

品质好肉肠 全国启新局 上赏食品闪耀 2026 中国便利店大会

■ 本报记者 李代广

5月20日,“CCFA 新消费论坛—2026 中国便利店大会”在长沙国际会议中心举办,大会的主题为“穿越周期 深度进化”。全国便利店头部品牌、行业领袖、渠道巨头、产业链精英及权威专家,共探万亿终端市场高质量增长路径。

河南上赏食品科技有限公司(以下简称“上赏食品”)董事长高合峰亲自率领精英营销团队,携核心品牌上赏全系列爆款肉肠,惊艳亮相盛会,以“中国品质肉肠专业品牌”姿态强势登陆全国便利店黄金赛道,全面展示品牌实力、产品矩阵、供应链优势与渠道赋能能力,吹响中原肉制品专业品牌全国化的战略号角。

作为国内便利店行业规模最大、规格最高、影响力最强的年度盛会,本次大会议程专业丰富,集全体大会、平行论坛、专题沙龙、技能大赛、展览展示于一体,更有重磅政策解读、权威报告发布、标杆案例深度分享,共同推动便利店行业实现高质量可持续发展。

精准对接 深度洽谈 高效开拓便利连锁系统

展会现场,高合峰与团队精准对接全国头部连锁便利店、区域连锁品牌、核心经销商,深度洽谈供应链保障、定制研发、终端动销扶持、长效合作模式。

凭借过硬品质、高性价比、成熟渠道运营经验,和稳定产能、全链路冷链、成熟渠道运营与超高产品性价比,上赏肉肠展台人气爆棚,备受行业客商青睐,咨询者络绎不绝、合作意向密集落地,持续拓宽

全国便利店核心版图,进一步巩固了“品质肉肠上赏”的品牌口碑。

立足便利店万亿终端市场,上赏食品以品质筑基,以渠道赋能,以创新突围,持续深耕即食肉制品细分赛道。

六大保障体系 构筑品质肉肠新标杆

上赏食品深耕肉制品行业多年,坚持以品质立品牌,以体系筑壁垒,公司创立了“6 大品质保障体系”,实现了从源头到终端的全链路闭环管控,把“高品质”做成可标准化、可信赖的硬实力。

原料甄选:严选优质肉源,拒绝杂肉、碎肉、拼接肉,坚持原料溯源、源头锁鲜。

专业研发:资深高级工程师单晓红领衔,50多人专业研发团队,钻研科技、迭代配方,引领时代健康消费的新趋势。

严苛品控:全流程层层把关,抓好每一道工序、每一个细节,高标准严苛对待每一根肉肠。

急速锁鲜:螺旋速冻锁鲜技术,最大化地保护肉质结构,锁新鲜、锁营养,锁住原生肉香。

高效供应链:搭建科学的闭环供应链,供货稳定、交付及时,能够持续、高效地服务全国市场。

优质服务:5分钟快速响应、专业赋能、全程护航,助力合作伙伴高效动销,稳健发展,为消费者提供优质服务。

六大体系环环相扣、层层支撑,构筑了上赏食品的品质保障,成就了品质肉

肠的核心竞争力与口碑基石。

爆款矩阵引领市场 情绪价值 + 品质实力双轮驱动

展会现场,上赏携鸿运系列、卤肉肠系列两大标杆爆品及全矩阵肉肠惊艳亮相,精准匹配便利店即食、加热、零售全场景需求,以高肉含量、高颜值、高毛利、高复购成为全场焦点。

鸿运系列国民爆款:含肉量超 88%,大颗粒肉块清晰可见;2:8 黄金肥瘦比,紧实 Q 弹、爆汁鲜香;天然虎斑纹烤制工艺,颜值与口感双在线。以福运、喜运、鸿运、佑运“吉祥四运”矩阵,将美味+福气+仪式感融为一体,传递“一口上赏 一份好运”的品牌温度,契合国人情感消费新趋势。

卤肉肠系列百亿风口单品:行业公认的未来百亿级蓝海赛道,15 种风味矩阵,适配全渠道、全场景、全人群;量利并举、通吃全渠道,商超、餐饮、社区、档口均可快速动销,稳定盈利,是助力合作伙伴增量增收的超级引擎。

全国拓局共赢未来 擦亮河南食品名片

本次大会,上赏食品展出上赏纯肉地道肠、火山石烤肠、肉块多肠、卤肉肠、特色膳食肠等全矩阵爆款单品,高度适配便利店即食、加热、零售全场景消费需求,皮脆肉嫩、用料扎实、风味地道,完美契合便利店高频复购、高毛利、高颜值爆款属性。高合峰真诚邀请各界人士走进上赏



●河南上赏食品科技有限公司董事长高合峰亲自率领精英营销团队,携核心品牌上赏全系列爆款肉肠,惊艳亮相盛会。

食品,肩并肩、手拉手,共同开创互利共赢的新未来,为广大消费者提供更健康、更营养、更美味的健康食品。

上赏食品将以此次大会为契机,携手全国便利店合作伙伴,深耕终端、共赢增长,持续深耕便利店细分蓝海,以品质筑牢口碑,以渠道共赢增长,让中原好肉肠走进全国万千便利店,擦亮河南食品名片,携手同行共赢消费未来。

本次亮相长沙便利店大会,是上赏深耕终端、链接全国、深化布局、品牌升级的关键一步。未来,上赏将持续坚守“品质肉肠·选上赏”的核心主张,依托六大品质保

障体系、爆款产品矩阵、高效供应链与全渠道赋能能力,立足河南、辐射全国、走向终端,让中原肉肠走进全国万千便利店,伴随便利店行业穿越周期、深度进化,共创万亿市场新增长,共筑国民健康美好生活。

未来,上赏食品期待与全国广大合作伙伴,选上赏,享不凡,走上赏路线,出上赏精品,做社会上赏价值,共同深耕国民健康赛道,助力行业品质升级,共同开拓更大的市场、共创更长远行业辉煌,为中国广大消费者提供更营养、更美味、更健康的高品质美食。

党旗映崖 丹心纵岭 塔里木油田迄今施工难度最大的项目测量工序圆满收官

■ 本报通讯员 张野

5月19日,塔里木油田迄今施工难度最大的山地三维——吐西项目测量工序圆满收官。东方物探装备服务中心西南作业部测量四队 19 名职工带领 60 多个测量小组,历经近 4 个月艰苦奋战,精准完成 30 余个测点施测,打通勘探关键“第一步”。

把战斗堡垒筑在施工最前沿

面对险峻山体、风化砾石、落石风险与昼夜超大温差,党支部第一时间将高难工区划分为数十个管控模块,把 3 人作业组优化为 2 人精准定位组,细分寻停机坪、正常施工、路线规划、架设通道、后勤保障等小组,风险分级、责任到人、全程可控。

“党支部把方案做到前面、保障跟在身边,我们心里有底、干活有劲。”一线职工由衷地说道。从人员调配到设备保障,从安全预案到现场支撑,每一个环节都组

织有序、保障到位,让重大项目始终稳扎稳打。

党员带头打硬仗有担当

项目西北角地势极其险要,断崖林立、危石悬空,正式施测不久,10 多名季节工望而却步,纷纷离开。关键时刻,党员先锋岗和党员责任区的严伟、黄彬站了出来:“最险的区段,我们上!”他们没有一句怨言,主动承揽下这片最难施工区域,每天和大家一起爬坡上坎、攀崖穿沟。

在 3247 线悬崖边,为捕捉一组准确卫星信号,严伟高举 3 米天线盘一站就是十几分钟,穿堂风呼啸、天线盘摇晃,人却纹丝不动。

在 3522 线陡坎上,从上往下看仿佛连阳光都照不进去的深沟里,黄彬和队员专门带上了 70 多斤的保险绳,索降了近 200 米,为的是“一个点位都不能丢”。

“看到党员冲在前面,我们也不怕了”。

队员们说。党员用身影作号令,以担当稳人心,带动全队迎难而上,把不可能变成可能。

党旗飘扬暖人心聚力

西北角有一段近 3 公里长的测线,位于连续陡崖冲沟之内,两侧风化砾石松动,头顶悬石裂缝宽大,摇摇欲坠,说话声音稍大都可能引发共振坠石。

为了安全作业,负责该段的 4C02 班党员提议,带头利用业余时间一起学习手语,以无声沟通保障施工安全。大家笑着说:“学会手语,既能保安全,还能多一项‘独门技能’。”等到顺利啃下这块硬骨头,队员们还互相比画着手势“炫耀”战果。

同时,支委成员坚持每日巡检,跋山涉水排查安全隐患,再远再累也不忘提着苹果、扛着矿泉水到一线慰问队员。“我们下山还能补给,他们在山上干一整天,更需要。”党支部书记李剑朴朴实的话语,道出



●整装待发,最后的冲刺。

支部对一线最真切的牵挂。一句回应、一次解决,一份关怀,让党旗始终温暖引领、凝聚战斗力。

在吐西项目一线,苦,是常态;乐,是境界。大家总结了几条规律:在测量队工作,一是能不断增强体质,因为吃饭时风沙常往嘴里钻,讲究就得饿肚子,正好锻炼消

化系统;二是经得起昼夜 20 多摄氏度的温差,经得起连续攀爬近千千米陡崖,身体素质越来越棒;三是常年走在砾石遍布、凹凸不平的冲沟路上,平衡系统也越练越好。

这是石油人苦中作乐的豁达,是不畏艰险的坚韧,更是扎根戈壁、忠诚奉献的精神底色。

用「三张答卷」回应「一张问卷」

华塑股份开展职工思想动态专项调研

张问卷

于流程线上化——职工可根据事项紧急程度设置标识,关键节点还可触发短信提醒,审批超时统一督办,确保“急事不耽搁、事事有回音”。

从“人找审批”到“审批找人”,职工“跑腿”次数大幅减少,华塑股份用一张网,织出了服务的加速度。

精文减会,为基层松绑。“5月6日安全办公会超出规定时限 65 分钟,扣减安全管理部市场化工资 100 元。”

为坚决纠治形式主义,为基层减负,华塑股份在精文减会方面做实功。通过调研梳理,系统整合会议安排,将原有公司及专业级会议压缩 30%。同时,出台会议管理硬性规定,明确会议主办单位、召开周期、会议时长及参会人员范围,并建立超时考核机制,让会议管理有章可循、有据可罚。

“开会前就得报备预计时长,超时要考核,杜绝了会议‘穿靴戴帽’讲空话情况。”办公室主任张源介绍道。规矩立起来后,会议变短了,内容更实了,效率更高了,从“会议”中解脱出来的基层骨干,把更多精力投入到降本增效、安全生产一线。

办好“食”事,提升幸福滋味。“5月1日早晨,冻货由送货方方单未经验收直接入库;生鲜肉类到货,未见值班人员到场……”5月4日,公司纪委一纸通报,将食材验收环节的监管漏洞摆上台面。

问题曝光后,整改迅速跟进。华塑股份公司工会组织职工代表和物业服务中心联合成立监督小组,全程参与食材验收、后厨巡查、菜品评议,变“单方验收”为“多方共检”。在价格管控上,严守平价惠民底线,控制食材成本,规范菜品定价机制,坚决杜绝随意高标价。食堂每周公布菜单,定期开展满意度测评,及时回应职工诉求;增加特色窗口,推出地方风味档口和时令水果供应,让职工品尝到“家的味道”。

从“吃得饱”到“吃得好”,华塑股份用一餐一饭的温度,托起职工“舌尖上的幸福感”。

携宠出游热潮涌动 蓝海市场机遇与行业困境并存

■ 本报记者 宋博

携宠出游成为文旅产业与宠物经济融合的全新热门赛道,在今年“五一”呈现出了井喷式的爆发。宠物友好酒店、民宿预订量再次激增,萌宠嘉年华等活动人气爆棚,携宠出游正从“小众需求”走向“大众消费”。《2026 年中国宠物行业白皮书》数据显示,宠主对携宠出行的意愿占比高达 71%,其中 50.6%的宠主曾使用过付费宠物出行服务,市场需求释放强烈信号。

宠物经济大盘持续扩容

“五一”假期,途家民宿平台带有“可带宠物”标签的民宿预订量同比增长超八成,房源数量同比激增 5 倍;同期“宠物友好”酒店预订量同比增长超 30%,部分热门景区周边宠物友好餐厅翻台率突破 10 次/日。

市场之所以火,根源在于中国宠物经济大盘的持续扩容。《2025 年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024 年中国城镇宠物(犬猫)消费市场规模达到 3002 亿元,同比增长 7.5%。另有报告预测,到 2028 年中国宠物经济产业市场规模有望达到 1.15 万亿元。

Z 世代成为养宠主力,“毛孩子即家人”的理念深入人心,宠主不愿将宠物独自留在家中,更倾向于带宠物共同出行,

推动携宠出行需求持续释放。

浙江安吉古城国家考古遗址公园举办的潮宠嘉年华,单日接待游客约 3000 人次,每五位入园者中就有一位携宠同行。美团数据显示,宠物友好酒店覆盖城市数量同比增长 40%,莫干山等热门目的地超半数民宿完成适宠改造,配备宠物专属活动区、拾便袋补给站等设施。交通瓶颈也逐步打破,滴滴宠物专车注册宠物近 200 万只,高铁扩大宠物托运试点,部分航司开放宠物进客舱服务,“交通—住宿—游玩”全链条产业链加速成型。

行业入局热情高涨

企查查数据显示,近十年我国宠物经济相关企业注册量大幅攀升,2023—2025 年连续三年注册量超百万家,2025 年全年新增 163.4 万家,创历史新高。区域分布上,华东地区 2025 年注册量占比达 29.4%,位居首位,华中地区以 26.6%紧随其后。截至 2026 年 5 月 6 日,国内已注册 45.1 万家宠物经济相关企业,现存总量超 520 万家,现存相关企业总量超 520 万家,行业入局热情持续高涨。

消费者张女士在“五一”假期就选择一家人带着爱犬自驾出游:“我家‘宝贝’太黏人啦,每天都要贴贴、抱抱,我都怕把

它留下或者送去宠物寄养,等我们游玩回来,小家伙要‘抑郁’了。”

张女士告诉记者,今年之所以选择携宠出游还有一个重要原因,就是现在带着宠物出门游玩住宿都方便许多,“感觉今年在网上寻找‘宠物友好’的宾馆住宿方便了很多,价格也比较合理,而且还有很多景点也对宠物开放,还有很多宠物相关的活动可以参加。既在行动上少了很多局限性,还有了更多游玩选择。”

发展局限与痛点

不过她也表示,携宠出行的成本还是要比普通游玩高出不少,而且很多景点、游乐园还是会限制宠物做出限制。

这也正是宠物旅游行业的发展局限与痛点。据媒体报道,中高端宠物旅游团客单价高达 3000 元至 20000 元,部分创业者表示在短时间内获得客户并实现盈利,但同时坦言“交通受限、住宿艰难、景区准入标准不一、保险产品缺失”等供给瓶颈突出。有专家指出,宠物旅游更适合“小而美”模式,依赖上下游产业链完善,需要较长时间发展,而非资本驱动的大规模扩张。

更深层的问题在于行业标准的缺失。目前,许多场所号称“宠物友好”却限制中

平高集团智能电气变压器 智能检测中心通过权威认证

平高集团智能电气主营业务覆盖配电变压器、柱上变压器成套设备、箱式变电站、一二次融合柱上断路器、环网箱、开关柜等,同时积极布局智能终端、智能物联网断路器新兴业务板块,核心产品 10 千伏配电变压器市场占有率稳居国内行业领先地位。企业先后荣获国家级绿色工厂、高新技术企业、河南省专精特新中小企业、河南省节能配电变压器工程技术研究中心、河南省智能车间等荣誉。

中国合格评定国家认可委员会(CNAS)是根据《中华人民共和国认证认可条例》《认可机构监督管理办法》的规定,从事认证机构、实验室、检验机构、审定与核查机构等合格评定机构认可评价活动的权威机构,其认可的实验室可以得到世界上 46 个经济体的 56 个实验室认可合作组织的互认。CNAS 实验室认可是对实验室有能力进行规定类型的检测和(或)校准所给予的一种正式承认。下一步,平高集团将以此为契机,持续深化技术创新,以专业检测守护产品质量,以质量体系护航企业发展,以更高标准的产品和服务参与全球竞争,为高质量发展提供坚实保障,助力“中国智造”闪耀国际舞台。

平高集团智能电气主营业务覆盖配电变压器、柱上变压器成套设备、箱式变电站、一二次融合柱上断路器、环网箱、开关柜等,同时积极布局智能终端、智能物联网断路器新兴业务板块,核心产品 10 千伏配电变压器市场占有率稳居国内行业领先地位。企业先后荣获国家级绿色工厂、高新技术企业、河南省专精特新中小企业、河南省节能配电变压器工程技术研究中心、河南省智能车间等荣誉。