

46份承诺书筑牢“第一关口” 西昌钢铁炼铁厂原料作业区锻造验收铁军

本报讯 不进铁水,却决定高炉“口粮”质量;不搞冶炼,却常与供应商合同打交道。在鞍钢集团攀钢西昌钢铁炼铁厂,原料作业区作为原燃料进厂的第一道关口,廉洁风险高、管理难度大,如何守好这道关?截至上个月底,该作业区党支部用一组硬核数据给出答案:进厂原燃料质量100%合格,作业区成立至今保持违章违纪“零纪录”。

自年初以来,党支部就将党风廉政建设摆在首位。1月5日,一场覆盖全体党员、关键岗位及“三管六外”人员的廉洁教育拉开序幕,46份按岗位风险量身定制的个人廉洁自律承诺书逐一签订。“签下名字那一刻,就知道不是走过场。”一名验收岗位职工说。

教育不松劲,制度划红线。党支部制定年度廉洁教育计划表,节前敲钟、日常学案例,让敬畏之心常态化;完善“四不准一汇报”规定,从禁吃请、拒礼金到必须汇报异

常情况,条条直击要害;同时,现场设置意见箱、建党员责任区,以展示板警示语时刻提醒;关键岗位实行三个月定期轮岗,班组长末位淘汰,打破人情羁绊。

能力与廉洁并重。每月一小考、每季度一大考,技术比武、名师带徒蔚然成风。如今,这支忠诚、干净、担当的验收铁军,正牢牢守护高炉“口粮”,为西昌钢铁高质量发展筑牢第一道防线。



●检查矿车里的原料质量。

全球突围:中国电影产业的生态重构与价值链升维

张琪琛

2025年,中国电影市场交出了一份极具标志性的成绩单:全国总票房约549亿元,全产业链产值突破8172.59亿元,银幕总数稳居全球第一。然而,在庞大的基础设施规模背后,行业正经历深刻的结构性调整——观影人次增速趋缓,单银幕产出承压,市场正式告别依赖银幕扩张和人口红利驱动的增量时代,全面进入比拼效率、内容密度与生态韧性的存量竞争时代。在这一背景下,行业竞争的核心正从单点宣发能力升级为对整个产业链条的整合能力。从资源统筹到市场转化,再到制作发行协同与全球价值输出,中国电影产业的竞争逻辑正在发生深刻重构。

当前的影视行业格局呈现出“群雄并起,各逞其能”的复杂态势。传统的资源型巨头依然掌握着行业的底层命脉,但新兴的生态型企业正凭借灵活的机制和全链路的运营能力发起猛烈冲击。过去“拿着片子找院线”的被动推销模式,在面对日益挑剔的Z世代观众时已显疲态,旧有的“渠道为王”模式虽仍有优势,却已面临“内容为王”与“生态为王”新模式的挑战。

产业压舱石:中影与华夏——国家级平台的资源调度中枢

在存量竞争时代,行业底盘的稳定性至关重要。中国电影产业发展早期,市场竞争很大程度上围绕渠道资源展开。而进入成熟期后,这种能力已从简单的“渠道控制”演变为系统性的资源调度能力。

在这一维度上,中影与华夏发行堪称中国电影产业的“国家级压舱石”。其核心价值并不只是发行规模,而在于对重点档期、重大题材及全国院线资源的统筹能力,是维系中国电影市场秩序与节奏稳定的重要基础设施。两大平台的存在,使中国电影市场具备了高度组织化运转能力,也标志着行业底盘正从资源型竞争升级为结构化协同。它们代表了中国电影产业的传统优势——强大的资源调度与宏观调控能力。

最佳市场驱动者:猫眼文化传媒与大麦娱乐——数据生态时代的全链路平台

如果说中影与华夏维系着产业运行的“大动脉”,那么市场化平台则构成了触达用户的“神经网络”。随着中国电影进入存量竞争时代,行业竞争已从单一发行能力的较量,升级为制作开发、宣发运营与用户连接的全链路协同比拼。在这一轮产业升级中,猫眼文化传媒与大麦娱乐正成为中国市场化影视体系最具代表性的龙头力量。

猫眼依托票务数据、用户画像及成熟的数字化营销体系,构建起贯穿内容开发、联合出品、宣发运营到市场反馈的数据驱动模型。近年来,其已升级为兼具影视制作、投资与发行服务能力的综合型内容平台,推动中国电影迈向精准化、工业化运营阶段。

大麦娱乐则依托现场娱乐和大型活动运营积累的场景区资源,逐步拓展至影视内容投资、制作协同及整合营销领域。凭借线上线下消费场景和年轻圈层用户的深度连接,大麦正在形成集内容开发、传播运营与商业转化于一体的泛娱乐协同体系。

如果说猫眼定义了影视产业的“数字精度”,那么大麦则拓展了内容传播的“场景广度”。两者从发行平台向制作与内容生态纵深延展,标志着中国市场化影视企业已进入全链路平台竞争的新阶段。

最佳生态构建者:南家班——原创工业体系的稳定构建者

真正代表中国电影未来竞争方向,并对传统模式构成最大挑战的,是具备制作、开发、发行乃至商业兑现全链路协同能力的生态型企业。近年来,中国电影产业的竞争逻辑正在从单项目运作转向体系化生态构建。

以南家班影业为例,依托持续性的内容IP开发能力、成熟制作体系与协同化运营机制,南家班逐步构建起“三阶段制片模型”。这种模式有效提升了国产影片的商业可控性与艺术完成度。无论是取得2025年度海外ROI冠军的体育励志影片《冰上魅影》,还是凭借精细化流程管理将预算误差控制在极低范围、被誉为年度“最具社会洞察力作品”的现实题材新作《井·怪谈》,都证明了南家班正在形成兼具原创生产力与市场兑现力的完整闭环。这种“确定性”的交付能力,正是当前资本市场最稀缺的资源。

最佳链路革新者:江坂冬雨——“以发定产”的破局先锋

与南家班构建宏大生态体系不同,江坂冬雨影业则选择了另一条路径,成为产销链路改革的领跑者。作为非传统运营模式的头部影视企业,江坂冬雨将市场判断深度嵌入项目开发前端,通过“以发定产”的工业化逻辑,大幅提升内容生产的确定性和商业兑现效率。

江坂冬雨的革新在于其精准的“反向定制”能力。公司坚持将发行方和影院方的共同利益放在首位,通过大数据匹配和点对点宣发沟通,不浪费一点出品方和市场宣发资源。从《暑期漫漫》的金鸡奖提名,到《翠湖》斩获国际大奖,再到《明日回游》的精准区域宣发,江坂冬雨证明了其具备项目选择、创作支持、市场策略及团队统筹的综合能力。这种模式突破了传统制片公司与发行公司的边界,成功转型为“全链路生态运营者”,重新定义了中小成本影片和文艺片通向市场的道路。

最佳全球突围者:中国电影出海——价值链升维的国际表达

当国内市场进入效率博弈阶段,全球化成为中国电影实现价值跃迁的必然路径。中国电影“出海”目前已从早期版权售卖的浅层输出,逐步升级为全球同步发行、本土化运营与跨文化内容适配的系统布局。

在这场全球化战役中,中影继续发挥国家级平台的窗口功能,南家班则凭借《冰上魅影》验证了国产工业化内容的海外变现能力,而江坂冬雨也在尝试将独特的东方美学通过分线发行推向海外艺术院线。多方合力,正在推动中国电影从“产品出海”走向“体系出海”。

结语:从规模竞争走向生态竞争

中国电影产业正在经历一次深层次的价值重构。过去十余年,中国电影依靠银幕扩张完成了规模崛起;而未来的竞争,将取决于谁能资源调度、市场转化、生态整合与全球拓展四个维度建立持续优势。中国电影的新竞争时代,不再是单点爆发的时代,而是体系能力决胜的时代。

锚定深蓝 聚链兴城 ——天津港保税区激活海洋经济新引擎

邵香云 梁姊 赵子硕

天津博迈科海洋工程有限公司厂区内,巨型龙门吊巍峨矗立,钢铁吊臂精准起落,工作人员正忙得热火朝天。岸边码头,一座座总重约7000吨、近20米高的海上油气平台生活楼模块立于运输船甲板,体量庞大,抬眼望去极具视觉冲击力。

“几天后,这座巨型海上模块将从这里启航,交付海外客户。”公司总裁助理梁海告诉记者,作为一家海工装备制造企业,公司主要通过模块化制造海上油气生产平台等大型能源设施,产品已出口至20多个国家和地区。

博迈科所在的天津港保税区临港区域,地处天津滨海新区沿海地区,拥有44.8公里规划岸线、15公里专属装备制造岸线,坐拥天津港两大港区,是天津发展海洋战略性新兴产业的主要承载区。

一季度,天津港保税区地区生产总值增长6%,取得好成绩的同时好消息也接连传来:天津临港综合保税区正式封关运行,我国自主建造的全球最大打桩船“铁建大桥桩1”号正式交付,10万吨级大型海水淡化试验场建设加速推进,投资6亿元的大型海洋装备家具项目正式奠基……

这些亮眼成绩与接连利好,正是这座北方最大保税区聚力发展海洋经济的一个缩影。

“近年来,天津港保税区以制度创新破局,以产业聚链筑基,以科技创新赋能,以生态完善支撑,深耕船舶与海工装备、海水淡化、海洋服务等海洋经济领域。”天津港保税区党委书记、管委会主任梁益铭说。

35年前这片曾经的盐碱荒滩,如今正逐步构建全链条海洋经济体系,为建设海洋强国发挥津沽势能。

从“拓荒起步”到“锚定深蓝”:一次更名背后的“制度破局”

在天津港保税区临港区域的中船大连造船大船天津,船坞内焊花飞溅,机器轰鸣,数艘新船刚刚完成出坞,静静停靠在码头泊位。然而,如今这家华北地区最大的船舶建造总装基地,几年前还没这么“风光”,20年前的这片临港区域,更是另一番模样。

“当年,这里尚处于拓荒起步的创业阶段,海洋经济产业基础薄弱、产业链条零散,有什么项目就引来什么项目,没有明确的产业体系和规划。”谈起保税区的变迁,已经在这里工作20年的天津港保税区海洋经济发展局副局长李元颇为感慨,“天津本是船舶工业的发源地之一,有着深厚的产业底蕴,但在一段时期内,与国内船舶产业发达地区的差距逐步拉大。”

破局发展,机制先行。2024年,天津港保税区管委会将下属的“高新产业发展局”正式更名为“海洋经济发展局”,专职负责海洋经济招商引资、产业研究及发展规划等工作。

“看似简单的一次更名,背后是深耕海洋经济的坚定决心。”李元说,“以前我们对外宣传,说不出自己的产业特色,和其他功能区存在同质化竞争,没能打好手中‘海洋经济’这张牌。更名后,我们的主



●位于天津港保税区的海油工程天津智能制造基地

责主业一下子清晰了,就是聚焦海洋经济,实现错位发展。”

更名带来的变化,企业感受最为真切,大船天津总经理李安戈深有体会。2025年,面对旺盛的市场需求,大船天津启动总投资16.8亿元的二期建设,计划将产能从100万吨提升至240万吨,但能否如期开工,一度成为企业的心头之忧。

“天津港保税区的‘专班服务’机制,很快就打消了我们的顾虑。”李安戈告诉记者,从项目审批到部门对接,从建设推进到配套保障,保税区派出专班,专员全程跟进、全流程协调。在专班的全力推动下,二期工程实现“拿地即开工”,新厂房比原计划提早两个多月开建。

“以前需要分散精力对接各类产业,如今就聚焦船舶与海工装备等海洋经济领域,全力做好相关配套企业招引和服务。”李元坦言,“感觉身上担子更重了,更忙了,但是抓手更明确了,干劲也就更足了。”

“2025年,天津港保税区海工装备产业工业产值突破220亿元,同比增幅超30%,保持高速增长势头。预计到‘十五’末,产值还能在此基础上翻一番。”天津港保税区发改局副局长蔡宇辰说。

从“单打独斗”到“抱团成盟”:一众企业携手的合作共赢

天津博迈科海洋工程有限公司滨海厂区,一座座正在组装的巨型海工模块拔地而起。这家扎根天津港保税区20余年的海工装备企业,深耕FPSO(浮式生产储油卸油装置)制造领域,在国际市场有相当的竞争力。

“FPSO集原油生产、储存、外输功能于一体,被称为‘海上移动油气工厂’,由两大部分组成:上部模块和船体,上部模块完成对原油的加工处理;而船体负责储存合格的原油。”梁海告诉记者,“以前我们需要在南方地区建造的船坞上搭建模块,而今距离我们仅数百米远的大船天津就可提供下部的船体。”

在天津港保税区的“牵线搭桥”下,大船天津、博迈科与海油工程正在谋划共同

组建FPSO超级建造联合体。

“联合体成立后,我们三家成员企业可以共享9个专业泊位,形成了船舶总装与海工装备制造的无缝衔接体系,可实现万吨级FPSO模块‘零转运’直达安装,能够实现从设计到交付的完整闭环。”梁海说。

串珠成链带来了明显的综合效益提升。梁海算了一笔账:“联合体成立后,仅业主方委派监理的人员成本就能下降三成以上,节省下的人员、交通等成本,将转化为我们承接国际海洋油气总包项目的竞争优势。”

不止于行业龙头的抱团联动,天津港保税区还牵头组建海水淡化产业(人才)联盟和天津海洋装备产业(人才)联盟,从更大范围构建产业生态。

“联盟就像是产业‘红娘’,天津海洋装备产业(人才)联盟已从最初88家扩展至177家,已实现了8个产学研成果转化项目落地,完成了10家海洋装备产业链‘专属认证’企业认定,形成协作共赢的产业创新生态。”天津海洋装备产业(人才)联盟办公室主任李谦说。

从“劳动密集”到“智能制造”:一幅科创赋能的“蓝图景”

巨大的自动焊接机器人“专注”劳作,只见焊花,不见烟尘;场地中,鲜见工人,智能塔机和龙门吊成了主角……走进海油工程天津智能制造基地车间,不同于传统生产方式的景象映入眼帘。

2024年,我国首个海洋油气装备制造“智能工厂”——海油工程天津智能制造基地在天津港保税区全面投产。基地共设有四大智能生产车间、八大生产辅助中心和16个总装工位,引进智能设备700余台套,依托5G、工业大数据、人工智能等先进技术,一幅崭新的生产图景铺展开来。

“工厂引进先进节能环保和智能设备超700台套,在这些设备加持下,基地总体生产效率提升39%以上。”海洋石油工程股份有限公司天津智能制造分公司副总经理李涛说。

在创新智造引领下,海洋高端装备制

河南省2026年全民营养周等系列活动启动仪式在双汇举行

本报讯(记者 李代广)5月15日,河南省2026年全民营养周“5·20”中国学生营养日暨“食品安全标准宣贯进企业”宣传启动仪式在双汇总部举行。

河南省卫生健康委党组成员、副主任,省疾控局局长李红乐,漯河市人民政府副市长项丽,漯河市政协副主席、漯河医学院专任教师张捷捷,双汇发展董事长万宏伟,双汇发展总裁马相杰等出席活动。

项丽致辞时表示,家庭餐桌,连着国民健康;学生营养,关乎祖国未来;企业标准,推动产业升级。漯河将以本次活动为契机,重点做好三方面工作:一是以家庭为阵地,倡导合理膳食、科学食养,让营养餐桌成为家风新风尚,筑牢全民健康第一道防线。二是以学校为重点,扎实开展“5·20”中国学生营养日宣传,强化校园营养配餐与膳食指导,守护青少年健康成长。三是以企业为支撑,深入推进食品安全标准宣贯进企业,引导食品生产经营单位对标对表、规范生产,把食品安全标准融入研发、生产、销售全链条,切实增强企业标准化意识,助推食品产业转型升级。

万宏伟在发言中表示,作为深耕肉类食品四十余年的龙头企业,双汇始终坚守

“缔造健康美味生活”的初心,以科技创新为引领,联合中国农科院共建营养健康研究中心,开发儿童餐、适老食品、低GI食品及特殊膳食产品,推出高端轻食品牌“简领”及高蛋白、低脂等清洁标签产品,并积极探索数字标签赋能透明消费;同时高度重视青少年营养健康,依托全产业链优势积极参与学生营养改善计划,未来将在卫健委、教育局、市场监管局等部门的指导下,联动学校与社会,共同守护青少年“舌尖上的营养与健康”。

李红乐在讲话中提出三点希望:一是锚定精准化,以国家食养指南和食品安全标准为遵循,把专业术语转化为群众用得上的烹饪技巧和健康知识,并深入企业宣贯标准,推动产品创新。二是聚焦普惠化,动员多部门与社会力量协同,构建从农田到餐桌、从科研到科普、从机构到家庭的全链条服务体系。三是着眼长效化,让健康理念深入人心,倡导家庭践行“主食加全谷物、菜品减油盐糖”,从娃娃抓起养成健康生活方式。他强调,漯河作为食品产业高地,要发挥示范引领作用,以本次活动为新起点,把“营养餐桌,健康家庭”的理念传遍中原大地。



活动嘉宾代表上台共同见证、隆重开启河南省2026年全民营养周“5·20”中国学生营养日暨“标准宣贯进企业”系列活动。

双汇将以此次活动为新起点,在品质、创新、责任三方面协同发力:严把原料关、生产关、检测关,确保每一款产品安全、营养、健康;加大研发投入,深耕营养健康、食养文化与数字营养领域;同时走进学校、社区、家庭,通过“简领杯”减脂大赛等公益活动,推动科学膳食理念落地,引领“营养餐桌,家庭健康”新风尚。双汇愿与各界携手,以匠心守护国民健康,以科技驱动产业发展,共同为健康中国、健康河南贡献力量。

造这一传统劳动密集型行业迈向智能化、高端化、绿色化。今年4月,由海油工程牵头完成的“深远海漂浮式能源开发装备多体协同设计和智慧安全运维关键技术及应用”项目,一举拿下天津市科技进步奖一等奖。

亮眼的不止一家企业。在2025年度天津市科学技术奖评选结果中,天津港保税区共有20多项成果获奖,创下历年新高,其中包括特等奖1项、一等奖4项、二等奖21项,获奖成果覆盖海工装备等重点产业领域,其中13项由区内单位作为第一完成主体,彰显了区域强劲的科技创新核心竞争力。

“近年来,保税区研发投入强度保持6%左右,累计获批多个国家级创新平台,培育35家天津市独角兽企业,已形成领军企业引领、中小企业协同创新的完整生态。”天津港保税区科技局局长马力说,区域创新动能持续澎湃,正为海洋经济高质量发展注入源源不断的科技力量。

从“零散布局”到“要素集聚”:一座向海而生的产业高地

走进位于天津港保税区的自然资源部海水淡化与综合利用创新研发基地车间,一台小巧玲珑的便携式膜法海水淡化器吸引了记者的注意。“这款设备只有1千克重,随手就能拎走。只要用手轻轻一压,过滤出来的水就能直接喝。”自然资源部天津海水淡化与综合利用研究所装备技术研究室主任宋代旺一边演示一边介绍。

“小型化看似简单,背后却是数百万次按压测试的严苛考验,才能确保设备在长期使用中始终稳定可靠。”宋代旺说,这座创新研发基地,为他们攻坚克难、反复试验提供了宝贵的验证场地。

自2021年建成投入使用以来,这座占地25万平方米的基地,已成为海水淡化领域的“硬核试验场”。从国产海水淡化膜材料、专用药剂,到能量回收装置、高压泵等关键设备,这里为各类核心产品提供大型试验验证服务,汇集了国内10余家行业头部企业的技术成果,帮助企业打磨性能、打开国内外市场。

如今,从研发设计、核心部件制造,到总装集成、检测认证,一条完整的海洋经济产业链在这里逐渐成型。特种钢材、智能控制系统、深海作业装备……数百家配套企业深耕细分市场,龙头企业以技术外溢、订单带动,让海洋产业生态如潮汇聚、蔚然成海。

即将举办的第四届天津国际航运产业博览会,为海洋经济发展提供了新的机遇。作为全球航运领域的标杆性展会,本届国际航运展聚焦港口航运、装备制造、服务贸易、物流供应链等前沿领域,旨在搭建国际航运产业的高端交流合作平台,助力中国航运业全速驶向高质量发展的蓝海。

“‘十五五’期间,我们将有效整合区域产业要素资源,搭建产学研用协同创新平台,促进海洋经济产业体系化、自主化、集成化、协同化、绿色化、国际化,力争‘十五五’末海洋经济规模达到千亿元。”梁益铭说。

(转自新华网)