国网企业工程成本归集与分摊研究

■ 谢英

国网企业作为能源领域的关键力量，常面临多项目并行推进的复杂局面。在此情境下，工程成本的精准归集与合理分摊，是保障项目经济效益、优化资源配置的核心环节。科学合理的成本管控不仅能真实反映各项目成本状况，为企业决策提供依据，还能有效避免资源浪费与成本失控。本文聚焦国网企业多项目并行场景，深入探讨工程成本归集与分摊的原则及方法，以期为提升企业成本管理水平提供有益参考。

一、国网企业多项目并行条件下工程成本归集与分摊原则

对于国网企业多个工程同时进行的情况，工程成本的归集和分摊要符合以下几个基本原则：第一，受益原则。成本应由受益对象承担，做到“谁受益，谁承担”。第二，可追溯原则。所有成本应有明确的来源及去向，通过工程项目编码、WBS 架构及业务凭证进行全程跟踪。第三，合理性与一致性原则。间接费用的分摊需基于工时、机器工时、工程难度等合理的成本驱动因素，并在同类项目中保持分摊方法的一致。第四，合法性原则。所有工作流程均须以国家相关财务政策为准，同时严格遵守成本管理制度、财务共享中心规定及工程项目管理办法。第五，业财一体化原则。需实现实物流与信息流的一体化，依托 ERP、PMS 等平台，确保成本发生与归集同步，使信息尽可能及时、准确。上述原则旨在保障多项目成本核算的精准、公正与有效，从而为投资决策与业绩评估提供真实依据。

二、国网企业多项目并行条件下工程成本归集与分摊方法

（一）基于资源消耗特性的精细化成本归集

当国网企业多个项目并行实施时，工程成本归集需摒弃传统的粗放模式，转而采用基于资源消耗特性的精细化路径。不同项目对人员、机械、物资等资源的占用存在显著差异。例如，输电线路建设项目与变电站改造项目的资源消耗重点就然不同，前者以高空作业机械及导线类物资为主，后者则聚焦于二次设备调试与电缆铺设。这种差异决定了成本归集必须细化到资源消耗的具体环节，建立“资源—项目”的精准映射关系，从而实现成本流的全程跟踪。具体而言，需构建多层级的立体式成本归集科目体系，涵盖直接费用与间接费用：直接费用，如导线、变压器等可直接归属至项目；间接费用，如项目管理费、临时用房等费用，则需进一步设置二级归集科目（如管理费细分为差旅费、会议费、咨询费等），确保每项费用均对应其具体资源消耗。同时，需借助信息化手段强化成本归集的及时性，实现费用信息的实时采集与动态调整，避免因数据滞后导致的成本失真，为后续成本分摊奠定坚实基础。

在完成多层级立体式成本归集科目设置并通过信息化手段强化成本数据采集后，还需建立成本跟踪预警机制并持续优化归集体系。由于不同工程项目的资源耗用存在差异，不应采用“一刀切”的平均分摊方式，而需依据各项目对间接成本的影响程度，制定差异化的分摊标准。例如，项目管理费用可结合项目规模、工期长短及人力投入量进行分配；临时用房费用可根据各项目占用临时用房的数量与时长确定分摊比例。同时，需建立成本跟踪与预警机制，通过设定成本上限，对项目成本变化进行实时在线监控；当成本超出预警线时，系统自动触发提醒，督促相关人员及时排查原因并采取调整资源配置、优化施工计划等应对措施，防止成本失控。此外，还应定期对成本归集与分析过程进行复盘，检查成本归集的准确性与全面性，及时发现并解决问题，持续优化成本归集科目设置与分摊方式，推动以资源为核心的精细化成本归集体系不断完善，助力国网企业在多项目并行场景下有效降低成本，提升企业盈利能力与资源使用效率。

（二）多维度驱动的成本分摊模型构建

在成本分摊阶段，国网企业需摆脱单一维度的成本分摊依据，转而采用多要素动态成本分摊模式。传统成本分摊方法（如按项目预算占比分摊）虽操作简便，但易忽视项目间资源占用的差异，导致分摊结果与实际脱节。多驱动分摊模式以项目规模、工时、资源耗用强度等多维度成本动因为基础，构建更为合理的分摊机制。例如，管理费用可结合项目预算比例与工时比例作为分摊依据，既兼顾投资规模，又体现人员投入；设备折旧则可根据项目使用设备的时长或运行距离进行分摊，使设备成本负担与其使用强度相匹配。同时，针对不同类型的成本费用，需制定有差异的分摊策略：直接材料费用严格按照项目实际领用数量，结合材料费用严格按照项目实际领用数量，结合材料费用定额进行精准归集，确保材料成本与项目耗用完全对应；间接费用则基于不同成本动因的权重进行加权分摊，实现“分类核算、精准分摊、综合汇总”的管理目标。通过全面应用多驱动成本分摊模型，国网企业能够精准、全面地掌握各项目的实际成本开支情况，为项目盈利水平研判、资源合理调配与优化配置提供科学的决策依据，同时也能为后续成本分析与优化提供清晰的方向指引。

多驱动成本分摊模型的有效应用需依托完善的成本数据收集与管理系统。国网企业项目类型多样、全面获取成本动因数据存在一定难度。对此，可借助大数据、物联网等现代信息技术手段，实现项目全流程数据的实时采集与上传。例如，通过在设备上加装传感器，精准记录设备工作时长与运行状态，为设备折旧分摊提供数据支撑；利用项目管理系统监控工时投入情况，为管理费用的合理分摊提供依据。同时，需强化成本数据的审查与监管机制：建立严格的数据审查制度，对采集的成本动因数据进行多环节校验，确保数据真实准确；定期对成本分摊模型进行检查与优化，当实际业务场景或项目条件发生变化时，及时更新成本动因及分摊方式，使其与实际需求高度适配。此外，还应注重专业成本管理人才的培养，多驱动成本分摊模型具有较强的复杂性，需由具备专业知识与技能的人员操作管理。通过开展系统性培训与经验交流活动，提升成本管理人员的业务能力，使其熟练掌握模型应用方法，为企业成本精细化管理提供坚实的人才保障，助力国网企业在激烈的市场竞争中实现可持续发展。

（三）动态调整与闭环反馈的成本管控机制

在多项目并行实施场景下，工程成本的归集与分摊需建立动态调整及闭环反馈体系，以应对项目执行过程中不确定性因素的影响。一方面，需定期检查分摊模型，当项目进度或物资资源数量发生变化时，及时调整相应分摊参数。例如，若部分项目因设计变更导致原材料用量增加，应调整直接材料分摊系数；若设备因跨项目调动造成使用时长偏差，则需重新核算该设备的折旧分摊额。另一方面，需构建成本控制闭环：将分摊结果与项目总预算、实际发生额进行对比，分析差异成因并修正不合理环节——如某项目经分摊核算后显示成本超支，需判断是原材料耗用过多还是分摊方法欠合理，进而优化资源消耗规划或分摊标准。同时，需持续推动成本信息与业务流程的深度融合，依托 ERP、PMS 等信息化平台，打通成本归集、分摊、分析、预警、优化的全流程数据链路，实现成本管理的自动化、智能化，显著提升成本管控的效率与质量。通过动态调整与闭环反馈机制的协同运行，国网企业能够形成“精准归集—科学分摊—深度分析—精准优化”的良性成本管理循环，持续提升多项目并行实施阶段的成本管理水平，保障企业整体运营效益的稳步提升。

国网企业管理层若想进一步提升动态调整与闭环反馈成本管控机制的实施效果，需着重完善监督与考核模式。可设立专门的成本监督小组，对成本管控各环节开展定期与不定期检查，确保动态调整及时准确、闭环反馈真实有效。监督小组需深入项目现场，核查成本数据的真实性与完整性，杜绝数据造假或随意调整等问题。同时，应制定科学的考核指标与奖惩制度，将成本管控目标的达成情况与项目团队及个人绩效挂钩；对成本管控表现突出、有效降本增效的团队和个人，给予物质奖励与精神表彰；对因管理不善导致成本超支、调整不及时的责任主体，追究其责任并实施相应惩罚。此外，需加强成本管控知识的培训与交流，定期组织培训活动，邀请行业专家或内部优秀管理人员分享经验，提升全体员工的成本管控意识与能力；鼓励不同项目团队间开展经验交流，相互学习借鉴，共同提升成本管理水平。通过完善监督考核、加强培训交流等措施，与动态调整和闭环反馈机制形成合力，国网企业能够在多项目并行实施中构建起全方位、多层次、高效能的成本管控体系，为稳健发展提供坚实的成本保障。

三、结语

国网企业多项目同时实施背景下的工程成本归集与分摊是一项复杂的系统工程，以合理原则为指导，通过构建基于资源消耗特征的精准归集方式、多元因素驱动的成本分摊模型及动态校正的闭环管理体系，能够有效管控工程成本。科学的成本归集与分摊体系对企业清晰地掌握各项目成本构成、提升项目盈利能力，进而增强企业的核心竞争力、推动企业长远发展具有重要意义。可以说，同时也有助于保障国家能源安全，更好地服务国民经济和社会发展大局。

（作者单位：四川资阳市资源电力有限公司）

新时期工会提升服务质量的实践探索

■ 刘梦洁

新时期企业工会工作必须坚持以职工为中心，准确把握职工需求变化趋势，不断创新工作方法，提升服务质量。本文以淮南新东辰控股集团工会为例，从精准帮扶、队伍保障、宣传创新三个维度展开，探索提升工会工作针对性与实效性的有效路径。

一、构建“精准 +”服务体系，实现帮扶个性化

首先，建立多元化需求收集机制。开展“进一线、听心声”专项调研活动，通过个别谈话、问卷调查、意见箱、线上留言等形式，全面了解职工的生活状况、工作困难、健康情况及家庭需求。其次，完善困难职工档案管理，为每名困难职工建立电子档案，详细记录基本信息、致困原因、帮扶措施等，实现动态更新。再次，建立数据分析与预警机制，按月、季度、年度汇总分析数据，对比不同职工群体的需求变化，及时发现倾向性问题。最后，实行“一人一策”帮扶模式，根据职工具体需求制定个性化方案，并建立帮扶效果评估机制，定期回访受助职工，持续优化帮扶措施。

二、加强工会干部队伍建设，筑牢服务保障根基

首先，开展系统化专业培训，聘请劳动法律、心理学、社会保障等领域专家定期授课，提升工会干部专业素养。其次，建立实践锻炼机制，通过案例教学、情景模拟、角色扮演等方式提高工会干部实际工作能力；组织工会干部到生产一线轮岗锻炼，深入了解职工的工作环境与需求，增强服务针对性。再次，完善考核激励与关怀机制，建立科学的绩效考核体系，将服务成效、职工满意度纳入考核指标；开展“优秀工会干部”评选表彰活动，激发其工作积极性与创造性，同时加强对工会干部的关怀支持，筑牢队伍保障防线。

三、创新宣传方式方法，增强工会组织影响力

首先，充分利用企业网站、微信公众号、内部App，宣传栏等平台，构建“线上+线下”相结合的多层次宣传网络。其次，创新内容形式，采用短视频、直播、图文报道等职工喜闻乐见的方式，聚焦职工关心的社保、福利、权益保障等热点问题，增强宣传的吸引力与感染力。再次，组织工会干部深入车间、班组，挖掘“爱心互助”“劳动竞赛”等活动中涌现的感人故事和先进事迹，建立工会工作案例素材库。最后，精心打造高质量宣传作品，全方位展现工会组织的温度与力量。此外，通过线上留言区、线下座谈会等渠道，及时收集职工对工会工作的意见与建议，持续优化宣传内容与形式。

四、结语

新时代企业工会工作必须坚守以职工为中心的理念，精准把握职工需求变化，持续创新工作方法，提升服务质效。淮南新东辰控股集团工会的实践表明，只有将精准帮扶、队伍保障与宣传创新有机结合，才能切实增强工会工作的针对性与实效性，提升职工的获得感、幸福感、安全感。随着数字化技术不断发展，未来企业工会还应深度运用大数据、人工智能等技术手段提升优化的服务；深化服务内涵，延续“一人一策”帮扶思路，从物质帮扶向精神关怀、职业发展、创新实现等多维度拓展；创新工作机制，构建企业与职工共同成长的发展共同体，为企业高质量发展注入持久动力。

（作者单位：淮南新东辰控股集团有限责任公司）

产业集群视角下韶关县域特色经济发展研究

■ 黄一鸥

县域经济是区域经济高质量发展的基石，而产业集群作为专业化分工与资源高效配置的组织形态，正是激活韶关县域特色经济、破解发展瓶颈的核心路径。韶关作为广东省地级市，全域总面积8个管辖86个村，种植规模达5万亩；仁化长坝沙田柚建成2.5万亩标准化基地——上述产品均为国家地理标志产品。此外，曲江食用菌年产量超5万吨，真菌菇、白玉菇产量占全省70%；始兴香菇、仁化黑木耳构建起完整产业链。全市共有33个产业入选广东省县域特色产业目录》，涵盖农业、新材料、电子信息等领域，形成“一县一品、一域一业”的差异化集群布局。

一、韶关县域特色产业集群发展现状

韶关县域产业集群呈现“农业立基、工业突破、三产融合”的鲜明特色，且形成错位发展格局。农业领域依托“十业千亿”工程，已培育出一批百亿级、十亿级特色产业集群：翁源以3.5万亩兰花基地为核心建成全国兰花交易中心，三华李种植面积超10万亩，形成“花果双绝”特色名片；乐昌黄金李覆盖8个镇86个村，种植规模达5万亩；仁化长坪沙田柚建成2.5万亩标准化基地——上述产品均为国家地理标志产品。此外，曲江食用菌年产量超5万吨，真菌菇、白玉菇产量占全省70%；始兴香菇、仁化黑木耳构建起完整产业链。全市共有33个产业入选广东省县域特色产业目录》，涵盖农业、新材料、电子信息等领域，形成“一县一品、一域一业”的差异化集群布局。

二、产业集群驱动县域经济的核心价值

产业集群有效破解韶关县域经济“小散弱”难题，释放多重发展效应。一是规模效应显著。集群化发展推动企业集聚与资源共享，有效降低生产及物流成本。乐昌李李、翁源兰花等特色产业实现从分散种植向规模化、标准化转型，产值连年稳步增长。二是产业链协同能力持续增强。农业集群向精深加工、冷链物流、电商销售等环节延伸，27家预制菜企业年产值达2.9亿元；工业集群同样构建起“龙头企业+配套企业”的协同体系，乳源铝箔加工产业集聚20家配上企业，15家高新技术企业，实现创新链与产业链深度融合。三是品牌价值与就业带动双提升。长坝沙田柚、韶关白茶等9个产业跻身省级十亿级集群，“韶农优品”区域公用品牌影响力持续扩大；产业集群吸纳农村劳动力就地就业，翁源兰花、南雄涂料等产业带动数万农户增收，有力推动城乡融合发展。四是绿色转型进程加速。依托74.52%的森林覆盖率，始兴、仁化等县重点发展全竹利用产业，竹林面积达227.8万亩，规模居全省首位，实现生态保护与产业发展良性互动。

三、结语

产业集群是韶关县域特色经济高质量发展的核心引擎。立足本地资源禀赋与现有产业基础，以集群化思维整合各类发展要素、延伸产业链条、强化创新驱动、优化协同发展机制，既能充分激活“土特产”的经济价值，又能推动制造业转型升级，实现生态保护与经济发展双赢。未来，可持续深化产业集群培育，精准补齐发展短板，让特色产业集群成为韶关县域振兴、建设粤北生态发展区的重要支撑力量。

（作者单位：中共韶关市浈江区委党校）

国企思想政治工作与企业文化建设的融合逻辑与实践

■ 周诗

新时代国有企业思想政治工作与企业文化建设是辩证统一、相辅相成的有机整体，共同构成“思想引领、文化赋能”的核心逻辑。立足价值导向的同构性、教育对象的统一性，使命任务的互补性这一内在逻辑，推动二者深度协同，科学构建实践路径，为国有企业高质量发展筑牢政治根基、注入精神动力。

一、基于价值导向同构性的协同：锚定政治本色，筑牢共同价值根基

价值导向的一致性是协同的核心基础，二者均根植于我国社会主义基本经济制度，始终坚守国家利益至上的原则。思想政治工作通过落实党的理论和路线方针政策，培育职工的政治意识，为企业发展统准正确方向；企业文化则坚持以人为本，塑造共同的价值理念与行为准则，弘扬集体主义精神与奉献精神，凝聚起推动发展的强大合力。

需强化顶层设计以促进价值的同向传导，建立“双向嵌入”机制并将其融入企业发展战略，明确“党建引领文化、文化赋能党建”的定位，实现研究、部署、考核的“三同步”。企业党委要把思想政治工作要求、党的创新理论与国家战略部署深度融入文化建设，以鲜明的政治性推动思想成要求转化为员工的行动自觉。

二、基于教育对象统一性的协同：聚焦员工主体，实现知行有机转化

教育对象一致性是协同的基础。国企职工既是思政教育的接受者，也是思政教育的参与者，对国家使命、职业价值与国企责任有着清晰认知；同时又是企业文化的践行者，肩负着文化推广的重任。思政工作解决“知”的问题，引导职工形成思想认同；企业文化建设解决“行”的问题，推动职工实现行为自觉，最终形成“思想认同—情感共鸣—实践自觉”的闭环。

要推动内容融合与载体创新，实现知行合一：以企业文化为载体实现思想政治工作内涵、深入挖掘红色资源与先进典型，将劳模精神与共产党员先锋岗创建活动结合，把理论转化为生动案例；善用传播媒介，线上线下协同发力，充分利用各类终端与新媒体手段，推动职工从思想认同向行为自觉转化。

三、基于使命任务互补性的协同：服务发展大局，聚高质量发展合力

使命任务互补性是协同的目标指向，二者均服务于国企高质量发展。思想政治工作是“根”和“魂”，明确“为何发展”，引领企业服务国家大局；企业文化是“软实力”，回答“如何发展”，将政治要求融入管理，构成“政治引领强方向、文化赋力促发展”的协同格局。

要健全长效赋能的机制保障，打通“最后一公里”，将二者协同落实到工作一线，把思想政治工作要求、文化理念转化为生产、运营、安全、考核等硬指标；整合资金与阵地资源，推进党建与文化深度融合，让思想政治工作和企业文化真正深入人心。

[作者单位：重庆万州经济技术开发(集团)有限公司]

地方志赋能企业发展的路径选择

■ 顾洁

地方志作为“一地之全史”，记载着地方产业演进、人文特质、资源分布与发展经验，并非主刺的史料合集。当前，部分企业存在品牌同质化、发展定位模糊、文化根基薄弱等问题，忽视了地方志蕴含的巨大价值。地方志时代价值的挖掘，为企业发展开辟了新的突破口。其承载的独特信息通过转化应用，能够助力企业精准锚定发展方向、培育特色优势、厚植文化底蕴，实现地域资源与企业发展的双向赋能，共生共赢。本文立足地方志“修用并重”的转型趋势，探索多元化赋能路径，为企业依托地域优势实现高质量发展提供可借鉴的思路与参考，彰显地方志时代价值与企业发展需求的同频共振。

一、挖掘地域资源史料 赋能企业产业布局优化

地方志对地域自然资源、产业基础、交通条件及历史上产业兴衰脉络均有详细记载，能为企业产业布局提供精准指引。企业可系统梳理地方志中的资源记载，重点挖掘特色矿产、农产品、生态资源等地域核心要素，并结合当下市场需求，确定与地域优势相契合的产业方向。例如，某农业企业依托地方志中柠檬种植的史料记载，深耕柠檬产业，优化种植、加工、销售全链条布局，参与打造区域性现代农业产业园。企业还可联合地方志部门开展专项史料调研，梳理地域产业发展的成功经验与失败教训，规避产业布局风险，精准对接地域资源禀赋与市场需求，推动产业向特色化、集约化发展，实现资源利用效益最大化。

二、萃取地域文化元素 赋能企业品牌升级打造

品牌是企业的核心资产，而地域文化则是品牌实现差异化的重要支撑。地方志中记载的民俗风情、历史典故、传统技艺与地域符号等内容，都是助力品牌升级的宝贵素材。企业可深入挖掘地方志里的文化元素，将其融入品牌命名、LOGO 设计、产品包装及宣传推广等环节，为品牌注入鲜明的地域特色与深厚的文化内涵。例如，某茶叶企业提取地方志中的传统绞样应用于产品包装设计，有效凸显了地域文化特质；又如，某文旅企业通过挖掘地域历史典故打造品牌故事，显著增强了品牌的感染力与记忆点。企业也可联合地方志部门整理文化 IP 资源，借助短视频、文创产品等形式传播品牌文化，进一步提升品牌的知名度与美誉度，让地域文化成为品牌的核心竞争力。

三、梳理地域人文精神 赋能企业人才培育建设

在企业发展进程中，人才是核心驱动力，而地方志蕴含的人文精神，正是培育企业人才的重要载体。地方志记载的地域先辈奋斗历程、工匠精神、诚信理念等内容，为企业人才培育提供了鲜活的教育素材。企业可将地方志中的人文精神融入人才培养体系，通过专题培训、史料研读等活动，引导员工传承工匠精神、诚信理念与创新精神。例如，某工程集团依托地方志资源挖掘先辈工匠的奋斗精神，制作企业文化宣传视频，有效提升了员工的职业素养。企业还可邀请地方志专家开展讲座，解读地域人文精神，引导员工将个人发展与企业发展、地域发展相结合，培育兼具专业能力与职业精神的人才队伍，为企业可持续发展提供人才保障。

四、转化方志资政成果 赋能企业决策科学高效

地方志记载了地域发展的各类数据、政策演变脉络及社会变迁历程，形成了丰富的资政成果，能够为企业进行决策提供科学依据。企业在制定发展战略、拟定投资规划、谋划市场拓展等决策过程中，可通过查阅地方志相关记载，深入了解地域发展趋势、政策导向与市场环境。借助地方志部门整理的地域发展报告，产业分析等资政成果，企业可精准把握政策机遇，有效规避市场风险，并依托其中产业资源信息顺畅衔接上下游资源，快速融入本地商业生态。在拓展本地市场时，企业可借助地方志掌握地域消费习惯、产业基础及市场需求，进而制定有针对性的市场拓展策略；在制定长远发展战略时，则可借鉴地方志中地域产业发展的历史经验，优化自身发展路径，提升决策的科学性与前瞻性，推动企业实现稳健发展。

五、联动方志传播平台 赋能企业市场影响力提升

地方志拥有方志馆、地情网站和新媒体矩阵等多元化传播平台，能够为企业的传播活动提供重要支撑。这些平台覆盖广泛地域受众，尤其能触达对地域文化有认同感的群体，助力企业锁定目标市场。企业可与地方志部门开展合作，依托方志传播平台展示发展成果，产品特色与文化内涵。例如，企业可在方志馆设立专区，呈现企业地域文化的产品及发展历程；借助地情网站等新媒体平台发布企业动态、产品信息与品牌故事，扩大曝光度。同时，企业还能参与地方志相关文化活动，提升社会形象与市场认可度。通过联动方志传播平台，企业可实现文化传播与市场推广的有机结合，进一步增强市场影响力。

地方志对企业发展需求的深度融合，也边境地方志“修用并重”理论的重要体现。这不仅能为企业发展赋予地域文化传承与企业高质量发展实现双向共赢。唯有充分激活地方志的时代价值，将地域资源、文化与精神转化为企业发展的内生动力，才能推动企业实现更为深远、可持续发展。同时，以地方志为载体，深化与地方志馆的合作，共建共享资源，也为地方志的保护与传承注入了新的活力，实现了文化资源与经济效益的良性循环。

（作者单位：方志出版社）

遗失声明：大津市泥晶氧化铝有限公司遗失公章一枚，特此声明。

遗失声明：大同市平城区辰海百货（个体工商户）营业执照正副本（统一社会信用代码：92140213MAEPR0WP9X）遗失，声明作废。

遗失声明：张宏印电下百英德建设有限公司营业执照（统一社会信用代码：91440184MA5CBJ2Q6Y）及公章和法人章丢失，声明作废！

授权转让通知：依据北京巴西龙实业股份有限公司企业章程及相关规定，根据《中华人民共和国公司法》第八十四条之规定，决定将我公司持有的北京巴西龙（北京）科技有限公司（以下简称“转让方”）的100%股权全部转让给自然人郭红丹（以下简称“受让方”），转让价格为人民币壹佰万元整。现通知北京巴西龙（北京）科技有限公司全体股东及债权人：自本通知发布之日起，转让方中华巴西龙实业（集团）有限公司（以下简称“转让方”）将其持有的北京巴西龙（北京）科技有限公司（以下简称“标的公司”）的100%股权（对应出资额：400万元人民币，占标的公司注册资本的100%）转让给郭红丹（以下简称“受让方”），一次性支付人民币壹佰万元整。特此通知。2026年5月15日（注）其他约定条件：自受让方将出资款总金额20%（即人民币20万元）以上支付至标的公司账户之日起，受让方应在5个工作日内完成标的公司的股东变更手续，包括但不限于修改公司章程、向市场监督管理局提交变更登记申请并领取新的营业执照等。受让方应在标的公司股东变更登记完成后，将剩余80%的股权转让款（即人民币80万元）支付至转让方指定的银行账户。若受让方未在约定期限内支付剩余款项，则转让方有权单方面解除本协议，并要求受让方赔偿因此造成的损失。特此公告。

遗失声明：本人刘洪，身份证号：130204xxxxxxxx0028，于2026年4月27日在唐山市人力资源和社会保障局领取了编号为2026-0412-0037的《就业创业证》，现已遗失，特此声明。

遗失声明：唐山市玉田县钰鑫源商贸有限公司（统一社会信用代码：91130229MA0E1Q3Y3Y）的网络货运经营许可证（编号：冀交运管许可唐字130229000001号）正副本，因保管不当遗失，现申请补办。

遗失声明：唐山市玉田县钰鑫源商贸有限公司（统一社会信用代码：91130229MA0E1Q3Y3Y）的道路运输经营许可证（编号：冀交运管许可唐字130229000001号）正副本，因保管不当遗失，现申请补办