

## 政策加力市场升温 “中国服务”扩能提质

■ 王文博 丁乐

一季度我国服务出口实现两位数增长;入境游火爆,“五一”假期全国共接待入境游客243万人次,同比增长7.4%;第139届广交会上,超7%的参展企业提供“硬件+软件+服务”一体化解决方案……近期出炉的一组组数据,印证着“中国服务”扩能提质、加速奔跑的势头。

记者获悉,我国将围绕跨境服务贸易负面清单管理、服务贸易创新发展示范区建设等方面出台新一轮支持举措,推动资金、人员、数据等要素跨境便利流动,进一步释放“中国服务”增长潜力。

2026年,服务业迎来政策“大年”。从政府工作报告首次提出培育“中国服务”品牌,到首次聚焦服务业主题召开的全国服务业大会做出系统性安排,再到国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》进一步部署,并提出2030年服务业总规模迈上100万亿元台阶,我国服务业发展的政策顶层设计加速完善。

同时,细分领域政策举措也在密集出台。商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》,明确培育入境消费等新增长点;同时,商务部等9部门出台《关于促进旅行服务出口 扩大入境消费的政策措施》,从签证便利、支付优化、国际医疗旅游等方面营造具有全球吸引力的国际消费环境;《服务贸易标准化工作行动计划(2026—2030年)》则从标准引领入手,提升“中国服务”国际竞争力。

中国服务外包研究中心研究员郑伟表示,一系列涵盖消费、开放、标准的政策“组合拳”,正推动“中国服务”加速从传统领域向数字贸易、中医药出口、知识产权服务、绿色低碳服务等新动能领域全面延伸。顶层设计与细分政策协同发力,不仅为服务业扩能提质提供了制度保障,也为要素跨境便利流动创造了更好条件,有望进一步激发“中国服务”的增长潜力。

在政策引导与市场驱动下,“中国服务”正通过生产性服务业与生活性服务业的协同发力,实现从“量的积累”向“质的跃迁”。这从刚刚落幕的第139届广交会上得到生动印证。

作为观察中国外贸的“风向标”,刚刚结束的139届广交会呈现出从“产品输出”向“价值共生”演进的清晰轨迹。商务部数据显示,超过7%的参展企业能够向合作伙伴提供“硬件+软件+服务”的一揽子解决方案,近30%的企业正积极向该模式转型。越来越多的外贸企业正在跨越传统贸易边界,由以往单纯提供产品向提供“产品+服务”转变。

反映在企业身上,深圳华兴新能源科技有限公司的转型之路颇具代表性。当多数同行还在比拼价格、做代工贴牌时,他们深入欧洲和非洲,提供“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”综合服务。

“我们不是只把货发了就不管了。”企业研发总监孙怀兵说,公司在欧洲派出核心团队,掌握了本地化管理调度能力,其核心竞争力已不再只是储能电芯产品,而是“入场即运营”的本地化服务和解决复杂场景问题的能力。

在政策引导与企业实践的共同推动下,我国外贸领域呈现出从“产品输出”向“服务嵌入”转型的鲜明特征。

商务部研究院国际服务贸易研究所所长李俊对记者表示,现代服务业与先进制造业互为支撑。现代服务业能够更好地助力制造业强国建设,提升制造业的质量与效益,进而提升中国制造在全球价值链中的地位。

生产性服务业的转型升级如火如荼,生活性服务业同样势头强劲。作为服务贸易的第一大领域,旅行服务跑出了增长的“加速度”。商务部数据显示,今年一季度,我国旅行服务出口1053.5亿元,增长32.3%,位居服务出口各领域增速首位。

郑伟分析,当前中国入境游市场正处于从“恢复性反弹”向“高质量增长”转变的关键期。随着全方位入境消费场景的持续拓展,旅行服务有望成为拉动服务出口的长期引擎。

更多支持性举措还将出台。商务部部长助理张力日前表示,我国已经并且目前还将进一步完善跨境服务贸易负面清单管理制度,有序放宽服务领域准入限制,破除跨境服务贸易壁垒,推动与服务贸易密切相关的资金、人员、数据等要素跨境便利安全流动;还将统筹布局建设国家服务贸易创新发展示范区等重大开放合作平台,加强制度创新和政策集成,形成一批可复制推广的示范经验。

李俊表示,在政策红利与制度创新的双轮驱动下,中国服务业发展有望迎来质效齐升的新阶段。未来,随着跨境服务贸易壁垒逐步破除、负面清单管理不断完善,“中国服务”扩能提质将驶入快车道。

(转自《经济参考报》)

## 浙江龙泉:侨贸一体化打通山区产业出海路

■ 傅飞扬



“有了出口信保兜底,我们敢接大单、长单了。”近日,在浙江丽水龙泉市,涉侨企业浙江创新汽车空调有限公司相关负责人林有彬表示,在出口信保的加持下,1月至4月,他们已完成出口订单3500多万元。

今年以来,龙泉深入贯彻丽水市侨贸一体化提质发展推进会精神,大力实施侨贸“百千万工程”,立足山区发展实际,聚焦物流、金融、信保、数字赋能等外贸关键环节,着力构建全链条侨贸服务生态,以精准服务破解山区好物出海难题,推动青瓷宝剑、汽车空调、竹木玩具等本土特色产品加速走向世界。

数据显示,截至4月,当地已培育侨贸企业5家,引导72名华侨回归开展业务,带动94种产品跨山出海,累计促成侨贸订单金额2510.5万元。

金融“活水”精准滴灌、数字工具持续赋能,是龙泉侨贸企业闯荡海外市场的底气所在——该市出台对外经贸高质量发展专项政策,扩大企业参展补助范围,2025年累计兑现外贸政策资金2500余万元,惠及侨贸相关企业140余家。

为破解企业“有单不敢接”的难题,龙泉深化与人保财险等机构合作,推动出口信保扩面提效。今年1月至4月,人保财险龙泉支公司累计承担侨企风险保额4.3亿元。

同时,当地充分发挥“金侨同心共富联盟”平台作用,累计投放“金侨贷”1500万元,通过“一键收款”服务实现跨境收汇1300多万美元;同步引入“AI海外拓客助手”“AI哨兵”等数字化工具,全方位助力侨企拓市场、强管理、提效率……

“以前做外贸最怕遇到海外客户拖欠货款,一单出问题可能全年利润都打水漂,所以很多大订单我们不敢接;现在政府帮我们对接了出口信保,保费还有补贴,相当于给订单上了‘安全险’。”浙江欧特汽车空调有限公司总经理汤仲焘说。

针对山区物流成本高、集货效率低的外贸发展难题,龙泉以物贸联动为抓手,全力打通出海物流大通道。

当地依托总投资1.6亿元、入驻企业20家、出租率超90%的智慧物流港开通“陆港快线”,构建起“山区集货—前置仓报关—义乌分拨—全球出海”的一站式便

捷出海通道,让山区好物在“家门口”就能对接全球市场。

“我们做青瓷外贸销售,最头疼的就是物流问题。”大唐(龙泉)青瓷有限公司相关负责人坦言,现在有了“陆港快线”,货物直接通过义乌发往欧洲,全程只要22天,物流成本下降了近两成,破损率也从原来的8%降至2%以下。

立足本土特色产业优势,龙泉市委统战部始终坚持以侨为“桥”,推动非遗出海。

当地将青瓷宝剑、竹木玩具等特色产品纳入《优品名录》,精准对接海内外龙泉籍华侨资源,搭建起产业出海通道。通过深化与欧洲龙泉同乡总会、意大利中华龙舟协会等海外侨团合作,龙泉推出“剑瓷文化海外推介官”机制,在意大利、塞尔维亚等国家长期设立剑瓷展示销售窗口。

下一步,龙泉市委统战部、市侨联将持续深化侨贸一体化提质发展工作,加快构建更完善的全链条侨贸服务生态,推动更多本土特色产品借侨出海、走向世界。

(转自中新网)

## 电动化替代速度超预期 中国新能源汽车创新纪录

■ 三里河

国内汽车销量前十名仅剩1款油车,买燃油车的车主成了“稀有物种”。

这是4月中国车市的真实状况:新能源车卖爆了。

根据中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(简称“乘联分会”)公布的数据,4月乘用车市场新能源零售渗透率达61.4%,历史首次突破60%。国内零售中,自主品牌新能源汽车渗透率达80.1%。

出口同样高歌猛进。4月乘用车出口中新能源汽车占比达52.7%,历史首次突破50%。

“电动化替代速度超预期。”乘联分会秘书长崔东树向记者表示。

回看中国新能源汽车发展轨迹会发现,从2019年约5%的渗透率,到2022年突破25%,再到如今的60%以上,市场的天平已经彻底倾斜。

渗透率加速爬升的曲线背后,是驱动力的根本转变。

如果说新能源汽车早期增长离不开政策补贴的扶持,现在则主要源于市场内生动力。

中东局势持续紧张,全球能源格局遭遇剧烈震荡,霍尔木兹海峡航运受阻、油价冲高,成为产业洗牌的一大催化剂。

“在成本焦虑笼罩的气氛下,消费需求正加速从燃油车向新能源车转移,市场油电分化的格局愈发显著。”崔东树分析称。

从消费者决策逻辑看,让电车从备选变成首选,除了成本因素,还有电车产品力的优异表现。

当下,中国新能源车在智能、续航、快充、空间设计等维度上,已全面追上甚至超越同价位燃油车,人们选择新能源车不再单纯冲着补贴或牌照,而是看重真实产品体验与长期价值。

“用户到底为什么买新能源?省钱已经不是第一诉求了,大家越来越看重智能化的体验、科技感、多场景的玩法,以及对于品质的追求,这是一个不可逆的趋势。”某新能源汽车品牌营销负责人在接受记者采访时曾直言。

麦肯锡早前发布的中国汽车消费者洞察提到,中国品牌在电动汽车领域中的品牌认知度以及技术领先地位,已经获得消费者的高度认可。整体而言,外资品牌在燃油车时代所积累的良好口碑,很难被轻易带入智能电动汽车时代。

在国内,油电加速分化;在国外,中国汽车出海的故事也升级为“新能源领航”。

中国汽车工业协会整理的海关总署数据显示,2026年一季度,中国汽车整车出口231.2万辆,同比增长40.9%,其中,新能源汽车出口95.4万辆,同比增长116.3%,占汽车出口总量的41.2%。

与早年“低价换市场”的刻板印象不同,中国新能源汽车在海外市场的售价已普遍看齐甚至高于国内,这表明其竞争力不再依赖价格,而是建立在智能座舱、三电技术和全产业链成本控制之上的系统性优势。

如果将视线放长远就会发现,中国电车大卖,不单纯是驱动形式更替或市场份额变化的问题,本质上是一次汽车价值体系的全面重构——从“发动机+变速箱”的机械时代,迈入“电池+芯片+软件”的智能生态时代。

汽车是什么?汽车怎么造?这些问题都将被重新定义。全球消费者正在用实际行动,给出自己的答案。

(转自中新网)

## “小苹果”培育“大产业” 陕西延安加速打造千亿级苹果产业集群

中新网消息,“十五五”期间,我们将坚定不移发展苹果这个“最好的、最合适的产业”,切实把“小苹果”培育成“大产业”,努力打造千亿级苹果产业集群。”陕西省延安市委副书记、市长郭柱国5月13日表示。

当日,陕西省人民政府新闻办公室举办了“开局起步‘十五五’、奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章”系列主题新闻发布会,会上郭柱国围绕“聚焦‘一园四区’、加快振兴发展,为谱写陕西新篇章争做西部示范勇担使命增光添彩”

主题,进行了介绍。

据了解,2025年,延安苹果种植面积332万亩,产量528万吨,种植规模约占全国的1/9、陕西的1/3,综合产值620亿元,该市农业总产值和农民经营净收入的六成以上来自苹果产业。装备水平全国领先,建成选果线211条,冷库库容174万吨,延安苹果十三次“飞天”,入选国家级优势特色产业集群。

据介绍,延安将加快建设苹果高质量发展先行区,大力实施基地提质增效战略。充分发挥延安苹果研究院创新平

台牵引作用,联合西北农林科技大学等高校院所,加强国家级(洛川)苹果种质资源圃和吴起椒子保护利用,积极培育“延安种”“延安根”,力争年出圃优质苗木500万株以上。

同时,大力实施品牌升级发展战略。立足“延安苹果·中国果礼”品牌定位,持续提升“延安苹果”“洛川苹果”区域公用品牌影响力,打造全国知名企业品牌和产品品牌30个以上;大力实施三产融合发展战略。推动苹果产业与农资生产、食品加工、装备制造等贯通发展,2030年关联

## 西安核心区统筹科创赋能 经济民生协同并进

中新网消息,2025年西安市碑林、莲湖、新城三区高质量发展稳中有进,核心经济指标表现亮眼,其中碑林区每平方公里GDP达51.75亿元,彰显核心区发展韧性。

5月13日,西安市委宣传部、市政府新闻办举行“统筹推进‘十个聚焦’实现‘十五五’良好开局”主题系列新闻发布会第十场,碑林、莲湖、新城三区集中介绍2025年发展成效与2026年重点工作安排。

“2025年,碑林区经济总量稳步攀升,民生保障精准有力,千亿级实力城区建设再上新台阶。”西安市碑林区委书记张帆表示,该区2025年地区生产总值完成1209.43亿元,同比增长4.8%;社会消费品零售总额541.7亿元,增长6.7%,增速居全市五个品质提升区首位。

据了解,碑林区全年推进71个重点项目,完成投资60.97亿元,14个项目建成投用,环大学硬科技创新街区、省级时空信息产业基地顺利投用,新增瞪羚及

“专精特新”企业11家,规上科技服务业营收增长18.3%。

张帆介绍,该区持续做优楼宇经济,税收过亿元楼宇达9栋;推进老旧小区与道路改造,通过社区“三张清单”办好民生实事,民众满意度居品质提升区首位。2026年,该区将实施68个重点项目,聚焦科技创新、城市更新、民生保障,持续做强核心城区功能。

“2025年,莲湖区锚定千亿级核心城区目标,经济质效、城市品质、民生水平同

步提升。”西安市莲湖区委书记马翔称,该区2025年地区生产总值完成935.58亿元,增长4.8%;规上工业增加值增长7%,固定资产投资连续七个季度增速超10%。

曹宝利表示,新城区始终把民生放在首位,全年新增就业10610人,19个“保回迁”项目惠及15273户民众,空气质量优良天数同比增加12天。2026年,新城区将加快幸福路片区产城融合,扎实办好回迁安置、不动产“登记难”化解等民生实事。

(党田野 杨育权)

## 一季度中国新设经营主体509.8万户

中新网消息,国家市场监督管理总局5月13日公布,2026年第一季度,全国新设经营主体509.8万户。其中,新设企业207.4万户,新设个体工商户301.4万户。

数据显示,一季度,第一产业新设经营主体22.9万户,第二产业新设39.6万户,第三产业新设447.3万户。截至3月

底,全国登记在册“四新”经济(新技术、新业态、新模式的经济形态)企业2684.8万户,同比增长6.8%,占企业总量的40.9%。

制造业相关企业迭代升级。一季度,高技术制造业加快增长,其中“集成电路制造”新设经营主体同比增长31.0%。“智

能无人飞行器制造”同比增长15.7%。“装备制造业”加速迭代,新设经营主体7.0万户,其中“铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业”同比增长10.6%。

服务业相关企业扩能提质。一季度,高技术服务业新设经营主体53.5万户,其中“检验检测服务”新设经营主体8064户,

同比增长30.8%;“科技成果转化服务”新设经营主体22.6万户,同比增长7.56%。

外资企业持续增长。一季度,全国新设外资企业1.6万户,同比增长10.0%。投资行业集中在“科学研究和技术服务业”“文化、体育和娱乐业”,新设增速分别达到16.9%、15.0%。

(刘亮)

## 吉林系统布局旅居康养产业 打造全国优选目的地

中新网消息,记者5月13日从吉林省文化和旅游厅了解到,该省将初步构建以长白山山区域、长春现代化都市圈为依托的旅居康养集聚区,以松花江流域、G331国道和G334国道为依托的旅居康养集聚区,培育推广长白山避暑旅居康养品牌和全国优选的旅居目的地。

近日,吉林省人民政府办公厅正式印发《吉林省推动旅居康养高质量发展试点工作方案》(下称《方案》),立足当地得天独厚的生态、避暑及中医药康养资源,通过试点先行、稳步推进的方式,全力培育壮大旅居康养特色产业。

按照《方案》,计划到2028年,吉林省培育一批旅居康养试点县(市、区)、度假区、景区集聚地、乡村、集聚小区与养老机构,新增旅居康养床位3万张,实现停留超10天旅居康养人次年均增速10%以上,总量达到380万人次。

围绕推动旅居康养产业高质量发展,《方案》聚焦产业培育、产品打造、服务完善等核心工作稳步发力。

在产业载体建设上,吉林省重点培

育六大类试点主体,充分盘活各类闲置资产,持续完善配套设施,提升智能化服务水平,打造主客共享、宜居宜游的旅居康养空间。在特色业态开发上,扩大普惠型供给,深度依托避暑、森林、温泉、中医药、冰雪、运动、民俗等特色资源,精心打造七大主题旅居康养产品,推出多元化定制服务与长住优惠政策,进一步延伸文旅消费产业链条。

同时,该省将全面构建住宿、医疗、交通、生活、文娱五大配套服务体系,优化旅居住宿供给,健全医疗服务体系,完

善交通出行服务、健全便民生活设施,丰富文化娱乐活动,全方位提升旅居人群的体验感与幸福感。

《方案》同步出台七项保障措施,从资金、用地、推广、监管等方面给予全方位支持,其中明确,2027年起连续三年每年安排1亿元专项资金,用于试点奖补;优先保障旅居康养产业用地需求,创新供地模式,盘活各类闲置土地资源,加大品牌宣传推广力度,健全市场监管机制,建立年度监测评估体系,推动产业规范有序发展。

(高龙安 李彦国)

## 第三届武夷山竹业博览会举行

## “以竹代塑”赋能绿色产业出海

中新网消息,5月13日至15日,以“‘以竹代塑’·绿色生活”为主题的第三届中国(武夷山)竹业博览会(以下简称竹博会)在福建武夷山武夷会展中心举行。

据悉,本届竹博会规模创历史新高,展览面积4.5万平方米,设标准展位1520个,汇聚全国17个省份9大重点产

竹区680家企业参展,吸引超5000名国内外采购商到场洽谈。展区覆盖竹产业专业、竹工艺、竹文化、跨境生态、绿色出行等全产业链领域,集中展示上万件创新成果。

展会突出国际化与科技化双轮驱动。俄罗斯、埃及、西班牙等10国境外采购商参会对接。

展会上,AI数字主持人“武夷竹”、竹基无人机、智能抗菌防霉系统、装配式竹屋等前沿成果集中亮相,展现“AI+竹产业”创新生态。“武夷竹京东自营专区”正式上线,推动线上线下渠道融合。

中国工程院院士蒋剑春在展会致辞时表示:“中国竹产业规模已突破五千亿元,正加速向万亿级产业集群迈进。竹子生

长周期短,固碳性能优异且可自然降解,在生产能耗、碳排放量、自然降解周期等方面优势突出,是全球推进‘以竹代塑’、助力‘双碳’目标落地的优质绿色材料。”

展会配套举办产业高质量发展大会、跨境发展活动等多项专项活动,汇聚院士、专家、行业代表超2000人,共话竹产业科创协同发展。

(张丽君)