企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2026年5月19日 星期二 理论版投稿热线:18583697193 约稿邮箱:qyjrbllb@163.com 编辑:袁志彬 美编:鲁敏

隐名股东知情权行使的司法困境

■ 张梦

一、隐名股东的身份认定

股东身份是行使知情权的前提，司法实践中对隐名股东身份的认定存在形式标准与实质标准的冲突。形式标准以股东名册、公司章程、工商登记等公示文件为依据，遵循商事外观主义原则，认为只有登记股东具备对外公示效力，隐名股东与名义股东之间的代持协议仅具有内部约束力，无法对抗公司，因而不认可隐名股东的行权资格。实质标准则更关注实际出资、参与经营管理、公司及其他股东知情并认可等事实，主张对已形成实质股东地位的隐名股东赋予知情权。

司法实践已确立核心裁判规则:隐名股东原则上不具备直接行权资格,需先通过股东资格确认之诉完成显名化,或取得公司及半数以上其他股东对其股东身份的明确认可。有限责任公司具有较强的人合性，若未经内部认可直接赋予隐名股东知情权，可能破坏公司治理秩序与交易安全。因此,身份认定的核心争议在于：仅持有代持协议但未获公司及其他股东认可时，能否突破外观主义直接确认其股东资格。多数裁判对此持否定态度,将“公司知情且其他股东无异议”作为身份认定的关键要件,这成为隐名股东行使知情权的首要障碍。

二、完全隐名股东与不完全隐名股东的界分

基于公司及其他股东对代持关系的知情程度，实践中通常将隐名股东划分为完全隐名与不完全隐名两类，二者的知情权行使规则存在明显差异。司法裁判对不完全隐名股东一般采取“实质优于形式”的认定标准,认可其行权资格。由于不完全隐名股东已获得公司内部的身份认可,不存在破坏人合性的问题,允许其行使知情权符合权利义务对等原则。部分裁判明确指出,公司在代持协议上盖章、直接向隐名股东分配利润等行为,可视为对其股东身份的追认,其知情权应受法律保护。完全隐名与不完全隐名的界分本质上是外观主义与实质正义在司法裁判中的价值权衡，这也导致了同案不同判现象较为突出。

三、隐名股东享有知情权的正当性依据

尽管裁判有分歧，但支持隐名股东在特定条件下行权的裁判普遍确立三项正当性依据。一是实际出资与利益关联。隐名股东是实际出资人与最终利益享有者，知情权是保障其投资安全的基础权利，否定其知情权会违背权利义务相一致原则。二是公司知情与默示授权。公司及其他股东明知代持关系且未异议,视为对隐名股东身份的默示认可，赋予其知情权不损害公司及第三人利益，也不违反法律强制性规定。三是权利救济必要性。当名义股东怠于行使权利,或与公司存在利益冲突时，隐名股东若无法直接行权,将丧失有效的权利救济途径。因此,允许其在特定条件下行使知情权,既能填补权利保护的空白，又可防范道德风险,维护商事交易的诚信秩序。

(作者单位:贵州财经大学)

新公司法背景下中小企业认缴出资制度的法律适用与责任规制

■ 周捷

认缴注册资本登记制度自实施以来,在降低市场准入门槛、便利公司设立方面发挥了积极作用，与中小企业轻资产、快设立的现实需求高度契合。但在实践运行中,部分市场主体对“认缴”存在扩大化理解,将其异化为“长期不缴”“可以不缴”的操作空间,进而引发了出资期限畸长、资本空转、债权保护不足等弊端。尤其是中小企业普遍具有股权结构简单、治理能力有限、内部约束较弱等特点，更容易出现股东借助认缴规则规避出资义务、损害交易安全的情形。2024年7月1日起施行的新《中华人民共和国公司法》对认缴出资制度作出体系性调整,从出资期限、加速到期、瑕疵出资责任等维度强化了制度约束，标志着我国公司资本制度由宽松准入进一步转向责任规制。

从法理上看，认缴制并未改变股东出资义务的性质，只是对出资方式和履行期限作出程序性安排。公司资本制度仍以资本确定、资本维持和资本不变为基本原则，股东认缴的本质仍是对公司的法定出资债务。旧法时期,由于对出资期限缺乏统一约束，对未届期出资能否加速到期亦缺少明确规则，司法裁判中长期存在标准不一的问题。有的裁判强调章程自治和股东期限利益，有的则从资本充实和债权保护出发支持债权人请求,导致同类案件处理尺度差异较大。规范供给不足，使得认缴制度在部分情形下被异化为资本空置的工具，也削弱了债权人对公司偿债能力的合理预期。

就中小企业的现实运行而言，认缴出资纠纷主要集中于三个方面。其一，出资期限过长。个别企业在章程中设置数十年甚至更长的认缴期限，名义上完成登记，实质上长期不履行出资义务，致使公司资本长期不足。其二,瑕疵出资责任不明。对于虚假认缴、出资不实、抽逃出资等行为,旧法的责任规范较为原则，实践中对过错认定、举证责任分配及责任范围界定缺乏统一标准，债权人维权成本较高。其三,有限责任被滥用。部分股东在公司陷入经营困境后，以出资期限未届满、有限责任保护为由拒绝承担补充责任,借公司独立人格隔离个人风险,形成规避债务的法律外观。上述问题表面上是经营问题，实质上反映了资本制度约束不足与责任机制失衡。

新《中华人民共和国公司法》的修订通过,正是针对上述制度缺陷进行回应。首先，新公司法对出资期限划定明确边界，压缩了股东通过超长期限规避出资义务的空间，使出资安排回归资本制度的基本要求。其次,新公司法确立出资加速到期规则:当公司无法清偿到期债务、明显丧失清偿能力时，债权人可依法请求未届出资期限的股东，在未出资范围内承担补充清偿责任。该制度将原先主要依赖司法解释与裁判说理的规则，提升为明确的成文法依据，有助于统一司法适用标准。新法还专章细化瑕疵出资的法律责任，明确虚假出资、逾期不出资、抽逃出资对应的民事赔偿责任与行政处罚责任，构建民事与行政双重追责体系,既提高违法成本,也强化法律震慑力。再次,新公司法强化资本公示义务，明确企业资本信息强制公示的法定要求，以法律手段消除交易双方的信息不对称,保障商事交易关系的稳定。由此,认缴制度不再仅是便利公司设立的技术安排，而是被纳入更为严格的责任型治理框架。

在司法适用层面，应当准确把握章程自治与强制规范的关系。公司章程固然可以对出资时间作出约定，但该约定不得突破公司法关于出资期限、责任承担的强制性要求，更不能以内部意思自治对抗外部债权人的合法权益。对于明显规避出资义务的章程设计，司法机关应当依法否定其效力，防止形式自治掩盖实质违法。与此同时,在债权人主张未实缴股东承担补充清偿责任的案件中，应进一步统一举证责任与审查标准，避免因裁判尺度不一而削弱规则的可预期性。对债权人而言,加速到期规则的明确适用，有助于降低维权门槛；对股东而言,也能够形成更稳定的责任预期,促使其审慎安排资本结构与履约期限。

从公司治理与商事监管角度看,认缴出资制度的规范运行，不仅依赖司法裁判，还依赖登记监管和信息公示的同步强化。监管部门应加强对企业出资期限、实缴情况及资本真实性的动态审查，对长期不实缴、明显资本失真的企业依法开展风险提示和信用约束。企业自身则应纠正“重设立、轻履约”的观念,科学设定出资计划，避免因资本结构失衡影响融资、交易及信用评价。对于中小企业而言，资本信用往往直接关系到商业合作和金融支持,若长期以认缴替代实缴，最终损害的不仅是债权人利益，还包括企业自身的市场信誉。

总体而言，中小企业认缴出资纠纷的关键,不在于认缴制度本身,而在于制度运行中的责任边界不清、法律适用不一。新修订的《中华人民共和国公司法》通过出资期限限制、加速到期规则和瑕疵出资责任体系，已为认缴制度提供了更清晰的法律框架。下一步,更重要的是在司法裁判与监管实践中严格落实这些规则，推动公司资本制度真正回归法治化轨道。只有在保护股东合理期待与维护债权人利益之间实现稳定平衡，认缴制度才能持续服务于中小企业发展,同时保障商事交易安全与市场秩序稳定。

(作者单位:贵州财经大学)

浅谈新时期国有企业女职工工作创新与发展

■ 魏宇淇

一、理念转型:从关怀保障到战略赋能

当前，国有企业女职工工作面临新挑战与新机遇。传统模式侧重于节日慰问、健康保障与困难帮扶，这在维护基本权益、体现组织温暖方面至关重要，但已显不足。新时代的女职工普遍拥有更高的职业追求与价值实现期待，她们不仅是“被关怀的对象”，更是企业不可或缺的“价值创造者”。

因此，工作理念急需从“福利关怀”向“战略赋能”系统性转型。这意味着，女职工工作应超越后勤保障的定位，上升为企业人才战略与创新战略的有机组成部分。核心目标不仅是“解决问题”，更是“搭建平台、激发潜能、创造价值”，将女职工群体视为推动企业高质量发展的重要战略资源。工作的重心应从单向的“给予”，转向双向的“培育”与“释放”，通过系统性赋能，驱动女职工在关键岗位上建功立业，实现个人成长与企业发展的同频共振。

二、路径创新:“五维赋能”工作体系的构建与实践

基于最佳实践，一个高效的女职工创新工作体系可构建为“五维赋能”模型,实现从根基到价值的闭环。

(一)权益保障维:筑牢公平发展的制度根基

创新关键在于推动权益保障从“形式覆盖”走向“实质赋能”。民主参与层面,确保女职工在职工代表大会、集体协商中占有合理比例,推动签订专项集体合同,使女职工的诉求制度化,从治理“旁观者”转变为“参与者”。普法维权层面,通过常态化普法、案例专栏等形式,提升女职工的法治素养与自主维权能力。福利保障层面,构建涵盖医疗互助、特殊假期保障的“防护网”,并建立政策落实的跟踪机制，将组织关怀转化为可感可知的安全感。

(二)成长赋能维:铺设多元进阶的发展通道

聚焦于为女职工提供终身学习和技能跃升的平台。创新引领平台:支持创建以女职工为核心的“创新工作室”,将其打造为技术攻关、成果转化的孵化器,并量化其经济贡献。技能竞技平台:广泛组织女职工参与劳动和技能竞赛，并与评先评优紧密结合,树立标杆,营造“比学赶超”氛围。素养提升平台:开设“女职工素质讲堂”等,课程设计兼顾前沿技能(如数字化认证)与综合素养,满足多元化发展需求。

(三)岗位建功维:嵌入价值创造的核心进程

核心是将女职工潜能直接导向企业主营业务与创新活动。融入中心任务:引导女职工在产业工人队伍建设改革、技术革新等核心工作中担当主力,展现巾帼作为。勇闯技术前沿：支持女职工团队牵头重大科研、数字化项目,鼓励其申报专利、参与标准制定,在攻克关键技术中彰显智慧。引领管理创效:激励女职工在市场开拓、运营优化等一线发挥独特优势,以实际业绩(如提升效率、开拓海外市场)证明其不可替代的商业价值。

(四)文化凝心维:营造向善向上的精神家园

旨在通过文化浸润增强归属感与凝聚力。品牌文化铸魂:鼓励女职工深度参与企业党建与文化品牌建设，成为企业精神的诠释者和传播者。活动平台聚力:支持女职工在文体社团、兴趣组织等活动中担任策划与骨干,将活动转化为展示才华、凝聚人心的平台。宣传阵地发声:运营好内部宣传载体,生动讲述巾帼故事,塑造尊重女性、崇尚奋斗的积极氛围。

(五)暖心服务维:升级精准细致的关爱网络

推动关爱服务向精准化、人性化升级。健康守护精准化:在全员体检的基础上,重点落实“两癌”筛查等专项关怀,建立动态慰问帮扶机制。硬件设施人性化:高标准建设“爱心妈妈小屋”等专属空间，并根据需求设立多个服务点，解决特殊阶段的实际困难。帮扶救助系统化:联动企业资源建立长效帮扶机制，将关爱延伸至子女入学等家庭需求，并组建后援小组关怀外派员工家庭,消除后顾之忧。

三、总结:迈向价值共创的新格局

“五维赋能”体系构建了一个将女职工工作系统性融入企业战略全局的实践框架。通过权益保障筑基、成长赋能助力、岗位建功显效、文化凝心塑魂、暖心服务护航,五个维度协同发力,能够有效破解工作与业务“两张皮”的问题。

在这一体系下，女职工的获得感、安全感与对企业的归属感、贡献度同步提升，最终形成“组织赋能个人，个人反哺组织”的价值共创良性循环。未来，国有企业应持续深化这一探索，不断丰富“五维赋能”的内涵，从而最充分地激发“她智慧”与“她力量”，为企业培育新质生产力、实现高质量发展注入更强劲、更持久的巾帼动能。

(作者单位:广州广日电梯工业有限公司)

新媒体时代“青言艺语”的红色文化思政密码

■ 程春芳

在新媒体如汹涌浪潮席卷而来的当下,信息传播生态剧变,高校红色文化思政教育机遇与挑战并存。新媒体的即时、开放、互动特性,使红色文化资源广泛、快速传播,为思政教育注入了活力源泉;但信息洪流中的虚假信息、不良思潮，又干扰学生，削弱教育成效。在此背景下,“青言艺语”辅导员名师工作室凭借精心构建的“1244”网络思政育人体系,探寻创新路径,点亮青年学子心中的红色灯塔。

一、新媒体时代红色思政教育的时势洞察

(一)机遇

资源传播多元化：新媒体平台汇聚了海量红色文化资源，极大地丰富了获取知识的途径。教育形式创新化:借助新媒体技术，红色思政教育形式迎来百花齐放的新局面。将晦涩难懂的理论转化为通俗易懂、趣味盎然的视听内容，牢牢抓住学生的眼球，激发他们的学习兴趣。互动交流即时化:新媒体搭建起了师生、生生之间即时互动的桥梁。

(二)挑战

信息甄别难度大:新媒体环境下,信息鱼龙混杂,面对海量信息,学生们往往缺乏足够的甄别能力,容易被误导,需要引导学生在信息丛林中辨别真伪。注意力分散问题：新媒体带来的丰富内容以及频繁的信息推送,使得学生的注意力愈发碎片化。技术更新换代快：技术的快速更迭让部分教师应接不暇，导致教育与技术的融合出现断层。

二、“青言艺语”工作室“1244”网络思政育人体系精研

(一)围绕一条主线

立德树人是工作室坚守的方向，其红色思政教育紧扣育人目标,挖掘红色富矿,帮助学生内化先辈精神,成长为时代新人。

(二)打通“双线”渠道

线上:精心打造线上育人阵地。定期推送系列红色专题内容,以音频、视频等形式呈现经典红色文学作品背后的历史背景与精神内涵,以趣味化方式巩固知识,激发学生兴趣。

线下:组织活动精彩纷呈。高校邀请资深党史专家、老革命家后代亲临现场,以亲身经历和深厚学识讲述革命历史；开展红色主题班课、团课、党课活动,将理论知识与实践体验相结合，增强对红色文化的感知度。

(三)聚焦四大栏目

“青创”栏目:红色创新摇篮。激励学生融合红色文化与现代科技、艺术,促使学生从知识接受者变身创造者、传播者。

“青文”栏目:致力于挖掘红色文化的深厚底蕴。“红色经典阅读月”，组织写笔记、分享会,让学生品悟精神;“红色诗词大会”借诗词展现先辈情怀,提升学生文化与思想境界。

“青思”栏目:着重培养学生的思辨能力。结合当下的热点事件、校园生活现象,组织学生展开辩论、研讨。线上、线下举办专题研讨会,交流碰撞思想,让学生在思考中明辨是非,树立正确的价值观。

“青声”栏目:为学生搭建起展现自我的舞台。鼓励学生深入家乡挖掘红色事迹,以音频、视频、文字等形式分享,让红色故事更贴近生活、更具感染力;邀请学生讲述自己成长蜕变、参与红色活动的难忘经历,用朋辈的力量带动更多同学投身红色文化传承。

(四)凝聚四个主体

辅导员：作为思政教育的专业引路人,辅导员在整个育人体系中扮演着至关重要的角色。不仅要具备扎实红色历史知识,还需熟练掌握新媒体技术,及时给予学生精准指导,为学生红色思政学习之旅保驾护航。

学生：学生是红色思政教育的主体力量。在“1244”体系下,他们被充分激发起主观能动性,实现了自我教育、自我成长,成为红色文化传承的生力军。

家长:家庭是孩子成长的第一课堂。通过家校共育平台，家长可以分享家庭教育中的红色传承经验。同时,在亲子互动中强化家庭红色教育氛围。

社会：社会资源为红色思政教育提供了广阔天地。工作室积极与红色纪念馆、革命遗址等建立合作，借助红色场馆开展实地研学,让学生感受真实历史场景,为红色思政教育注入活力。

三、“青言艺语”工作室赋能高校红色思政教育的实践成效

(一)学生素养提升

经过实践探索，学生对红色文化的认知深度和认同程度大幅提高。问卷调查显示，超过85%学生能准确说出至少三个重要革命历史事件及意义，超过90%学生表示对革命先辈充满敬仰之情，学生积极参与红色志愿服务活动，将红色精神落实到行动中。

(二)教育覆盖拓展

线上平台的影响力持续攀升，多篇推送阅读量突破万,优质内容被转载分享;线下实践活动参与人数逐步递增，从最初的几十人发展到覆盖全院数百人，初步形成了区域示范效应。

(三)教育生态优化

辅导员、学生、家长与社会之间的协同合作日益紧密,形成了良性互动。辅导员专业能力不断提升、学生成长为教育的主动参与者、家庭与学校教育形成合力、社会资源为教育提供了坚实保障，共同营造良好的红色思政教育生态环境。

四、结语

在新媒体蓬勃发展的浪潮下，工作室紧紧依托“1244”网络育人体系,积极为高校红色思政教育探索创新路径。学生的红色素养得到有力提升，教育覆盖面持续拓展,教育生态也日益完善。展望未来,工作室将与时俱进，深度融合新媒体与思政教育,全力凝聚四方力量,矢志不渝地为培育兼具红色情怀、创新精神与社会责任感的青年而拼搏奋斗,让红色基因代代相传。

(作者单位:湖南信息学院)

立足生产经营:交通企业特色企业文化宣传的困境与提质增效对策

■ 王茵

一、交通企业特色企业文化宣传面临的现实困境

(一)宣传认知偏离生产导向,“重业务、轻文化”与“文化悬浮”并存

交通企业普遍存在“重生产经营、轻文化建设”的倾向,管理者认为企业文化宣传是“软任务”,无法直接拉动订单量、降低空驶率或提升用户评分,因而在资金、人力上投入严重不足。更为关键的是,即便开展文化宣传,也往往脱离生产经营实际:宣传内容多为通用口号、政策传达或应景式活动报道,与出租车司机的接单服务、网约车平台的调度规则、汽车租赁业务的车辆维护等核心生产环节脱节。企业文化宣传未能服务于安全生产、服务提升、降本增效等具体业务目标,形成“宣传自说自话、生产照常运行”的“两张皮”现象。

(二)行业特色挖掘不深,内容同质化且脱离一线场景

出租车、网约车、汽车租赁行业具有鲜明的服务属性、安全责任与流动性特征,但多数企业在文化宣传中未能深度挖掘“手握方向盘、心系千万家”的职业精神、深夜保运的奉献精神、拾金不昧的诚信品格等特色内容。宣传内容或照搬通用企业文化模板,或局限于行政通知、会议新闻,忽视了一线驾驶员拾金不昧、见义勇为、爱心送考等真实岗位故事,也未能展现汽车租赁业务中“以客户为中心”的车辆保障细节。这种“去场景化”的宣传,既无法引发驾驶员群体共鸣，也无法向社会传递行业的责任温度。

(三)宣传形式固化,难以覆盖高流动性的一线职工

交通企业的核心队伍——出租车、网约车司机具有“人在路上、车在流动”的工作特性,长期脱离办公室环境。然而,多数企业仍依赖内部宣传栏、纸质简报、集中开会等静态、单向的形式,司机难以触达。部分企业虽开通微信公众号，但内容以文字通知为主,缺乏短视频、语音播报、车载终端互动等适应驾驶场景的轻量化形式。同时,宣传多为“企业→职工”的单向灌输,缺乏司机反馈、典型评选、线上话题互动等双向渠道,导致司机群体参与感低,文化认同难以落地。

(四)宣传机制保障薄弱,缺乏与生产考核的联动

多数交通企业未设立专职宣传部门,宣传工作由行政、工会或安全部门人员兼职,既缺乏新闻传播专业技能,也缺乏对出租、网约、租赁业务的深入理解。更重要的是，宣传成效未纳入生产经营考核体系——驾驶员安全行车、服务好评、拾金不昧等业务指标与宣传激励脱钩，干好干坏一个样。此外,宣传工作多为碎片化、运动式开展,缺乏与日常排班、接单激励、车辆调度等生产节拍相匹配的长效规划，难以形成持续的文化渗透。

二、立足生产经营:交通企业特色企业文化宣传提质增效的对策

(一)转变宣传理念,树立“文化为生产服务”的核心导向

一是将宣传嵌入生产流程：把企业文化宣传纳入安全例会、岗前培训、月度考评等生产管理环节。例如，在驾驶员 App 中嵌入每日安全提示、服务规范短视频;在汽车租赁业务系统中加入车辆保洁标准解读。二是以宣传助推业务指标：围绕接单率、完单率、乘客好评率、投诉率等核心生产指标,设计针对性宣传内容。例如,制作“五星司机服务话术”短视频,宣传优秀驾驶员接单技巧,直接服务于运营效率提升。三是建立“宣传—生产”联动考核:将宣传素材提供(如好人好事上报)、文化知识掌握(如安全准则答题)纳入驾驶员及车队绩效体系,让“软文化”产生“硬约束”。

(二)深挖业务特色,从一线生产场景中提炼宣传内容

一是聚焦岗位故事。交通企业要挖掘驾驶员在深夜护送急症患者、归还失物、协助救援等真实案例,制作《方向盘上的广州温度》系列推文或短视频;记录汽车租赁业务员在暴雨天为客户送车、异地还车等保障细节。二是紧扣安全生产。围绕“防御性驾驶”“充电桩安全”“车辆日常点检”等生产关键点,制作图文并茂的操作手册、情景剧短视频，将枯燥规章转化为可视化的文化产品。三是融入服务提升。提炼“礼貌用语”“车内整洁标准”“乘客纠纷化解技巧”等服务规范,通过优秀司机直播分享、趣味问答等形式传递，使宣传内容直接服务于乘客体验改善。

(三)创新宣传形式,打造适应传播的矩阵宣传

一是车载终端定向触达。利用车载屏、司机端 App 开屏页，推送15秒安全提醒、服务金句、好人好事快讯。二是新媒体适配场景。在微信公众号、抖音等平台开设“司机故事”“安全微课堂”专栏,采用竖屏短视频、语音播报、一图读懂等形式;针对汽车租赁客户,通过微信视频号发布“车辆功能讲解”“应急处理指南”等实用内容。三是互动式生产融合。举办“服务之星在线评选”,驾驶员可上传自己的服务视频或安全心得，点赞量高者给予接单优先权或租赁优惠券,形成“宣传—生产—激励”闭环。

(四)健全保障机制,建立“宣产生态”协同体系

一是建立完善的企业文化宣传工作机制,建立健全考核激励机制,对优秀宣传作品、先进宣传人员给予表彰奖励,激发工作积极性。二是制定系统化宣传规划,结合企业发展目标、行业重点工作,制定年度、季度宣传计划,确保宣传工作有序推进。 三是设立“生产型宣传专员”,从优秀车队队长、金牌驾驶员中选拔兼职宣传员,确保宣传内容“懂生产、接地气”;同时,引入专业文案、视频制作人才,形成“业务+传播”的复合型队伍。

(作者单位:广州如约出行科技集团有限公司)

企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY 2026年5月19日 星期二 编辑:袁志彬 美编:梅文刚

背着双肩包就能来

湖南携8807个岗位赴粤诚意揽才

■ 邓霞

5月16日,“智汇潇湘 才聚湖南”2026年湖南省促进高校毕业生就业创业行动广州站专场招聘活动在广东科学中心举行。300家用人单位携8807个岗位现场招聘，向广东学子及各层次人才抛出“橄榄枝”。

招聘活动现场集结了湖南上市企业、“三湘百强”企业、专精特新企业、“小巨人”企业等优质单位超200家,提供企业类岗位6136个,其中技术类岗位3879个、市场销售类岗位1121个、行政管理类岗位488个、生产服务类岗位648个,涵盖工程机械、轨道交通、数字产业、新能源、人工智能等领域。另有医院、高校、科研院所等单位提供了2671个岗位。

记者从推介会上了解到，湖南围绕“背着双肩包就能来湖南就业创业”推出系列政策,为大学生来湘求职提供“一张床”、在湘就业暂住保障“一间房”、留湘安家支持购买“一套房”,实施支持大学生创业“七个一”举措,做到住房有保障、生活有补贴、创业有支持。

在创业扶持方面，湖南设立了规模5.05亿元的大学生创业投资基金,已累计投资1.88亿元；新增发放创业担保贷款26.05亿元，同比增长63%。湖南已建成428家省级大学生创业孵化基地，提供免费或低成本场地与一站式服务。

除了政策“大礼包”,湖南各大企业同样诚意十足,拿出了实打实的待遇吸引跨区域人才。

宇石空间是湖南第一家商业运载火箭公司。其创始人朱新文介绍,公司今年计划在长沙建成南方研发中心，急需机械、电气、系统、软件等各类工程师。此次来广州,他们带来了许多研发岗位,薪资对标北上广深。“我们欢迎全球优秀人才返湘、来湘,加入宇石空间,拿一线城市薪资,造湖南火箭,创全球价值。”

越来越多年轻人求职时开始注重职业长期规划。对此,长缆科技集团股份有限公司招聘管理岗位校招项目负责人曾丹丹表示,除了较好的薪资待遇,公司还为毕业生们提供了清晰完善的晋升机制,有管理和技术两个方向,可让他们在企业获得长期发展。

活动现场还设置了面试签约、湘才乡连、创业展示、简历打印与职业指导等综合服务专区,并上线“留湘来湘高校毕业生就业服务”“创业在湘”两个线上平台,实现政策发布、岗位匹配、预约面试一站式办理。

当天,中山大学西方经济学博士林俊杰成功与湘潭大学签约。“应聘上这个岗位很开心,很期待去湖南工作。”他表示,选择湘潭大学,一方面是因为学校“双一流”的实力毋庸置疑;另一方面也是因为女朋友在湖南，到时两人可以齐心协力、共同奋斗。

(转自中新网)

海关远程视频核查落地宁夏 智慧监管助力企业降本增效

中新网消息,记者5月17日从银川海关获悉，该关所属石嘴山海关通过远程视频核查模式，完成对一公司出口食品生产企业备案核查作业，标志着银川海关涉企行政执法检查正式迈入“云端审核、线上办理、不见面检查”新阶段,以智慧监管为宁夏企业减负增效,持续优化区域营商环境。

此次远程视频核查作业,银川海关严格遵循核查内容不减少、审核标准不降低的原则,依托视频连线、实时画面传输、在线核查取证、全程录像留痕等数字化技术，打破传统实地核查的时空限制。相较于以往企业需配合海关人员上门、跨区域往返奔波、流程烦琐耗时的核查模式,新模式彻底解决了耗时长、成本高、跑腿多等痛点,实现核查事项“零跑腿、不见面、即时查”,大幅提升执法与办事效率。

“全程线上完成核查,海关工作人员直观指出企业经营管理短板，还省去了大量纸质资料提交和跑腿环节，实实在在降低了企业运营成本。”该出口公司负责人齐琦表示,远程核查模式既保障了监管到位,又为企业生产经营腾出更多时间和精力,是实打实的便民惠企举措。

银川海关工作人员曹江宁介绍，传统实地核查存在流程环节多、周期长、跨区域沟通效率低等问题,为破解这些难题,海关主动推进智慧海关建设，创新推广远程视频核查模式，用数字化手段赋能行政执法检查,切实减轻企业办事负担。

此次远程视频核查业务成功落地,是银川海关深化核查便利化改革的重要实践。下一步,银川海关将持续拓展该模式应用场景,扩大企业适用范围,完善标准化核查流程,健全线上核验、全程监管、闭环管理工作机制,以智慧化监管提升核查效能,增强企业获得感。

(李佩珊)

聚焦为民多办实事

中国信息通信业提出十大暖心举措

中新网消息,5月17日,在中国工业和信息化部指导下，中国通信企业协会、中国互联网协会组织基础电信企业和相关终端、互联网企业,在2026年世界电信和信息社会日大会上发布2026年信息通信暖心服务十件实事。

大会当天在武汉举行。记者从会上获悉,“十件实事”紧扣民众在电信业务办理、个人信息保护、防骚扰服务、二次号码焕新等方面的所思所盼,推动信息通信业为群众多办实事,持续优化服务供给。

例如,其提到,进一步完善电信资费公示,按照用户可单独订购的形态公示销售资费方案,做到内容精简、查阅便捷,未公示不销售。优化产品规则,精简资费方案,优化业务规则,做到内容清晰明了、简洁易懂。推动进一步取消在售公众资费方案的限制性条件。

其还提出,完善电信业务办理“二次确认”方式,明确现场、电话、短信、线上等渠道办理电信业务的流程,取得用户同意后方可开通。强化网络、移动终端、APP立体式联动,提升用户“来电来信免打扰”服务效能,依据用户意愿实现对营销电话和短信的有效识别、及时提醒、精准防护。

此外,其提到,将统筹加强自营与代理、线上与线下渠道的管理,保障用户知情权和选择权,无正当理由不得限制用户办理、变更业务和实施区别对待。拓展“二次号码焕新”服务范围,推动更多与民生有关的应用接入“二次号码焕新”服务。基础电信企业为用户办理新号码时,明确告知是否为“二次号码”等。

工业和信息化部称,下一步将持续指导行业细化落实举措,不断满足民众对美好数字生活的新需求、新期待。(刘亮)

探秘义乌:“世界超市”的快递“速达”如何造就?

■ 鲍梦妮 童晓 程雄

在“世界超市”浙江义乌,提速降本的快递物流业务是中国商户参与国际市场竞争的一大优势。

2025年，义乌累计完成快递业务量137.7亿件,比上年增长9.0%。其中,义乌国际邮件互换局出口邮件突破1100万件,业务量稳居浙江省首位。

成绩的背后，是海关与邮政深度协同、通关模式创新以及“邮+海陆空铁”多式联运体系的全面赋能。

“万米场地,旺季日单峰值高达30万票，只需五六十人便可高效运转”“当日线上下单,次日就能直达日本”……走进义乌国际邮件互换局，义乌邮政公司国际运营部经理陈广梁如数家珍。

近年来，依托关邮一体化作业布局,义乌实现监管场地与邮政收寄场地同区联动、系统数据实时互通,并通过智能审图、自动分拣、全天候通关服务,优化申报、机检、查验、放行全流程,大幅压缩通关时效,真正做到邮件入场即操作。

陈广梁介绍,义乌持续完善“邮+海陆空铁”多式联运格局,做强中欧班列运邮、义乌至俄罗斯公铁联运等特色邮路,打通跨境邮件陆路、航空、海运、铁路多渠道出海通道,构建起稳定、高效、低成本的跨境邮政物流大动脉。以义乌至俄罗斯公铁联运邮路为例，综合运价与海运相当,运输成本较航空运输节约50%,运输时间相比全程铁路运输缩短近10天,比海运缩短近15天。

对于时效的追求,同样体现于如何尽可能缩短快递员到商家取件的“最初一公里”。

在义乌上溪镇六品堂企业仓库,成交信息一旦下达,工人便贴单、扫描、装袋,迅速打包。大大小小的包裹放在流水线上,五分钟内就能直达一楼中通分拣区,实现“楼上生产、楼下发货”的高效流转。

2020年,面临发货慢、成本高、时效差等难题的六品堂与中通快递达成合作,让中通快递直接入驻公司厂区。这一举措,最直接的好处在于避免多次中转，从而减少货物破损、丢失等风险,且降低企业库存压力,让生产出的商品直接发货。

“客户晚上八九点下的订单,打包好放到流水线上输送到一楼，快递公司扫描后直接运到分拨中心，发货快了很多。”六品堂义乌区域负责人李六兵表示,除江浙沪外,国内多数省份也能实现次日送达。

物流提速带来体验提升,发货高效带动订单增长,六品堂从原先每日1万票增长至目前日均发货3万件,年发货达千万件,拉动产值3亿元人民币。

这正是义乌快递市场繁荣的缩影。据统计，目前义乌每日快递业务量约3400万件。

面对庞大单量,各快递企业也从手工作业向自动化、智能化迈进。例如申通自主研发并在全国率先使用技术领先的“小黄人”快递机器人;中通自主研发并投用双层分拣设备;顺丰、韵达、邮政等引进国内外最先进的分拣设备，圆通新分拨三层分拣设备投入运营，大幅提升了行业处理效率。

义乌邮政管理局相关负责人表示,义乌的快递园区集中了16个百万级大型分拨中心，共有151个大中型建包场所,仓配一体、一仓发全国,极大降低企业物流成本，庞大的业务量摊薄成本形成价格优势,令当地快递费远低于全国水平,加上每天近1000台发往各大城市的直发车,快递签收时效远高于全国水平。

(转自中新网)

亚洲首座专业货运机场连开两条洲际货运航线

中新社消息，亚洲首座专业货运机场——湖北鄂州花湖国际机场5月16日至17日连续开通两条洲际货运航线,分别飞往捷克布拉格和德国哈恩,进一步织密对欧航空物流网络,联通中东欧、西欧核心经济腹地。

“鄂州—布拉格”航线16日首航,由中州航空执飞,计划每周执飞一班,单程可运载近100吨货物。出港货物以跨境电商商品和出口消费品为主,进港货物主要包括普货、光谱仪等货物。布拉格瓦茨拉夫·哈维尔机场出港量在中东欧居前列,铁路与公路网络可将货物快速分拨至周边多国。

17日凌晨5时32分,“鄂州—哈恩”航线货机从花湖机场直飞德国哈恩。该航线采用B777F全货机执飞，每周飞行两班,预计每年可为花湖机场提供超1万吨航空运力。出港货物以电商货、电子产品为主,进港货物包括普货、生鲜等。哈恩机场是亚欧货运进入欧洲的核心门户节点。

鄂州花湖国际机场相关负责人表示,今年以来,该机场累计新开通及加密货运航线16条。其中，新增国际货运航线8条,通达希腊雅典、沙特利雅得、赤道几内亚马拉博、比利时布鲁塞尔等航空货运枢纽;加密货运航线8条,包含鄂州至洛杉矶、东米德兰、芝加哥3条国际航线，以及银川、西宁、深圳、海口等5条国内货运航线。未来,花湖机场将不断深化与全球头部跨境贸易平台、航空公司及物流供应链企业的合作。

(武一力 刘小进 王星予)

一朵花串起一条产业链

湖南宁乡让“栀香”从山野飘向全球

中新网消息,初夏时节,湖南宁乡喻家坳乡万亩栀子花正值花期，部分枝头已现片片洁白,如薄雪轻覆山野,微风拂过,清香四溢。5月17日,“栀香长沙·商约喻家”2026宁乡栀子农文旅产销对接活动举行,现场发布了全国首个跨省协同制定的区域性食品安全地方标准——《湖南省、福建省区域性食品安全地方标准 栀子花》，助推栀子产业迈向规范化、品牌化、规模化。

宁乡栀子俗称“黄栀子”“山栀子”,花瓣单层六瓣,色白,花香浓郁,烹食脆嫩;果实皮薄饱满、果小、产量高、药食同源,其栀子苷含量达5.05%，是国家地理标志农产品。

喻家坳乡栀子种植历史悠久，是宁乡栀子的核心产区。近年来,该乡建成近万亩栀海、4个育苗基地和3大标准化种植基地,打通了选育、种植、精深加工到品牌销售全环节,并推出“湘栀香伴”护肤品、“栀香茶饮”“栀花精油”等特色衍生产品。全产业链产值突破5000万元，产品畅销省内外,带动全乡3200户花农年均增收2.8万元。

“栀子全身都是宝,花做食品、果入药油,综合利用率超90%。”宁乡市政协委员颜丽华深耕栀子产业15年。她介绍,当地企业联合科技公司开发的冻干栀子花,能保留90%以上的香气成分，同时大幅延长保质期，可直接用于预制菜或高端茶饮配料,附加值翻了好几倍。

喻家坳乡旭达种植基地里,房前屋后、田边地角,处处是村民忙碌采花的身影。该基地带动100余户农户参与，房前屋后散种面积近2000亩，农户亩均增收8000至10000元。基地负责人严斌介绍,每年可采收鲜花20万斤、湿果30万斤，旅游旺季时日接待游客超过2000人次。“栀子不仅带火了乡村旅游，也鼓了村民的腰包。”

从田间枝头到餐桌舌尖，从特色资源到品牌资产，标准化是栀子产业提质增效的关键。《湖南省、福建省区域性食品安全地方标准栀子花》覆盖种植基地环境要求、农药化肥使用规范、加工流程卫生标准等内容,首次明确“食品级栀子花”的定义与技术参数，为产业规范化发展立下“硬约束”。

在集中签约环节，喻家坳乡与多家餐饮龙头、大型商超及新消费品牌达成合作,将共同开发栀子特色菜品、主题宴席、栀香茶饮、芳香日化、文创香品等产品,并推动天然色素在食品、纺织印染领域的应用,持续提升产业附加值，让清润栀香从山野走向全国餐桌,融入日常生活。

本次活动邀请了长沙市政协港澳委员参加,充分发挥桥梁纽带作用,助力宁乡栀子走进港澳，同时依托港澳国际化窗口拓展海外市场,让栀香飘向全球。

(刘曼)

声明·公告 收费标准:55元/行/天(13字1行) 川渝独家代理机构:成都锦宏天下文化传媒有限公司 广告热线13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对刊登信息及结果承担法律责任。

汶川县老鹰岩石榴石矿业有限公司合同、协议及工程招标作废公告
为依法厘清本公司股权变更前后权责边界，彻底隔离历史经营与法律风险，依据《中华人民共和国民法典》《公司法》《招标投标法》相关规定，经本公司股东会审议决议，现发布具备法定公示、确权及终局免责效力公告如下:
[illegible]

注销公告 / 遗失声明 [illegible]