

从“看天”到“看屏” 云南茶咖产业共谱数智新篇

■ 时文枝

时下,随着气温攀升,在云南省保山市潯江镇的“零基地”上,万亩精品咖啡示范基地(以下简称“基地”),正迎来由咖啡机向无人机穿梭于咖啡林间,开展病虫害巡检工作。

“当前仍属病虫害高发期,”基地负责人杨江春日前受访时称,依托AI大数据模型分析,该基地近已人工投入三万余元才花掉咖啡和普洱叶面喷雾,精准防治病虫害。

云南省是中国最大的咖啡产区,种植面积和产量占全国98%以上。潯江镇是云南重要咖啡产地之一,以优质小粒咖啡闻名,当地地多山地地形,种植环境复杂,管理粗放等问题长期困扰咖农企业。“传统方式难以大规模,尤其是病虫害防控,往往发现时已为时过晚。”杨江春说。

为解决困局,2024年基地引入由中国移动云南分公司联合中国科学院、浙江理工大学、西北工业大学等高校打造的“云智农”平台。该平台涵盖智能灌溉、水肥精准控制,病虫害预警,产溯源四大模块,通过采集土壤及气象数据,支撑智能灌溉与远程水肥作业,开启咖啡种植的数据化转型之路。

如今,基地内数万棵咖啡树长势喜人,土壤传感器、小型气象站随处可见。杨江春介绍,通过两年多的试验,基地综合成本下降超30%,鲜果亩均增产超21%,病虫害防治率83.34%,亩均增收1456元。目前,保山市检验检测院牵头多家单位成立的保山市智慧农业重点实验室(咖啡品质与产地)咖啡产业数智化研究应用中心已在基地落成。

“科技正改变着传统咖啡种植”徽天

三问Token套餐,解码运营商的“新生意”!

■ 王凤仪 杨召奎

近日,中国移动、中国联通和中国电信三大电信运营商,纷纷推出以话费余额支付方式提供Token(代币)套餐,引发热议。

三大运营商缘何纷纷推出Token套餐?普通用户需要买吗?Token套餐的推出,对用户以及AI产业的发育有何影响?记者进行了深入采访。

运营商为何齐推Token套餐?

5月17日,中国电信面向开发者与中小微企业个人与家庭两类用户分别提供三档Token Plan,最低价格为9.9元每月1000元Token,并附赠带宽上行提速包与安全防护包作为可选服务。中国移动、中国联通也陆续推出面向个人、企业用户的Token套餐。

专家指出,三大运营商纷纷推出Token套餐标志着通信行业正式迈入算力服务新时代,Token也成为语音、短信、流量之后新的基础通信服务计费单位。运营商为何齐推Token套餐?这与寻找运营商传统业务增长新动能有关,亟须寻找新的增长曲线。“这个新的增长点就是算力服务。”电信行业分析师郑亮对记者说。

近年来,大模型、智能体火爆,智能体加速普及,AI正成为新的生产工具,重塑人类生产生活方式。随着AI应用的普及,Token用量呈现爆发式增长态势。截至今年3月,我国日均Token调用量已超过140亿次,相比2025年底的100亿次,三个月内增长了40%。“十五五”规划将明确要求全面实现“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。“十五五”末,人工智能相关产业规模将增长到10万亿元以上,迈向更广阔的增长空间。

以中国移动为例,5月8日,中国移动董事长陈忠志在2026移动大会上,将通信服务、算力服务、智能服务明确为公司三大业务,推动模型开发成为用户AI产品,可能会爆发。”

有消费者表示,在价格层面,三大运营商的Token套餐价格门槛都低于10元级甚至1元,虽然价格相较大规模厂商并没有明显优势,但有其适用群体。

天使投资人、资深人工智能专家郭浩告诉记者,三大运营商齐推Token套餐,核心是瞄准AI服务普及的红利,将自身网络、用户基础转化为AI时代的入口。运营商手握海量用户和成熟付费体系,天生具备算力分发、Token计费的基础优势。通过Token套餐降低普通用户使用AI模型的门槛,既能抢占AI服务市场份额,又能拉动算力需求,实现从“卖流量”向“卖算力”的转变。

工信部信息通信经济专家委员会委员和良和表示,很多AI创作者,企业需要调用API(应用程序编程接口),将AI嵌入到自己的产品和业务中,从而会消耗大量Token。因此,三大运营商核心目标人群是AI创作者,个人工商户、独立开发者和企业用户。推出Token套餐的目的是把高额的商用AI使用成本打下来,让普通用户也能低成本做AI创业、做内容创作,搭建专属模型等。例如,生成1分钟的视频,使用Token套餐平均下来只需要1元钱,使用户创作门槛大大降低。

郑亮表示,“一个Token通常对应1—2个字节。我们平时与豆包等AI大模型聊天,每次对话都在消耗Token。但由于日常聊天的Token消耗较少,加上大模型厂商普遍有培育习惯,争夺流量入口阶段,厂商更愿意承担了算力成本,不向普通聊天者收费。因此,普通用户当前并不需

要购买Token套餐,AI创作者、独立开发者或者“一人公司”创作者等Token消耗比较大的群体,可能会购买。”

三大运营商的入场还将直接影响AI服务、算力、消费互联网等行业。郭浩指出,运营商的加入会加剧AI服务行业竞争,推动模型厂商降低接入门槛,降低AI应用门槛,催生大模型轻量化应用。同时,Token套餐拉动的流量增长会加速算力资源整合。对AI行业而言,运营商的规模化推广“加速模型技术落地,倒逼模型优化适配更广泛的场景,同时也会推动行业形成更规范的费用和服务标准。”

在付亮看来,相较于大规模厂商,云服务商提供的算力服务,运营商在提供算力上具备独特优势,即政企服务以及内外网AI安全隔离。

闫怀志表示,运营商基础能力和生态网络是AI服务稳定运行的底层支撑,尤其在偏远地区也能保障接入质量。庞大的个人与政企用户基数确保为Token服务提供天然流量池,且话费支付等成熟渠道降低用户付费阻力。而在实际落地中,运营商也面临着技术适配和生态协同的挑战。

对此,郭浩建议,三大运营商可从场景和用户分层入手打造差异化服务。对个人用户,结合通信场景推出AI“通信”服务,比如智能控流量,实时降速通话等;对政企用户,提供定制化Token套餐,搭配算力服务,制定专有的质检AI产品。此外,可联动线下场景,比如在营业厅设置AI体验区,让用户直观感受服务价值等。”

(转自《工人日报》)

自治规则与国家法的互动 ——贵州“数字枫桥”金融纠纷化解机制探索

■ 陈杨婷 夏艳

贵州作为全国首个大数据综合实验区,自2018年开始推行“数字化、枫桥经验”工程,将智能调解平台嵌入基层治理,形成高效金融纠纷化解新模式。技术治理的“算法枫桥”与乡村社会的“自治体系”、平台企业“私主体规则”、国家法“公权规则”存在复杂张力。本文将突破传统二元结构,揭示数字法治中国式现代化平衡逻辑。

自治规则的生成与规范样态 贵州少数民族地区形成“被歧视”“赛老调解”等传统纠纷解决机制,这种机制对少数民族地区发挥了重要的作用。一些少数民族地区的法院甚至会将该村的民俗习惯作为调解纠纷的参考。因此,自治规则虽然没有法律的约束,但是在数字化枫桥经验建设中被转化为算法标准,并将其嵌入数字平台中,与不同地区的少数民族提供不同的纠纷调解解决方案。

自治规则呈现三种样态:一是村规民约规范,当地人可选择此类模板来调解纠纷;二是合作社规章制度,对于已建立合作社的农村,该章程为最好的参考模板;三是平台用户协议,用户和平台通过签订协议并电子签名,则具备合同约束力。实践中建立备案审查,可解释性机制,能够确保自治规则

问题提出与分析框架 “枫桥经验”诞生于1963年,近年来加快向数字化、智能化转型。对于案件数量较多、标的不一以及常发生于基层的金融纠纷案件,数字化平台已为此类案件提供了格式化的解决标准。基于此,“枫桥经验、数字化”已成为贵州最大效率解纷基层金融纠纷的一大利器。例如黔东南州推出“一站式”金融纠纷调解机制,对于小额纠纷成本更低、高层司法资源紧张,数字枫桥缓解治理压力,却面临算法黑箱、平台责任边界等法律空白,现有研究对数字治理调解缺乏系统分析。

本文构建“国家法—自治规则—

对国企党建与业务深度融合发展的思考

■ 葛鑫

随着传统产业的转型升级,国有企业资源整合、技术攻坚上加速转化,在业务发展的项目、项目建设、新兴产业等方面迎来了新的爆发契机。借助党建与生产经营的深度融合,国有企业管理者应进一步强调优化治理,推动党建的建设融入日常项目建设,以改革发展成果验证党建工作成效。在此过程中,“党建融合”的发展思想和管理能力的融合上,更需充分发挥“项目+管理”的作用,进一步实现党建与业务发展的双向赋能。

当前国有企业“党建融合”的发展现状 顾名思义,“党建融合”指全面推动党建工作和中心工作,全方位谋划和部署的一种实践模式,它从党建工作“双主体”的植入入手,能够逐步打破单一的发展路径,并推动两项工作,将党的政治、组织和思想优势更好地融入企业的发展、组织和思想优势更好地融入企业的发展,使制度体系的建立更加完善,赋予团队更加强劲的发展动力。

然而,在看到“党建融合”所带来的发展机遇,但我们也要看到其中所存在的问题:比如部分党建负责人对业务的不了解,个别基层党组织负责人对党建建设的认识不足,二者存在方向偏差,导致党建工作投入不高、责任传导乏力不足。尤其是在“党建融合”的渠道和路径上,其治理机制不够完善,考核评价价

“党建+质检”模式下 基层党支部宣传工作的优化策略

■ 胡佳

“党建+质检”模式,强调把党建工作和质量建设、标准制定、安全保障等核心业务深度融合。在此模式下,基层党建宣传工作的优化策略,应立足于如何破解宣传工作的困境,而应成为凝聚共识、激发活力、服务大局的重要手段。在实际工作中,需创新工作思路,结合具体实际,运用科学有效的手段,持续优化基层党建宣传工作,从而更好地传递理念、展示成果、凝聚共识,最终推动行业高质量发展。

“党建+质检”模式下 基层党建支部宣传工作的优化意义 1.能够驱动技术创新 通过优化高质量支部宣传工作,能够赋能“党员攻关”引领技术突破。例如,借助“揭榜挂帅”机制,可推动党员团队研发新技术,有效提升工作质量与效率。同时,宣传阵地数字化、智能化建设,能够突破传统宣传、固守工作成效。

2.能够构建信任公信力和社会主义生态文明 基层党建支部通过优化基层党建支部工作,开展实验室开放日等活动,并对党建工作过程进行直播,能够有效提升公众信任度。同时,基层党建支部通过宣传报道工作检查,可推动党建与业务深度融合,降低投诉量。由此可见,宣传工作的优化能够监督压力转化为全民参与与质量提升的动力。

“党建+质检”模式下 基层党建支部宣传工作的优化策略 1.精准策划宣传内容 “党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

2.融合多元宣传载体 “党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需打破传统“线上+线下”立体传播矩阵,线上可开发“党员+质检”小程序,集成政策解读、质检进度查询、廉洁监督等功能入口;同时,制作科普短视频,以“一杯水的旅程”等生动案例呈现质检流程,投放到抖音、视频号等平台,实现线上宣传形式创新。线下可设立“党建+质检”成果展厅,

报告,确保“党建融合”的路径更加规范。最后,国有企业要积极推动“党建融合”品牌创建,在“党建融合”的过程中,国有企业要坚持“人才是第一资源”的发展理念,更要积极实施“党建+市场”“党建+安全”“党建+效益”的品牌创建活动,在生产经营中深度融合,在生产经营过程中,突出质量安全意识,进度等项目建设项目的重点内容,增强员工的思想建设和项目管理的融合上,更需充分发挥“项目+管理”的作用,进一步实现党建与业务发展的双向赋能。

首先,加强国有企业“党建融合”需强化思想认同。思想是行动的先导,认识是实践的前提。要想使党建工作对企业的治理能力的管理质效,就必须统一思想,从各项制度的执行和流程的落实层面上进行统一,“严防党建工作和中心工作的“两张皮”现象。一方面,党建工作“双主体”的植入入手,能够逐步打破单一的发展路径,并推动两项工作,将党的政治、组织和思想优势更好地融入企业的发展、组织和思想优势更好地融入企业的发展,使制度体系的建立更加完善,赋予团队更加强劲的发展动力。

其次,加强党建工作与项目重点领域的“双向赋能”。国有企业管理者要坚持“两个一以贯之”的发展思路,特别是坚持把加强党的领导与完善公司治理相结合,在实际的推动中,促进党建领航

稳定的资金支持,创新使难以向纵深推进。为此,需强化资金引导与金融资本两大维度支持作用,营造有利于科技型中小微企业的良好环境,推动创新链、产业链、人才链深度融合,“企业作为”的创新体系,提升自主创新能力的关键载体。从实践来看,构建“四链融合”创新体系以提升自主创新能力,主要有以下四条路径:

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需打破传统“线上+线下”立体传播矩阵,线上可开发“党员+质检”小程序,集成政策解读、质检进度查询、廉洁监督等功能入口;同时,制作科普短视频,以“一杯水的旅程”等生动案例呈现质检流程,投放到抖音、视频号等平台,实现线上宣传形式创新。线下可设立“党建+质检”成果展厅,

“四链融合”创新体系 提升自主创新能力的路径研究

■ 万何

党的二十大报告指出:“强化企业科技创新主体地位,发挥科技领军企业引领作用,营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境,推动创新链、产业链、人才链深度融合,“企业作为”的创新体系,提升自主创新能力的关键载体。从实践来看,构建“四链融合”创新体系以提升自主创新能力,主要有以下四条路径:

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需打破传统“线上+线下”立体传播矩阵,线上可开发“党员+质检”小程序,集成政策解读、质检进度查询、廉洁监督等功能入口;同时,制作科普短视频,以“一杯水的旅程”等生动案例呈现质检流程,投放到抖音、视频号等平台,实现线上宣传形式创新。线下可设立“党建+质检”成果展厅,

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

“党建+质检”模式下,基层党建支部宣传工作的优化需紧扣质检业务核心,突出技术创新的作用。具体而言,可通过数据可视化手段开展宣传,将质检数据转化为可视化互动曲线等产业质检技术指标转化为通俗易懂的图表,依托党员工作室展版及电子屏进行动态化展示;同时,深入挖掘“党员先锋岗”的技术突破事迹,编写党员先锋故事集)并在微信公众号连载,以此提升宣传内容的专业性与感染力。

国际生命健康企业积极“抢滩”海南自贸港

据中新社消息,“对话自贸港·健康新全球”国际生命健康企业海南行合作交流会在5月26日在海口举行。多家国内外生命健康领域企业表示,将积极“抢滩”这片开放创新的热土。

医疗健康产业是海南自贸港重点发展的产业之一。与会企业家认为,随着自贸港政策红利持续释放,海南正成为中国医疗健康领域开放的创新的重要窗口。

作为“中国唯一”的“医疗特区”,博鳌乐城国际医疗旅游先行区享有“特许医疗”“特研究、特许经营、特许国际交流”等政策,已成为国际创新药械进入中国市场的主要通道,目前已累计引进特许药械560多种。

中英贸易协会总裁葛波表示,“十五五”规划将明确要求全面实现“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。“十五五”末,人工智能相关产业规模将增长到10万亿元以上,迈向更广阔的增长空间。

以中国移动为例,5月8日,中国移动董事长陈忠志在2026移动大会上,将通信服务、算力服务、智能服务明确为公司三大业务,推动模型开发成为用户AI产品,可能会爆发。”

三大运营商缘何纷纷推出Token套餐?普通用户需要买吗?Token套餐的推出,对用户以及AI产业的发育有何影响?记者进行了深入采访。

专家指出,三大运营商纷纷推出Token套餐标志着通信行业正式迈入算力服务新时代,Token也成为语音、短信、流量之后新的基础通信服务计费单位。运营商为何齐推Token套餐?这与寻找运营商传统业务增长新动能有关,亟须寻找新的增长曲线。“这个新的增长点就是算力服务。”电信行业分析师郑亮对记者说。

近年来,大模型、智能体火爆,智能体加速普及,AI正成为新的生产工具,重塑人类生产生活方式。随着AI应用的普及,Token用量呈现爆发式增长态势。截至今年3月,我国日均Token调用量已超过140亿次,相比2025年底的100亿次,三个月内增长了40%。“十五五”规划将明确要求全面实现“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。“十五五”末,人工智能相关产业规模将增长到10万亿元以上,迈向更广阔的增长空间。

以中国移动为例,5月8日,中国移动董事长陈忠志在2026移动大会上,将通信服务、算力服务、智能服务明确为公司三大业务,推动模型开发成为用户AI产品,可能会爆发。”

三大运营商缘何纷纷推出Token套餐?普通用户需要买吗?Token套餐的推出,对用户以及AI产业的发育有何影响?记者进行了深入采访。

专家指出,三大运营商纷纷推出Token套餐标志着通信行业正式迈入算力服务新时代,Token也成为语音、短信、流量之后新的基础通信服务计费单位。运营商为何齐推Token套餐?这与寻找运营商传统业务增长新动能有关,亟须寻找新的增长曲线。“这个新的增长点就是算力服务。”电信行业分析师郑亮对记者说。

近年来,大模型、智能体火爆,智能体加速普及,AI正成为新的生产工具,重塑人类生产生活方式。随着AI应用的普及,Token用量呈现爆发式增长态势。截至今年3月,我国日均Token调用量已超过140亿次,相比2025年底的100亿次,三个月内增长了40%。“十五五”规划将明确要求全面实现“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。“十五五”末,人工智能相关产业规模将增长到10万亿元以上,迈向更广阔的增长空间。

以中国移动为例,5月8日,中国移动董事长陈忠志在2026移动大会上,将通信服务、算力服务、智能服务明确为公司三大业务,推动模型开发成为用户AI产品,可能会爆发。”

三大运营商缘何纷纷推出Token套餐?普通用户需要买吗?Token套餐的推出,对用户以及AI产业的发育有何影响?记者进行了深入采访。

专家指出,三大运营商纷纷推出Token套餐标志着通信行业正式迈入算力服务新时代,Token也成为语音、短信、流量之后新的基础通信服务计费单位。运营商为何齐推Token套餐?这与寻找运营商传统业务增长新动能有关,亟须寻找新的增长曲线。“这个新的增长点就是算力服务。”电信行业分析师郑亮对记者说。

近年来,大模型、智能体火爆,智能体加速普及,AI正成为新的生产工具,重塑人类生产生活方式。随着AI应用的普及,Token用量呈现爆发式增长态势。截至今年3月,我国日均Token调用量已超过140亿次,相比2025年底的100亿次,三个月内增长了40%。“十五五”规划将明确要求全面实现“人工智能+”行动,全方位赋能千行百业。“十五五”末,人工智能相关产业规模将增长到10万亿元以上,迈向更广阔的增长空间。

Table with 2 columns: 重要新闻声明 (Important News Statement) and 寻人启事 (Missing Person Notice). The first column contains various public notices and announcements, while the second column contains missing person reports with details like names, last seen locations, and contact information.

Table with 2 columns: 寻人启事 (Missing Person Notice) and 寻人启事 (Missing Person Notice). The first column contains missing person reports, and the second column contains other public notices and advertisements, including real estate listings and business announcements.

Table with 2 columns: 康明斯矿山百年积淀再迎里程碑 (Cummins Mining 100th Anniversary Milestone) and 康明斯矿山百年积淀再迎里程碑 (Cummins Mining 100th Anniversary Milestone). The first column contains news about Cummins Mining's centennial, and the second column contains various public notices and advertisements.

Table with 2 columns: 康明斯矿山百年积淀再迎里程碑 (Cummins Mining 100th Anniversary Milestone) and 康明斯矿山百年积淀再迎里程碑 (Cummins Mining 100th Anniversary Milestone). The first column contains news about Cummins Mining's centennial, and the second column contains various public notices and advertisements.

Table with 2 columns: 康明斯矿山百年积淀再迎里程碑 (Cummins Mining 100th Anniversary Milestone) and 康明斯矿山百年积淀再迎里程碑 (Cummins Mining 100th Anniversary Milestone). The first column contains news about Cummins Mining's centennial, and the second column contains various public notices and advertisements.

Table with 2 columns: 康明斯矿山百年积淀再迎里程碑 (Cummins Mining 100th Anniversary Milestone) and 康明斯矿山百年积淀再迎里程碑 (Cummins Mining 100th Anniversary Milestone). The first column contains news about Cummins Mining's centennial, and the second column contains various public notices and advertisements.