

# 企业家日报

2026年5月19日 星期二

丙午年 四月初三

今日 8 版

第116期 总第11745期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

## 海一云商:200亿是新起点 三大战略驱动再造新“海一”

■ 本报记者 李代广

5月16日,以“新质领航、生态共融、链动全球”为主题的河南海一云商实业集团2026年度媒体座谈会,在河南郑州举行。

中共河南省委咨询组研究员、河南省社科院原院长张占仓,海一云商集团党委书记、董事长冯金荣,集团副总经理兼海纳电商总经理铁彬,集团副总经理兼集团人资中心总经理李倩,集团新零售战略中心总经理兼海纳电商副总经理聂峰等企业高管,人民日报社中国经济周刊、中国工业报、河南日报、郑州日报、企业家日报等10余家媒体代表参加座谈会,共同解析海一云商的成功密码和硬核逻辑。

冯金荣在座谈会上说,2025年,在各级党委、政府的大力支持和7000名员工的共同努力下,集团营收突破200亿元;集团将以200亿元为全新起点,锚定生态化、品牌化、全球化三大核心战略,全面推进数智化升级、产业链扩容、全球化布局,力争再造一个新“海一”。

### 党建领航:红色基因赋能发展,彰显“全链路生态枢纽”硬核实力

座谈会上,冯金荣介绍说,企业的跨越式发展,源于始终坚持党建引领与经营深度融合。这不仅确保了企业发展的正确政治方向,更将党组织的政治优势、组



织优势转化为企业强大的治理效能与发展优势。

面对复杂的国内外环境,海一云商不仅交出了2025年年度综合营收突破200亿元的亮眼答卷,更以“党建+数智+全球”的三维战略,探索出了一条民营经济助力中国式现代化河南实践的新路径。

“十四五”期间,是海一云商厚积薄发、实现跨越式发展的五年。集团始终坚持党建引领发展,2020年4月成立党总支,2022年8月升格为党委,集团党委下设8个支部,700余名党员发挥先锋模范作用,构建起“党建

引领、六链赋能、群团聚力、跃界共生”的发展路径。

党建领航推动集团业绩实现阶梯式跃升:2020年至2025年,综合营收从28亿元一路攀升至200亿元,实现跨越式增长;在职工从1200名壮大至7000余名,办公总面积拓展至20万余平方米,形成以总部基地为核心、八大园区协同发展的智慧办公网络。

如今,集团已打造100余家线下实体店、800余家线上店铺、1100余间直播间,构建起“本土全域+跨境纵深”的全渠道运营格局,先后斩获河南省五一

劳动奖状、河南省企业100强、河南省互联网行业五星党组织等41项市级以上荣誉,成为中原民营经济高质量发展的标杆企业。

### 破圈出海:实现从“河南制造”到“世界品牌”的跃迁

在“一带一路”倡议与河南“空陆数海”丝绸之路建设的战略背景下,海一云商以跨境B2B为战略支点,加速构建全球化供应链体系,探索出一条从“河南制造”到“世界品牌”的进阶之路。

“全球化是企业高质量发展的必由之路,更是检验新质生产力的试金石。”冯金荣表示,集团紧跟河南“打造联通欧亚、辐射全球的高质量共建‘一带一路’融汇点”部署,以跨境贸易为基础,加快全球产业链、供应链布局,全力抢占全球市场制高点。

在渠道布局上,集团深度贯通亚马逊、TEMU、SHEIN、阿里国际站等全球核心电商平台,编织起覆盖欧美、中东、东南亚等主流市场的数字化贸易网络;在产业端,集团以河南制造为基石,通过海外仓的精准布局与本地化供应链的深度合作,将服务链条延伸至终端市场,实现从产品输出到价值输出的跃升。

目前,海一云商自有品牌矩阵已初显成效。旗下品牌QIYI(柒艺)深耕游乐设备,两年内覆盖全球

100多个国家和地区,阿里国际站店铺评级稳居行业TOP5,高端充气城堡、机械斗牛机等产品以“中国标准”赢得欧美、中东及非洲市场认可,部分高端产品单品售价达10万美元。另一品牌HAIYI聚焦制冷设备,上线一年荣获阿里国际站商业制冷类目TOP3,凭借高性价比快速打开欧美、中东、南美市场。

集团以“品牌化+服务化”为双引擎:一方面,通过ODM/OEM深度定制满足差异化需求;另一方面,依托集团超20亿元资金授信额度与30余家银行合作,构建“先收款、后生产”的风控体系,为海外客户提供从方案设计到资金支持的“全周期服务”。

从“卖产品”到“立品牌”,从“制造优势”到“价值输出”,海一云商的跨境实践为河南企业提供了可复制的“出海方法论”:以数字化赋能供应链,以本土化服务深耕市场,以生态协同激活集群效应。这条“破圈出海”之路,不仅让世界看到了河南制造的硬实力,更向全球传递出中国品牌自信崛起的信号。在构建“双循环”新发展格局的征程中,海一云商正以实干与创新的“河南样本”,为区域经济高质量发展注入澎湃动能。

集团积极布局宠物周边、3C数码等新兴赛道,构建多元化产业生态。以“品牌经销+品牌共建+品牌开创新”为三大发展曲线,培育“好久不见”装饰画等自有品牌,打造具有市场竞争力的新兴品牌矩阵。[下转 P3]

## 郑州明电舍环保型GIS避雷器通过行业鉴定

达到国际先进水平

本报讯(记者李代广)5月16日,明电舍(郑州)电气有限公司(以下简称“郑州明电舍”)自主研发的两项环保型GIS避雷器新产品,通过了中国机械工业联合会组织的技术鉴定,技术水平达到国际先进,标志着郑州明电舍在环保型气体绝缘金属封闭断路器科技创新方面取得重大突破,为电力行业的低碳减排可持续发展提供了重要的创新解决方案。

中国机械工业联合会是机械行业唯一的全国性综合性行业协会,此次鉴定汇集了来自南方电网、国家电网、中国电力科学研究院、西安高压电器研究院及高压开关等领域的权威专家,对郑州明电舍自主研发的两项新产品进行了严谨质询和讨论,肯定了企业在电气开关设备领域的技术实力。鉴定委员会认为,两项科技成果性能指标均达到同类产品的国际先进水平,同意通过新产品技术鉴定。

郑州明电舍总经理王鹏表示,将以此次鉴定为契机,持续创新与“本土化”发展,深耕金属氧化物电阻片和避雷器关键核心技术研发,重点推进更高电压等级环保型产品研发,力争在2030年前,实现126千伏至420千伏产品系列迭代升级,以技术创新赋能电网绿色发展,为国家新型能源体系建设和“双碳”目标实现蓄势赋能。

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

联系方式:电子邮箱:cjb490@sina.com 电话:028-87325242

企业家日报社编辑部

责编:邓梅 版式:黄健

企业家日报网:www.zqceo.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:https://weibo.com/jwbd 投稿邮箱:qjb490@sina.com

企业家日报微信公众号

企业家日报网



搭载北斗导航系统的播种机在甘肃播种青稞。王超摄

## 持续赋能千行百业 中国卫星导航产业产值超6000亿元

■ 顾天成 温竞华

从城市到山川手机提供稳定车道级导航,走入无人区腕表通过卫星发送信息,万亩良田无人农机“厘米级”精准作业……中国北斗卫星导航系统正持续以前所未有的深度和广度,赋能千行百业。

5月18日,《2026中国北斗时空产业发展白皮书》在京发布。白皮书数据显示,2025年,我国卫星导航产业总产值达6290亿元,同比增长9.24%。

面对人工智能的加速演进,北斗也经历着变革与跨越。

根据白皮书,当前我国卫星导航产业正向北斗时空产业升级。以北斗卫星导航系统为核心,深度融合移动通信、室内定位、人工智能等前沿技术,构建起“天地一体、无缝覆盖、智能高效”的融合技术体系。

“如果数字经济是一辆高速列车,北斗就如同它的‘铁轨’和‘时刻表’。”中国卫星导航定位协会会长张辉峰表示,北斗将不仅提供“你在哪儿”的信

息,也提供“何时、何种环境下、该如何智能决策”的支持。

农业领域,“北斗+物联网+遥感”构建一体化智慧农业体系,让黑龙江的无人农机在2025年春耕中实现耕作精度优于2.5厘米,作业效率提升超三成。

交通领域,北斗与5G、惯导技术融合,帮助天津港、宁波舟山港无人集卡实现厘米级精准停靠,港口作业效率提升30%以上。

能源领域,国网新疆塔城供电公司运用“北斗+无人机”模式开展输电线路巡检,显著提升效率,极大缓解一线巡检人员短缺。

大众消费领域,北斗则更加深入融入日常生活。打车、点外卖、搜索餐厅,都在享受北斗服务。

截至2025年底,具有北斗功能的各类型终端产品社会总保有量超过22亿台套(含智能手机);支持北斗定位功能的可穿戴设备保有量超过1.6亿;超过1亿台乘用车部署了具有北斗定位

导航功能的车载设备,为车道级导航和智能驾驶提供核心支撑……

与此同时,我国北斗时空产业相关企业事业单位总数目前已超过3万家,从业人员规模接近200万人,形成了一支高素质、专业化的产业人才队伍。

中国的北斗,也是世界的北斗。

白皮书显示,北斗系统服务及相关产品已输出到140余个国家和地区。在共建“一带一路”国家,相关应用成果与产品市场占有率达58%。从秘鲁钱凯港的智慧港口,到非洲的精准农业,搭载北斗技术的产品成为全球时空服务领域的重要力量。

国家发展改革委有关负责人在今年全国两会期间表示,随着“十五五”大幕拉开,我国将继续实施北斗规模应用工程,推动北斗产业规模五年内突破1万亿元。

北斗指路,星耀征程。一个更加泛在、智能的北斗卫星导航系统,正向人们阔步走来。(转自新华网)

## 霍州,加速迈进百亿级“北方厨卫新高地”!

■ 杨仁宇

5月14日,山西霍州市召开厨卫企业家协会座谈会。市委书记李青雁出席会议并讲话,市领导胡文杰、郭泰岳、乔宝山等参加。企业家代表围绕生产经营实际,谈现状、摆问题、提建议;相关部门及金融机构就强化政策支持、提升服务效能、优化营商环境作表态发言。

### 战略领航 擘画产业新蓝图

李青雁指出,发展厨卫产业,是霍州破解转型困局、构建现代产业体系的核心引擎;打造北方百亿级厨卫产业基地,是放大区位优势、抢占区域市场的战略抉择;优化营商环境,是护航产业崛起的根本保障;立足长远谋发展,是惠及子孙后代的责任担当。全市上下要提高政治站位,深刻认识产业发展与优化营商环境的必然性和现实紧迫性。

李青雁强调,要坚持规划引领,延链补链强链,筑牢百亿产业根基;强化精准招商,招大引强育龙头,激活发展动能;坚持品牌赋能,拓宽市场渠道,提升产业影响力;强化要素保障,破解发展瓶颈;严守生态环保与安全生产底线,推动产业绿色低碳、规范有序发展。

在优化营商环境方面,要破除思想桎梏,凝聚发展共识;整治作风顽疾,锻造过硬队伍;深化改革创新,提升服务效能;坚持公平公正,净化市场环境;强化全域联动,凝聚全民合力,营造崇商兴商、重企护企的浓厚氛围。

### 从点到链 转型跑出“霍州速度”

霍州厨卫产业短短两三年实现从无到有、从点到链的跨越,成为资源型城市转型的核心增长极,正加速向百亿级厨卫产业基地迈进。

有数据为证:截至目前,全市已签约

注册厨卫企业98家,开工投产54家,规模以上企业10家。2025年销售收入达12.59亿元,拉动全市规上制造业增加值增速18.09个百分点,占规上工业增加值比重提升至13.32%。园区被省商务厅认定为省级厨卫日用消费品特色园区,并加快创建省级厨卫专业镇。

四大优势支撑产业集聚:一是成本优势——依托“一煤两电”能源基础,工业用电、用工成本显著低于沿海地区;二是区位优势——地处晋陕豫“黄河金三角”,高铁高速贯通,5小时经济圈覆盖华北、华中、西北主要市场;三是服务优势——推行“承诺制+标准地+全代办”,实行厂房“三年两减免”,推出“厨卫贷”破解融资难题;四是产业链优势——已形成制管、五金配件、成品组装完整链条,构建辛置镇、白龙镇、退沙街道多点支撑格局。

产业发展带动大批群众在家门口就业,实现增收顾家两不误。这一可复制、可推广的“霍州经验”,已获临汾市委主要领导批示并在全市推广。

### 同向发力 冲刺百亿目标

稍早前,李青雁在专题调研厨卫产业时强调,要坚定不移把厨卫产业作为资源型经济转型的重要抓手,强化全产业链思维,推动产业从单点布局向集群发展跨越。她要求,各级各部门要统筹抓好招商引资、项目建设、企业服务、要素保障,持续优化营商环境;广大企业要坚定信心,坚持创新驱动、品质为先,加强品牌建设,加大市场开拓。政企同心、同向发力,加快建成北方百亿级厨卫产业基地,为霍州全方位推动高质量发展、加快建设临汾“三基地一中心”注入强劲动能。



山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

舌尖上的美食 指尖上的艺术

联系电话:18534090188

霍州市农村集体经济发展有限责任公司