皖北煤电智能公司

打造实用管用可用的智能化品牌

本报讯 （通讯员 **胡云峰**）聚焦赋能安全生产、经营管理，打造实用管用可用的智能化品牌，5月26日，皖北煤电集团智能公司召开智能化办公会，副总师以上领导、各单位负责人齐聚一堂，紧扣智能化发展“脉搏”，围绕优化改进现有智能化系统深入探讨，为打造区域领先、行业先进的智能化“桥头堡”建言献策。

会上，机电信息中心总结分析了各智能化系统运行中存在的问题，汇报了上次智能化办公会各项问题整改落实情况。各单位负责人汇报了本单位“四化”减人、减负、提效的好做法、下一步工作计划和本单位智能化系统常态化运行情况，结合5月份智能化建设情况和6月份智能化建设计划提出了需要协调解决的问题。机电信息中心对各单位提出的智能化相关问题进行了解答。

该公司党委书记、董事长徐辉指出，智能化是公司的金字招牌，要时时把擦亮招牌的责任放在心上、扛在肩上。今年以来，智能化理念树得不牢固、数字管理应用不到位等问题在安全生产上开始显现，要坚持问题导向，加强数据分析应用，将监测监控系统用好，切实发挥智能化系统的预报预警作用。

他强调，坚持智能化发展道路不动摇，深入践行“少人则安、无人则安、智能保安”理念，坚持问题导向、目标导向，依托机械化、智能化探索形成解决现场问题，解决体力劳动、高风险作业的有效方法。要在实际应用中树立“管设备就是管生产，管数据就是管设备”的生产理念。

徐辉要求，围绕“目标引领、整体设计、分步实施、逐渐完善”的智能化建设思路，各单位要善于聚焦安全工作难点强化智能保安；善于聚焦生产工作卡点强化数据管理、设备赋能；善于聚焦经营管理堵点强化自动分析，实现自动平衡利库。要坚持机械化替人、自动化减人，让智能化有市场，被员工所接受，成为公司高质量发展的“推进剂”。要全面梳理现有智能化系统，划分责任区，通过待完善功能、待解决问题的完善解决，推动智能化系统的迭代升级。

从严整治除隐患 铁腕守护保安全

川煤华荣广安分部全面启动矿山安全专项排查整治攻坚行动

本报讯（通讯员 **游云川**）为深刻汲取山西沁源“5·22”煤矿瓦斯爆炸事故教训，坚决防范化解矿山重大安全风险，按照四川省广安市安委会统一部署，川煤集团华荣公司广安分部全面开展矿山安全专项排查整治攻坚行动，以零容忍态度严抓灾害治理、严管现场秩序、严厉打非治违，坚决筑牢矿山安全生产坚固防线。

此次攻坚行动聚焦瓦斯、水害、现场管控、打非治违四大核心，靶向发力、精准施治。在瓦斯灾害整治上，全面核查通风系统、抽采系统、检测巡查全流程，严查抽采漏气积水、检测空班漏检、数据造假等问题，刚性执行瓦斯超限立即停产、立即撤人、立即处置，坚决守住瓦斯“零超限”、生产“零带病”底线。在水害防治上，全面普查老空积水、顶板水、底板承压水、地表水及断层导水等隐蔽致灾因素，严格落实“三专两探一撤”，规范探放水作业，强化排水系统运维，严格执行雨季“三防”和暴雨撤人，严禁开采防隔水煤岩柱，发现透水征兆第一时间停产撤人。

现场管控突出严、细、实。重点整治空顶作业、支护不到位、机电运输违规、供电系统不规范、爆破作业违章、非煤矿山高边坡管控薄弱等突出问题；严格入井精准定位，严查捎卡、无卡入井，严禁超定员、超强度、超能力生产；严管监测监控系统，杜绝篡改数据、屏蔽设备、虚假标校，从严查处“三违”行为，确保现场不失管、不失控。

健全四项机制压实责任链条。为确保整治落地见效，广安分部建立监督考核机制，刚性落实煤矿主要负责人24小时驻守制度，关键岗位带班下井、靠前指挥，严查履职不到位、“三违”行为。建立负面清单机制，推行网格化、每日排查、全员排查，构建区队、班组、岗位三级隐患排查体系，实现隐患排查、登记、整改、验收、销号全闭环管理，坚决杜绝纸面整改、虚假整改。健全风险防控机制，对重大隐患、灾害治理不到位、管理混乱矿井一律停产整顿，严把整改、验收、复工“三关”，整改不合格绝不复产。健全驻矿督导机制，联合应急、自然资源、经信、公安等力量，实行驻矿盯守、专业监管、技术把关，实现片区矿井全覆盖、全时段、全过程、全链条监管，确保隐患早发现、早处置、早清零，以铁的纪律、铁的措施、铁的担当，坚决打赢矿山安全专项整治攻坚战，为全市矿山安全生产形势持续稳定向好提供坚实保障。

▶▶▶[紧接 P1]

中国首家亿级车企的新跨越与新格局

今年内，上汽自主品牌MG在欧洲上市的MG4 Urban车型上将搭载这一首次在欧洲亮相的“黑科技”，直击电动车冬天续航突然变短的老大难问题，上汽的新能源汽车核心技术正从“人有我优”走向“人无我有”。

新格局：中国首个“亿级车企”推动全球汽车产业格局重塑

在英国伦敦的门店内，第一亿零一名用户纳塔利娅·诺布斯接过了自己等了好几周的新车，难掩激动，“新车刚上市我就第一时间来试驾MG4，现在终于等到了爆款车型的交付”。

从上海主会场出发，跨越亚欧大陆，交付画面在印尼、新加坡等国家接续点亮，全球观众通过直播共同见证。这场以中国为原点、连线全球的超大规模“全球交付接力”，串联起一幅流动的中国汽车产业奋进画卷。

从2001年首次实现乘用车出口以来，如今，上汽的产品和服务已遍布全球170多个国家和地区，海外累计交付超700万辆。在海外，上汽拥有超100个零部件生产基地、超3000个经销商网络，建成伦敦等3大研发创新中心，以及泰国、印尼、印度、巴基斯坦4个生产制造中心，并组建了中国第一、全球领先的整车物流自营船队。

今年前4个月，上汽集团海外销量同比大涨50.2%，其中MG品牌在欧洲销售超过12万辆，同比增长22%。

焦樵说，依托上汽成熟的全球渠道网络和品牌沉淀，仅仅“出海”一年多，智己已进入全球33个国家和地区，落地430家品牌展厅，全面覆盖欧洲、亚太、中东、澳新等核心新能源市场，“我们有信心，智己能够代表中国高端智能汽车，与世界顶级品牌同台竞技”。

“中国首次出现‘亿级车企’，上汽用70多年的奋斗，打破了美国、日本、德国、韩国等长期以来形成的‘百年老店’格局，推动了全球汽车市场产业格局重塑，世界汽车产业的中心正在发生转移。”崔东树说，伴随着中国正式迈入全球汽车“第一梯队”，依托智能网联和新能源等发展优势，中国将助力全球汽车标准与技术以及竞争规则的重塑，为全球产业转型提供“中国方案”。 **（转自新华网）**

▶▶▶[紧接 P1]

她“回家”创业 她们“在家”增收

峰值时超过800人。创工坊最大的特点就是“在家门口就业”：拿回家做手工的，一个月能挣2000多元；技术更熟练、时间更固定、坐班更稳的，月收入超万元。

过去在村里，加工常常是在自家院里、炕头边，规矩少，安全意识也弱。现在进了创工坊，消防器材、国标线路、质检流程，一样不少。她们做的仍是针线活、组装活，进入的却是一种新的生产秩序。

在创工坊，记者还听到两个小故事：一位残疾人因自卑不敢出门，创工坊便把活送到她家里；一位聋哑姑娘起初怕自己不被录用，后来却凭着手稳心静，做出了车间里最齐整的针脚。她们在这里，不只是挣钱，更是在劳动中重新找回被需要的感觉。

王桃烨的“回家”，带出了许多回迁妇女的“在家”。或许若干年以后，人们回望雄安的初建岁月，会记得：在那些瞄准未来的词语尚未完全铺满生活之前，曾有这样一群人，先把生计缝进了这座城市的年轮。 **（转自新华网）**

控成本之“源” 聚发展之“力”

——黄陵矿业一号煤矿全力打好降本增效牌

■ 本报通讯员 倪小红

今年来，面对煤炭需求放缓、经营难度加大、成本压力攀升的形势，陕煤集团黄陵矿业一号煤矿积极践行“四种经营理念”，坚持“稳中求进、提质增效”总基调，持续深化“13×13”成本管控模式，紧扣“优化、开源、增值、降本”工作路径，在生产上精耕细作，成本上精打细算，挖潜上精雕细琢，全力打好降本增效牌，持续提升矿井的经营业绩、盈利能力、发展质量。

系统优化 降本有“术”

走进一号煤矿焦飞创新工作室，只见由技能大师、技术骨干与一线管理人员组成的专项攻坚团队，正围绕1016进风顺槽生产系统优化方案开展集中研讨。

“每周我们都会在这里开展施工方案优化讨论。3月份我们通过集体讨论，对815进风顺槽量身优化工程设计，减少巷施工280米，节约成本520万元。”一号煤矿生产部部长王绪强说。

如何最大限度地将优质资源应采尽采，全力挖潜安全经济可采储量？

一号煤矿开启“经济开采”新引擎，聚焦采掘工程、瓦斯治理、通风运输、设备配套等进行系统优化，减少二次维护投入和系统运维投入。优化瓦斯抽采“普通钻孔+定向钻孔”布置参数，减少钻场施工及钻孔进尺量，切实提升掘进效率。

改变内因，深入挖潜，方能撬动增效杠杆。今年以来，该矿进一步前移成本管控关口，从决策源头发力，构建全流程、多层次、精细化的成本管控体系。在工程项目管控上，坚持“先算后干、算赢再干”，施工前全面开展现场勘查、方案论证和成本测算，择优确定性价比最高的施工方案。推行材料全生命周期闭环管理，将材料消耗、成本管控指标直接绑定岗位绩效考核，让“人人算成本、人人管成本、人人降成本”成为全员自觉行动。1—4月份，该矿商品煤成本较预算下降14.23元/吨，经营运行质量稳步提升。

深耕煤质 增效有“招”

一号煤矿在做足“降”的文章的同时，将目标转向“增”的动能，而推动这个动能的重要媒介就是“煤质”。

该矿以市场需求为风向标，以煤质专项提升为抓手，利用全国高级智能化选煤厂硬件优势，以提“质”增效为突破口，以过硬煤质抢占市场、提升产品溢价能力，实现从“降本节流”到“提质开源”的双向突破。

该矿狠抓产品质量管理，全程做好重介分选和煤泥水处理等各个环节的实时监控和调节，重点加强各项洗选工艺参数的动态管控，严格洗煤操作和生产过程中的质量检查，严控各产品指标，确保产品灰分、水分、硫分合格率等关键质量指标符合工艺技术指标和产品质量要求，提高入洗原煤质量及洗选精煤产率。

为了持续放大“黄陵煤”品牌优势，一号煤矿建成精煤掺配系统，对地销仓上输煤系统实施技术改造，通过“原煤+精煤”科学融合配比，商品混煤平均发热量超过6000大卡。

“抓煤质就是求生存，只有高品质的煤炭，才能够赢得客户的长久信任。在原煤中掺配的不仅仅是精煤，更‘掺配’的是我们把客户当朋友的真心和诚心。一季度，我们商品煤合格率达到100%，发热量比去年同期跃升642大卡，竞拍溢价优势明显，市场订单稳定性显著增强。”负责选煤厂管理工作的副总经理刘茂荣说道。

修旧利废 节约有“道”

“过‘紧日子’不是少办事、不办事，而是要在有限的资源内办好事、办对事。4月份我们自制加工U型棚300个、整形2.6米的T140型钢带325根、4.2米的T140型钢带132根，节约生产成本17.6万元。”说起节约生产成本，机修车间支部书记徐胜利眼睛里透着光。

该矿将成本管理落实到各个区队和班组，完善材料回收、修旧利废专项奖励制度，建立“节约有奖、创效有酬、贡献有位”正向激励体系，最大限度激发职工潜能，释放资源价值，提升管理效能。

该矿在修旧利废上对标挖潜，坚持“废变宝”“长变短”“弯变直”“坏变好”“旧变新”的原则，最大程度实现物尽其能、材尽所用、变废为宝。

修旧利废看似不起眼的“蝇头小利”，但积累得多了，就有了可观的效益。1至4月份，该矿回收支护材料价值84.8万元，加工整形复用价值76.5万元。对回收的各种废旧物资和小型设备配件进行修旧利废，完成修旧利废价值185.5万元。

消防应急演练

近日，安徽淮北矿业集团淮北选煤厂组织开展消防应急演练，通过消防安全知识学习、灭火器实操体验、应急疏散避险等方式，进一步增强职工消防安全意识，提升突发事件应急处置能力。图为该厂职工正在进行灭火器实操演练。 本报通讯员 **童军** 摄影报道

煤企如何答好“安全与供应”双考卷

■ 戚彪

迎峰度夏能源保供“大考”已经进入倒计时。国家发展改革委5月28日召开2026年全国迎峰度夏能源保供视频会议明确预计，今夏全国最高用电负荷将达到16亿千瓦左右，较去年增加9000万千瓦，相当于多出一个河南省的用电负荷。一边是安全底线不容松动——前不久山西沁源留神峪煤矿瓦斯爆炸的教训犹在眼前。

安全与保供之间的矛盾，能否调和？——这是当前煤炭行业绕不开的一道必答题。

事实上，两者并非对立关系。安全是最好的保供。纵观我国能源保供形势，煤电依然是迎峰度夏期间顶峰调峰最可靠的兜底支撑。煤炭，既不能在安全问题上贻误保供大局，也不能在保供压力下放松安全底线。如何在保障安全的前提下提升保供能力，成为当前煤炭行业面临的紧迫课题。

安全与保供的两难困境

今年保供形势有特殊性。国家气候中心预测，2026年夏季全国大部分地区气温较常年同期偏高，高温天气将大幅推高空调制冷用电需求；干旱天气可能影响水电出力，极端天气也可能对电力设备造成冲击，能源电力保供压力明显增大。

从煤炭供应基本面看，基础仍属牢固。截至4月底，全国发电装机容量达39.9亿千瓦，较去年同期增加5亿千瓦；全国统调电厂存煤超2亿吨，平均可用天数超30天；水电蓄能处于历史较好水平。

但风险不容忽视。一季度全国规模以上原煤产量12亿吨，同比增长仅0.1%；4月以来全国煤炭日均调度产量持续高于1250万吨。生产韧性仍有待提升，一旦出现突发性安全事故或极端天气干扰运输，局部时段、局部地区的供应缺口可能被放大。全国政协委员姜耀东在调研中发现，当前煤矿“减产即亏损”的困境普遍存在，调节成本缺乏补偿机制——企业安全投入与利润增长之间的张力正在加剧，这正是保供背后的深层矛盾。

破解安全与保供矛盾

安全与保供的矛盾绝非无解。关键要抓好协同发力。

向“智造”要安全，向科技要保障。煤矿智能化正加速从“试点探索”迈向“全面落地”的关键阶段。国家矿山安监局等七部门联合印发的《关于深入推进矿山智能化建设促进矿山安全发展的指导意见》明确提出，到2026年全国煤矿智能化产能占比不低于60%、智能化工作面常态化运行率不低于80%。

向“制度”要弹性，畅通增产与“停得下”的双向通道。煤炭兜底保障，既需要“关键时期顶得上”的增产能力，也需要“供给充裕时让得出”的弹性调节机制——这两端的制度保障支撑缺一不可。

从保供端看，电煤中长期合同制度是稳产稳价的“定盘星”。2026年度电煤中长期合同保持“煤企75%自有资源量、电厂80%需求签订量”的比例要求，月度履约率不低于80%、季度不低于90%、全年不低于90%。当前能源中长期合同已实现高比例签订和高效履约，夯实了保供稳价的基本盘。

建立产能权交易制度，可将产能指标转化为可交易的“产能权”，供应充裕时，企业可将闲置产能权出售给有需要的企业，或向新能源企业出售“调峰辅助服务权”。由此，既能激发企业主动维持产能弹性，也能借助市场化手段平抑行业波动。

国家发展改革委在迎峰度夏保供视频会议中明确要求，强化电煤运输保障，满足顶峰发电需求。当前，山西正大力推动大宗货物“散改集”，协同布局煤炭储备设施和铁路运输项目，努力打通产运销“最后一公里”。

安全是根，保供是责，统筹是力

安全、保供、制度协同，三者缺一不可。没有安全托底，保供就是空中楼阁；没有保供能力，安全基石就失去了意义；没有制度的“双向弹性”，就难以在高强度生产和市场波动间找到动态平衡。正如迎峰度夏保供视频会议上所强调的，要“精细化管理、科学化调控、精准化施策”，才能在安全与保供的“两难”中寻找到“最优解”。

安全是最好的保供，这绝不是一句空洞的口号。它意味着，每一次安全生产措施的严格执行，都是为极端天气下的保供底气增添一份力；每一处智能化改造的落地，都在为更稳定的供应筑牢技术根基；每一位把安全刻进骨子里的煤炭人，都是真正扛得起能源保供大任的“压舱石”。

▶▶▶[上接 P1]

探寻新疆民营企业家的精神归处

李轩：规划的核心在于“内生外联，知行合一”。

内生，是持续向内求索。我们规划了常态化的“千万私董会”和“天山游学”，让企业家们在彼此的商业实战中照镜子、找药方。同时，我们以《道德经》为俱乐部指定书籍，定期举办“道德经与企业经营”读书会。商道如水，大道至简，我们要用东方顶级的智慧赋能现代商业。

外联，是向外拓展边界。我们将依托俱乐部资源，建立“千万产业联盟”，推动会员企业之间的上下游合作，形成内部生态闭环。同时，我们将带领新疆企业家“走出去”，与沿海发达地区的顶级商协会对接，把新疆的好产品、好项目推出去，把前沿的理念和资本引进来。

笔者：我注意到咱们俱乐部有非常独特的文化符号，比如指定运动是羽毛球，指定书籍是《道德经》。在您看来，咱们俱乐部有哪些区别于其他商协会的发展特色？

李轩：这正是我们的灵魂所在。很多商协会是“重利益、轻交融”，而我们俱乐部的特色是“文武双修，道术并重”，做真正有温度的高端圈层。

“武”在羽毛球。为什么指定羽毛球？因为打羽毛球不是单人的独角戏，而是双打的配合战。球场上的挥汗如雨、救球补位，正是商场上兄弟间信任与默契的缩影。每一记扣杀是对困难的亮剑，每一次扑救是对伙伴的担当。这不仅是运动，更是破冰与交心的最佳方式。

“文”在《道德经》。商场如战场，人很容易在名利场中迷失。《道德经》讲“上善若水，水善利万物而不争”，讲“知止不殆，可以长久”。我们用道家思想给企业家做精神按摩，让他们在狂奔时懂得沉淀，在焦虑时找到宁静。

一动一静，一体一用。这就构成了我们俱乐部独有的发展特色：既有球场上的热血温度，又有经典中的思想深度。

笔者：听您讲述，我仿佛看到了一幅生动的群像。那么，站在更长远的时间轴上，咱们俱乐部有什么发展愿景及计划？

李轩：我们的愿景，就是成为新疆民营企业家的“精神总部和温暖之家”，这是我们的服务宗旨，也是终极目标。

计划分三步走：第一步是“筑基”，用三年时间，把俱乐部打造成新疆最具凝聚力和公信力的企业家圈层，让每一个入会的企业家都能感受到“回家”的温暖；第二步是“赋能”，成立千万创投基金和智库，为会员企业做大做强提供资本和智慧的双引擎，培育出更多的新疆本土百亿级企业；第三步是“反哺”，当俱乐部有了更大的能量，我们将积极投身新疆的乡村全面振兴、教育公益和产业升级，让企业家的价值超越商业本身，成为推动新疆社会进步的重要力量。

我们希望，百年之后，当人们回望新疆商业史时，千万俱乐部不仅是一个商业组织的名字，更是一座精神的丰碑。

笔者：“精神总部和温暖之家”，这个词非常有力量。最后，请您分享一下咱们俱乐部的口号，让更多未能到场的优秀企业家感受到这份感召。

李轩：我们的广告语有两句。第一句：“千万俱乐部，汇聚新疆各行业前十企业家。”这是我们的底气，也是我们的实力宣言，我们要让最优秀的人站在一起！第二句：“加入新疆千万俱乐部，与优秀的人做朋友。”这是我们的温情呼唤。一个人走得快，一群人走得远。当你身处低谷，这里有兄弟拉你一把；当你攀登高峰，这里有同频的人为你喝彩。

我们的价值观是“超越优秀，成就伟大”。优秀是现在的门槛，伟大是我们共同的远方。欢迎每一位符合门槛、品格优良的新疆民营企业家回家。

畅谈结束，远眺窗外，天山的积雪在阳光下熠熠生辉。在这个千万俱乐部，财富只是入场的券，而品格、智慧、互助与担当，才是永不贬值的资产。他们正以道心驭商道，以诚会天下，在广袤的新疆大地上，书写着超越优秀、成就伟大的商业新传奇。