以AI和数字技术驱动公共文化服务提质增效

■ 张林飞 非知扎·夏里买买提

党的二十大报告指出,实施国家文化数字化战略,健全现代公共文化服务体系,创新实施文化惠民工程。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出"坚持文化惠民,实施公共文化服务提质增效行动"。当前,人工智能(AI)和数字技术不断迭代,已深度融入生活,深刻改变公共文化服务的供给方式与治理逻辑。公共文化服务作为保障群众文化权益、满足精神需求的重要载体,必须主动拥抱数字变革,以AI赋解发展难题,释放服务效能,筑牢文化强国根基。

一、高质量推进AI与数字技术,赋能公共文化服务提质增效

(一)锚定原则导向,筑牢价值基础

首先,要坚持以人民为中心,保障群众基本文化权益,彰显民生温度与公共属性。其次,坚持系统统筹,立足总体国家安全观,协调资源建设、服务供给与安全管理,兼顾发展与安全。第三,坚持普惠均等、缩小城乡、区域和群体间的服务差距,让数字文化成果惠及全体人民。第四,坚持守正创新,在传承中华优秀传统文化的基础上,以技术创新丰富服务形态,实现高质量发展与高品质服务良性互动。

(二)聚焦核心场景,明确应用方向

首先是普惠供给场景,推动云端博物馆、AI数字图书馆等建设,让优质文化资源向基层延伸。其次是供需匹配场景,借助AI和大数据分析,精准把握群众的真实文化偏好,推动服务模式从"政府端菜"向"群众点菜"转变,让每个人都能享受到更对口的个性化服务。再次是资源活化场景,运用3D建模、数字人等前沿技术,对文物、非物质文化遗产进行数字化复原与再现,让那些长期沉寂的文化资源重新焕发生机,走进公众视野。最后是治理提效场景,通过数字化手段实现场馆运营、服务调度、效能监管的精细化管理,切实解决基层文化设施建设后使用率不高、资源闲置、效率低下等长期存在的难题。

(三)构建科学体系,完善标准规范

以系统思维构建覆盖全流程的标准规范体系,指标设计遵循简约、独立、可行、代表性原则,涵盖资源建设、服务供给、用户体验、效能评价、安全管理等维度,赋清各要素的内在关联。根据不同区域和群体的需求动态调整标准,避免因质化和供需错位,为数字赋能提供精准指引。

(四)创新方式方法,提升实践效果

建立定性与定量结合、传统与现代融合的实施方法,增强专业性和客观性。融合大数据、物联网、人工智能等技术,实现服务需求动态监测、资源精准调配和效能实时评估;规范全流程闭环管理,明确各环节责任,确保衔接顺畅。引入高校、科研机构和第三方团队,汇聚产学研合作,为数字化转型提供科学支撑。

二、全方位分类AI与数字技术,驱动公共文化服务提质增效的保障支撑

(一)建全制度保障机制,筑牢安全基础

推动公共文化服务数字化建设纳入法治化轨道,结合国家文化数字化战略,制定地方配套管理办法,明确责任主体、工作流程、监督考核等要求;将AI赋能纳入地方政府公共服务考核体系,压实各级政府、文旅部门和公共文化机构的责任,形成权责清晰、齐抓共管的工作格局。

(二)强化技术人才支撑,激活创新动力

搭建互联互通的公共文化数字资源大数据平台,整合文旅、宣传、教育等部门数据,打破信息孤岛,通过数据共享推动从经验驱动转向数据驱动;深化产学研合作,研发适配基层需求的数字工具和产品;加强复合型人才队伍建设,推动公共管理与数字技术专业交叉融合,通过专题培训、实践锻炼强化基层人员数字技能,为数字化发展提供坚实人才支撑。

(三)构建多元协同格局,凝聚整体合力

构建政府统筹、机构主责、社会协同、公众参与的多元格局,明确政府主导责任,强化统筹协调和监督考核;压实公共文化机构主体责任,完善内部数字化机制;引导企业和社会组织发挥协同作用,鼓励社会力量参与资源建设与服务供给;畅通公众参与渠道,鼓励群众反馈需求、参与监督,营造人人参与、人人共享的文化氛围。

三、结语

文化兴则国运兴,文化强则民族强。以AI和数字技术驱动公共文化服务提质增效,既是健全现代公共文化服务体系的必由之路,也是满足人民群众精神文化需求的核心举措。为此,必须坚持以人民为中心,锚定高质量发展目标,以科学体系、完善保障、创新举措探化技术融合,不断提升公共文化服务的普惠性、精准性和便捷性,让群众在共享数字文化成果中增强获得感和幸福感,为中国式现代化建设注入文化力量。

{作者单位:新疆大学政治与公共管理学院(国家安全学院)}

生物制药企业的知识管理绩效审计

■ 戴陈璐

在经济高质量发展与产业创新升级的双重驱动下,现代审计已从传统财务合规检查向以价值创造为核心的绩效审计转型。作为技术壁垒高、研发周期长、知识密度大的典型行业,生物制药企业的核心竞争力与经营绩效高度依赖研发数据、核心人才、临床经验等知识资本的高效运营。然而,当前企业绩效审计仍偏重财务指标和经营效率等显性维度,对知识管理这一隐性绩效核心的审计评估存在明显缺位,直接导致企业风险防控滞后与创新效能难以量化的现实困境。针对这一问题,对知识管理体系开展绩效审计、构建适配生物制药行业的知识管理绩效审计模式,并非创设全新审计品类,而是对现有绩效审计的维度延伸与内容深化。该模式以绩效审计为基础框架,将知识管理的投入、运营、产出、风险全流程纳入审计范畴,既依托成熟绩效审计体系降低落地难度,又精准填补知识密集型企业绩效评价的空白,成为生物制药企业优化治理与提升创新绩效的务实路径。

一、知识管理是生物制药企业绩效审计的核心内核

绩效审计的核心是评估企业资源利用效率、目标实现程度与价值创造能力。生物制药行业的资源结构、经营逻辑与传统制造业截然不同,知识资本已取代有形资产,成为决定企业绩效的核心生产要素,这是知识管理与绩效审计深度融合的底层逻辑。

从行业特性来看,生物制药企业的核心问题在于研发投入占比高、成果转化周期长。一款创新药从临床前研究到上市往往需要数年甚至十余年,其间积累的研发数据、临床方案等知识资产,是企业实现市场突破的关键;同时,行业监管体系严苛,合规知识与审批流程经验直接决定项目能否落地,而核心研发人才的知识储备与创新能力,更是企业可持续发展的根本。可以说,生物制药企业的经营绩效,本质上是其知识管理水平的外在体现。如果计实践来看,传统绩效审计聚焦营收、利润、成本、资产周转率等财务指标,难以覆盖生物制药企业的核心价值。部分企业虽账面亏损,但知识资产储备丰厚;部分企业财务数据亮眼,却存在研发知识管控漏洞,合规知识缺失等隐性风险——这类问题是传统绩效审计无法精准识别的。而将知识管理融入绩效审计,把知识的创造、流转、复用、风控与企业经营绩效直接相关联,既能让绩效审计更贴合行业本质,也使其更具实践指导意义。

知识管理绩效审计并非脱离现有审计体系的独立探索,而是以绩效审计为载体,嵌入知识管理评估的融合创新。这一模式规避了"知识管理审计"作为全新概念的落地壁垒,依托企业已成熟运行的绩效审计流程,补充知识维度的审计内容,兼具理论合理性与实操可行性,更适配企业治理与审计实践的现实需求。

二、以绩效为导向的知识管理审计评估

生物制药企业的知识管理绩效审计,是将知识管理全流程纳入绩效审计范畴,以企业战略目标为导向,审计评估知识资本的投入效率、运营效果、产出价值与风险管控水平,最终判断知识管理对企业经营绩效、创新发展的贡献度,提出优化改进建议的新型审计模式。

其核心内涵可概括为以下三个层面。其一,审计主体的融合性。以企业内部绩效审计部门为核心,联合研发、合规、人力、财务等知识管理相关部门,打破审计与业务的壁垒,让绩效审计人员掌握知识管理逻辑,让业务人员理解审计评价标准,形成协同审计机制。其二,审计内容的针对性。紧扣生物制药行业核心知识场景,重点审计研发知识、临床知识、合规知识、商业化知识、人才知识五大板块,聚焦知识管理对研发绩效、营收绩效、风控绩效的驱动作用。其三,审计目标的一致性。该模式始终围绕绩效审计的核心目标——提升企业资源利用效率、实现价值最大化展开,知识管理审计的所有评估维度,最终均落脚于对企业经营绩效、创新绩效及可持续发展绩效的影响,而非局限于单纯的知识体系梳查。

与传统绩效审计相比,这一模式新增了知识维度的绩效评价;与纯知识管理审计相比,它依托绩效审计的成熟框架,更易被企业接受和落地,有效避免了概念空泛和难以实操的问题,是适配生物制药企业的务实审计创新。

三、为生物制药企业高质量发展赋能

将知识管理融入绩效审计,构建知识管理绩效审计体系,对生物制药企业、审计工作乃至行业发展均具有不可替代的实践价值。对企业经营管理而言,知识管理绩效审计能够精准定位知识短板,助力创新能力与经营绩效双提升;通过审计知识投入的合理性、避免研发资源浪费;通过审计知识流转的顺畅性,打破部门间知识壁垒,提升研发与商业化协同效率;通过审计知识资产出的价值性,量化知识资产对营收、利润的贡献;通过审计知识风险的有效性,防范因合规知识缺失、研发知识漏洞引发的经营风险,让知识管理真正服务于绩效提升。对审计工作开级而言,这一融合完善了绩效审计的评价体系,推动审计从"财务绩效"向"综合绩效"延伸。传统绩效审计中难以量化的创新能力、核心竞争力等隐性指标,通过知识管理审计得以具象化、可评估,使绩效审计更全面、更精准,更贴合知识密集型企业的治理需求,助力内部审计从"监督型"向"增值型"转型。对行业高质量发展而言,知识管理绩效审计为生物制药企业提供了统一的绩效评价新视角。行业内企业可依托这一模式规范知识管理、提升创新效率,减少因知识管控缺失导致的研发失败、财务错报、合规违规等问题,推动整个行业从"规模扩张"向"创新提质"转型,助力创新药研发、数字医疗等战略方向落地。

四、让知识管理绩效审计落地见效

生物制药企业推进知识管理绩效审计,需把握三大核心要点,避免形式化。在绩效审计的计划、实施、报告、整改全流程中,应嵌入知识管理审计内容;审计计划阶段,将知识管理绩效纳入审计重点;审计实施阶段,同步核查财务绩效与知识管理绩效;审计报告阶段,同步分析绩效短板与知识管理短板;审计整改阶段,针对性提出知识管理优化建议,推动绩效提升。一是制度嵌合。将知识管理要求纳入企业绩效审计制度,明确知识管理绩效审计的内容、标准、流程,让融合有章可循,无需单独搭建全新审计体系,降低落地成本。二是指标衔接。建立财务绩效指标与知识绩效指标的联动评价体系,用可量化、可核查的指标替代模糊表述,例如研发知识转化效率、合规知识执行率、核心人才知识资源度等,让审计评价更客观。三是成果转化。审计的最终落脚点是绩效提升,针对审计发现的知识管理短板,制定可落地的整改方案,并将知识管理优化与部门绩效考核挂钩,形成"审计—整改—提升"的闭环,让审计成果真正转化为企业经营绩效。

五、结语

在生物制药行业迈向创新驱动、高质量发展的关键阶段,绩效审计的核心使命是精准评估企业价值创造能力。知识资本作为行业核心生产要素,其管理水平直接决定企业经营绩效与创新潜力。将知识管理全面融入绩效审计,构建知识管理绩效审计模式,是现代审计适配知识密集型产业的必然选择。

{作者单位:南京审计大学}

党建引领国企高质量发展的思考与实践

■ 李国园

当前,部分国有企业仍存在党建与业务"两张皮"现象,根源在于对二者内在统一逻辑认识不深、融合机制不畅。因此,系统阐明党建与国企发展的内在联系,从政治引领、组织赋能、实践进路三个维度构建党建引领高质量发展的完整框架,对于完善中国特色现代企业制度、提升企业核心竞争力具有重要的理论价值与实践意义。

一、理论逻辑:党建与国企发展的内在统一

国企若想实现高质量发展,必须深入学习意识形态领域的思想,以此推动企业不断改革创新,形成符合新形势的思想意识,为责任担当。

二、政治属性:把准国企高质量发展的方向

国企要实现高质量发展,首先需做到正确政治方向与落实国家战略的有机统一。国企应将自身发展置于国家发展大局中,通过服务国家战略明晰自身战略定位、优化产业布局。在重大决策时,需建立政治审查机制,把关与科学决策相融合的机制,党组织在决策前应重点考察决策事项是否符合政治规矩、国家战略及风险程度,确保决策既符合政治方向,又具备专业水准与科学性。

三、组织赋能:构建国企高质量发展的支撑体系

基层党组织战斗堡垒作用向生产经营领域的转化,可通过设置党员责任区、先锋岗等途径,将组织活力转化为破解难题的执行能力;同时,依托党建责任制建立经营管理责任的传导机制,将党建工作成效纳入经营业绩评价范围,使党建工作从"虚化任务"转变为推动企业发展的"硬指标"。

四、实践进路:推动党建与业务深度融合的优化策略

建立党建与经营业绩挂钩的考核体系时,应摆高党建成效在综合考核中的权重,将经营成果作为衡量党建成效的关键指标,实现同考核、同奖惩、同问责;要深化党建工作与产业链、创新链的融合,激推动党组织建在链上、党员聚在链上,通过党建联建整合资源、协同攻关,使党建工作融入价值创造各环节,切实以高质量党建引领保障企业高质量发展。

{作者单位:淮河能源控股集团老矿区事物管理处}

国有企业青年职工思想状况调查与思考

■ 朱鹏飞

青年职工是国有企业人才队伍的重要组成部分,也是推动企业创新发展的关键力量。随着经济社会不断发展,青年群体的成长环境、价值观念以及职业诉求都发生了明显变化。"如何深入了解青年职工思想动态,并在此基础上加强思想政治引导"已成为企业管理和党建工作中的重要课题。通过对企业青年职工思想状况进行分析,有助于更好地开展青年职工工作,提升企业整体发展活力。

从整体情况来看,当前国有企业青年职工思想状况总体健康向上。青年对国家发展充满信心,对企业未来保持积极态度,具有较强的责任意识和团队观念。许多青年把进入国有企业视为实现个人理想的重要平台,希望在稳定就业的基础上不断提升能力,实现自身成长。在日常工作中,青年职工普遍学习能力较强,能够较快适应岗位要求,在生产管理、技术创新等方面表现出较高的积极性。

同时,当代青年职工更加关注个人成长空间与生活质量。他们既看重企业稳定的发展环境,也期待获得更加公平的发展机会。随着互联网技术的广泛应用,青年获取信息和沟通交流的方式更加多元化,网络化交流逐渐成为主要渠道。这些变化既为企业注入新的活力,也对企业管理理念和思想政治工作方式提出了新的要求。

在肯定积极表现的同时,也应看到部分青年职工在思想认识和职业发展方面仍存在一些问题。一是个别青年对企业使命和社会责任认识不够深入,对理想信念的教育的认同感有待加强。二是价值观念呈现多元化趋势,一些青年在职业选择中更加关注收入水平和发展速度,对长期积累和岗位奉献的认识不足。三是随着工作节奏加快,部分青年在压力环境下容易产生焦虑情绪,心理调适能力需要进一步提升。四是在个别企业中,青年成长路径不够清晰,晋升机制不够明确,影响了部分青年职工的工作热情。

上述问题的产生,既与社会环境变化有关,也与企业管理方式密切相关。一方面,信息化时代带来了多样化的信息来源,各种思想观念在网络平台快速传播,对青年职工价值判断产生一定影响。另一方面,市场竞争环境使部分青年更加关注短期回报,从而在职业发展上产生急于求成的心理。同时,一些企业在人才培养和发展机制方面仍有改进空间,未能完全满足青年群体的成长需求。此外,青年正处于人生发展关键阶段,在面对工作与生活压力时,也需要更多关心和引导。

针对上述情况,国有企业应进一步加强青年思想政治工作,努力为青年成长创造良好条件。首先,要持续强化思想引领,通过形式多样的学习教育活动,引导青年树立正确的价值观,使个人发展目标与企业发展方向相统一。二是要创新思想政治教育载体和方式,提高教育的针对性和实效性。可以通过线上线下相结合的方式,开展主题党课、青年座谈、技能竞赛等活动,增强思想教育的吸引力和参与度。三是要关心关爱青年职工的生活和成长,帮助他们解决实际困难,营造积极向上的企业氛围。四是要为青年提供更多成长机会,使其看到发展前景,从而增强对企业的认同感和归属感。再次,要健全激励机制,通过完善薪酬制度和荣誉表彰体系,对在工作中表现突出的青年给予鼓励,并通过学习竞赛、技术创新项目等方式,为青年施展才华搭建平台,进一步激发其工作热情和创造动力。

总体来看,青年职工是国有企业最具活力的群体。通过不断加强思想引领、完善青年成长机制、健全激励机制,能够充分激发青年职工的积极性和创造力,使其在企业改革发展中发挥更大作用,为国有企业高质量发展提供持续动力。

{作者单位:陕西汽车控股集团有限公司}

水务企业思想政治工作与文化建设融合机制研究

■ 潘恬丽

承担保障城市供水安全、守护生态环境底线是水务企业的重要使命。水务行业的公共服务属性决定了企业治理必须超越单纯的经济逻辑,在价值维度实现社会担当与组织发展的统一。思想政治工作是国有企业的优良传统与政治优势,长期以来发挥着统一思想、凝聚力量的重要功能;企业文化建设则是现代企业管理的重要组成部分,通过价值观内化与行为规范塑造,为组织持续发展提供精神动力。当前,水务企业面临市场化改革深化、公共服务标准提升、员工结构代际更替等多重考验,传统思想政治工作形式与新时代企业文化需求客观不畅,若二者割裂运行,易导致价值传导虚化、组织认同弱化、员工归属感淡化等问题。探索二者融合机制,既是维系发展国有企业政治优势的必然要求,也是构建具有水务行业特色现代企业文化体系的现实需要,有助于推动水务企业实现社会效益与经济效益双提升,具有重大的理论价值与实践意义。

一、水务企业思想政治工作与文化建设的双向赋能机制

1.价值内核的同构维系基

思想政治工作以社会主义核心价值观为引领,突出服务人民、奉献社会的宗旨意识;企业文化建设同样以核心价值观为基石,追求组织使命与个体价值的契合。二者价值内核天然同构,均指向公共利益优先与社会责任担当。这种同构性并非简单的内容重叠,而是深度的价值逻辑贯通,为融合机制奠定了坚实的理念基础,使政治语言与文化表达能够相互转化、协同发力。二者同频发力,可将宏大价值理念转化为职工可感知的职业准则,让思政工作与文化建设真正扎根基层、融入岗位、落地见效。

2.组织认同的强化效应

理论武装及政策宣导助力员工建立对国家发展战略、行业使命责任的理性认知;企业文化建设通过议式化活动与符号系统,唤起员工的情感归属与身份认同。二者有机融合后,可搭建起从理性认知通往情感认同的完整链条,让组织成员既清晰理解水务事业的政治属性与社会意义,又能切实体会职业荣誉与组织温暖,进而形成稳定且有深度的组织认同感,并转化为职工的岗位执行力与责任担当。在讯期保供、应急抢修等急难险重任务中,这种认同感能凝聚起强大的组织合力。

二、水务企业思想政治工作与文化建设融合机制的系统化化路径

1.活动体系的特律重构

从活语表达维度来看,传统思想政治工作往往带有较强的政策性与抽象性,与一线员工的认知习惯存在距离。因此,融合机制的首要环节便是话语体系的转译重构——将政治理论中的核心概念转化为水务行业特有的叙事语言。某水务集团在推进融合实践时,便明确"以人民为中心"的发展思想"转译"为"每一滴水都是承诺"的服务信条,把"生态文明建设"宽略转化为"清水到城、绿脉相承"的文化口号,让政治话语具备了可感知、可触摸的行业质感。这种转译并非对内容的消解,而是表达形式的创新:通过挖掘水务生产流程中的文化意象,如净水工艺中的"沉淀"与"升华"、管网维护中的"连通"与"守护",为政治概念赋予具象化的职业诠释,从而增强价值传导的亲和力与穿透力。

2.场景载体的生态化营造

融合机制的效益取决于实践载体的丰富度与浸润效果,单一的会议传达和文件学习已难以适应员工群体多元化的信息接收习惯,需构建覆盖工作全场景的文化生态。物理空间层面,可将水厂泵站、服务大厅、抢修现场转化为思想政治教育的沉浸式课堂,通过工艺流程展示、服务实例墙、应急抢险纪实等方式,让政治理论"看得见、摸得着"。数字空间则应开发融合水务特色的新媒体产品,用短视频记录一线员工的坚守瞬间,用数据可视化呈现供水保障的社会价值,借助社交媒体的互动作用增强员工参与感。例如,某水务企业打造的"水务先锋"数字平台,将党员学习积分与企业文化活动挂钩,实现了政治学习与文化生活的数据贯通,显著提升了年轻员工的参与活跃度。

3.骨干队伍的复合型培育

打造一支兼具政治工作现律洞察力与文化建设执行力的复合型骨干队伍,是融合机制落地的核心。传统成工干部长于理论宣讲却短于文化设计,文化管理人员熟悉品牌运营却弱于价值引领,这种能力结构的分割严重制约了融合深度。改良路径应聚焦队伍能力重构,建立双向挂职交流机制,选派政工干部参与企业文化项目策划,安排业务骨干到所属党组织生活,通过实践打破能力壁垒。在评价与激励机制上,将党建工作绩效与企业文化项目成果挂钩,对在融合实践中涌现出的优秀人才给予职级晋升与荣誉表彰,形成"干事有舞台、成长有回报"的良性循环。

三、结语

水务企业思想政治工作与文化建设的融合,本质上是政治优势向组织效能的转化过程,是优良传统与现代管理的创新融合。通过话语体系的转译重构、场景载体的生态化营造、骨干队伍的复合培育,能够构建具有水务行业特色的融合机制,实现政治引领与文化浸润的相互促进,为水务事业的高质量发展注入持久精神动力。

{作者单位:山西万家寨引黄水务集团有限公司}

国产化首台套聚丙烯挤压造粒机组在中国石油独山子石化试车成功

中新网消息,中国石油独山子石化塔里木120万吨/年二期乙烯项目(简称"塔二期")国产化首台套45万吨/年聚丙烯挤压造粒机组4月23日顺利完成试车,各项运行参数均符合设计标准。

这一突破不仅标志着塔二期项目关键设备国产化迈过关键节点,更打破了国外企业在该规格机组领域的长期技术与市场垄断,为我国石化产业自主可控发展写下浓墨重彩的一笔。

聚丙烯挤压造粒机组,是大型乙烯成套技术装备中的"心脏"级核心设备,具有工艺流程复杂、系统配套性强、设计制造及操作难度大等特点,长期以来,该规格机组的核心技术、制造工艺及市场份额均被国外企业牢牢垄断,成为制约我国石化产业自主发展、产业链供应链安全的重要瓶颈。

据介绍,为确保这台"国之重器"如期落地见效,设备设计、制造、安装、调试等各参建单位凝心聚力,协同作战,直面技术难题,破解实施瓶颈,全力保障试车任务高质量推进。

据悉,该机组于2025年7月28日在大连橡胶塑料机械有限公司顺利通过出厂验收,从设备后运、现场安装到开机试车,项目团队仅用不足9个月时间,便实现"一次试车成功、顺利产出合格产品"的目标。

在试车筹备阶段,塔二期开工试车指挥部生产三部项目团队严格执行试车方案,有序推进设备调试、安全检测、流程检验等各项工作,全面排查安全隐患,细化完善操作流程,为试车工作安全、有序、高效实施提供了坚实保障。

作为中国石油炼化业务转型升级、绿色低碳发展的示范工程,塔二期项目设备国产化率高达99%,11套主生产装置中有9套采用中国石油自主研发的工艺技术。此次国产化首台套聚丙烯挤压造粒机组的试车成功,进一步彰显了我国石化产业在高端装备自主创新领域的硬实力,推动石化装备国产化迈向更高水平。

值得关注的是,这台国产化机组不仅实现了技术上的自主可控,更具备显著的经济效益与产业价值。其采购成本较国外同类设备大幅降低,供货周期缩短半年以上,且各项技术指标与进口机组持平,整体性能达到国际先进水平,真正实现了"技术达标、成本可控、效率提升"的多重突破,为后续同类项目国产化装备应用提供了可复制、可推广的宝贵经验。

据悉,此次国产化首套聚丙烯挤压造粒机组试车顺满成功,是落实国家重大技术装备国产化战略的生动实践,更是中国石化产业突破"卡脖子"技术、迈向高质量发展的重要里程碑。它将进一步推动我国高端聚烯烃全重大装备自主化、国产化进程,为我国石化产业产业链供应链安全经验定,实现自主可控发展注入强劲动力。

{赵贞 赵明莲 张艺怀}

解锁泡菜产业新商机
第十五届"泡博会"在四川眉山举行

中新网消息,4月25日,2026第十五届中国泡菜食品国际博览会(以下简称"泡博会")在四川省眉山市开幕。来自国内外的8700余位嘉宾齐聚一堂,共话食品产业创新,共促经贸交流合作,共推美食文化交融。本届泡博会为期3天,持续至4月27日。

据了解,作为全国规模最大、规格最高的泡菜主题专业展会,本届泡博会展陈总面积约2万平方米,设置展位278个,涵盖泡菜、调味品、预制食品、餐饮食材、食材包装及加工机械5大专业展馆,同步打造锁大东坡·风尚嘉年华特色展区,全面覆盖食品产业全链条。

泡博会吸引力持续提升,共吸引256家国内外企业参展,生产厂商占比超95%;行业龙头企业超30家,特装展位占比达45%;邀约连锁餐饮、商超、院校等优质采购商8000人以上。展会首日设为采购商专属开放日,精准对接供需,提升成交实效。"小小泡菜既是日常佐餐佳品,也是观察中国食品出口的重要窗口,更是连通中外的文化纽带。"中国食品土畜进出口商会会长曹德荣表示,将依托平台形成泡菜产业国际联盟、推动行业共享渠道、共拓市场、共建品牌,并期望泡博会创新办展模式,打造线上线下融合、常年对接的服务平台,实现展会效应持续延伸。

开幕式现场,同步举行了成果发布、科研合作、重点项目及采购签单等活动,集中展示泡菜食品产业前沿技术、创新成果与合作商机,以科技赋能、市场驱动、品牌引领,推动传统泡菜产业向现代化、高端化跃升。活动围绕"技术、标准、产业发展评价"三大核心体系发布创新成果,推动6家科研机构与企业签约合作,并专设科研成果展示区,为产业发展提供硬核支撑。

眉山作为"中国泡菜之乡",依托得天独厚的资源禀赋和区位优势,聚力做大做强泡菜特色产业,助力乡村振兴,推动一二三产业深度融合发展。2025年,"东坡泡菜"成功入选中国消费名品,综合产值达225亿元,已发展成为当地百亿级支柱产业。经过千年传承创新,眉山泡菜主导制定国际标准,产品远销全球多个国家和地区。

"当前,食品产业正处于转型升级、提质增效关键期,泡博会为行业深化交流、加强合作搭建了重要平台。"中国食品工业协会副会长王甜称,一枚小小的泡菜,从田间菜园到标准车间,从原色生产到百姓餐桌,以产业为纽带串联起眉山农业、工业、文旅三大板块,是特色食品工业与现代农业融合发展的生动典范。

展会期间,同步举办中国(眉山)调味品产业新质发展大会、2026眉山川菜烹饪技艺大赛、寻味东坡故里食材产业游学考察、锁火东坡·风尚嘉年华等5项专项活动,汇聚行业专家学者、企业精英共商发展路径。本土企业也将举办泡菜菜品创新交流大赛,开展传统"打老母水"体验活动,让千年泡菜文化与现代产业活力交相辉映。

据悉,历经十四届深耕积淀,眉山泡博会已成长为推动泡菜产业升级、深化经贸合作、传播美食文化的重要载体。

{刘悦}

推动算力普惠 解中小企业"算力之渴"

中新社消息,中国工业和信息化部近日印发通知,组织开展普惠算力赋能中小企业发展专项行动,受访专家称,此举将进一步降低中小企业使用算力的成本,更好支撑企业数字化转型和智能化发展。

算力即对数据的处理能力,包括信息计算力、网络运载力、数据存储力。中国信息通信研究院云计算与数字化研究所总工程师郭亮近日接受中新社记者专访时说:"算力正成为数字经济时代中小企业数字化转型的重要引擎,决定企业的创新能力与市场竞争力。"

然而,大部分中小企业在获取算力时面临着获取难、用不起、不会用的"三难"问题。郭亮指出,高性能算力资源稀缺,中小企业难以稳定获取适配AI(人工智能)研发、智能制造等场景的算力;随着AI应用快速发展,算力调用成本攀升;缺乏专业技术团队,难以将算力有效转化为生产力。

此次专项行动提出探索"算力银行""算力超市"等创新业务,加强对中小企业算力应用的公共服务力度。

郭亮介绍,"算力银行"就像一个可存储和支取算力的存钱罐,以往企业买了算力设备,在业务低谷期存在大量算力闲置浪费,而"算力银行"模式允许中小企业将闲置算力资源"存"入平台,当算力不足时又可通过平台"取"出使用,平台通过跨区域、跨周期智能调度统一调配算力资源,大幅提升整体算力利用率。

"算力超市"类似一个电商平台的算力交易市场,中小企业可根据其业务需求,灵活选购不同规格、不同价格的算力产品,按"卡时"(一核"时"或Token(词元)等创新计费方式付费,改变传统算力服务"长期绑定、大额预付"的模式。

郭亮说,这两项业务把算力从需要一个特别投入巨额资金的重资产,变成可以按需购买、灵活使用的轻服务,从"买断"走向"订阅",大幅降低中小企业创业的前期投入门槛和试错成本,让更多中小企业能以低成本、低风险的方式获得AI技术。

推动算力普惠亦有挑战。郭亮称,算力普惠需长期提供优质服务,面临成本分摊与可持续运营难题;中小企业对算力需求呈现"小批量、碎片化、临时性"特征,与传统算力服务"批量采购、长期绑定"模式不相匹配等。

为推动算力普惠,专项行动提出一系列具体举措:依托中国算力平台等对算力资源进行池化整合与弹性配置;推行大中小企业"1+N"结对帮扶机制;鼓励地方向符合产业导向的中小企业补贴"算力券""存力券""运力券",简化获取和使用流程等。

{刘亮}

"小童装"奔赴大市场
浙江织里"全球揽客"拓外贸

中新网消息,"这件产业地图真好用,二维码一扫,我就把电子地图的链接发给客商们,省得它们带着它一起寄路。"

近日在浙江省湖州市织里镇,童装商户江昊说,以前客商总问"市场在哪""路线咋走",现在有了"织里童装产业地图",沟通和成交效率都提高了不少。

在织里童装城外贸区,江昊接待了两位德着地图找来的俄罗斯客商。简单沟通后,客商顺利选好货品,完成下单。"我们外贸资源覆盖欧洲、亚洲多个国家和地区,近年来织里童装城外贸配套持续升级,营商服务越来越完善,客商采购更省心,我们接单也更顺畅。"江昊说。

作为"中国童装之都",织里集聚4.1万余家各类童装企业。该镇年产各类童装20亿件(套),2025年童装全年销售额突破870亿元人民币,产品远销全球各地。

为了给国内外客商打造"一站式服务包",该镇近期发布织里童装产业地图,一经推出便广受好评。童装发展中心相关负责人介绍,该地图一部分是中英双语区位图,另一部分则是采购指南,"外商答疑小帮手"上线首月,已有客商采购。

举办海外市场接洽活动、打造海外营销中心、降低出口成本……从"抱团出海"到精准深耕,一件小童装正稳步与海外市场接轨,拥抱外贸发展新机遇。

{黄彦君 吴明炎}

平武古城镇第六届鸽子花祈愿节开幕

暮春的平武,千峰叠翠,万鸽花开。4月25日,羚丛山第六届鸽子花祈愿节在四川平武古城镇沙河村盛大启幕。本届活动以珍稀珙桐资源生态为底色,依托浓郁深厚的羌族文化底蕴,探鲜文旅融合发展,全方位、多角度、多视角、展现平武秀丽风光、人文底蕴与小城活力,尽情绽放山水平武的独特魅力。

珙桐素有"植物活化石"美誉,是国家一级重点保护野生植物,其花形宛若白鸽振翅,又称"鸽子花"。承载着和平、友谊、生命共生的深刻寓意。沙河村坐拥连片野生珙桐林,每年4月下旬至6月初进入盛花期,满山白花迎风翻捏,呈现出"万鸽齐飞"的生态奇观,既是亿万年地质进化的自然馈赠,也是神秘平武保护生态、厚植绿色本底的生动见证。

本届鸽子花祈愿节紧扣"生态优先、文旅赋能、文旅融合,富民兴村"主线,精心打造观光生态、云海观景、民族文化体验、休闲消费四大核心体验板块,撬动"赏花游"向"深度游、体验游、度假游子游"升级。

"亲眼看到大片珙桐花开,真的特别漂亮。平武人特别好客热情,当地特色美食也可口好吃,腊肉、腊猪蹄、野菜味道鲜美。这次玩得特别开心。"来自绵阳的游客周平说。

"现在鸽子花祈愿节越来越热闹,一年比一年游人多。我们不用出去打工,平武绿野科技公司也常常要人,在家就能增加收入。"当地村民曾剑家乡的变化,由衷感谢当地的独特魅力。

除了漫山飞舞的鸽子花,现场还有非遗民俗精彩上演。古朴神秘的傩戏惊艳登场,舞步雄浑苍劲,浓浓的乡土风情和民族风扑面而来,吸引了一批又一批游客驻足围观,打卡拍照。"在珙桐花盛开之际,我们把民族文化也展现出来,让游客在赏花的同时还能体验到我们的美族文化。"非遗传承人侯青元自豪地说。

本次鸽子花祈愿节以节聚势、以节兴产、以节富民,提升了平武文旅品牌影响力和区域知名度。以赏花经济串起餐饮、住宿、文创、游乐、农产品销售等全链条业态,推动资源生态有效转化为区域经济优势,走出一条保护优先、绿色发展、文旅融合、共同富裕的县域发展新路子。

{殷汝婧}

声明·公告 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 微信:13308082189
川渝独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司

●徐汉波遗失身份证,身份证号码:522122199203261215,特此声明。
●李付立身份证正反面照片丢失,身份证号码:411081199709120***,特此声明。
●重庆骏德失身份证,身份证号码:610324197809102021,特此声明。
●本人许宽遗失身份证,身份证号码:510115*******4711,本人已申领新证,但证无效,自2026年4月28日起,任何以此身份证作身份证之文件非本人亲自授意签署本人与甜蜜蜜(京北人环卫)等人员当面签字和无本人指纹的,均与本人无关,本人不承担任何法律责任,如果出现任何损害,本人一概不予承担和赔偿责任。
●李清亚遗失军人保障卡,证号:8135062299221835121,声明作废。
●重庆顺诺鑫电子商务有限公司遗失财务专用章,编号:5120020000000,特此声明。
●重庆市渝北区龙山街道新世纪百货超市(个体工商户)遗失营业执照,统一社会信用代码:92500112MA5U8RJ5XX,特此声明。
●重庆市渝北区龙山街道新世纪百货超市(个体工商户)遗失税务登记证,纳税人识别号:92500112MA5U8RJ5XX,特此声明。
●重庆市渝北区龙山街道新世纪百货超市(个体工商户)遗失食品经营许可证,许可证编号:JY25001120***,特此声明。
●重庆市渝北区龙山街道新世纪百货超市(个体工商户)遗失开户许可证,核准号:J6710***,特此声明。
●重庆市渝北区龙山街道新世纪百货超市(个体工商户)遗失组织机构代码证,代码:92500112MA5U8RJ5XX,特此声明。
●重庆市渝北区龙山街道新世纪百货超市(个体工商户)遗失银行结算账户开户许可证,核准号:J6710***