



FusionSight 智能导盲系统获伦敦国际设计奖银奖

近日,由孟令伟设计的 FusionSight 智能导盲系统获伦敦国际设计奖银奖。孟令伟是沈阳中创工程造价咨询有限公司数据工程师,他以 AI 技术为核心,将工程系统思想转化为概念设计,从模型推演走向现实场景落地。其独立设计的 FusionSight 智能导盲系统融合视觉与环境感知,实现 AI 动态避障及风险预警,提升视障人群出行安全性与独立性。该项目荣获 2025 年伦敦国际设计奖银奖,体现了其在 AI 与社会价值融合方面的深度探索。(兰文种)

中安联合开展装置大修公众开放日活动

本报讯 近日,春和景明,正值安徽中安联合煤化工装置四年一度大修攻坚期,该公司精心组织开展公众开放日活动,主动敞开厂区大门,邀请周边乡村干部及村民代表 50 余人走进厂区现场,近距离感受企业清洁生产成效,详细了解装置大修期间的安全管控与环保保障措施,以公开透明赢得群众的理解与支持,搭建起企业和当地群众良性互动的沟通桥梁。

开放日活动现场,中安联合工作人员带领参加活动的代表们参观了企业展馆、中央控制室,并集中观看企业发展与绿色生产专题宣传片。在展馆内,通过图文展板、实物模型、多媒体演示等多种形式,代表们直观地了解了中安联合的发展历程、煤化工生产全流程、科技创新成果以及安全环保工作部署;在中央控制室,看着一排排闪烁的电脑屏幕,代表们真切地感受到企业智能化、精细化的生产管理水平。

互动交流过程中,工作人员结合群众关切,用通俗易懂的语言,接地气的表达,详细地解读了煤化工生产工艺、安全防护体系以及环保治理措施,重点围绕周边群众普遍关注的煤化工装置火炬燃爆问题、耐心地科普火炬的核心作用、工作原理以及环保处理流程,说明火炬燃爆是煤化工生产过程中安全泄压、环保处理的必要环节,所排废气均经过严格处理,符合国家环保标准,彻底消除了群众心中的疑虑和误解,让大家对中安联合清洁生产、绿色发展有了更清晰、更全面的认识。

乡村干部和村民代表对中安联合始终坚守绿色发展理念、严格落实清洁生产要求的做法给予高度肯定。大家表示,通过此次实地参观,真切看到了企业在安全环保、清洁生产方面所做的努力和取得的成效,回去后将主动当好企业的“宣传员”,向周边村民详细讲解此次参观的所见所闻,积极传递企业绿色发展理念,争取更多群众对中安联合生产经营和装置检修工作的理解、支持与配合,共同营造邻里和谐的良好氛围。

据了解,自煤化工装置投产以来,中安联合始终坚持“开门办企业”,将公众开放日作为展示企业形象、倾听群众心声、接受社会监督的重要载体,定期组织人大代表、政协委员、媒体记者、在校学生、周边市民等不同群体走进厂区,全方位、多角度展示企业在科技创新、安全生产、绿色环保、社会责任等方面的工作成果。通过常态化开展开放日活动,不仅拉近了企业与群众的距离,更增强了企业接受社会监督的自觉性,为企业高质量发展凝聚了广泛的社会力量。(赵天奇)

我们的故事

——安踏集团全力探索生态保护可持续发展之路

■ 本报记者 王武军

4月22日,迎来了第57个世界地球日,全球各界聚焦生态保护与可持续发展议题,共话人与自然和谐共生之道。在这一具有特殊意义的日子里,安踏集团凭借在可持续发展、生态公益、生物多样性保护等领域的长期深耕与突出成效,一举斩获两项重磅权威认可,彰显了中国体育用品企业在绿色发展赛道上的标杆实力与责任担当。

当日,由深圳市一个地球自然基金会主办的“我们的力量,我们的地球”——2026 地球合伙人领导力峰会在上海举办并圆满落幕。本次峰会汇聚各行各业领军企业、环保领域专家学者、公益组织代表等各界人士,聚焦全球气候变化、生物多样性丧失等全球性生态挑战,搭建生态保护交流合作平台,共商绿色发展大计。

经过严格评选与综合考量,峰会现场为在生态保护、可持续公益实践中表现卓越的企业授予荣誉,安踏集团与腾讯基金会、阿里巴巴公益、蚂蚁集团公益、伊利金典、蔚来汽车、东亚银行、京东物流、瑞幸咖啡等 15 家各行业领军企业,共同获评“卓越地球合伙人”称号。这一荣誉既是对安踏集团多年来践行生态保护责任的高度肯定,又见证了企业携手社会各界凝聚环保合力的坚定成果。

本届峰会通过魔术演绎、主旨演讲、跨界圆桌论坛、生态保护成果分享等多元化环节,全方位展现了社会各界在生态保护领域的多样化实践成果,进一步凝聚行业发展共识。与会嘉宾普遍认为,面对日益严峻的全球生态环境挑战,单一主体的力量已然不足以破解难题,唯有政府、企业、公益组织、公众等多方主体携手并肩、协同聚力,构建全域环保合作体系,才能凝聚起守护蓝色星球的强大力量,共筑生态保护美好蓝图。

在峰会“我们的故事”主题分享环节,安踏集团相关负责人详细讲述了企业六年深耕生物多样性保护、全力守护长江江豚的公益历程与实践成果。自投身长江江豚保护工作以来,安踏集团始终立足一线保护需求,多措并举推进守护行动:全力支持首届长江江豚巡护员竞赛,通过专业培训、技能比拼等方式,赋能一线巡护人员提升保护专业能力,筑牢长江江豚保护一线防线;持续开展“与自然同行”公益项目,组织企业员工志愿者、品牌会员消费者深入长江江豚保护区,参与江豚饵料科学放流等实践行动,带动社会公众亲身参与生物多样性保护;同时沉淀多年一线守护实践经验,支持编撰长江江豚保护专业书籍,推动保护经验的推广与应用,为长江江豚保护

工作提供可复制、可借鉴的实践方案。

在安踏集团与多方力量的协同守护、持续发力下,长江江豚保护工作取得突破性进展。2026 年初,国务院新闻办公室正式公布,长江江豚种群数量达到 1426 头,实现历史性的恢复性增长,这一亮眼成果,正是企业长期践行生态公益、多方合力守护生物多样性的有力见证。

作为深耕可持续发展领域的“卓越地球合伙人”,安踏集团始终秉持长期主义理念,不断拓宽生态保护边界,全力探索人与自然和谐共生的可持续发展之路。早在 2020 年,安踏集团便正式成为世界自然基金会(WWF)全球战略合作伙伴,双方联合推出“Moving to Nature 与自然同行”环保理念,并携手深圳市一个地球自然基金会,围绕纺织行业绿色可持续发展、生物多样性保护、公众环保教育等核心领域展开深度合作。通过品牌影响力与公益行动相结合,广泛带动上亿消费者参与环保实践,同时引领上下游供应链合作伙伴践行绿色发展理念,推动环保理念在全社会广泛落地。

在可持续理念的全民传递上,安踏集团持续深耕细分领域。2023 年,集团旗下专业儿童运动品牌安踏儿童,联合世界自然基金会推出与自然“童”行环保理念,将生物多样性保护、绿色低碳理念融入儿童运



动生活,通过趣味化、场景化的方式,在青少年群体中种下环保的种子;同时推出环保联名商品,以产品为载体,让可持续理念走进千家万户,培养下一代的环保意识。

2024 年,安踏集团再度携手世界自然基金会及深圳市一个地球自然基金会,聚焦亚洲象保护工作,全力助力亚洲象国家公园候选区建立。通过开展专项政策研究、落地亚洲象栖息地修复、推进食源地建设试点项目等务实举措,加快国家公园创建进程,为中国构建以国家公园为主体的自然保护地体系贡献企业力量。

立足自身全产业链发展,安踏集团始终坚持“创造共生价值”核心理念,将绿色环保、低碳可持续深度融入企业全链条运营。从产品研发设计环节融入环保材料、低碳工艺,到生产制造环节推行节能减排、清洁生产;从全链路供应链管理优化,降低物流与生产能耗,到零售端践行绿色运营,安踏集团全方位落实低碳环保举措,全过程践行企业可持续发展责任,以贯穿全产业链的绿色行动,书写中国企业

生态公益的亮眼答卷。

与此同时,安踏集团《五大共生:安踏集团的可持续实践》案例,从覆盖 20 多个重点消费行业的数百个优质参评案例中脱颖而出,成功入选榜单,与比亚迪、万象国际集团、星巴克中国等跨行业头部企业案例并列,安踏集团也成为本次榜单中唯一入选的体育用品企业。

安踏集团以“五大共生”可持续发展理念为核心,将低碳环保、绿色发展深度融入产品设计、供应商管理、生产制造、零售运营全价值链,完美契合行业绿色转型发展趋势,成为这一行业趋势的生动实践范本。一直以来,安踏集团以 2050 年实现碳中和为长期发展愿景,持续在供应链低碳管理、全流程碳中和推进、资源循环利用等领域攻坚突破,全面推进企业可持续发展战略落地见效。

此次世界地球日斩获两项权威认可,既是对安踏集团过往可持续发展实践的充分肯定,更是企业未来深耕绿色发展的全新起点。

姚桥煤矿:暖心“工惠+”情暖矿工心

■ 高志星

“来,喝碗姜茶暖暖身子。”冬日清晨,在中煤大屯公司姚桥煤矿井口灯房大厅内,女工协管员巩翠翠将一杯热腾腾的红糖姜茶递到刚上井的职工手中。掘进七队职工李庆喜接过茶杯,热气扑面而来,他笑着说:“这一口姜汤下去,寒气全没了,心里也热乎了。”

这是姚桥煤矿工会“冬送温暖”活动的一个寻常场景,也是“工惠+暖心服务”品牌在基层落地生根的生动缩影。

近年来,姚桥煤矿工会坚持以职工为中心的工惠导向,以“工惠+暖心服务”为抓手,构建起“帮扶+慰问+保障”三位一体的服务体系,让工会的温暖渗透到矿井

的每一个角落,送到每一位职工的心坎上。

精准帮扶 把关爱送到最需要的家庭

“要不是工会的帮助,我真不知道该怎么撑下去。”运输科职工老李至今提起,仍难掩感激。妻子重病,孩子上学,家庭一度陷入困境。该矿工会得知情况后,第一时间启动“三助”帮扶机制,为他申请救助金,办理生活困难补助,并协调互助保障金,累计帮扶金额近 3 万元。

在姚桥煤矿,这样的故事并非个例。近年来,该矿工会持续升级“三助”帮扶机

制,广泛募集帮扶资金,精准识别困难职工群体,做到“一人一策、一户一档”。数据显示,仅去年该矿工会就为 216 人次发放救助金 32.9 万元,办理各类帮扶救助 395 人次,金额近 50 万元。一笔笔救助金,一次次走访慰问,汇聚成一股股暖流,流淌在困难职工的心间。

多元慰问 让温暖触达每一个角落

“夏天有西瓜、冰糕,冬天有背心、护膝,工会想得比我们还好。”掘进五队职工常行勇拍着新发的保暖护膝,言语间满是感动。

近年来,姚桥煤矿工会构建起“日常+

节日+专项”的慰问矩阵,婚育、住院、节日慰问实现全覆盖。特别是针对急难险重岗位,工会主动深入一线调研,慰问场次逐年增加,经费投入持续提升。夏季高温期间,每周定期配送降温食品;女工协管员创新服务形式,每周四次在井口开展“送清凉”活动,绿豆汤、小点心、便携杯,样样贴心。

“我们不仅要让职工感受到组织的关怀,更要让他们感受到‘家’的温暖。”该矿党委书记、工会主席沈小光说。

民生实事 把“烦心事”办成“暖心事”

职工关心的,就是工会关注的。近

年来,该矿工会聚焦职工反映强烈的新能源汽车充电桩、空气能热水系统等民生问题,矿党政主要领导亲自部署、全程跟踪,推动项目按期完工。与此同时,该矿工会还创新开展“百对夫妻集体安全生日”活动,发放“安全生日蛋糕”2600 余份,组织近 200 名职工赴多地疗休养,申报上级工会重大疾病保障金 9 人次。

“现在升井后再也不用着急地赶着去浴室排队等热水了。”刚刚夜班升井的采煤二队职工姚峰笑着说,“随时都有热水,洗得非常舒服。”简单的话语中,流露出满满的踏实与满意。

激活“红色引擎”锻造硬核担当 国网湖州供电公司党建业务深度融合见实效

■ 冯昕鑫 王婉伊 卜鹏

近日,国网浙江电力(湖州)红船共产党员服务队来到湖州市德清县葛山村附近,开展“西电东送”重要通道——±800 千伏特高压金塘线综合检修工作,以确保线路安全平稳运行。这是国网湖州供电公司深化党建与业务融合、以党建引领保障电网安全的生动实践。

近年来,国网湖州供电公司党委立足湖州“绿水青山就是金山银山”理念发源地优势,以党的政治建设为统领,强化高质量党建思维,构建“红船领航·电靓‘两山’”新时代高质量党建工程落地实践路径,全力打造新时代高质量党建工程样板,实现党建工作与业务工作同向发力、同频共振、同题共答,为企业和电网高质

量发展提供坚强保证。

思想是行动的先导。该公司党委严格落实党委“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习制度,深化“学、思、研、用”闭环管理机制,提升党员干部党性修养和理论素养;建立“党委、党支部、一线班组”三级政治理论学习体系,推动理论武装从“关键少数”向广大党员全面拓展,筑牢思想根基。

3 月以来,该公司领导班子示范带头,带队开展“送服务、解难题、强保障”客户大走访活动,累计走访浙江东尼电子股份有限公司等重点企业 24 家,收集企业用电用能需求 63 条,为优化电力营商环境注入动能。

该公司党委始终聚焦“争当特高压密集通道守护者、能源绿色转型示范者、电力服务共同富裕先行者”使命,在保供稳价、电网建设等重点任务中深入开展“红船领航”行动,通过临时党支部、“三亮三比”、党员责任区、党员示范岗等载体,推动“红船精神”传承与实践覆盖各战线、各领域,引导党员在重点工程中挑大梁、在攻坚任务中当先锋。

日前,国网长兴供电公司 110 千伏章浜变电站变电工程项目临时党支部召开“红船领航章浜”主题党日,党员全员认领责任区、明确责任目标,全力将该工程打造成优质工程、党建党建融合的样板工程。2025 年,针对超高压中心属地化

后自主检修能力不足的困境,该中心党支部创新建立青工夜学、实战练兵、联系帮带等机制,设立“支委+党员”两级责任区,依靠自身力量首次完成 500 千伏母差保护更换,核心业务自主实施率提升至 40%,超额完成既定目标。

该公司党委注重文化凝心聚力,倡导“湖颖匠心、绿美笃行”特色企业文化,打造“两山”浙江电力实践馆,开展巡回主题宣讲、文化阵地上展陈等活动,推动特色文化融入专业管理和业务工作,涌现出全国劳动模范吴克忠、全国三八红旗手胡天喻等先进典型,凝聚起干事创业的强大合力。

为提升基层党建质效,该公司党委创

新构建数智化高质量党建引领评价体系,将全年党建工作细化为党务强基、人才兴企、发展破局等 5 个维度量化指标,聚焦企业发展难点痛点,依托“湖州城”数字平台智能采集数据,发布党建引领指数看板,营造“争先进位有激励、持续落后有压力”的良性竞争生态,推动各级党组织从“要我做”向“我要做”转变。

同时,该公司聚焦党建责任落地,加强党支部书记“选育管评”,建立任前交底机制和履责清单,完善“双周看、每月学、季季讲、年底评”工作机制,开展“三讲三见”综合素能培训,切实提升基层党组织书记履职能力,推动党建工作提质增效、落地生根。

讲文明树新风 | 公益广告 |



社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善