

乡村全面振兴背景下滨州市乡村文旅融合发展研究

■ 张亮

乡村旅游是乡村产业发展的核心抓手,也是推动乡村经济发展、文化传承与生态保护的重要途径。滨州市地处黄河三角洲腹地,黄河穿城而过,坐拥得天独厚的自然生态、特色农业与民俗文化资源,发展乡村旅游具备显著先天优势。

一、发展现状

当前,滨州市乡村旅游已构建起较为完善的发展体系,产业基础持续夯实,整体呈稳步向好态势。政策规划上,当地通过设立发展专项资金、落实税收减免、优化用地审批等政策组合拳,推广PPP模式撬动社会资本;锚定“黄河漫游之城”建设目标,明确六大板块差异化定位,打造“高峰”带“群山”产业集群,为产业发展提供坚实制度保障。资

源品牌上,依托黄河湿地、魏氏庄园等文旅资源,以沾化冬枣、阳信鸭梨等特色农业为核心,构建“忆乡愁·看滨州”等品牌体系。

二、存在问题

一是规模效益不足:经营主体多以散户为主,缺乏规模化集约化经营模式,资源分散难以形成发展合力,整体效益偏低。二是专业人才匮乏与基础设施薄弱:旅游管理、营销运营类专业人才缺口显著,服务质量参差不齐;部分景区基建短板突出,游客普遍“半日游”,消费转化能力严重不足。三是生态保护压力加剧与品牌建设滞后:部分项目无序开发破坏黄河湿地与乡村原生风貌,生态保护与开发的平衡难度加大;品牌定位虽已明确,但推广力度不足,市场辨识度与影

响力有限。四是功能定位模糊与市场结构单一:部分项目盲目跟风建设,差异化发展特色不足;客源高度集中于本地及周边城市,远程市场开发乏力。

三、对策建议

第一,强化政策与资金保障,提升产业规模效益。整合各类专项资金,以奖补、贴息等方式撬动社会资本,推动经营主体整合实现规模化发展;常态化开展市场调研,依托特色资源开发生态研学、数字文旅等项目,破解产品同质化难题。第二,健全人才引育体系,完善基础设施配套。深化校企合作开展订单式人才培养,常态化组织从业人员技能培训,出台专项政策吸引专业人才返乡创业;聚焦薄弱环节加大投入,补齐交

通、智慧旅游等基建短板,全面提升游客体验。第三,严守生态保护红线,深化品牌建设。制定严格的生态环保标准,完善项目环评评估与常态化监管机制,设立生态补偿基金推进生态修复工作;深化核心品牌定位,深挖黄河文化打造核心IP,通过新媒体矩阵、区域合作等方式开展全渠道营销,提升品牌影响力。第四,精准定位发展特色,优化市场结构与产业布局。开展全域资源普查,明确差异化发展定位;精准细分客群,开发个性化产品;加大远程客源市场开发力度;持续深化“乡村旅游+”模式,推动多产业深度融合,提升产业综合竞争力。

【作者单位:中共滨州市委党校(滨州行政学院)】

马克思主义生产力理论视域下以新质生产力推进中国式现代化的理论逻辑

■ 刘殊钰

生产力是社会发展的最终决定力量,马克思主义生产力理论深刻揭示了生产力与生产关系的矛盾运动推动社会形态演进的客观规律。作为马克思主义生产力理论中国化时代化的最新成果,新质生产力为中国式现代化注入了核心动力。从马克思主义生产力理论出发,深刻把握以新质生产力推进中国式现代化的理论逻辑,具有重要的现实意义。

一、生产力质态跃迁:夯实中国式现代化的物质根基

马克思指出:“各种经济时代的区别,不在于生产什么,而在于怎样生产,用什么劳动资料生产。”数字经济时代的新质生产力以数字化、网络化、智能化的新技术为支撑,实现了劳动者、劳动资料、劳动对象的全面优化组合,推动生产力从“量的积累”向“质的飞跃”转变,是对马克思主义生产力理论的丰富和发展。中国式现代化是人口规模巨大的现代化,只有以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,才能在全要素生产率大幅提升中破解资源约束的难题,为14亿多人人口整体迈进现代化提供坚强的物质根基。与此同时,新质生产力所孕育的战略性新兴产业和未来产业,正在重塑着经济发展的底层逻辑,使中国式现代化建立在更加高效、可持续发展的动力基础之上。

二、新型生产关系生成:激发中国式现代化的制度活力

生产力决定生产关系,生产关系反作

用于生产力。新质生产力的形成,蕴含着对生产要素配置方式、生产组织形式以及分配关系的深层变革要求。以新质生产力推进中国式现代化,必须自觉通过全面深化改革,破除妨碍各类先进、优质生产要素畅通流动的体制机制障碍,建立高标准市场体系,完善科技创新体制,健全要素参与收入分配机制。通过构建与新质生产力相匹配的新型生产关系,能让劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发,这正是主动运用“生产关系一定要适合生产力状况”规律的生动体现,彰显出中国式现代化的独特制度优势。

三、人民至上价值立场:彰显中国式现代化的根本归宿

马克思主义生产力理论最终指向人的自由而全面的发展。以新质生产力推进中国式现代化,并不是片面追求技术升级,而是要让先进生产力真正服务于人民。在共同富裕维度,新质生产力通过创造更多高质量就业岗位、提升劳动报酬占比、赋能乡村振兴、缩小区域、城乡之间的发展差距,使发展成果更多更公平惠及全体人民;在精神文明维度,数字技术与文化生产深度融合,催生丰富的文化新业态,满足人民多样化的精神需求;在生态维度,新质生产力以绿色技术创新推动产业转型升级,助力形成绿色低碳生产方式,支撑人与自然和谐共生的现代化建设。

【作者单位:中共抗锦后旗委员会党校】

党建引领煤矿企业高质量发展的探索与实践

■ 纵瑞计

坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。“如何将党建工作独特优势转化为企业核心竞争力”是煤矿治理必须解决的关键课题。本文从理论逻辑、实践向度、现实挑战及优化策略四个维度,系统探究党建引领煤矿企业高质量发展的本质规律与实现路径,为煤炭行业向安全、高效、绿色、智能方向发展提供理论支撑。

一、理论逻辑:党建与煤矿发展的内在统一

党的政治优势是煤矿企业把握正确发展方向、落实国家能源战略的核心保障。将党建载体嵌入产业链条,能更有效激发生产发展的内生动力,推动党组织的组织优势转化为企业发展动能。组织优势

体现为严密健全的党组织架构,可实现党支部在生产一线,将安全管理从行政命令延伸为组织活动,构建覆盖全员、贯穿全程的安全责任网络。

二、实践向度:党建嵌入煤矿运营的关键路径

在决策机制上,党组织通过前置研究程序参与企业重大决策,确保发展规划符合国家战略导向与安全生产红线要求,实现政治把关与科学决策的有机统一。同时,以党建攻关项目为抓手,凝聚党员技术骨干力量,聚焦智能化开采、灾害防治等核心难题,推动人才链与创新链深度融合,促进党建与业务同频共振。

三、现实挑战:当前煤矿党建存在的薄弱环节

党建与业务“两张皮”问题仍较为突出,部分煤矿企业的党建工作与安全经营、生产运营缺乏有效衔接,党建活动脱离核心业务,难以发挥实际推动作用。基层党支部战斗力存在明显差距,一些支部组织生活流于形式,党员在急难险重任务中的先锋模范作用未能充分彰显,党支部战斗堡垒作用也未完全发挥。

四、优化策略:构建党建引领高质量发展的长效机制

煤矿企业需围绕生产经营中心工作,充分发挥党员先锋模范作用,在全企业树立正气、抵制歪风,营造团结向上的良好氛围,为改革发展创造优质人文环境;要完善融合型党建制度体系,从制度层面明确党组织在安全生产、经营管理各环节的

权责边界与运行规则,推动党建要求融入企业治理体系;夯实一线战斗堡垒,选配配强基层党组织书记,推行党员积分管理与岗位绩效挂钩机制,发挥党员在安全生产、技术创新中的骨干作用。

五、结语

党建引领是煤矿企业实现高质量发展的独特政治优势。实践中,需将党建融入决策、安全、技术创新等关键环节,筑牢融合发展的现实基础;运用系统思维推动党建与业务深度融合,构建党建引领煤矿高质量发展的长效机制,为煤炭行业在新时期实现安全、高效、可持续发展提供有力支撑。

【作者单位:淮河能源控股集团潘二煤矿】

从港口到田野 国有企业党建品牌赋能乡村全面振兴的实践探索

■ 李东波

2026年中央一号文件明确提出“实施常态化精准帮扶”和“开展常态化驻村帮扶,优化驻村第一书记和工作队选派管理机制”。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键时期,国有企业承担着独特的历史使命。国有企业党建品牌能否从企业内部场域有效延伸至乡村治理?河北港口集团驻落花营村工作队的实践给出了肯定答案。他们以“融”耀河港”品牌为理论统摄,探索出“企业党建品牌跨域移植”的新路径——将企业党建品牌的核心理念与方法论迁移应用于乡村场域,使“融合”“融入”“荣耀”的品牌精髓在坝上高寒盐碱地上实现“语义迁移”与“功能再生”。

一、组织共融:从企业集到村企共建

驻村工作队对标集团“融”耀河港”品牌要求,将“融合”理念中的组织融合、队伍融合、作风融合转化为乡村治理效能。一是构建三级联动体系。建立“集团部室—分子公司—驻村工作队”三级分工负责机制,集团主要领导、分管领导先后61次赴村调研,现场解决问题56个。二是建强村级党组织。从打造过硬党员队伍入手,加强党支部规范化建设,完善党员教育管理和党组织议事规则,村党支部跻身镇先进党支部行列。三是创新治理模式。

设立“老支书调解室”,年均化解矛盾纠纷20余件;推行“田间地头办公”,解决民生难题88项;设立“笑脸墙”“道德银行”,构建自治、法治、德治“三治融合”治理体系,获得河北省三星級平安示范村称号。针对留守老人占比88%的实际,组织残疾人和体弱多病老人到集团捐资1400万元建成的幸福港湾养老社区享受免费“五合一”助治帮扶服务,多次开展“孝心菜篮”活动,为老人捐赠农产品2000斤。这一系列举措,正是“组织共融”的生动体现——将企业党建组织体系既嵌入企业内部治理结构,又嵌入乡村基层组织,实现了从思想融合到组织融合的全面深化。

二、产业共融:从单打独斗到全链条协同

工作队将“融入”理念中的“融入生产经营”创造性运用于乡村产业发展,把企业标准化种植、规模化经营、品牌化营销的管理方法引入乡村,构建“龙头企业+合作社+种植户”的利益联结模式。首先,精准选品,打造特色主导产业。选定耐盐碱、高附加值的碱地西红柿为主导产业,走出“改种适地”特色路径。西红柿大棚从2022年15个发展到2025年205个,年产量突破50万斤。产品维生素C含量为普通西红柿3.7倍,在北京商超售价达29元/斤,成功打造“坝上碱地西红柿”高端品牌。其

次,多元联动,构建“1+N”产业体系。以西红柿为龙头,同步拓展光伏、薯类、粮食等多元业态;建成300kW光伏电站,年收益50余万元;建成135个微型薯大棚,年产微型薯1400万粒,年利润达270万元;引进耐盐碱高产莜麦种子,全村主粮产量达62万斤,同比增长16万斤。村里注册“落花营”商标,农产品进入京津冀大型连锁商超,集团消费帮扶案例获评国家发展改革委2022年全国优秀案例。再次,全链保障,推动可持续发展。技术赋能方面,协调专家全程指导,建立种苗选育、高垄种植、采收分级全流程标准;市场突围方面,对接北京新发地等客商,建立稳定供货机制。从种苗选育到市场销售的全链条贯通,完成了“种得出—卖得掉—卖得好”的三级跨越。

三、民心共融:从被动帮扶到主动融入

工作队始终将群众冷暖放在心上,将“融入”理念中的“融入公司治理”迁移至乡村治理,以“融民心”的实践将企业关怀送到村民身边。一是创新“三金”帮扶模式。协助村民流转耕地3089亩、草滩9100亩,户均年增收3140元;大棚流转年收入36.936万元,户均年增收3078元。全产业链带动40余名村民稳定务工,年增收54万余元,实现“家门口就业、顾家增收两不

误”。二是完善社会保障。协助村“两委”首次使用村集体收益为全村945名村民缴纳2025年度医保费用25.2万元,参保率达100%,发放慰问品8.8万元,人均分红1737元。三是改善基础设施。修通砂石路1.5公里,铺设农田动力电缆200米,铺设沥青路面7.5公里,安装照明灯4盏,更换广播喇叭8组,申请集团资金35万元,建成3200m²晒谷场惠及400余户村民。

四、机制共融:从输血到造血的内生转型

工作队着力推动帮扶工作从“输血”向“造血”转变。“机制共融”体现为从单位帮扶向长效治理的制度性嬗变,将“融合”与“融入”的理念固化为可持续的运行机制。一是建立利益联结机制。固化“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的分配模式,确保脱贫户稳定受益、不返贫。二是健全资产运营机制。对大棚、光伏、产业园等集体资产规范管理、保值增值,保障村集体收益持续稳定。三是搭建市场对接机制。巩固京津冀销售渠道,持续放大品牌效应,推动产业从“做大做强”向“做强效益”转型。这种根本性变革,使帮扶从集团层面的“输血”真正转化为村庄自身的“造血”能力,实现了从“给钱给物”到“建机制、养内力”的本质跃升。

【作者单位:秦皇岛港股份有限公司综合服务开发中心】

国有矿山企业基层纪检监察工作实践研究

■ 宋振兴

国有矿山企业应立足国有矿山基层实际,聚焦纪检监察主责主业,深耕一线监督,紧盯生产经营、安全管理等核心环节筑牢廉洁根基;创新监督机制,构建三级联动监督网络,推动监督与企业运营深度融合;厚植廉洁文化,将清风正气融入企业文化,营造干事创业良好生态,以高质量纪检监察为企业稳健发展提供坚强纪律保障。

一、聚焦主责深耕一线,筑牢矿山廉洁根基

国有矿山企业根据基层实际情况,把纪检监察工作落实到一线现场,围绕矿山生产运营、安全管理、物资采购、外协施工等主要业务,用廉洁建设融入日常生产的各个环节。企业基层纪检组织主动明确监督职责,摒弃“事后监督”的想法,把采矿掘进、选矿加工、设备运维、矿区建设等重点环节作为监督重点,经常性地开展提前监督以及近距离监督。企业基层纪检组织围绕岗位中的廉洁风险点,列出基层班组长、关键岗位的廉洁事项清单,补充完善岗位廉洁记录,帮助一线管理人员、技术人员以及作业人员了解并遵守廉洁责任。把监督落实到生产过程中,进入井下作业

面、选矿车间、仓储库房、项目部等关键点,关注制度执行、流程规范、岗位责任,发现并纠正工作不力、流程操作不规范等问题。用经常性的廉洁提醒、班前的廉洁小课堂、岗位上的廉洁承诺等方式,把廉洁教育放进矿山班组建设中,打牢基层廉洁文化根基。通过有针对性的监督来压紧压实基层责任,督促党员干部遵守纪律规矩,真正让纪检监察为矿山安全生产以及规范运行提供保障,为企业高质量发展构建牢固的纪律支撑,发挥国有矿山基层纪检监察基本作用、保障作用。

二、创新机制精准施策,激活基层监督效能

企业基层纪检组织坚持正确方向,建立并完善符合矿山实际情况基层纪检监察工作制度,把监督体系建得更系统,把监督方法做得更细致,把监督执行变成经常性工作。根据矿山分布点多面广、岗位分散、井下作业特殊的行业情况,设置“纪检委员+班组监督员+部门联络员”三级联动监督网络,让基层监督能够真正落实到末端。把矿山招投标、外协队伍管理、物资领取、能耗控制、薪酬发放等关键环节作为重点,改进监督流程,明确监督措施,推

动监督工作与企业内部控制及安全生产标准紧密结合。坚持早发现、早处理,经常开展谈心交流、廉洁检查、作风监督,引导基层人员按规定履职、按制度办事。把纪检监察融入日常考核、安全检查、专项督查,推动生产经营与纪律监督同步进行。用企业内部宣传平台传播党纪法规以及廉洁制度,引导员工增强合规意识、责任意识,通过创新机制弥补基层监督的不足,解决矿山基层监督中的难题,提高纪检监察的准确性以及执行能力。用高效监督支持矿山管理,帮助企业提升质量、增加效益、稳定运行。

三、厚植文化凝心聚力,涵养矿山清风生态

企业基层纪检组织把廉洁文化建设作为重点,把清正廉洁的风气融入矿山企业文化建设全过程。用文化影响人心,以纪律教育员工,营造清明公正、积极工作的良好的基层政治环境。根据矿山企业特点,把廉洁文化同安全生产文化、工匠精神以及班组文化结合起来,打造具有企业特色的基层廉洁文化平台,通过组织廉洁主题宣讲、正面案例引导、岗位廉洁故事交流、家庭助廉活动等方式,让廉洁理念进入车间、班组、岗位,深入影响职工的思

想认识。加强正面激励的方向,广泛宣传遵守规矩、廉洁工作、敢于担当、踏实做事的先进例子,发挥榜样带头作用,引导基层员工在本职岗位上做到廉洁从业、努力奉献。基层纪检组织主动承担文化宣传任务,推动廉洁教育成为经常性、普及性的活动,引导全体员工树立正确的职业观念与纪律意识,筑牢思想、道德的基础防线。将严格管理、关心爱护结合起来,用激励、约束并重的方式,既加强纪律要求,又鼓励积极作为,激发基层干部群众的工作热情,为保持健康稳定的持续发展提供坚实的思想支持、纪律保障。

四、结语

基层纪检监察是国有矿山企业规范运行、高质量发展的重要基础。把监督工作做到一线,创新机制方法,加强廉洁文化建设,推动基层纪检监察持续加深,能够有效形成全员廉洁从业、实干担当的强大合力。未来,企业应继续改进监督方式,加强廉政建设,提升纪检监察效果,为企业的高质量发展提供纪律支持,体现国有矿山企业责任担当。

【作者单位:河钢矿业滦州田兴铁矿有限公司】

想认识。加强正面激励的方向,广泛宣传遵守规矩、廉洁工作、敢于担当、踏实做事的先进例子,发挥榜样带头作用,引导基层员工在本职岗位上做到廉洁从业、努力奉献。基层纪检组织主动承担文化宣传任务,推动廉洁教育成为经常性、普及性的活动,引导全体员工树立正确的职业观念与纪律意识,筑牢思想、道德的基础防线。将严格管理、关心爱护结合起来,用激励、约束并重的方式,既加强纪律要求,又鼓励积极作为,激发基层干部群众的工作热情,为保持健康稳定的持续发展提供坚实的思想支持、纪律保障。

三、构建网络服务平台,拓展心理服务途径

在当前互联网与信息技术高速发展背景下,政工干部需要充分认识到网络的优势,拓展心理服务途径,促使工作效率与质量得到显著提升。政工干部需要搭建网络心理服务平台,积极搭建专属的线上心理服务阵地,采用线上线下联动融合的模式推进各项工作,切实稳固整体工作成效。平台需整合心理测评、线上咨询、情绪倾诉、互动沟通等多项实用功能,为职工打造便捷舒心的情绪抒发渠道,方便其随时抒发内心情绪与心理状态。政工干部通过查看平台信息,可以对职工的心理变化有一个清晰的认识,及时掌握职工的心理动向。对于存在心理困扰的职工,政工干部可以在第一时间主动联系,为其提供心理支持与人文关怀,进而将问题扼杀在萌芽阶段,避免出现大的心理矛盾。同时,平台应增设匿名建言板块,严格保护个人隐私信息,让职工能够毫无顾虑地吐露心声、反馈想法,便于工作人员精准把握实际诉求,为后续优化心理服务工作筑牢参考基础。

【作者单位:深圳广播电影电视集团】