

总投资 30 亿元 瑞幸咖啡创新生产中心正式投产

中新网消息,4月22日,瑞幸咖啡创新生产中心开工投产仪式在青岛市城阳区盛大启幕。该项目总投资约30亿元,年烘焙产能超5.5万吨,既是瑞幸全国供应链布局的战略锚点,也是青岛“10+1”创新型产业体系下现代轻工产业的标志性成果,标志着中国咖啡行业在智能化、绿色化发展上实现重要突破。青岛市、区各级政府领导与瑞幸咖啡高管团队齐聚,共同见证这一标杆项目启航。



为青岛注入产业活力。

走进瑞幸咖啡创新生产中心,全球最大单体烘焙机、亚洲产能领先的内包单机正有序运转。全流程自动化生产、恒温恒湿智能仓储、FRTO无焰再生热氧化系统等领先技术,勾勒出“数字智造、绿色低碳”不断升级的有效路径。中心严格对标中国绿色建筑三星与LEED铂金级双重标准,未来将部署分布式光伏发电系统,实现绿色生产目标。该项目已入选2025年山东省绿色低碳高质量发展重点项目,成为新质生产力在食品制造领域的鲜活范本。

瑞幸咖啡联合创始人、首席执行官郭谨一表示,青岛的港口物流、保税加工、多式联运优势,为瑞幸构建“前港后厂、保税加工、辐射全球”布局提供了有力支撑。此次投产是瑞幸深化全产业链布局的重要一步,未来将深度融合青岛发展大局,以技术创新和绿色发展为核心,推动中国咖啡产业变革,为消费者创造高品质体验。

瑞幸咖啡联合创始人、首席执行官郭谨一表示,青岛的港口物流、保税加工、多式联运优势,为瑞幸构建“前港后厂、保税加工、辐射全球”布局提供了有力支撑。此次投产是瑞幸深化全产业链布局的重要一步,未来将深度融合青岛发展大局,以技术创新和绿色发展为核心,推动中国咖啡产业变革,为消费者创造高品质体验。

一座生产中心链动咖啡全球旅程,一条产业链激荡城市开放雄心。瑞幸将依托青岛区位优势与产业优势,深耕咖啡全产业链,书写中国咖啡产业高质量发展新篇章,助力中国咖啡品牌走向世界。(钟新)

成都产业园区“双创新”融合协同服务平台启动 全链条精准服务体系赋能园区高质量发展

4月21日,成都产业园区“双创新”融合协同服务平台项目启动仪式在成都城市国际酒店举行。该项目是成都市社会组织助力产业园区“立园满园”专项行动的重要载体,将以企业创新与产业创新深度融合为核心,构建全方位、精准化、长效化服务体系,助力成都产业园区从“物理集聚”向“生态聚变”升级。



启动仪式上,成都市经信局园区建设推进处相关负责人表示,平台建设紧扣成都产业园区高质量发展要求,顺应科技创新与产业创新融合、培育新质生产力的发展方向,对整合资源、畅通渠道、精准赋能企业具有重要意义,将为成都产业生态优化升级提供有力支撑。

据项目负责人介绍,该平台是去年“成都市企业创新发展系列活动”的延续与升级,在成都市社会组织发展专项基金支持下,紧扣成都“立园满园”专项行动方案精心打造。项目立足成都50个先进制

造特色产业园发展格局,以智能制造、电子信息等重点产业领域企业为服务主体,构建“线下精准对接+政策赋能+培训赋能+长效服务”四位一体的服务模式,搭建“社会组织+园区+企业”协同服务体系,打通创新资源对接“最后一公里”。本次项目实施周期为2026年4月至11月,围绕政策服务、创新对接、机制建设、培训赋能四大核心板块,聚焦企业发展痛点难点,推出五项务实举措:一是开展创新场景深度体验、精准对接活动;二是发布企业供需清单;三是编制惠企政策汇编;四是举办企业赋能专题培训;五是建立长效服务机制,通过“双走访+双评价+宣传反馈”闭环管理,持续跟踪需求、优化服务。

戴云飞:在智能技术与产业实践之间拓展系统创新之路

胡文成

在人工智能、供应链管理与产业数字化持续融合的现实背景下,戴云飞是一位兼具技术素养、管理能力与产业洞察力的复合型人才。他先后取得南京大学公共关系学士学位、东南大学工商管理硕士学位以及北亚利桑那大学计算机信息技术硕士学位,跨学科的学习经历使其在技术研发、企业治理与品牌传播之间形成了较为完整的知识框架,也为其后续进入复杂产业场景、处理系统性问题奠定了坚实基础。相较于单一技术人员或单纯管理者,他更擅长在技术逻辑、商业目标与组织执行之间建立有效连接,使创新真正转化为

可落地的业务能力。作为南京度尔信息技术有限公司总经理兼执行董事,戴云飞长期负责企业战略规划、团队建设等业务推进,并在供应链管理优化、物流路径优化与数据分析等关键项目中承担核心职责。多年实践使他积累了较强的项目统筹与场景落地经验,也形成了鲜明的数据驱动思维。他并不将技术视作抽象概念,而是更重视其在真实业务中的适配度与转化率,强调通过算法、模型与流程重构提升企业供应链效率、资源协同水平与智能化能力,让企业在复杂市场环境中获得更稳定的响应速

度与运营韧性。戴云飞的专业领域覆盖供应链与交通物流、移动互联网、电子商务、食品O2O及移动医疗等多个行业,这种跨行业积累使他对产业生态、商业模式与未来趋势形成了较深理解。在企业创立与新产品研发过程中,他持续贯彻“精益创业”理念,善于整合公司内外资源,以更高效的方法推动需求识别、方案验证与产品迭代,从而显著提升项目成功率。围绕人工智能与智慧供应链系统,他长期从事机器学习、智能决策算法、数据建模及数字孪生系统的应用研究,在多源数据融合、动态路径

优化和多节点协同调度方面具备较强的理论基础与工程实践能力。其拥有“智慧AI物流配送优化系统”“AI物流供应链智能调度软件”“AI物流需求预测分析系统”三个软件著作权,是中国人工智能学会高级会员,并担任中国人工智能创新大赛评审专家,曾获中国人工智能产业应用创新人物奖、全球智能系统技术创新优秀成果奖、中国数字经济与智能制造融合发展先锋人物等荣誉。对今天不断迈向智能化、协同化的产业转型进程而言,戴云飞所代表的,正是一种以技术为根基、以实践为路径、以创新为动力的专业力量。

广州黄埔:“AI+ 高端智造” 抢占生物医药产业新高地

中新网消息,随着《生物医学新技术临床研究和转化应用管理条例》(简称“818号令”)和《中华人民共和国药品管理法实施条例》(简称“828号令”)即将实施,生物医药产业正式迈入“严监管、高标准”的规范化发展新阶段。

示,新条例为 mRNA 药物提供了除传统注册上市外的新途径,是行业的重大利好。目前,该公司正稳步推进治疗性肿瘤疫苗及传染病疫苗的研发与生产,已启动全球化布局。回爱民表示:“我们要利用大湾区的产业优势和政策红利,做植根中国的全球化生物科技公司,让中国原创的 mRNA 技术惠及全球患者。”

近日,记者走进广州国际生物岛,实地探访多家创新药企及全国高校区域技术转移转化中心生物医药分中心。记者在调研中发现,新条例为 mRNA 药物、细胞治疗等前沿技术提供了除传统注册药品外的“新路径”,激发了区域内“AI+制药”与高端智造的强劲动能。

如今,广州国际生物岛聚集了很多科研机构 and 转化中心,其中,全国高校区域技术转移转化中心(粤港澳大湾区)生物医药(细胞基因与 AI+制药)分中心(简称“分中心”)主体建设已基本完成,正式转入实质性运作阶段。

据了解,作为全国生物医药产业高地,广州开发区、黄埔区已集聚超过 4800 家生物医药企业,该区生物医药产业 2026 年一季度产值达 80 亿元,同比增长 11.7%。利德健康科技(广州)有限公司组建了多学科交叉融合建制产业化团队,建立了数千平方米 AI 科学仪器创新实验室等 AI+ 科学仪器与生物智造装备中试平台。

据悉,自去年启动以来,分中心重点布局“细胞基因”及“AI+制药”两大细分领域。截至目前,共征集入库项目 851 项,遴选出拟入驻项目 33 项,涵盖细胞治疗、基因治疗及 AI+制药,其中包含 12 项最高资助 500 万元的重点项目。

该公司细胞与基因治疗应用专家张悦介绍:“我们的全自动细胞培养制备系统,用模块化的柔性自动化设备、平台化软件平台和智能化 AI 数据平台,去应对多样化个性化细胞药物研发生产需求。”

“随着新条例即将实施,分中心将成为新技术发起机构与临床转化机构的‘基石’。”国转中心平台负责人、广州白云山生物制品股份有限公司常务副总谢林清指出,其将通过建立适配《条例》的质量管理体系(QMS),提供符合国家标准的底层支撑。同时,服务模式将前移至“源头介入”,与监管部门建立常态化沟通,引入药学生产工艺与合规团队,确保创新“不走弯路”。

惠正奇医药(广州)有限公司是一家专注于 mRNA 疫苗及药物研发的高科技企业。该公司建立了涵盖疫苗设计、AI 主导的抗原优化、具有独立知识产权的 LNP 递送系统及 GMP 生产的全链条技术平台,在肿瘤及免疫性疾病领域展现出强劲的创新力。

他表示,2026 年北京车展吸引了来自中国、美国、德国等 21 个国家和地区的头部供应链与科技企业参展,自主品牌、合资品牌、新势力、跨国巨头同台竞技,“这种规模的全产业链集中展示,在全球范围

崔东树:“反内卷”下,汽车产业的转向

崔东树

中新网消息,“无底线的,以牺牲质量为代价的‘自杀式’降价一定会被遏制,但这并不意味着车价不会降。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树日前接受记者采访时表示。

内是独一无二的,同时也意味着中国的汽车行业正从规模扩张转向全链竞争。”

从“配置堆砌”到“智驾真功夫”

2026 年被业界公认为是 L3 级自动驾驶规模化商用的关键节点。在崔东树看来,本届北京车展也将见证 L3 级自动驾驶实现规模化量产落地。

“主流车企 20 万—30 万级车型标配 L3,同时,法规与场景覆盖进一步完善。以往一些车企喜欢比的是冰箱、彩电、大沙发,现在真是真刀真枪拼谁家的智驾更丝滑。”

崔东树说,当汽车从交通工具进化为“智能移动空间+第三生活场景”,消费需求也发生了根本性转变。

他强调,现在的消费者不再只是迷信某个百年品牌,他们也同时关心智能驾驶、车机生态,这种转变,正在倒逼车企从硬件堆料转向“软件+生态”的竞争。

“跟不上这种迭代速度的品牌,无论是合资还是自主品牌,都将在 2026 年面临出局的风险。”

从“价格战”到“技术战”

2026 年政府工作报告明确提出,深入整治“内卷式”竞争,营造良好市场环境。

在汽车行业“反内卷”的浪潮下,对于消费者最关心的“价格战”,崔东树给出了一个理性的回答——无底线的,以牺牲质量为代价的“自杀式”降价一定会被遏制。

“但这并不意味着车价不会降。”崔东树说,未来的降价,是技术迭代带来的成本降低。比如 800V 高压平台普及了,芯片算力翻倍了,价格反而更低了,这是良性的竞争,也是消费者真正能捡到实惠的地方。

同时他表示,今年国家安排超长期特别国债 2500 亿元支持消费品以旧换新,释放了一个明确的信号——国家不再单纯给补贴,而是通过以旧换新激活消费,通过政策引导产业升级。

“今年一季度销量波动较大,甚至出现同比下滑,这其实是政策退坡后的‘阵痛期’,但也倒逼企业必须靠硬技术去抢蛋糕,不能再躺在政策红利上睡觉。”崔东树分析。

供应链从“幕后”走到“台前”

值得注意的是,2026 年北京车展吸引了全球百强零部件供应商、芯片与半导体企业、雷达与 ADAS 解决方案商、自动驾驶技术公司以及动力电池领军企业等数百家科技企业积极申报参展,涵盖从核心元器件到系统集成的完整技术链条。

“以前车展的参观动线是先看整车,再看零部件,零部件展区像是附属品。但是近年来,核心供应商的展区越来越受到重视,有些供应商的展台在不断扩大。”

崔东树说,这种物理空间上的变化,折射出一个深层趋势——核心技术供应商正在成为影响消费者购车决策的重要变量。

“供应商品牌化,是汽车产业权力结构变化的缩影。”他说,当电池、智驾、芯片成为产品的核心差异点时,掌握这些技术的企业,自然从“幕后”走向“台前”。(张尼)



讲文明树新风 | 公益广告 | 社会主义核心价值观 富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善