怀仁陶瓷获五星评价:千年瓷都智绘百亿产业新蓝图

2026年是中国品牌日设立十周年,值“5·10中国品牌日”来临前夕,国家广告研究院依托《品牌发展力评价》团体标准,围绕各行业优秀品牌开展系统性深度研究。经评估,怀仁陶瓷凭借千年制瓷文脉、数智绿色转型成果与全球化品牌布局,获得品牌发展力五星级评价。

据悉,《品牌发展力评价》团体标准作为国内重要的品牌发展评价标准指引,聚焦品牌的未来增长潜力、适应能力和可持续竞争力,以动态发展的视角衡量品牌在市场竞争中的综合能力;涵盖品牌引领、建设、传播、认知、支持、创新六大维度的系统性指标,是企业提升品牌价值的科学工具之一。

怀仁陶瓷是山西怀仁市核心产业名片,已形成从原料供给、研发创新、生产智造、品质核验到物流配送的全链条产业体系。产品涵盖日用瓷、酒店瓷、文创瓷、建筑瓷等20多个系列2000余个品种,覆盖全国30余个省区市,远销欧美、中亚、中东等30多个国家和地区。怀仁陶瓷以智能化、绿色化、品牌化为方向,推进数字智造改造、参与国标制定、布局义乌全球选品中心,推动传统瓷业从“规模制造”向“品牌智造”跨越,从区域特产升级为国际名片。

此次对怀仁陶瓷品牌发展力综合评价显示:

品牌引领力方面:紧扣山西特色专业镇、绿色制造、品牌出海政策导向,高质量响应传统产业现代化转型要求;以数字智能管控、节能技改、参与国标制定引领北方日用陶瓷升级,是传统产业转型的标杆;依托千年制瓷底蕴、全产业链集群、省级检测中心与技术创新矩阵,形成资源与标准双重引领优势。

品牌建设力方面:打造“中国北方日用瓷都”统一品牌形象,搭建行业媒体、线下展会、义乌全球选品中心协同传播矩阵;明确“百亿陶瓷产业集群、全球日用瓷高地”定位,推进“一主两翼、多点联动”全球化品牌网络布局;践行绿色发展,推广“环保管家”模式、窑炉富氧技改,将低碳减排与产业发展深度融合;产品覆盖全品类、线上线下+跨境渠道联动,完善人才培养与合规体系,筑牢品牌长期发展根基。

品牌传播力方面:以产业升级、品牌出海为核心传播主线,依托义乌选品中心开业、文创爆款、标准制定等事件提升行业影响力;借助权威媒体、行业峰会、数字营销多维传递品牌价值;义乌全球选品中心带动海外传播,品牌声量与国际认可度稳步提升。

品牌认知力方面:作为“中国北方日用瓷都”,市场口碑与行业认可度领先,国内外采购商认知度高;抗菌陶瓷、IP文创等爆款产品带动用户主动种草,品牌消费渗透力强;市场覆盖广泛,产能与出口规模稳居全国前列,品牌知名度、渠道黏性与品控服务保障均表现优异。

品牌支持力方面:全产业链架构高效支撑规模化与高端化发展,建立严格质量管控体系并主导/参与国标制定;营商环境持续优化,干部“帮办代办制”与项目服务领导小组,为企业提供从立项到投产的跟踪服务;供应链稳定、跨境物流配套完善,积极响应行业倡议,政誉与产业口碑俱佳。

品牌创新力方面:以数智化、功能化、文创化为创新方向,建立全流程创新管理机制;搭建省级技术中心、陶瓷中试基地等创新平台,研发投入持续加码;拥有多项专利并参与骨质瓷器国家标准制定,知识产权成果丰硕;推进机器人智造、节能技改、IP文创开发,持续拓展高端市场。

怀仁陶瓷有关负责人表示,此次获评五星级品牌,是对怀仁陶瓷品牌发展力与产业转型成效的高度认可。未来,怀仁陶瓷将以《品牌发展力评价》标准为指引,持续深化数智绿色转型,强化全球化品牌布局,加快百亿级产业集群建设,让千年窑火在新时代绽放更璀璨光彩,打造中国日用陶瓷品牌标杆。

(转自新华社客户端)

●怀仁陶瓷荣获品牌发展力评价证书。 (国家广告研究院供图)

人才强企聚合力 匠心筑梦启新程

——长春一东零部件建强三支人才队伍助推企业高质量发展

■ 本报通讯员 丁吉祥

近日,中共吉林省委组织部公布了2026年度吉林省卓越工程师产学研协同培养项目名单,东北工业集团长春一东汽车零部件制造有限责任公司(以下简称“长春一东零部件”)成功入选,将与长春工业大学在机械专业领域开展深度联合培养,助力吉林装备制造业人才升级与产业发展。这是长春一东零部件加强人才队伍建设的一个缩影。

“作为国内研制生产重卡汽车液压举升机构产品的领军企业和国家级重点专精特新‘小巨人’企业,长春一东零部件深耕重卡汽车液压举升机构细分市场,产品在国内市场的占有率已超过36%,并保持连续20年实现盈利。亮眼业绩的背后,源于公司始终坚持人才强企战略不动摇,系统推进管理人才、科技人才、技能人才三支队伍统筹建设,以人才赋能产业升级、以智力支撑企业发展,为企业行稳致远注入不竭动力。”公司副总经理丁连生说。

深耕管理人才培养 筑牢经营发展“领航舵”

长春一东零部件把管理人才作为企业治理和战略落地的关键支撑,健全选拔、培养、考核、任用全链条机制。坚持以德为先、能力为重、实绩为本,畅通管理人才成长通道,通过轮岗历练、专项培训、经营实战练兵等方式,着力打造一支懂经营、善管理、谋发展、敢担当的管理队伍。

“每年底,公司都要组织中层管理人员进行述职,按照‘德、能、勤、绩、廉’五个方面对他们进行考核,对于考核结果,一方面会在年终的绩效上有所体现,二是在下次进行岗位竞聘时,考核结果作为一个重要的参考项。”公司人力资源管理员邢桂红介绍说,长春一东零部件按照年度制定的培训计划,定期组织培训,邀请专业老师进行授课,不断提升管理人员的能力水平。

多年来,长春一东管理团队精准研判商用车行业发展态势,科学优化生产布局、运营模式和管控体系,持续推进精益管理、降本增效、市场开拓等重点工作,以精细化治理水平提升,为企业稳健经营、规模扩容、市场扩张保驾护航。

聚力科技人才引育 激活技术创新“新引擎”

长春一东零部件始终坚持创新驱动发展,把科技人才队伍建设摆在核心位置,聚焦重卡液压举升机构轻量化、智能化、高可靠、长寿命研发方向,持续完善科研人才引育留用机制。

长春一东零部件坚持人才先行,通过“请进来、走出去”的办法组织科研人员学习前沿技术,并积极与国内的知名高校加强合作,使得该公司有了完全自主引领开发新产品的能力,并有多个产品成为替代进口的产品。

长春一东零部件依托科研平台资源,组建专项研发团队,深耕核心技术攻关、产品迭代升级、新工艺新材料应用。2025年9月,长春一东零部件自主研发的“液压缸(翻转油缸)”项目,凭借在轻量化设计、高度集成化、智能化与电动化三大关键方向的突破性创新,成功入选《吉林省首台(套)重大技术装配首批次新材料推广应用指导目录(2025版)》。

这不仅是对长春一东零部件技术创新能力的权威认可,更标志着国产液压缸在高端技术领域实现重大突破,为提升产业链供应链韧性与安全水平贡献力量。

“长春一东零部件将携手长春工业大学,以‘项目依托、校企共育’为核心,构建校企协同育人新格局,培养高素质机械工程技术人才,破解液压系统关键核心技术难题,推动产品轻量化、智能化升级,进一步提升企业在全球重卡汽车液压零部件市场的核心竞争力,为吉林全面振兴贡献力量。”丁连生说。

厚植技能人才沃土 夯实精工制造“压舱石”

一线技能人才是产品品质的守护者、智能制造的实践者。长春一东零部件大力弘扬工匠精神,健全技能人才培养体系,以导师带徒、岗位练兵、技能比武为载体,常态化开展技能培训和技艺传承,培育一大批懂技术、精操作、善攻关、肯钻研的高素质技能人才队伍。

长春一东零部件的技能人才多为年轻职工,平均年龄38岁。是一支充满活力、有干劲、有拼劲的队伍。长春一东零部件搭建技能人员成长的舞台,除建立薪酬激励、荣誉表彰等机制外,该公司还为技能人才搭建成长、晋升的舞台,让一线技工有舞台、有前途、有待遇。该公司定期对班组长岗位进行公开竞聘,竞聘成功的班组长不仅脱产,还会提升一定的薪资待遇。孙海涛原为一名一线的班组长,由于表现突出,在2023年被提拔为生产主管,成为一名生产管理者。

如今,长春一东零部件广大技能人才扎根生产一线,他们不仅积极参与企业的合理化建议、工艺攻关等,更是在岗位上严守工艺标准、精进操作技艺,攻克生产瓶颈、优化工序流程,以精湛匠心保障每一件产品品质过硬,为企业稳定产能、精品制造、品牌塑强筑牢坚实根基,成为长春一东零部件稳健增长、持续领跑国内市场不可或缺的力量。

“下一步,长春一东零部件将持续深化人才强企战略,持续优化人才发展环境,完善引才、育才、用才、留才全链条举措,不断壮大三支人才队伍规模、提升人才队伍整体素质,以人才优势赋能产业升级、以创新实力开拓内外市场,持续巩固重卡液压举升机构行业龙头地位,为汽车零部件产业高质量发展和地方工业经济振兴贡献更大力量。”公司副总经理丁连生说。

何剑锋:匠心铸镜二十载 助力中国眼镜品牌走向全球高端市场

■ 张贝

在中国制造迈向高质量发展、中国眼镜产业加速走向全球的时代浪潮中,一位深耕行业的实干家逐浪前行。他从一线历练成长为企业领航人,以匠心坚守品质,以创新驱动升级,以全球化视野布局海外市场,他就是厦门雅高达眼镜有限公司总经理何剑锋。二十余年风雨兼程,他扎根眼镜制造与外贸领域,贯通设计、生产、品控、贸易全链条,用专业与品质赢得全球客户信赖,以数字化创新赋能传统制造业,成为推动中国眼镜行业规范化、国际化、智能化发展的标杆人物。

全球布局 以专业诚信开拓全球市场

何剑锋大学毕业后便进入眼镜行业,从基层一线做起,全面熟悉车间生产、仓储管理、订单跟单、采购对接等全链条业务,行业工种根基扎实。2011年,他创办温州捷视眼镜有限公司,在生产管理、品质管控与市场对接等方面积累了成熟经验。2014年,为布局全球化市场、拓展海外业务,他创立厦门雅高达眼镜有限公司并担任总经理,带领企业稳健发展,成长为眼镜外贸领域的标杆企业。

何剑锋专注金属眼镜架、光学镜架、太阳镜等核心品类,针对不同国家市场准入标准,他带领团队严格遵循国际合规要求,完成各项安全测试,通过ISO9001质量管理体系认证、CE欧盟认证、FDA美国食品药品监督管理局认证,以国际最高标准筑牢品质防线。

何剑锋拥有丰富的国际市场拓展经验,他连续多年带领团队参加美国东部(纽约)和西部(拉斯维加斯)眼镜展、香港国际眼镜展等国际顶级展会,构建“展会营销+线上推广”全球化商业模式,精准把握海外市场的产品需求与交易习惯,以定制化服务、工艺创新、稳定品质、高效交付迅速打开了欧美及亚洲市场。合作中,他始终以客户需求为导向,耐心沟通、精准对接,协助客户优化选款、品牌设计、生产排期与市场推广,赢得全球客户的持续信赖。

智创赋能 以数字化创新领跑产业升级

在传统眼镜行业向智能化、数字化转型的关键阶段,何剑锋率先布局技术创新,将多年行业经验与数字化技术深度融合,引领企业从“制造”向“智造”升级。

近年来,他主导研发并成功获得五项国家计算机软件著作权,如眼镜设计预览展示服务终端系统、信息化眼镜成品检测集成管理系统、眼镜成品质量综合分析运维系统等。这一系列软著覆盖产品设计、展示、检测、管理全流程,实现从款式创意采集、3D设计预览,到成品检测、质量分析、报告生成的全链条数字化管控,大幅提升设计效率、品控精度与生产标准化水平,填补了行业数字化管理的多项空白,为传统眼镜企业智能化转型提供了可复制的实践样本。

何剑锋凭借突出的行业影响力,他先后担任厦门市温州商会副会长、新生代联合会副会长、厦门诸暨人联谊会理事等职,在深耕企业的同时积极推动行业协同发展,成为温商精神在眼镜领域的优秀践行者。

匠心致远 以责任担当引领行业未来

二十余载匠心坚守,何剑锋不仅是企业的领航者,更是行业高质量发展的推动者。他深知人才与创新是行业发展的核心,积极推动校企合作,为行业培养专业技术人才;坚持工艺创新与产品迭代,针对青少年运动眼镜的等细分领域研发创新产品,满足多元化市场需求。

面对眼镜行业科技化、环保化、个性化的发展趋势,何剑锋表示,将继续坚守匠心、深耕创新,加强数字化技术应用与国际合作,推动产品品质与附加值双提升,以更高标准、更优服务、更强创新,助力中国眼镜品牌走向全球高端市场。

从基层一线到企业领航人,从传统制造到数字化智造,从国内市场到全球布局,何剑锋以二十余年坚守,诠释了中国企业家的匠心、创新与担当。他以品质铸品牌,以创新赢未来,以诚信通全球,不仅书写了务实奋进的创业之路,更为中国眼镜外贸高质量发展注入强劲动力。

航弹院2026年度技能竞赛鸣锣启动

为大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,扎实推进人才强企战略,近日,中国兵器工业集团航空弹药研究院有限公司(简称“航弹院”)2026年技能竞赛鸣锣启动。技能竞赛以“精技强能、匠心筑岗、以赛提质、赋能生产”为主题,涵盖钳工、电装、数控加工等工种,共有近300名职工报名参赛。技能竞赛包括理论知识与实操技能两大考核模块,赛程持续至7月底结束。图为钳工工种选手在比赛中。

刘婷 尚可 摄影报道

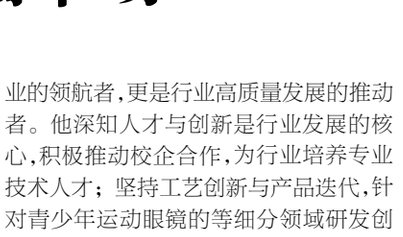
提前24小时完成检修界面交接

剑阁天然气净化厂全面打响大修攻坚战

本报讯 5月13日,随着脱硫、脱水、尾气处理、蒸汽锅炉、硫磺成型等核心工艺单元生产至检修界面签字确认完毕,剑阁天然气净化厂2026年装置大修较既定计划提前整整24小时进入全面停产检修阶段。这一关键节点的超前突破,不仅标志着工厂大修攻坚战全面打响,更以高效协同的“剑阁速度”,为后续检修赢得了宝贵的战略窗口期。

以“零缺陷”标准筑牢安全防线。本次停工界面交接过程秩序井然、管控严密、衔接高效。属地班组、施工单位、生产技术及HSE管理组严格对照《停产界面确认表》,对设备隔离、阀门状态、盲板加装、上锁挂牌等关键管控要点逐项核查、逐条确认、层层签字交底,实现了界面交接责任明晰、流程规范、全程留痕。从“人盯人”到“表对表”,从“经验交底”到“标准作业”,工厂以体系化的管理思维,将安全管控穿透到最后一米、落实到最后一环。

以“全周期”筹备赢得战略主动。提前高效完成交接的背后,是工厂“事前算赢”的扎实功底:提前开展多轮方案推演,将隔离方案细化到每一块盲板;风险交底直达一线,属地人员面对面讲清作业风险、明确防控措施;全员压实岗位责任、高效衔接工序,以连续作战、攻坚克难的过硬作风,保障停工处置闭环高效、稳步提速。这充分彰显了剑阁净化人“把困难想在前、把准备做在前、把工作干在前”的担当品格。



以“高质量”检修赋能气矿上产。下一步,工厂将持续保持攻坚态势,严格对照装置大修作业指导书,抓实安全管控、严把检修质量、严控施工进度,以高标准、高质量推进各项检修作业。工厂全体干部职工将以此次提前交接为新起点,全力保障装置检修后实现安稳长满优运行,为气矿高质量上产40.3亿立方米贡献坚实的剑阁净化力量。(高谦 罗元杰)

结婚启事

和您先生与千萌女士敲定于公历2026年5月18日缔结良缘。

以爱为契,余生为证,朝夕相伴,四季相依。

愿往后岁月,冷暖相知,喜乐共享。

特此登报,昭告亲友,永以为证。

全球最大取水泵船江苏开工——河海给排水公司硬核技术保障取水供应

■ 张鹏 韩登军

近日,位于江苏泰兴的江苏河海给排水成套设备有限公司(简称“河海给排水公司”)车间内焊花飞溅,为贵州省洪家渡水库取水工程量身定制的全球最大取水泵船紧锣密鼓打造中。这艘总长71米、型宽18.3米、型深3.5米的“水上取水巨无霸”,将攻克织金洪家渡水库70米水位落差等极端地形地貌及复杂工况的难题,确保水位高低涨落变化,取水量保持不变。

突破极限 定制化方案破解世界级取水难题

洪家渡水库作为乌江梯级电站的龙头水库,库区岸坡陡峭、水流复杂、风浪冲击强,水位年变幅达70米,传统固定式泵房、岸边取水设施完全无法适配大幅水位涨跌。河海给排水公司为该项目定制的超大型取水泵船,集成29项专利技术与60多项国家级技术成果,采用模块化智能设计,可随水位涨落自动调节,实现全天候、高可靠性供水保障。

“这艘泵船钢材总耗达1300吨,设计使用寿命超过50年,核心指标创造了全球内河取水泵船的新纪录。”河海给排水公司副总经理匡再伟介绍,项目核心技术参数实现多重突破:取水能力远期达15万立方米/日;水泵扬程覆盖170.6米至253米,适配库区极端水位变化;船体采用48个独立密封舱室设计,即使遭遇一舱进水仍能保持不沉性,横倾角控制在2°以内,满足内河B级航区最高安全标准。

针对项目高水压、大流量的复杂工况,技术团队对核心部件进行专项升级:全船外板厚度不小于10mm,采用高性能船用防污防腐涂装体系,水下部分防腐涂层厚度达360μm,可抵御库区水质腐蚀、风浪冲击等多重考验;创新采用66米双摇臂输水管栈桥,通过万向摇臂接头实现水位涨落和船体摆动的全工况自适应,输水管道设置反口加强与刚性环结构,抗弯曲强度提升40%,配套的智能控制系统可实现取水流量、压力的全自动调节,装置自动化投用率达99%以上。

提速攻坚 6个月交付刷新行业纪录

河海给排水研制的“模块化智能型浮坞泵站(产品)”入选“江苏省首台(套)重大装备”。公司凭借在特种取水装备领域拥有20余年技术积累,主持起草了全球唯一关于“浮坞泵站(产品)”的行业标准。此次为贵州项目定制的取水泵船,不仅是企业技术实力的集中体现,更将填补高落差峡谷水库大型取水装备的行业空白。

“行业同类规模泵船正常交付周期为10个月,我们通过模块化预制、平行作业等方式,将工期压缩至6个月,确保项目按期投产。”河海给排水泵船车间主任表示,公司已组建专项项目组,保持满负荷生产,核心工序实行24小时轮班制,确保提前4个月交付客户。

为保障工程质量,项目建立了全流程质量管控体系:船体所有受力焊缝、水密焊缝均进行100%超声波探伤检测,焊接工人全部持有浮船焊接资格证书;关键设备如水泵、阀门、电气系统均采用国内一线品牌,水泵设计点效率≥83.5%,达到国家一级能效标准;施工全过程引入业主监造机制,设置停工待检点(H点)、现场见证点(W点),关键工序需经业主签字确认后方可进入下道工序,确保产品性能满足协议要求。

赋能产业 筑牢新能源发展的水安全屏障

“我们的方案不仅解决了极端工况下的取水难题,更实现了全生命周期的成本优化。”河海给排水公司总经理丁永芝介绍,项目采用“装备+服务”一体化模式,除设备供应外,还将提供为期1年的驻场运维服务,建立远程智能监控平台,实现设备运行状态的实时监测与预警,关键部件质保期最长达30年,有效降低客户后期运维成本。

该项目的落地也标志着河海给排水“技术+市场”战略的进一步深化。数据显示,今年1—4月,公司新增合同额、出口额都比去年同期增长30%以上。目前,产品又中标印度尼西亚5个取水工程,推进土库曼斯坦、赞比亚国家能源项目和安哥拉项目等多个“一带一路”重点工程。

“近年来,我们的产品已成功出口至俄罗斯、阿根廷以及‘一带一路’沿线的40多个国家。今后,我们将持续聚焦水务装备高端化、智能化、绿色化发展,打造更多‘首台套’产品,为国家重大工程和‘一带一路’建设贡献中国水务力量。”丁永芝表示,企业将加大智慧水务、固废处理等领域的技术研发投入,推动环保装备产业向价值链高端攀升,助力工业绿色低碳转型。