江西萍乡赴大湾区 推介增材制造产业共谋行业发展

据中新网消息，作为2026年江西—粤港澳大湾区经贸活动周专题活动之一，萍乡市未来产业(增材制造)推介会暨产业应用交流会5月19日下午在广东深圳举行。来自增材制造领域的业界翘楚、行业精英相聚一堂，共话产业新机遇，共绘发展新蓝图。

广东省增材制造协会会长、华南理工大学教授杨永强表示，增材制造作为技术引导型产业，融合新材料、自动化、激光、软件、人工智能等前沿技术，市场规模近年迎来高速增长，未来将在金融投资、新产品开发、规模化应用等方面迎来更大突破，为企业、科研与应用单位带来重要发展机遇。

江西省商务厅二级巡视员陈志民表示，增材制造作为高端智造与新材料应用的核心领域，与江西未来产业布局高度契合，是该省盘活资源优势、激活科创动能、推动产业提质增效的关键抓手，正迎来前所未有的发展窗口期，发展前景广阔可期。

在江西未来产业发展的浪潮中，萍乡市凭借深厚的百年工业底蕴，表现亮眼。该市将增材制造产业作为重点培育的核心赛道，持续深耕布局，成为江西增材制造产业发展的重要增长极。

“当前的萍乡，正向更新赛道进军、向更高价值攀登。”萍乡市委书记余正琨表示，该市将增材制造产业作为四大未来产业之首重点培育，在“建园促链”、技术研发、场景应用等方面给予一系列政策支持。萍乡在增材制造领域，湘赣边新材料现代产业研究院等科创平台赋能赋智，零碳园区、陶瓷新材料产业园等特色产业平台加速成型，为项目落地、人才集聚、成果转化提供了硬核支撑。

活动现场，萍乡市商务局、湘东区、萍乡经开区分别作了招商引资推介；多名增材制造领域企业代表分享了行业发展趋势。

(吴鹏泉)

意外“自然熟”的凤梨 稳住了海南整个产季

■ 王晓斌

进入5月下旬，海南凤梨批量上市季渐近尾声。回顾这个产季，不少业者的感受是：价格稳、销量增、口碑佳。记者采访发现，今年海南凤梨行情好，是在品质管理、标准建设、渠道拓展这些多年积累的“必然”之上，头批果实因天气偏暖意外实现“自然熟”所打开的局面。

万宁市龙滚镇是海南最大的凤梨生产基地，凤梨年出岛量占海南全省三分之二。万宁市凤梨产业协会副会长兼秘书长曾才介绍，目前本季龙滚的凤梨基本售完，田间收购价稳定在每斤3元左右，整体产量比去年有所提升。在他看来，今年凤梨“产销两旺、价格平稳、供不应求”。

今年海南凤梨“稳”的起点，是一场“意外”。海南凤梨头部企业胖姐凤梨负责人詹兴群告诉记者，年前天气偏暖，不少凤梨在地里来不及等人来收，就已自然成熟。这批“自然熟”的果子糖度足、酸度低，消费者切开后发现不需要泡盐水，果芯脆甜，吃完也不会像传统菠萝那样“杀口”。口碑很快散开，销路“一夜之间”打开。詹兴群注意到了其线上店铺的惊人复购率：几乎每个买过的人都会再次购买，“有一位客户在产季中期就已回购了15次”。

社交媒体上，不少网友分享海南凤梨的消费体验。一位福建网友说：“海南凤梨真好吃，之前被其他凤梨刺痛的心得到了安慰。”广东网友更直白：“甜晕了，比吃过的任何凤梨都好吃。”重庆的一位游客说自己在海南当地“天天吃三个”，回程还买了一箱带走。

这种变化，离不开海南凤梨近年来的品种改良和标准建设。传统菠萝含较多菠萝蛋白酶，直接食用容易刺嘴发麻。而近年来海南主推的凤梨品种经过多年选育，果肉纤维极细、酸度低、甜度高，几乎没有刺激性蛋白酶，削皮切块就能直接啃。

“海南鲜品”区域公用品牌的凤梨团体标准在今年1月10日起全面实施。该标准从品种、外观、糖酸比、成熟度到农残安全等多个维度，全方位定义一颗“好凤梨”。海南省农业农村厅相关负责人介绍，该标准的存在，让采购商批货放心，消费者食用也放心，供需两端的信任成本都降了下来。今年2月至4月，“海南鲜品”与百果园合作，在百果园全国门店推广海南热带水果，仅凤梨一个品类就售出超过6000吨。

詹兴群告诉记者，公司基地正在做凤梨品种的进一步选育，目标是“最不好吃的时候我们好吃，最不好卖的时候我们好卖”。曾才也表示，现在龙滚的凤梨种植户正在为下一季的凤梨继续劳作，田里的活没有停过。

(转自中新网)

创新文旅，推进服务业扩能提质

■ 许海

天暖了，全国文旅体市场也越发热了。“五一”假期全国国内出游3.25亿人次，总花费1854.92亿元，同比分别增长3.6%和2.9%；省级城市足球联赛好戏连台，“苏超”“川超”“赣超”正如火如荼进行；以“乐享品质旅游，共赴美好山河”为主题的第16个“中国旅游日”活动也已展开……我国文旅市场呈现出蓬勃发展的喜人态势，消费热情不断攀升。

今年4月，国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》，明确到2030年我国服务业总规模迈上100万亿元台阶的总体目标，并就创新文旅体服务模式作出专门部署，为促进文化旅游、体育健身和住宿餐饮业态发展，推进服务业扩能提质提供了有力牵引和保障。

随着我国经济社会的不断发展，服务业在经济发展中的占比越来越大，人们对文旅体和住宿餐饮等方面的需求越来越大、要求越来越高。提升这些生活性服务业重点领域的发展能级，有利于推动产业升级，满足日益增长的消费需求，促进和带动就业。此外，更高品质服务的丰富供给，还能提升群众生活质量与幸福指数，更好实现自我价值和社会价值。

近年来，我国文化旅游、体育健身、住宿餐饮三大业态在规模扩展、结构优化与融合创新上均取得显著成效。文化旅游方面，文化产业体系更加完善，旅游业快速恢复且产品供给持续丰富，文旅融合深入推进，文化遗产游、红色旅游、研学旅游、旅游演艺等持续升温，对经济社会发展的支撑作用进一步增强。数据显示，2024年文化产业实现营业收入19.14万亿元，比2020年增长37.7%，我国文化旅游产业规模与质量实现双向提升。体育健身方面，全民健身体系基本建成，人均体育场地面积达3.0平方米，社区“15分钟健身圈”基本实现全覆盖，经常锻炼人数比例升至38.52%。赛事经济与健身休闲业蓬勃发展，户外运动、冰雪运动及“村超”“村BA”等群众性赛事火热。住宿餐饮方面，品质化、特色化、融合化转型加速，住宿业涌现出文化、科技、亲子等主题酒店及高品质民宿、房车营地。餐饮业深挖地方特色、健康营养与文化内涵，各地积极打造美食名片、发布精品美食旅游线路，较好地满足了消费者多元化、品质化需求。

不过也要看到，这些业态在发展中仍存短板，供需错配的问题仍较凸出。一方面，需求侧已发生明显变化。大众已不再满足于基础观光、普通健身和简单食宿，关注点从“有没有”转向“好不好”，更加追求个性化、品质化、沉浸式的体验。另一方面，供给侧仍待优化，个性化、高品质供给不够丰富。这就需要以扩能来“做大蛋糕”，以提质来“做好蛋糕”，以更多优质产品供给更好满足不断增长的消费需求。

为此，要着力从创新模式出发，提升文化旅游、体育健身和餐饮住宿业态发展水平，推进服务业扩能提质进程。对文化旅游业态来说，继续坚持以文塑旅、以旅彰文，重点解决同质化严重、高品质产品不足问题，按照“存量转变机制，增量转换方式”的思路，推动“文旅+科技+商业”创新融合，注重打造精品化原创IP、发展沉浸式体验，延伸产业链。同时，注重盘活存量旅游项目，加强精细化管理，规范市场秩序，以高质量文化旅游业赋能经济社会发展，为人民美好生活添彩。

对体育健身业态来说，则需要重点解决场地“一场难求”与分布不均并存、自助健身等新兴模式监管空白、专业人才与个性化定制服务供给不足等问题。在此基础上，广泛开展全民健身，推动赛事经济高质量发展，培育房车露营等新业态和户外运动目的地，发展智能化、定制化、体验式消费新模式，更好满足需求。对餐饮住宿业态来说，需适应人民群众“吃住得好、吃住得值”的升级需求，住宿业开发融合历史文化、科技等的特色品牌，餐饮业加力培育健康安全、营养均衡、彰显特色的精品，努力打造品牌美食旅游线路，以此实现差异化发展，提升公众体验。

(转自《光明日报》，作者为中央社会主义学院教授)

登高“破圈” 赛事“生金”

浙江江山体旅融合引乘数效应

■ 曹丹 柴煜

5月19日，“相约中国旅游日·登高就登江郎山”趣味登高赛在浙江衢州江山举行。同日，江山举行文旅高质量发展新闻发布会，发布系列惠企惠民政策与体育赛事计划，多措并举推动体旅深度融合，激活文旅消费新动能。

当天上午8时，江郎山景区山头铺岗停车场人头攒动，趣味登高赛在江山特色文化表演中启幕。近千名来自全国各地的游客从山头铺岗出发，沿十八曲、开明禅寺、会仙岩、一线天，向终点登天坪稳步前行。沿途丹霞奇峰林立，游客纷纷打卡拍照，领略江郎山“三爿石”雄奇壮丽与一线天险峻奇观。

作为浙江省首个世界自然遗产地、国家5A级旅游景区，江郎山集丹霞奇峰、千年古寺、人文传说于一体。自今年年初以来，江山围绕江郎山登高品牌，结合中国旅游日、跑九山等节点面向全国特定群体策划专属登高活动，持续擦亮“登高就登江郎山”文旅名片。

在当日的新闻发布会上，江山市文化广电旅游局相关负责人介绍了文旅高质量发展系列举措。除了江郎山登高品牌打造外，江山将出台文旅惠企“硬核十条”，重点鼓励旅行社招徕团队游客并拓宽引流渠道，力争带动过夜游客人次增幅超过20%；面向全社会征集文旅宣传口号，设最高5万元奖励及文旅体验官权益。

近年来，体育赛事正成为江山经济社会发展的强劲引擎。2025年亚洲举重锦标赛期间，江山全域接待游客、过夜游接待游客同比分别增长25.48%、27.37%，带动江山市旅游综合收入达3.5亿元。

赛事经济的辐射效应还拓展到了装备制造领域。目前，江山城南片区已吸引10余家运动装备企业落户，预计未来3年企业数量将增长至20家以上，形成从场馆运营到装备制造的全产业链条。江山虎山运动公园所在的城南片区正逐渐成为以体育产业为代表的“健康经济”发展新高地。

围绕体育带动文旅，2026年江山全年计划承办国际赛事3场、国家级8场、省级25场，预计吸引10万人次市外人员来江山。同时，江山将串联各大景区，打造越野跑、古道徒步等特色赛事，推出参赛游、运动游、康养游精品线路，以赛事引流推动体旅深度融合，让绿水青山持续“生金”。

(转自中新网)

中国新能源汽车出海再提速

■ 刘文文

中国新能源汽车正以更快速度驶向世界，其全球化步伐也从“卖全球”迈向“造全球”。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(简称“乘联分会”)发布的数据显示，4月新能源乘用车出口40.6万辆，同比增长111.8%。乘联分会秘书长崔东树指出，4月汽车出口强劲，尤其新能源车出口表现突出。4月新能源乘用车出口量占乘用车出口比重首次突破50%，为52.7%，实现超强增长。

瑞银中国汽车行业研究主管巩旻表示，今年以来，中国汽车出口表现持续超出市场预期。他分析，去年9月底美国取消电动车7500美元的补贴政策后，一些西方主流车企调整战略重心，重新加码燃油车布局。而今年3月以来，国际油价持续高企，直接推高燃油使用成本，反向带动全球消费者购买电动车的意愿，为中国新能源汽车出口创造了有利市场环境。

巩旻进一步指出，当前国内新能源汽车渗透率超60%，远高于国外。中国新能源汽车出口不仅是自身发展的需要，更在帮助全球其他地区加快电动化转型进程，助力各国实现能源自主可控的发展目标。

当前，海外市场正成为拉动中国车企增长的重要引擎。数据显示，2025年长安汽车海外销量达63.7万辆，同比增长19%，占全年总销量比重超20%。广汽集团最新数据显示，今年4月其在中国香港、马来西亚、印度尼西亚、乌拉圭、哥伦比亚等市场终端销量均实现同比大幅增长。广汽还透露，2026年将挑战海外销量25万辆目标，2030年冲刺年销量100万辆规模。

中国新能源汽车出海方式也在发生变化。一方面，中国车企加速海外本地化生产。2026年，多个海外工厂建设持续推进、频获新进展，本地化制造能力持续提升。

例如，比亚迪正与Stellantis集团等欧洲车企洽谈，计划收购或接管闲置的工厂，用于电动车本地化生产。今年3月，长安汽车巴西工厂投产，目前长安已在全球布局76个工厂，海外版图进一步形成区域互补、全球联动之势。

另一方面，产业链正成体系走向海外，技术输出成为新竞争力。其中，宁德时代的布局颇具代表性：其与Stellantis集团在西班牙共同投资的磷酸铁锂电池工厂，计划于今年底正式投产，助力欧洲新能源汽车产业链完善。近日，宁德时代还与土耳其汽车品牌Togg达成磐石底盘量产合作，为当地市场注入竞争优势。

从单纯卖车到海外建厂，再到输出技术与产业链，中国车企的全球化步伐正实现质的跃升。巩旻认为，中国汽车出海正从1.0阶段走向2.0阶段。海外本地化生产越来越急迫，推动本地化生产、构建全球产业体系，是中国企业必须迈出的一步。

(转自中新网)

联合国粮农组织权威认证

全球首座“5G示范试点农场”花落敕勒川生态智慧牧场

■ 钟鑫

近日，由联合国粮食及农业组织(FAO)主办的“2026 FAO抗微生物药物减量化路径和畜牧业可持续发展国际研讨会”在重庆顺利召开，会上一项全球首发的认证引发了各国参会专家的重点关注：敕勒川生态智慧牧场从全球符合认证标准的顶尖牧场中脱颖而出，被联合国粮农组织评为全球首座“5G示范试点农场”，这是目前唯一获得该国际权威机构官方认证、代表全球智慧养殖与健康养殖最高水准的标杆牧场。本届大会上，由联合国粮农组织助理总干事、畜牧生产及动物卫生司司长塔纳瓦·天信为敕勒川生态智慧牧场颁发证书。

原农业农村部国家首席兽医师李金祥、重庆市人民政府副市长姜国杰、中国工程院院士王红宁等政府领导、科研专家及行业代表共200余人齐聚一堂，共同探讨畜牧业减量化路径。而敕勒川生态智慧牧场的入选，无疑为全球畜牧业健康养殖、绿色发展提供了可借鉴的“中国方案”。

2024年，FAO正式发起“减少对抗微生物的需求，促进可持续农业食品体系转型(RENOFARM)”十年行动倡议，该倡议以“5G”(5个良好)原则为核心框架。敕勒川生态智慧牧场此次获评，正是对其全面践行“5G”原则的国际化认可。

良好的健康服务：升级七大健康福利养殖技术，筑牢奶牛健康根基

为减少抗微生物药物的使用，伊利从源头抓起，聚焦奶牛生理、环境、健康、行为、心理五大福利要素，创新升级“奶牛全生命周期健康福利养殖”七大技术。通过打造舒适饲养环境、保障自由活动空间、应用数字化可穿戴设备提前保健护理、提供达到人饮水标准的饮水饲料、引入无人智能设备降低应激、将福利标准纳入员工SOP以及精准保健呵护，伊利将健康管理前置，以良好的健康服务保障奶牛健康长寿。

良好的生产实践：数智化转型，驱动管理提效升级

数智化是实现减抗与增效的关键抓手。伊利深度融合智能装备、物联网与AI技术，率先建成“全智能无人牛舍”，应用无人挤奶、饲喂、推料及清粪机器人。依托自主研发的“伊起牛”智慧牧业生态系统与精准营养AI大模型“牛博士”，牧场实现了从“经验驱动”向“数据智能驱动”的跨越，奶牛实时数据自动生成“任务单”推送，实现个性化健康管理。同时，智能环控系统与AI喷淋技术，不仅让奶牛时刻处于身心愉悦的最适状态，更使夏季节水效率提升45%以上。

良好的牛奶品质：搭建“三全”质量管理体系，原奶核心指标总体水平优于欧盟标准

健康牛产好原奶。伊利依托全产业链优势，构建了完整的动物健康管理体系。饲养端，超高精度原料近红外营养数据库与精准营养体系为奶牛定制专属“营养套餐”；品控端，搭建“全员、全过程、全方位”的“三全”质量管理体系，设立比“国标线”高出50%的“企标线”与再提升20%的“内控线”，自我加码。其检测中心率先通过国家CNAS认证，确保产品“零缺陷、零不良、零风险”。目前，伊利原奶的蛋白质、脂肪、体细胞等核心指标的总体水平优于欧盟标准，除上述指标外，菌落总数更是远优于欧盟标准，实现了划时代的进步。

良好的联动合作：构建开放、共享的产业共赢生态

伊利坚持“引智”与“担责”并重。一方面，建成农业农村部奶牛精准高效养殖技术重点实验室等多个高能级科研平台，并与全球著名奶牛营养专家迈克·哈金斯博士、NASEM《奶牛营养需要》及中国农科院“三大所”深度合作，打造国内领先的技术研发平台。另一方面，积极履行社会责任，带动国内青贮饲草种植达300万亩，每亩助农增收约300元，助力30万农牧民增收致富，同时有效解决了秸秆焚烧问题。

良好的激励机制：人才赋能，夯实高质量发展底座

人才是技术创新的源泉。伊利构建了“训战结合、内训为主、国外培养”三位一体的人才培养体系，每年引进超400名高校学生，打造“技术+管理”双通道。同时，

伊利已连续20余年选派优秀人才赴美深造，并在全国建成多座精益管理实训基地。

未来，伊利将继续以“5G”原则为核心指引，持续探索健康养殖与绿色发展的创新路径，携手全球行业伙伴共同推动畜牧业向高质量发展阶段转型。

(转自中新网)

►►►[上接P1]

菲仕兰方面介绍，作为一家合作社型乳企，其奶农既是公司所有者也是奶源供应者，从源头保障了产品的质量与安全。依托“从牧场到餐桌”的全产业链管理模式，菲仕兰坚持“自然滋养”理念，兼顾营养安全、动物福利、环境保护与牧场可持续发展。在中国，荷兰皇家菲仕兰旗下的荷兰全进口婴幼儿配方奶粉品牌“美素佳儿”广受消费者的青睐。根据尼尔森IQ最新数据，2026年一季度，在包含母婴店、商超和传统电商渠道(不含跨境电商)的婴幼儿配方奶粉市场(不含羊奶粉)，菲仕兰旗下美素佳儿的市场占有率位列第三，在国际品牌中市场占有率位列第一。菲仕兰还在餐饮渠道经营和销售黑白淡奶、黑白纯牛奶、奶酪、黄油等产品，并向中国食品和婴幼儿配方奶粉生产商销售乳品原料。

出席当天活动的还有荷兰食品安全、渔业和园艺副部长Marten van den Berg、荷兰王国驻华农业参赞Erik Smidt、菲仕兰全球公共事务总监Koert Verkerk、菲仕兰专业营养品中国总裁张展红和菲仕兰中国高级副总裁杨国超等。

(转自中新网)

债权转让通知暨债务催收联合公告

商品房预售许可范围变更公示

浅谈我国数据跨境流动的规制现状与优化路径

■ 杨小凤

当前，数据跨境流动已经成为驱动世界经济增长的新动能，在数字经济全球化及国家数据安全的背景下，数据跨境流动治理已成为重要议题。我国数据跨境流动规制历经多年实践，已构建起以《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》为核心，配套行政法规、部门规章与行业规范协同发力的多层级监管体系，形成分类分级保护制度和安全评估、个人信息保护认证与标准合同三大的数据出境合规路径，在坚守国家数据安全底线的同时，为数据有序跨境流动提供制度保障。

一、多层级协同的法律规制体系

(一)顶层核心法律与配套行政法规

《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》三大法作为基础性法律统领，在筑牢数据安全底线的同时，保障数据依法有序流动。《中华人民共和国网络安全法》以维护网络空间主权、国家安全与公共利益为宗旨，确立关键信息基础设施运营者境内收集、产生的个人信息与重要数据境内存储原则，明确安全优先的监管立场，为数据跨境划定刚性法律边界。《中华人民共和国数据安全法》以数据安全为核心，确立数据分类分级保护制度，对关系国家安全、国民经济命脉的核心数据实施严格管控。《中华人民共和国个人信息保护法》聚焦个人信息权益保护，明确个人信息出境三大法定路径，形成覆盖全主体的全链条管控，实现权益保护与有序跨境的动态平衡。三部法律共同构建起分类分级监管与出境安全审查相结合的基础规制框架。

在此顶层框架下，配套法规规章等衔接有序、细化落地，形成完备的专项执行体系。《网络数据安全管理条例》构建分类监管、权责明晰的全流程合规体系；《数据出境安全评估办法》明确安全审查的实操标准与监管要求；《促进和规范数据跨境流动规定》秉持统筹发展与安全原则，以分层豁免、差异化路径衔接安全管控与流通便利；《个人信息出境标准合同办法》《个人信息出境认证办法》依托《中华人民共和国个人信息保护法》授权，分别提供轻量化合规方案与中立专业评定机制，进一步健全个人信息跨境流动的合规路径体系。

(二)分类分级系统保护制度

2021年施行的《中华人民共和国数据安全法》正式确立国家数据分类分级保护制度，要求依据数据重要程度与泄露危害后果实施分级分类保护；《中华人民共和国网络安全法》明确网络运营者需落实数据分类、重要数据备份加密等义务，保障数据安全。2024年3月发布的《数据安全技术数据分类分级规则》，在三大法律框架下，统一界定了核心数据、重要数据、一般数据、个人信息、敏感个人信息等关键概念的法律内涵，为数据属性认定提供统一标准。其中，核心数据关乎国家安全、国民经济命脉等核心利益；重要数据泄露将直接危害国家安全、社会稳定与公共安全；规则同时明确了个人信息与敏感个人信息的法律边界。此外，规则遵循“先行业、再业务”的分类思路，结合数据重要程度与危害后果，将数据划分为核心数据、重要数据、一般数据三个层级，为数据跨境不同场景下的属性判定、合规监管提供了统一的技术规范。

(三)数据出境合规路径

1.安全评估

数据出境安全评估是我国数据跨境监管的核心制度。依据《数据出境安全评估办法》，向境外提供重要数据、关键信息基础设施运营者出境个人信息、处理100万人以上个人信息主体出境信息，以及年度累计出境10万人个人信息或1万人敏感个人信息的，均须申报安全评估。2024年《促进和规范数据跨境流动规定》进一步明确豁免规则，未经法定认定为重要数据的，无需开展安全评估。

2.个人信息保护认证

该法定合规路径依据《中华人民共和国个人信息保护法》与《个人信息保护认证实施规则》规定，由第三方专业机构验证企业数据保护能力，为合规出境提供便利。认证时全面核查申请企业的组织架构、安全措施、应急处置及境外接收方保障能力，审核通过后颁发有效期三年的认证证书，并在有效期内常态化持续监督。个人信息保护认证为中小企业提供轻量化、可预期的合规出境通道，与安全评估形成互补，构建多元高效的合规体系，助力企业在保障数据安全前提下有序开展跨境业务。

3.标准合同

该路径依据《个人信息出境标准合同办法》设立，面向中小规模数据处理者，提供轻量化合规方案。强调数据处理者不得通过数量拆分等手段规避安全评估，订立合同前企业应开展个人信息保护影响评估，符合法定条件后按照官方范本签约并备案，合同中需明确数据出境目的、范围、方式、安全保障及责任划分等关键条款，严格界定境内数据处理者与境外接收方的权利义务，合同生效后方能出境。有效期内双方应全面履行数据保护等法定义务，如发生法定变化，则重新评估或重新订立合同并备案。标准合同流程简易轻便、成本低、实操性强，拓宽了个人信息跨境合规渠道，与安全评估、认证并行构成三大法定合规路径。

二、优化路径

(一)坚持安全与发展并重，实现差异化精准规制

跨境数据有序流动是数字经济发展的必然趋势。我国立足总体国家安全观，坚守数据安全底线，在强化风险防控的同时秉持开放治理理念，统筹安全与发展，适配全球数字发展需求，对数据跨境实施分类治理。对不涉及敏感内容的一般数据，以简化规则保障自由流动，充分释放数据要素价值；对涉及国家安全、公共利益的重要数据与核心数据，实行严格管控，坚守安全底线。针对金融、医疗、关键信息基础设施等重点领域，细化行业数据出境规则，以差异化治理替代“一刀切”监管，在维护主权安全的同时，为跨境贸易与产业创新提供稳定制度预期，实现安全与发展的动态平衡。

(二)完善分类分级，规范数据合规出境

一是依据《中华人民共和国数据安全法》数据分类分级保护制度，加快制定不同行业的重要数据认定标准与目录清单，清晰界定核心数据、重要数据、一般数据的法律边界，消除合规模糊空间。推行“白名单+负面清单”运行机制：以白名单划定非敏感数据边界，使其有序流动，以负面清单严格管控高风险数据跨境出境，并充分发挥自贸区制度优势，实现数据安全与有序流动。二是结合数据重要程度与危害后果，配置不同的出境路径。核心数据原则上禁止出境；重要数据依法开展安全评估；一般数据通过标准合同、备案等轻量化渠道出境，构建层级清晰、权责明确的全链条监管体系。

(三)优化监管流程，提升规制效能

依据《数据出境安全评估办法》《促进和规范数据跨境流动规定》等规定，不断完善安全评估全流程机制。一是明确办理时限与审查标准，压缩自由裁量空间，落实法定豁免情形，降低企业合规成本。二是构建事前自评估、事中审查、事后持续监管的闭环模式，强化动态管理。同时，依托《中华人民共和国个人信息保护法》授权，健全标准合同与保护认证制度，统一合同范本，强化境外接收方安全义务、再转移限制与责任追究，发挥第三方认证机构专业监督作用，形成“安全评估+认证+标准合同”协同高效的合规体系，压实数据处理者主体责任，提升数据跨境治理规范化水平。

三、结语

当前，在全球的数据跨境治理中，主权安全与数字开放的平衡成为各国竞争与合作的焦点。我国应在坚守数据主权与安全底线的前提下，统筹发展与安全，持续完善制度规则、优化监管流程、健全多元合规路径。同时以开放姿态参与国际数据治理，加强国际规则对接与双边多边合作，推动形成安全可控、包容互信的跨境数据流动秩序，在维护国家利益的同时，为全球数字治理贡献中国智慧与中国方案。

基金项目：本文系贵州民族大学法学院2025年度法学类学生科研项目《数字经济时代数据安全风险及其法律规制研究》阶段性研究成果，项目编号：2025FXY-HJKY05

(作者单位：贵州民族大学)

深刻把握企业家精神的人民性意蕴

■ 代启芬

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视企业家群体和企业家精神在推进中国式现代化进程中的重要作用。习近平总书记在2025年2月举行的民营企业座谈会上强调：“广大民营企业和民营企业家要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。”深学细悟这一精神要义，可以清晰洞察到其中鲜明的人民性意蕴。

国以民为本，让民生温度与发展速度同频共振，是企业家赤诚报国的根本所在；创新不是为了创新而创新，而是为了让发展成果更多更公平地惠及全体人民；诚信守法不是束缚手脚的镣铐，而是企业家以契约精神守护人民权益的庄严承诺；承担社会责任不是可有可无的选择，而是赢得人民信任、获得人民青睐的立身之本；拓宽国际视野不是为了跟风逐利，而是在更高水平开放中利用全球资源服务国内需求，在互利共赢中增进中国人民与世界人民的共同福祉。归根结底，企业家精神的朴素真谛就在于人民性。然而，若要进一步深刻把握这一人民性意蕴，则亟须追问人民性何以成为企业家精神的内在必然。对此，可从理论根基、文化传统与现实诉求中加以系统性探寻。

从理论根基看，马克思主义群众史观确立了人民群众的历史创造者地位，企业家立足人民、依靠人民、服务人民，从根本上决定企业家精神必然内含人民性；从文化传统看，中华优秀传统商道秉持“义利兼顾”“经世济民”的价值传统，为企业家精神厚植了心怀民生、反哺社会的精神底色；从现实诉求看，面对西方舆论刻意将中国企业家成功歪曲为“国家资本主义”产物，进而解构其内在正当性的意识形态图谋，深刻阐扬企业家精神的人民性，既是正本清源的理论自觉，也是依托意识形态建构实现本土话语塑造、外部叙事破局、社会共识凝聚的时代要求。这种植根理论、浸润文脉、契合时代的人民性，既赋予了中国语境下企业家精神区别于西方企业家精神的根本标识，又实现了对西方企业家精神的多维超越。其一，目标的超越。企业家不再以利润最大化为唯一归依，而是将自身发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合。其二，主体的超越。企业家不是凌驾于劳动者之上的特殊阶层，而是与员工、社会共生共荣的利益共同体构建者。其三，社会关系的超越。企业家不是奉行零和博弈的资本竞争，而是践行“富而有责、富而有义、富而有爱”的责任伦理，把以先富带动共富作为价值的真正起点。

深刻把握企业家精神的人民性，不能只停留于理论认同，更需在实践中系统推进。这意味着要从理论自觉、制度保障、舆论重塑与主体觉醒等多个向度发力。企业家应超越对马克思主义理论与中华优秀商道的被动接受，将其作为方法论，对自身经营逻辑展开批判性反思，从而将“以人民为中心的发展思想”从外部倡导转化为内生的价值尺度。政府需完善激励机制，将促进共同富裕、乡村振兴、绿色发展等实绩纳入企业信用评价与税收优惠框架，并建立公众监督与受益评价机制；同时，要主动讲好中国企业家的“人民性故事”，以员工持股、技术普惠、产业链赋能等制度性贡献打破西方“国家资本主义”等话语垄断，掌握本土叙事的定义权。最终，推动企业家从财富创造者升华为价值共创者——在企业内部推行公平分配与成长机制，在产业链中带动中小微企业共生发展，在社区与生态中履行长期责任。只有当人民性成为企业家日用而不觉的行为准则，才能真正实现从“先富”到“共富”的价值跃迁，让企业家精神成为推动中国式现代化的鲜活力量。

中国式现代化呼唤中国式企业家精神。深刻把握这一精神所蕴含的人民性意蕴，能为中国企业标定发展方向、为社会主义市场经济注入价值底色。唯其如此，中国企业家才能书写出既有中国气派又有世界意义的商业文明新篇章。

(作者单位：贵州财经大学马克思主义学院)

新时代国有企业以党建赋能高质量发展的实践路径探析

■ 彭文琳

在新一轮国企改革深化提升行动纵深推进的背景下，国有企业作为国民经济发展的中坚力量，承担着稳定经济大盘、推动产业升级、保障民生供给、激活市场活力的重要职责。面对复杂多变的市场环境、产业转型的迫切需求与提质增效的发展任务，国有企业需以党建工作为引领抓手，深度对接企业经营管理、改革创新、人才建设、文化培育、内控管理全链条，把组织凝聚力转化为市场竞争力，把党建软实力转化为发展硬实力，探索契合国企实际、贴合产业特点、贴合时代需求的高质量发展路径，为企业稳健运营、持续升级提供坚实支撑。

建强基层党组织 夯实企业发展根基

基层党组织是国企运转的基本单元，是推动各项工作落地见效的关键载体。国有企业需坚持强基固本、提质增效的工作导向，全面推进基层党组织标准化、规范化、特色化建设，完善常态化运行机制，确保组织建设覆盖生产经营各环节、延伸至一线岗位各角落。结合企业业务布局、项目攻坚、生产运营实际，灵活优化组织设置模式，将组织力量嵌入产业链条、攻坚现场、创新团队，实现组织建设与业务发展同规划、同推进、同落实。依托基层党组织搭建骨干示范平台，设立攻坚小组、示范岗位、服务阵地，引导职工骨干在技术攻关、生产保供、市场拓展、重点项目中主动担当、带头作为，以组织建设凝聚团队合力，以基层活力筑牢发展根基，为企业高质量发展提供组织保障。

推动融促联动 激活经营发展动能

党建与经营深度融合，是破解发展壁垒、提升经营质效的核心抓手。国有企业要打破党建与业务相互割裂的思维定式，坚持以经营发展目标为导向，将提质增效、创新突破、产业升级、合规运营作为党建工作的核心落脚点，推动党建工作与生产经营同谋划、同部署、同考核。围绕企业生产管理、技术研发、成本管控、市场运营、品牌建设等核心任务，打造“党建+提质攻坚”“党建+技术创新”“党建+精益管理”“党建+市场拓展”等特色实践载体，把组织引领力转化为破解经营难题、优化运营模式、提升发展质量的实际成效。通过党建引领统筹资源配置、打通协同壁垒、凝聚发展共识，推动企业经营质效稳步提升，实现党建赋能与业务发展双向互促、同频共振。

培育骨干人才 积蓄长远发展势能

人才是企业发展的第一资源，高素质人才队伍是国企转型升级的核心动能。国有企业需坚持正确用人导向，完善人才选拔、培养、任用、激励全链条工作机制，树立重实干、重实绩、重能力的选人标准，注重在基层一线、攻坚岗位、改革前沿发掘优秀人才，充实企业管理、技术、技能骨干队伍。结合企业产业布局、战略规划与长远发展需求，精准引进管理型、技术型、技能型核心人才，搭建分层分类的人才成长平台，完善职业发展通道、薪酬激励机制、技能提升体系，充分激发人才创新活力与干事热情。常态化开展业务培训、技能实训、岗位历练，全方位提升职工专业素养、实操能力与综合水平，打造一支专业过硬、作风优良、勇于创新的人才队伍，为企业长远发展积蓄人才动能。

厚植企业文化 凝聚干事创业合力

优秀企业文化是企业发展的精神内核，是凝聚职工力量、涵养发展氛围的重要支撑。国有企业要以正向价值为引领，深度融合实干文化、创新文化、奋斗文化、责任文化，打造契合企业发展定位、贴合职工精神需求、贴合行业发展特点的特色企业文化品牌。依托文化阵地、主题活动、典型宣传、人文关怀等多元载体，弘扬爱岗敬业、精益求精、团结协作、开拓进取的企业精神，传递正向价值理念，营造积极向上、务实担当、团结奋进的工作氛围。通过文化浸润增强职工的归属感、责任感与使命感，凝聚全员干事创业的向心力，把文化软实力转化为企业发展的凝聚力、向心力与竞争力，为高质量发展注入持久精神动力。

完善内控管理 护航企业稳健运营

规范有序的内控管理，是国有企业高质量发展的重要保障。国有企业需立足生产经营全流程，健全内控管理体系，聚焦物资采购、项目管理、资金运营、业务合作、岗位履职等关键环节，完善流程管控、风险排查、合规管理机制，细化管理制度、规范运行流程，扎紧经营管理的制度笼子。强化日常管理与流程监督，紧盯重点岗位、关键节点，常态化开展制度宣贯、合规培训、流程优化，引导全体职工树立合规意识、责任意识、底线意识，自觉规范履职行为、严守工作标准。坚持抓早抓小、防微杜渐，及时化解经营隐患、补齐管理短板，以常态化、精细化的内控管理，保障企业经营规范有序、发展行稳致远。

结语

国企高质量发展，离不开党建工作的持续赋能与深度引领。新发展阶段，国有企业要立足自身实际，锚定国家战略导向与行业发展趋势，主动融入新发展格局，持续深化党建与经营的深度融合，夯实组织基础、激活发展动能、建强人才队伍、凝聚文化合力、完善内控体系，把党建优势全面转化为企业发展优势、竞争优势，在服务国家战略、履行社会责任、推动产业升级、服务经济发展、实现自身做强做优的进程中，展现国企新担当、实现发展新作为，以高质量党建引领保障企业实现更高质量、更可持续、更具韧性的发展，在新时代高质量发展浪潮中行稳致远、奋勇争先。

(作者单位：华润双鹤药业股份有限公司)

关于加强团建促党建的创新与思考

■ 李芹

共青团是党的助手和后备军，其建设与党的建设紧密关联、相互促进。新时代国有企业青年工作必须强化对青年的政治引领，在广大青年中加强和改进理论武装，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同与情感认同。这既是稳固党执政的青年群众根基的必要之举，也是推进全面从严治党向纵深发展、为党注入活力的必然要求。

新时代团建促党建的内涵价值

新时代背景下，团建促党建的核心在于充分发挥共青团的政治功能与组织优势，使其成为强化党思想引领、稳固党组织根基、密切联系青年群众的重要抓手。其内涵体现在：通过夯实团的政治建设引导青年坚定理想信念；通过完善团的组织架构拓展党开展工作的覆盖面；通过创新团的活动形式提升党的吸引力与向心力。其战略意义在于：这是确保党的事业薪火相传的重要部署，能够持续为党注入新鲜血液。

以团建促党建的核心机制构建

国有企业的稳定发展离不开党的领导，而推动国有企业党建工作持续深化，需着力构建团建促党建的核心机制。一是建立一体化政治引领机制，推动党的理论创新成果深入人心，实现党团教育同频共振；二是建立规范化组织联动机制，明确党团组织在推优入党、干部培养、阵地共用等工作中的流程与职责，促进组织建设协同提升；三是建立协同化作用发挥机制，围绕党的中心任务设计团的活动载体，引导青年在实践中接受党性锤炼；四是建立科学化考核评价机制，以对党建的实际推动效果作为评判团建工作的核心标准。

加强团建促党建创新发展的实践对策

国有企业推进团建促党建创新发展，需从多维度发力。其一，强化顶层设计，各级党组织应切实履行领导责任，将团建纳入党建整体布局，定期研究解决重大问题；其二，深化内容创新，紧扣党的理论发展与政治要求，开发符合青年特点的思想政治引领产品与服务；其三，拓展方法载体，善用信息化手段与新媒体平台，提升工作覆盖面与实效性；其四，夯实队伍保障，着力打造一支对党忠诚、心系青年、能力过硬的团干部队伍，使其成为党建工作的有力践行者。

结语

团建促党建是一项系统工程，需深刻把握其时代内涵，科学构建协同机制与扎实推进创新实践，持续激发共青团组织活力，在党的建设伟大工程中发挥不可替代的积极作用。唯有始终坚持党对共青团的全面领导，推动党团建设深度融合、相互促进，才能确保党的青年工作根基稳固、事业长青，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚磅礴的青春力量。

(作者单位：淮河能源控股集团潘二煤矿)

路桥企业政工工作的党政思想引领路径和人事工作探索

■ 尹红梅

路桥企业作为基础设施建设领域的关键力量，对于国家经济发展和社会进步意义重大。在复杂多变的市场环境和多元化的社会思潮影响下，路桥企业面临着诸多挑战。政工工作中的党政思想引领能够为企业发展指明方向，凝聚员工力量；而合理高效的人事工作则是吸引、留住和用好人才的关键，二者相辅相成，共同推动路桥企业稳健前行。

路桥企业政工工作中党政思想引领的重要性

党政思想为路桥企业提供了宏观的战略指引。在国家政策方针的指导下，企业能够明确自身在基础设施建设中的定位和责任，确保项目规划、施工等环节符合国家发展战略要求，避免盲目投资和发展，保障企业沿着正确的道路前进。能够在企业内部营造积极向上、团结协作的文化氛围。员工在共同的思想理念引导下，能够形成强烈的归属感和认同感，心往一处想，劲往一处使，从而有效提升企业的凝聚力和战斗力，应对各种困难和挑战。

随着时代的发展，员工面临着各种思想冲击。党政思想引领有助于提高员工的政治觉悟、道德修养和职业操守，使员工树立正确的价值观和人生观，以更加积极的态度投入到工作中，为企业发展贡献智慧和力量。

路桥企业政工工作中党政思想引领的路径

路桥企业应根据实际情况，制定详细的党政理论学习计划。将党的重要理论、方针政策等纳入学习内容，明确学习目标、学习时间和学习方式。利用现代信息技术，搭建在线学习平台，提供丰富的学习资源，方便员工随时随地进行自主学习。同时，设立学习奖励机制，对自主学习表现优秀的员工给予表彰和奖励，激发员工学习的积极性和主动性。结合重要节日、纪念日等，开展丰富多彩的主题活动。

将党政思想与企业价值观相结合：把党政思想中的核心价值观，如爱国、敬业、诚信等融入企业价值观中，使企业价值观更具时代特色和思想深度。通过企业内部培训、宣传标语等方式，让员工深刻理解并践行企业价值观，将个人发展与企业发展紧密结合起来。

路桥企业人事工作的重要性

路桥企业的发展离不开各类专业人才，从工程技术人员到管理人员，从一线施工人员到后勤保障人员，每一个岗位都至关重要。科学合理的人事工作能够吸引和选拔到优秀的人才，满足企业不同阶段的发展需求，为企业的持续发展提供坚实的人才支撑。有效的人事工作，能够根据员工的专业技能、性格特点、工作经验等因素，合理安排工作岗位，实现人力资源的优化配置。员工能够在适合自己的岗位上发挥最大的价值，提高工作效率和质量，促进企业整体效益的提升。

路桥企业人事工作的探索

*建立科学的招聘体系。*路桥企业应根据自身发展战略和岗位需求，制定科学合理的招聘计划。拓宽招聘渠道，不仅要通过传统的招聘网站、校园招聘等方式，还要积极参加行业招聘会、引进高端人才推荐机构等，吸引更多优秀人才应聘。在招聘过程中，严格按照招聘流程和标准进行筛选和面试，确保选拔出符合企业要求的高素质人才。内部选拔与外部引进相结合，重视企业内部人才的选拔和培养，建立公平公正的内部晋升机制。对于表现优秀、有潜力的员工，提供晋升机会，激励员工积极进取。同时，根据企业发展需要，适时从外部引进高层次、紧缺型人才，为企业注入新的活力和理念，优化企业人才结构。

*建立合理的薪酬福利体系。*根据员工的工作业绩、工作能力等因素，确定薪酬水平，体现多劳多得、优绩优酬的原则。职业发展激励为员工提供广阔的职业发展空间，建立完善的职业发展通道。明确不同岗位的晋升标准和要求，鼓励员工通过自身努力实现职业晋升。同时，开展岗位轮换、项目挂职等活动，丰富员工的工作经验，提升综合素质，为员工的职业发展创造有利条件。

*建立健全各项企业管理制度，规范工作流程和行为准则。*确保制度的公平公正、透明公开，为员工提供一个公平竞争的环境。加大制度的执行力度，做到有章可循、违章必究，维护企业正常的生产经营秩序。

党政思想引领与人事工作的协同发展

党政思想为路桥企业人事工作提供了指导原则和价值导向。在人才选拔、培养和激励等方面，要始终坚持党的德才兼备、以德为先的用人标准，注重选拔政治素质高、业务能力强、道德品质好的人才。将党政思想教育纳入人才培养体系，提高员工的思想政治素质，确保人事工作符合企业发展战略和国家政策要求。

人事工作是党政思想在企业落地生根的重要载体。通过合理的人事政策和措施，将党政思想转化为具体的行动和实践。例如，在人才培养中，加强对员工的爱国主义、集体主义教育，培养员工的社会责任意识；在激励机制中，鼓励员工在工作中践行党的宗旨，为企业发展和社会进步贡献力量。

党政思想引领能够为人事工作提供强大的精神动力和智力支持，促进人事工作的创新发展；而科学有效的人事工作能够吸引和留住优秀人才，为党政思想引领提供坚实的人才保障。二者相互促进、相辅相成，共同推动路桥企业健康稳定发展。

结语

在新时代的背景下，路桥企业必须深刻理解并高度重视政工工作中的党政思想引领作用以及人事工作的重要性。这种发展不仅能够为企业自身带来长远的利益，而且还能在激烈的市场竞争中保持竞争优势，为国家的基础设施建设以及经济社会的全面发展贡献更大的力量。

(作者单位：湖南省怀化公路桥梁建设总公司)