升级下职业教育专业布局的适配路径

■ 曾嘉懿

如今，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，区域产业结构正持续向高端化、数字化、绿色化、融合化方向升级。在此背景下，制造业加速转型升级、现代服务业不断扩容提质、战略性新兴产业快速成长，对技术技能人才的数量、结构与能力均提出了全新要求。职业教育作为与产业发展联系最紧密、服务最直接的教育类型，承担着支撑产业转型、稳定就业市场、激活区域动能的重要功能。专业布局是职业教育对接产业需求的核心载体，直接决定人才培养方向、资源配置效率与社会服务能力。然而，当前不少地区的职业教育专业设置仍存在与产业需求匹配度不高、调整响应滞后、同质化建设突出、特色优势不明显等问题，部分专业人才供给过剩与新兴领域人才短缺并存，制约了职业教育服务区域产业升级的效能。立足新发展格局，以区域产业结构升级为导向，系统优化职业教育专业布局，构建需求引领、动态调整、产教协同、特色鲜明、制度健全的适配机制，既是职业教育自身提质升级的内在要求，也是支撑区域产业高质量发展、增强区域核心竞争力的必然选择。本文结合区域产业发展规律与职业教育专业建设实际，提出可落地、可推广的专业布局适配路径，为地方教育部门与职业院校提供实践参考。

一、立足产业动态，厘清专业布局适配逻辑

区域产业结构持续迭代，不断重塑技术技能人才的需求结构与能力标准。紧扣区域产业升级方向，围绕主导产业、特色产业及未来新兴产业规划专业，是地方教育主管部门与职业院校的核心任务。院校应常态化开展产业岗位调研，深入企业生产一线，产业园区与行业协会，精准掌握岗位数量、技能要求、发展趋势等信息，把产业核心岗位能力标准转化为人才培养目标，将前沿技术规范融入课程体系，解决专业建设与产业需求脱节的问题。聚焦智能制造、现代服务业、绿色低碳等重点领域，优先布局配套专业，组建匹配产业链的专业集群，保持专业设置与产业发展同步，减少人才培养与市场需求错位。

二、推动动态调适，实现产教发展同频协同

产业发展具有动态性与迭代性，职业教育专业布局需要建立灵活高效的动态调整机制。职业院校要搭建产业与教育信息共享平台，定期发布产业发展报告、人才需求预警信息，帮助院校及时把握产业调整方向。同时，职业院校要建立专业评估与退出机制，对与产业需求匹配度低、就业情况不佳的专业，逐步缩减招生或停止招生；对符合新兴产业方向、市场需求稳定的专业，加快增设与扩大培养规模。此外，职业院校要结合产业技术更新周期，调整课程模块、实训内容与教学组织方式，推动专业建设持续适配产业变化，保持教育供给与产业需求稳定对接。

三、深耕产教融合，助推专业建设提质升级

产教融合是提升专业建设质量、强化人才岗位适配性的关键举措。职业院校要深化与行业龙头企业、中小企业合作，共建产业学院、实训基地、技能大师工作室，将企业真实项目、生产流程、技术标准引入教学环节；推行校企协同育人，聘请企业技术骨干承担实践教学任务，安排专任教师到企业挂职实践，提升教师实践教学能力；依托校企合作平台开展订单培养，按照企业岗位需求制定培养方案，让学生在真实工作场景中提升实操能力，保障毕业生具备岗位所需的理论与实践能力，满足产业升级对技术技能人才的基本要求。

四、彰显区域特色，驱动专业布局创新发展

我国不同区域在资源禀赋、产业基础、发展定位上存在明显差异，职业教育专业布局需要结合区域实际，形成差异化发展路径。一方面，依托区域特色产业与优势产业，打造具有区域辨识度的专业群。能源富集地区重点建设新能源技术、能源装备运维专业；文旅资源丰富地区重点建设文旅服务、非遗传承相关专业；农业优势地区重点发展现代农业技术、农产品加工专业。另一方面，结合区域发展战略，提前布局未来产业相关专业，将区域资源与产业优势转化为专业特色，形成“一校一特色”的专业发展模式，强化职业教育对区域产业升级的人才支撑作用。

五、完善制度体系，筑牢专业布局长效根基

健全的制度体系为专业布局动态优化提供稳定保障。政府层面出台专项政策，统筹区域职业教育专业布局与调整，建立跨部门协调机制，整合教育、产业、人社等部门资源，强化专业建设引导与过程监管。院校层面完善专业调研、论证、建设、评估全流程管理制度，明确各部门工作职责，规范专业建设操作流程；建立多元评价机制，邀请行业企业、第三方机构参与专业质量评价，以评价结果推动专业持续优化。通过顶层设计与落地执行，为专业布局适配产业升级提供稳定支撑，促进职业教育与区域产业协同发展。

六、结语

区域产业结构升级为职业教育带来新机遇，也提出新要求。职业教育专业布局唯有立足产业业态、推动动态调适、深耕产教融合、彰显区域特色、完善制度体系，才能真正实现与产业发展的同频共振，为区域产业升级与高质量发展提供坚实的人才支撑。

【基金项目】本文为 2025 年度陕西省哲学社会科学研究专项基金，项目名称：区域产业结构升级与职业教育专业布局动态适配机制研究，项目编号：2025HZ1429

(作者单位:西安翻译学院)

以党建引领强基固本，以人才驱动赋能远航

■ 翟小珂

党建是企业发展的“根”与“魂”，人才是企业前行的“源”与“力”。在能源电力行业数字化转型与高质量发展的关键时期，坚持党建引领、厚植人才优势，既是深化国企治理现代化的必然要求，也是激活发展动能、护航行稳致远的核心路径。

一、铸魂领航，以党建标准人才发展“定盘星”

政治引领是人才工作的根本前提，只有把稳思想之舵，才能确保人才成长不偏航、发展有方向。因此，要坚持党管人才原则，将党的领导贯穿人才“引、育、用、留”全链条，把政治标准放在人才选拔首位，构建“党建+思政+业务”三位一体引领体系，让人才始终与企业发展同心同向、同频同行。

强化思想淬炼，筑牢政治忠诚根基。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，依托“三会一课”、主题党日、专题研讨等载体，结合电力通信行业服务能源保供、支撑电网数字化的使命担当，开展“党建+使命教育”系列活动：通过党员先锋岗建设、红色教育基地研学、行业榜样分享等形式，引导人才深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”，将个人理想融入企业发展和国家能源战略大局，厚植“爱企报国、实干担当”的职业情怀。

完善制度体系，压实党管人才责任。构建党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同发力的人才工作格局，将人才工作纳入党建工作责任制和年度考核核心内容；结合行业特点修订人才管理制度，明确通信技术、网络安全、数字化运维等重点领域人才培养目标，建立“政治素质+专业能力+业绩贡献”三维评价标准，把党建工作成效与人才选拔、评优评先、晋升发展直接挂钩，形成“党建强则人才兴、人才强则企业强”的鲜明导向。

二、强基赋能，以党建搭建人才成长“练兵场”

基层党组织是人才培育的主阵地，只有把党部建在业务链上、把党员放在攻坚岗上，才能让人才在实践中淬炼、在磨砺中成长。因此，要立足电力通信业务实际，推动党建工作与生产经营、技术创新深度融合，打造“党建+项目+人才”培育模式，让基层一线成为人才成长的沃土。

建强战斗堡垒，夯实人才培育根基。深化党支部标准化规范化建设，在通信运维、网络调度、科技创新等关键部门和重点项目上设立党员先锋岗、责任区、突击队，针对电力通信保障、应急抢修、数字化升级等核心任务，组建“党员骨干+青年人才”攻坚团队，让党员带头啃硬骨头、解技术难题；通过“支部联建、党员结对”，推动不同专业、不同岗位人才交流协作，打破部门壁垒，培养一专多能的复合型人才。

创新培育模式，激活人才成长活力。实施“党建+导师带徒”计划，选拔政治过硬、技术精通的党员骨干担任导师，与青年人才结对帮扶，手把手传授通信运维、网络安全防护、系统开发等实操技能，助力青年人才快速成长；聚焦电力通信前沿技术，开设“技术党课”，由党员专家带头讲解工业互联网、人工智能在电网通信中的应用，开展技能比武、技术攻关、案例研讨等活动，营造“比学赶超、争当先锋”的浓厚氛围；针对高端技术人才，搭建“揭榜挂帅”平台，围绕通信网络优化、数据安全保障、智能运维等难题，给予充足资源支持，鼓励人才大胆创新、攻坚克难，以项目历练提升专业能力。

三、聚力远航，以党建激活人才发展“新引擎”

人才是企业创新发展的第一资源，只有充分释放人才活力、激发人才创造力，才能为企业高质量发展提供硬核支撑。因此，要坚持党建引领人才生态建设，优化人才发展环境，健全激励保障机制，让各类人才各得其所、各展其长，形成“人尽其才、才尽其用”的生动局面。

优化引才机制，精准集聚专业人才。紧扣电力通信行业数字化转型需求，坚持“党管人才、精准引才”，聚焦网络安全、云计算等紧缺领域，制定差异化引才政策；通过校园招聘、社会选聘、专家引进等多种渠道，精准吸纳高层次技术人才和青年骨干，建立“行业专家+技术骨干+青年人才”三级人才梯队；加强与科研院所、行业企业党建共建，搭建人才交流合作平台，通过联合研发、挂职锻炼、学术交流等形式，柔性引进智力资源，拓宽人才发展视野。

健全激励体系，激发人才内生动力。完善人才评价激励机制，打破论资排辈，向一线骨干、创新人才倾斜资源；加大对优秀人才的表彰奖励力度，选树“技术标兵”“创新先锋”“优秀党员”等先进典型，通过内部宣传、媒体宣讲等形式，发挥榜样示范引领作用；针对高端技术人才，搭建“揭榜挂帅”平台，围绕通信网络优化、数据安全保障、智能运维等难题，给予充足资源支持，鼓励人才大胆创新、攻坚克难，以项目历练提升专业能力。

三、聚力远航，以党建激活人才发展“新引擎”

人才是企业创新发展的第一资源，只有充分释放人才活力、激发人才创造力，才能为企业高质量发展提供硬核支撑。因此，要坚持党建引领人才生态建设，优化人才发展环境，健全激励保障机制，让各类人才各得其所、各展其长，形成“人尽其才、才尽其用”的生动局面。

优化引才机制，精准集聚专业人才。紧扣电力通信行业数字化转型需求，坚持“党管人才、精准引才”，聚焦网络安全、云计算等紧缺领域，制定差异化引才政策；通过校园招聘、社会选聘、专家引进等多种渠道，精准吸纳高层次技术人才和青年骨干，建立“行业专家+技术骨干+青年人才”三级人才梯队；加强与科研院所、行业企业党建共建，搭建人才交流合作平台，通过联合研发、挂职锻炼、学术交流等形式，柔性引进智力资源，拓宽人才发展视野。

健全激励体系，激发人才内生动力。完善人才评价激励机制，打破论资排辈，向一线骨干、创新人才倾斜资源；加大对优秀人才的表彰奖励力度，选树“技术标兵”“创新先锋”“优秀党员”等先进典型，通过内部宣传、媒体宣讲等形式，发挥榜样示范引领作用；针对高端技术人才，搭建“揭榜挂帅”平台，围绕通信网络优化、数据安全保障、智能运维等难题，给予充足资源支持，鼓励人才大胆创新、攻坚克难，以项目历练提升专业能力。

声明·公告

收费标准：55元/行/天(13字1行)
川金融监管机构、成都银监不下文化传媒有限公司

广告热线 13308082189 QQ：769036015 微信:13308082189

- 张嘉怡遗失身份证，身份证号码：620523200712152904，特此声明。
- 贺文怡遗失身份证，身份证号码：452227********2412，特此声明。
- 优测遗失燕尾锁，身份证号码：130103198504030319，特此声明。
- 优测遗失身份证，证号：2019.07.11-2029.07.11，特此声明。
- 袁春梅于2026 年 5 月 1 号遗失身份证，身份证号码：3685821978071747147，现声明作废。
- 本人万雪重遗失，身份证号码：130623199501140616，特此声明。
- 王博于 2026 年 5 月不慎遗失二代 身份证(身份证号码：130624********0054)，自见报之日起 45 日内前我单位将重新办理的一切法律责任，特此声明。
- 本人于 2026 年 5 月 22 日 22 时 56 分遗失燕尾锁，身份证号码：220722200905100043，特此声明。
- 都盼盼遗失身份证，身份证号码：429006198903198916，特此声明。
- 黄明丽遗失身份证，身份证号码：445222********2412，特此声明。

注销公告

成都市金堂星隆悦禾蓝郡物业管理有限公司(统一社会信用代码：91510112MA6DTYEP2Y)于 2026 年 5 月 27 日登记的登记机关：成都市金堂县市场监督管理局，现申请注销，请债权人自接到通知书之日起 45 日内向我单位申报债权。

特此公告

- 四川鑫瑞耀劳务有限公司(统一社会信用代码：91510112MA6DTYEP2Y)于 2026 年 5 月 27 日登记的登记机关：成都市金堂县市场监督管理局，现申请注销，请债权人自接到通知书之日起 45 日内向我单位申报债权。

特此公告

- 四川嘉陵摩托车有限公司(统一社会信用代码：91510112MA6DTYEP2Y)于 2026 年 5 月 27 日登记的登记机关：成都市金堂县市场监督管理局，现申请注销，请债权人自接到通知书之日起 45 日内向我单位申报债权。

特此公告

- 四川嘉陵摩托车有限公司(统一社会信用代码：91510112MA6DTYEP2Y)于 2026 年 5 月 27 日登记的登记机关：成都市金堂县市场监督管理局，现申请注销，请债权人自接到通知书之日起 45 日内向我单位申报债权。

特此公告

- 甘孜州智行新程汽车销售服务有限公司分公司(编号：51330100MA62T3)，营业执照(编号：51330100137741)遗失，声明作废。
- 通江县立信人民政府公馆(编号：51322501MA62T3)遗失，声明作废。
- 四川望瑞伟建工程设备租赁有限公司分公司(编号：51018200MA62T3)遗失，声明作废。
- 四川望瑞伟建工程设备租赁有限公司(编号：51018200MA62T3)，发票专用章(编号：51018200804359)，发票专用章(编号：51018200804359)遗失，声明作废。
- 德云龙、眉抗身份证(号码：511023199001055556，有效期：2017.04.07-2037.04.07)于2026年5月31日不慎遗失，声明作废，即日起非本人使用以上证件引起的一切债务与本人无关。
- 雷宏市场监督管理局登记证(统一社会信用代码：91510102MA6CBTYC4)，91511002MA66B4TGY1)，91511002MA6CBTYC4)遗失作废。
- 雷宏市场监督管理局登记证(统一社会信用代码：91510102MA6CBTYC4)，91511002MA66B4TGY1)，91511002MA6CBTYC4)遗失作废。
- 雷宏市场监督管理局登记证(统一社会信用代码：91510102M