

AI 热潮下，“一人成队”何以成为可能？

——“一人公司”创业新生态观察

编者按

一个人、一台电脑、一套 AI 工具——这是 2026 年国内创业版图上最生动的风景，“一人公司”(OPC)成为网络热词。

“OPC 元年”的标签背后，是人工智能时代生产关系的深刻重构：技术赋能让个体拥有了曾经整个团队才能撬动的能力，创业从“寻找岗位”变成了“创造岗位”。

这不仅是企业组织形态的变革，更是一场关于创造力的解放运动。

《企业家日报》推出本期专题，深度聚焦这一经济热点现象，挖掘这一群体的商业价值与经营理念，展现“一人公司”的生存之道与成长力量，探析这一新兴模式的机遇与挑战。

深度观察

“一人公司”近来何以兴起？

熊琳 杨有宗 杨绍功

2026 年开年，“一人公司”发展备受关注。这种新型创业模式正在上海、北京、江苏等地悄然兴起，凭借低成本、快响应优势深耕细分领域，涌现出诸多实践成果。

“一人公司”现象背后有哪些新动向？

北京上海等地蓬勃兴起

“一人公司”(OPC, One Person Company),即一个人即可组建创新团队,独立完成从创意萌芽到项目落地的全过程。在人工智能逐渐赋能千行百业的当下,这种新型创业模式凭借轻量化组织、迅速响应和低成本高弹性的核心优势,在多个垂直细分领域快速崛起。

在上海自贸试验区临港新片区,临港集团 2025 年 8 月推出“超级个体”计划,打造办公、住宿双免的“零界魔方”社区,短短 5 个月时间便吸引 150 多家“一人公司”或小型创业团队入驻。

沪味科技创始人陈子顺从事跨境直播,入驻 4 个月就成功将一款毛毯卖到日本市场。“2025 年第四季度,公司销售额达 500 多万元。”陈子顺说。

在北京海淀区中关村 AI 北纬社区,毕业于北京大学、拥有大厂工作经验的“80 后”创业者苏魁,研发的“AI+动画”创作工具上线不到一年,全球注册用户已超 6000 个。该产品凭借差异化的 AI 工具配置,在与美、日同类产品竞争中占据优势,目前已进入付费使用阶段。

值得关注的是,“一人公司”的发展已不仅局限于个人独立创业场景,不少大型企业也开始推行内部 OPC 模式。

在江苏,追觅创新科技(苏州)有限公司已成功孵化 200 多个基于“一人公司”模



位于北京市海淀区的中关村 AI 北纬社区。

求的团队完成合规存证备份申报。

破解“孤独者困境”

尽管多地“一人公司”发展势头良好,但“孤独的创业者”也面临成本焦虑、资源孤岛、存续风险高等多重挑战。

中关村 AI 北纬社区入驻 OPC、月央科技创始人洪明毕业于北京大学数学科学学院,作为一名“90 后”创业者,她非常享受创业快乐,但也坦言创业压力不小:“创意研发、产品营销、客户服务都要一肩挑,脑子很少闲着,对个人能力是挑战。”

业内人士表示,破解“一人公司”发展瓶颈,充分释放其创新活力,需政府、平台、社会等多方协同发力,构建全方位的支撑体系。

“平台的推动和创新环境的培育非常重要。”上海律士家 MemoTalk 创始人王曦宇说,“团队曾遇到软件开发工具包定制难题,正是得益于当地优良的创新环境,我们在社区球场上结识了楼上的研发团队,通过社区化协作成功解决了问题。”受访“一人公司”负责人普遍表示,期待各地进一步扩大“一人公司”社区覆盖面,在提供硬件设施基础上,重点搭建资源对接平台,推动创业者之间的协作交流,破解“资源孤岛”难题。

在降低 OPC 成本方面,一些地区也在积极探索。上海市浦东新区提出,针对新注册“一人公司”企业,提供最高 30 万元的免费算力。政策还配套推出创业资金等全方位支持,营造“低创新成本、高智力密度”的创业土壤。

董博坦言,除了 OPC 创新创业的微环境以外,还需要全社会营造有利于企业发展的外部环境,让更多创业者感到有强大支撑,让更好创意好点子落实落地,为经济发展注入更多活力。

(转自新华网)

评论

让规则为梦想护航 让规范 为创造力赋能

本报评论员 龙力

2026 年,“一人公司”正以蓬勃之势,成为中国创业版图上最亮眼风景之一。

一个人、一台电脑、一套 AI 工具,就能跑通一家公司从创意到实现的全流程。这不是遥远的想象,而是你我身边正在发生的创业现实。所谓“一人公司”,未必真的只有一个人,而是“尽可能少的人”——核心人物主导,AI 加持,少量辅助与外包协作,实现个体价值的最大化释放。

与传统公司相比,“一人公司”的优势明显:决策快、成本低、转身灵活。不拼人头拼效率,不拼规模拼创造力。这种 AI 时代的创业新范式,正在长三角、珠三角、京津冀及中西部新兴产业城市加速生长。

今年 3 月,国家市场监督管理总局课题组发布的《中国 OPC 发展调研报告 2026》显示,我国“一人公司”呈快速增长态势,行业高度集中在数字内容、电子商务、技术服务等“轻资产、高智力”领域。越来越多的年轻人正借助技术杠杆,走上“从寻找岗位到创造岗位”的创业之路。

各地政府也敏锐地看到了这一趋势背后的发展潜力。上海“十五五”规划明确每年拿出 10 亿元“算力券”“语料券”“模型券”,专门孵化“一人公司”生态;深圳推出打造 AI OPC 创业引领地行动计划;成都都在人才引育、场景培育上持续发力;江苏、重庆等地也纷纷出台专项政策。2026 年成为“一人公司元年”,是政策支持、AI 成熟、市场需求、观念转变四股浪潮交汇的必然结果。其中,真金白银的政策支持与 AI 大模型的爆发,为个体创业搭建了前所未有的广阔舞台。

风口已至,对普通人而言,这是离梦想最近的一次机会——不高的启动资金,AI 写代码、做设计、管客服,一个人就能跑通全流程。

然而,前行的路上总是风雨兼程。“一人公司”要行稳致远,需要创业者练好“内功”。

第一,吃透规则,让法律成为伙伴。“一人公司”的“有限责任”制度,本就是法律为鼓励创业而设的风险隔离机制。只要做到公私分明、规范做账、按时审计,这道防火墙就会牢牢守护创业者的个人资产。

第二,找准定位,让优势成为壁垒。“一人公司”最怕盲目跟风。创业者需要问自己:我最擅长什么?市场真正需要什么?我的变现路径清晰吗?想清楚这些问题,“小而美”的赛道同样能跑出大价值。

第三,善于借力,让生态成为后盾。一个人再强,精力终究有限。主动融入 OPC 社区、用好政策资源、善于外包协作,把“一人公司”升级为“一人生态”,方能走得更远、更稳。

创业是一场充满无限可能的旅程。“一人公司”作为数字时代的新型微型市场主体,既承载着个体创业者的梦想,也映射着人工智能时代商业文明的新轮廓。它让有想法、有技术、有专业能力的人,在合规、透明、可持续的环境中,成长为经济发展的新生力量。

推动“一人公司”健康发展,需要政策的“阳光”、社会的“雨露”,更需要创业者自身的努力与清醒。有效市场、有为政府、有爱社会与有志创业者同频共振,这股新鲜血液必将为经济社会发展注入强劲动能。

让规则为梦想护航,让规范为创造力赋能。愿每一位心怀梦想的人,都能理性拥抱机遇,在规则的护航下,书写属于自己的创业传奇。

政策护航

多地出台政策扶持

当前,江苏、北京、上海、浙江、广东深圳等全国多地正陆续出台针对“一人公司”的扶持政策,与此同时,服务这一群体的社区孵化器也相继出现。

北京市海淀区的中关村 AI 北纬社区,在 2025 年 12 月发布人工智能 OPC 服务计划,提出探索打造“人工智能 OPC 友好社区”。

江苏省政府印发《江苏省“人工智能+”行动方案》,明确提出要“支持人工智能‘一人公司’(OPC)创新创业模式”。

苏州工业园区在 2025 年 11 月发布《关于加快打造全球领先的人工智能 OPC 创业首选区的若干措施》,其中指出,毕业 5 年内的高校毕业生或在校大学生在园区创办企业,经评审,可获得不低于 5

万元的启动资助。符合条件的优秀项目最高可获得 100 万元。

上海市在徐汇、静安、临港、浦东布局四大超级创业社区。其中,徐汇区发布《支持深度应用人工智能打造超级创业者社区的若干措施》,计划到 2026 年上半年建成 5 个超级创业者社区,提供工位费全免、财务代理等专业服务全免、最高 10 万元创业启动资金、算力先后付等扶持。

深圳发布打造人工智能“一人公司”创业生态引领地行动计划,用“训力券”“模型券”“语料券”等措施,为“一人公司”提供“真金白银”支持,降低创业成本。同时,深圳在南山区、光明区、罗湖区、龙岗区、龙华区多点布局首批“一人公司”社区。(节选自澎湃新闻)

创业群像

谁在开“一人公司”？

林凯

从跨境电商的爆款突围到乡村振兴的人才回流,从公益赋能的知识普及到产业基地的集群孵化,“一人公司”(OPC)多点开花、蓬勃生长。

当人工智能浪潮席卷而来,商业组织形态正经历深刻变革。“一人公司”不再是传统意义上“单打独斗”的小作坊,而是借助 AI 技术放大个人能力,实现高效运营的“超级个体”。

从“创业新手”到“超级个体”

“1 个人,5 万元,30 平方米办公室,这是我当时创业的全部家当。”泉州市蒂万斯贸易有限公司总经理刘世奇回忆起 2021 年南下福建创业的场景,依旧感慨万千。彼时,借首届中国跨境电商交易会举办的东风,他选择扎根民营经济重镇福建晋江,成为“一人公司”的早期实践者。

创业之初,刘世奇独自承担选品、上架、运营、客服等工作,每天工作 16 小时以上,逐步跑通了跨境电商的基础运营环节。“精准对接市场需求,才能走得长远。”刘世奇说,他放弃了“盲目铺货”模式,而是专注北美市场,钻研当地消费者偏好,为后续“丑拖鞋”的热销奠定了基础。

2024 年,随着业务发展,刘世奇的团队扩大至 6 人。他将每位成员定位为各自业务板块的决策者,赋予其自主决定 AI 工具使用程度的权利。“我们利用 AI 抓取全球跨境电商平台海量数据,分析目标客群偏好、用户评论、流行趋势等,改变了以往选品‘靠经验、拼概率’的困境。商品上架、营销素材创作、广告投放、客户接待等重复性工作也都交给 AI,让团队聚焦策略制定、可行性分析等高价值工作。”刘世奇说,AI 赋能后,企业订单转化率从 9.96% 提升至 21.67%,投产比增长 2.4 倍,2025 年营收超 4000 万元,人均产值超 600 万元。



图为北京市中关村 AI 北纬社区一角。

在福州市闽清县,作为当地“乡村 OPC+师徒”引凤计划的发起人与实践者之一,清华大学乡村振兴工作站闽清站地方站长裴锦泽通过应用 20 余项实用型专利,将当地一家橄榄企业的年产值从数十万元提升至 2000 万元。

“行业名师指导多名学徒,产生‘一人成军带动一片’的乘数效应,降低了乡村创业的资产和团队门槛,推动专业能力与乡土资源的轻量化嫁接。”裴锦泽说,该模式已培育有数十名全国级乡村致富带头人,并带动试点村集体经济实现平均增长 15% 以上。

福建省引进人才服务中心主任赵永莉指出,“一人公司”的发展始终与技术革新、制度完善同频,AI 技术更是为其注入核心动能,“政策引导+场景应用+产业适配”已成为其鲜明的特征。

从“单打独斗”到“抱团进化”

“一人公司”业态的蓬勃发展,离不开各类赋能平台的强力支撑。这些平台如同“孵化器”与“连接器”,为创业者补齐资源短板、提升专业能力。

福 AI 夜校由数字福建建设领域的专家与一批 AI 技术应用爱好者于 2024 年共

同发起,通过“公益筑基、系统赋能、生态共创”的“三步走”策略,已发展为福建规模最大的公益性 AI 普及平台之一。

“每到周末,不少人会来夜校听课,从小学生到老人,都愿意学 AI 知识。”福 AI 夜校执行校长李兴隆说,除了固定教学点,夜校还走进社区、园区开展流动授课,课程涵盖 AI 绘画生图、短视频制作、基础编程应用等。目前,“AI 进社区”系列线下公益课已开展超过 50 期。

如果福 AI 夜校是普惠型的赋能平台,那么中富通数字产业基地则是专业化的孵化载体。“AI 技术贯穿创业全流程,基地为四大赛道定制了专属赋能体系。”中富通集团股份有限公司副总经理许海峰介绍,跨境电商有 AI 选品、智能客服等工具;微短剧实现 AI 剧本生成、虚拟拍摄等全链路覆盖;AI 类赛道搭建共享算力中心与量产流水线;教培领域有 AI 课件、智能助教等支撑,帮助创业者突破个体能力边界。

目前,中富通数字产业基地已建成共享办公、AI 展厅等空间,配套直播棚、算力机房等设施,集聚了数十家“一人公司”团队,核心从业者以 25 岁到 40 岁的青年为主。

2026 年 1 月,福建 OPC 联盟成立。该

联盟首任“盟主”陈融洁说,联盟积累并融合了气象、人口、社区等多元核心数据资源,通过“大手拉小手”的产业协同,为成员提供坚实的技术支撑与市场对接服务。

从“梯次推进”到“生态聚变”

“一人公司”何以做到全面开花?答案在于——向人才要红利,向效率要效益。

刘世奇认为,要优先配置具备“合规前瞻力”与“AI 敏锐度”的跨界人才,弱化传统的劳动力扩张模式,通过内部流程的自动化与 AI 化,提升人均产值,建立“数据与规则”双轮驱动的评价体系,让团队聚焦高价值的战略决策与创新研发。

“创业者个人精力有限,对数据安全、税务合规了解不深,常被工商、财税等分散注意力。”裴锦泽建议,地方政府为创业者提供系统性风险护航与合规支持,强化生态赋能与标准化服务,提供集群注册、法律财税咨询等“一站式”服务,让创业者专注于创新。

以金融服务为例,据福建海峡银行分析,“一人公司”的核心资产是代码、算法和流量,而非房产设备;项目制收入流水波动大且不连续;技术、IP 等无形资产缺乏标准化估值体系,这些可能导致传统信贷模型“失灵”。对此,福建海峡银行发布了“OPC 综合金融服务方案”,成为福建省首家针对“一人公司”推出专属金融产品的地方法人银行。

福建海峡银行普惠金融部副总经理卓佳音建议,“一人公司”开立对公账户或专用个人账户,避免公私混同导致流水无效;尽量使用银行转账、第三方支付等可验证渠道收款,避免大量现金交易;优先通过福建 OPC 联盟对接银行正规产品,避免短期内频繁申请网贷贷低征信评分。

(转自《经济参考报》,原标题《AI 强力赋能“一人公司”生态“聚木成林”》)