东滩煤矿到底有啥硬招？

安全生产二十年

■ 王建 邱长鹏

800 米井下，采煤机轰鸣不停，乌黑的煤炭顺着带宽超过一米的输送带源源不断运往地面；地面车间里，机器声有序交织，操作人员盯着控制台、指尖精准操作，每一个环节都透着严谨。截至 4 月 12 日，山东能源集团兖矿能源东滩煤矿稳稳守住安全生产 20 周年的纪录，这背后到底藏着啥硬招、有啥秘诀？

文化为根 让安全理念扎根心底

安全的根基在思想，思想的共识靠浸润。

东滩煤矿始终将安全文化建设作为安全生产的“先手棋”，构建起独具特色的“1360”安全文化体系，让安全理念融入每一位职工的血脉肌理，推动安全生产从“被动执行”向“主动自觉”转变。

在副井口，亲情墙扭暖意融融；班前会上，安全宣誓擦地有声。该矿不断创新安全教育载体，打造“安全阵地入性化、活动载体亲情化、行为养成规范化”的宣传矩阵，“春晓文化轻骑兵”深入区队班组宣讲形势任务，女工家属协管员以亲情家书、安全知识答题等形式传递温情警示，安全文艺节目用满载手环的方式，让职工时刻绷紧安全弦。

同时，该矿常态化开展案例警示教育，推行“班前 5 分钟安全教育”制度，每季定一主题、每月设一专题、每周推一内容，让事故教训警钟长鸣，让安全红线入脑入心。此外，该矿还编印安全手册、制作操作规范短视频，开展岗位比武、技能培训等活动，将风险辨识、应急处置等技能融入培训全过程，把思想机制，累计奖励千余人次，引导职工主动规范操作，人员不安全行为同比持续下降。

坚持“朴素”的标准化建设理念，该矿编印施工标准图册、把握安全生产标准化检查视频，推行“重掘头师”“安全生产标准化暨国优项目落实规划一张图”，让“学标准、用标准、守标准”成为全员的行动自觉。

科技赋能 让智慧矿山守护平安

科技是第一生产力，更是安全的有力保障。东滩煤矿紧跟行业转型步伐，以“减人、提效、保安”为原则，推动传统矿山向智慧矿山转型，用科技为安全生产插上“翅膀”，让安全防护更精准、更高效。

作为国家首批智能化示范建设煤矿，该矿有序推进 8 大专业 23 个智能化项目建设，实现综采工作面“中部区域记忆 亿 割煤+无 人跟机+人 工远程决策”的 三人作业模式，采煤机记忆 截割 率达 98%以上。综掘工作面实现智能截割与高效除尘同步推进，地面 B 皮带沉浸式巡检中心 24 小时值守，井下巡检机器人、5G+智能化采掘等装备广泛应用，真正实现了采掘系统少人化、辅助生产无人化、安全管控联动化。

搭建“金领”技能人才实训基地，开展“干部上课堂、工匠上讲堂”等活动，着力培育复合型智能化人才，为智慧矿山建设提供坚实支撑，让“穿西装下井”从梦想变成了现实。

党建领航 让红色力量护航发展

党建引领方向，安全凝聚力量。东滩煤矿坚持党建与安全生产深度融合，将党支部建在井下一线，让党组织在攻坚前沿、把党的政治优势、组织优势，切实转化为安全发展优势。

该矿打造“豪·新”党建品牌矩阵，培育特色支部品牌，在关键岗位设立“党员先锋岗”“党员责任区”，开展“党员安全四零工程”，引导党员在安全生产、技术创新中冲锋在前、勇挑重担。创新推行“两化三面四联动”党建考核机制，将安全工作成效与党建考核紧密挂钩，推动基层党支部成为安全生产的“战斗堡垒”。

畅通职工诉求渠道，通过“暖心办”平台、民情手册等载体，及时解决职工急难愁盼问题，组织安全协管活动，让职工感受组织温暖的同时，凝聚起“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处为安全”的强大合力。

◎东滩煤矿常态化开展安全协管活动

▶▶▶[紧接 P1]

绿之源品牌创始人李海涛：以 AI 重构人居新范式

二是生态协同，与主流智能家居平台互联互通，让环境健康数据成为全屋智能决策的核心依据；三是标准引领，联合行业协会制定团体标准，净化行业生态，让优质产品与服务越发更多家庭。

“我们深刻体会到，好产品的本质是解决用户困扰。绿之源将持续聚焦室内环境健康，以 AI 技术为引擎，与行业伙伴共同推动人居品质升级，让‘健康呼吸’成为每个家庭的生活新常态。”他说。

5 月 9 日至 12 日，2026 世界品牌莫干山大会在浙江德清举行。世界品牌莫干山大会由新华社品牌工作办公室、中国品牌建设促进会、新华社浙江分社主办，经过三载耕耘，已从区域性展会成长为具有全球影响力的品牌交流盛宴，被业界誉为“品牌达沃斯”。（高方圆）

小词元如何撬动 AI 大产业

■ 孙飞 陈宇轩

> 近期，随着人工智能（AI）技术的快速迭代与产业化加速，词元（Token）作为大模型处理信息与基本单位，成为公众日益熟知、高度关注的热词。

我们每使用一次 AI 大模型，都要消耗一定数量的词元，一次复杂的智能体任务可能要消耗数万个词元。小小的词元，如何撬动 AI 大产业？当前还存在哪些挑战、短板？“新华视点”记者进行了调查。

调用量两年间增长超千倍

“今天北京的天气如何？”“能帮我生成一个 AI 短剧吗？”“我要去演讲，帮我做一份 PPT”……如今，在工作生活中遇到问题，找大模型助手“AI 一下”越来越常见。

这些 AI 应用的背后，都离不开词元。深圳行胜数字技术有限公司 CEO 郝欢表示，词元是信息时代和 AI 时代的分水岭，信息时代的度量单位是字节，AI 时代的度量单位是词元。

深圳云天励飞技术股份有限公司董事长兼 CEO 陈宁表示，词元是数字化的价值载体，可计量、定价、交易，是智能时代的价值锚点和连接技术供给与商业需求的结算单位。一个词元约等于 0.75 个英文单词，背后对应着真实的算力、电力和基础设施成本。

词元正串联起新的经济链条。如上游 GPU（图形处理器）芯片、AI 服务器等为词元提供算力支持，中游云服务商、大模型厂商负责词元的工业化生产，分销与商业化运营，下游 AI 智能体、企业级应用等是词元消耗的最终场景。

在广东韶关，一个个数据中心日夜不停处理着大湾区的算力请求，有了这些算力，词元才能源源不断产生。而在下游的深圳华强北，玩具、眼镜、乐器等普通硬件产品，加载 AI 智能体，有了“新大脑”后，便成为词元的消耗载体。

来自国家数据局的数据表示，我国日均词元调用量从 2024 年初的 1000 亿跃升至 2026 年 3 月的 140 万亿以上，两年间增长超千倍。第三方机构预测，到 2030 年中国 AI 推理词元消耗量将增长超 300 倍。

中国（深圳）综合开发研究院证融数字经济研究中心主任李盛汉说，工厂、港口、跨境电商、金融、物流等高频场景有海量的词元调用需求。当把 AI 嵌入生产、运营和服务流程，把问答工具升级成真正能“跑业务”的智能体，词元就能变成实实在在的产值和购收。

今年初，以“龙虾”为代表的 AI 智能体爆火，推动词元调用量激增。不少海外用户调用中国大模型 API（应用程序编程接口），在中国提成推理运算，结集国内增外，“电力未出境，但价值跨境交付”。部分中国大模型收入爆发式增长。20 天的累计收入已超过 2025 年全年总收入。

仍难标准计量 治理还有难点

“词元是新的大宗商品。”在英伟达 2026 年度开发者大会上，英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋说。

不少业界人士表示，虽然风口已至，发展空间广阔，但当前有关词元的计量、交易与管理，还有不少问题待解。

——仍难标准计量，“热闹多、团结少”。腾讯研究院相关负责人表示，不同的词元价值不一样。百万个词元，如果是用来闲聊的，可能仅值 0.01 美元；如果是用来写代码的，可能值 200 美元；如果是用来做法律文档审阅的，可能值 1000 美元。这也导致一个可能的情况：不到 5%的词元消耗，创造了超过 80%的可测量价值。

在词元生产端，也存在类似情况。同时，在编程、视频生成、聊天等之外，AI 应用尚未大范围普及，不少企业的收入增长建立在资本开支扩张和短期订单上，还未形成稳定、可复购的商业模式。

——现阶尚不完善，不利于长期发展。陈宁认为，当前我国大模型正在服务全球用户，词元可直接跨境交付，不需要通过集装箱和海关；但现有的智易统计框架、分类还无法准确描述这种新型产品，导致目前，大量 AI 服务创造的价值，游离于国内生产总值（GDP）统计之外，也可能带来一定信息遗漏和盲区。

——安全隐患凸显，谨防新型骗局。国家安全部微信公号发文提醒，词元在使用过程中存在一定的安全风险，包括泄露劫持风险、伪造篡改风险、诈骗陷阱风险等。不法分子可通过跨站脚本攻击（XSS）、公共 Wi-Fi 嗅探等方式，窃取、截获未加密的令牌。同时，不法分子还有可能制造“虚假令牌”，诱导用户泄露身份证号、手机号等隐私信息。

“如何进一步提升词元流通的安全，这是当前亟待解决的一个问题。”郝欢说。

在一些社交平台和私域社群里，词元被包装成新一代“暴富密码”。“现在围词元，就像早年围比特币、围域名，是通往财富自由的新风口”“Token 就是数字石油！现在不囤，以后稀缺了哭都来不及”“我有内部渠道，Token 价格打三折！囤货转手就赚”等话术层出不穷。

深圳市人工智能行业协会执行会长邵部昭表示，词元只是一个度量单位，真正有价值的是算力和高质量数据；要防止有人滥水摸鱼，以词元为噱头制造新型骗局。

完善治理机制 提高安全防范意识

在不少业界人士看来，要持续健全有关词元的标准、市场、公共治理等机制，促进相关产业高质量发展。

陈宁建议，加强实时算力供给与应用需求匹配能力，实现算力资源的精准匹配、动态调度与高效利用，构建与之相适应的统计制度，助力词元成为数字经济中的通用计价单位，贯穿 AI 服务、数据交易与算力租赁全场景。

合肥零次方机器人有限公司联合创始人李宜哲表示，具身智能是 AI 智能体的物理载体，可将数字世界的词元价值延伸至物理场景，实现“智能决策+物理执行”一体化。要尽快确定标准，打通词元在人、机、物三方融合中的通用价值。

要持续推动技术突破，提升经济性、安全性。上海交通大学副教授、无问芯穹联合创始人戴国浩建议，研究打造敏感数据端侧脱敏、高智能任务上云执行的端云一体架构，通过推理优化有望降低云端成本，支撑安全、低成本、规模化的词元应用。

不少业界人士认为，要研究词元应用的能耗与碳治理，推广绿色算力认证，重视环境成本，持持续推动构建数字经济全球治理新秩序。

即据抱表示，要建立可信、高效、公平的价值度量与分配体系，才能让数据、算力、算法、智能体充分释放价值。随着词元计量和标准统一，AI 将全面融入产业流程，重塑生产、分配、交换、消费全链条。

有关部门提醒，面对词元热潮，我们既要理性看待其价值，又要注意信息安全、隐私安全，提高安全防范意识，做到了解、滴用。如遭遇诈骗、信息泄露或发现非法活动，应及时向有关部门反映。

（转自新华网）

读懂汽车产业新趋势 这些数据值得关注

■ 唐诗凝

观察中国汽车产业，光看产销总量还不够，将数据“打开来看”，才能读懂背后趋势。中国汽车工业协会日前发布的数据中，几处细节值得关注——

先看新能源车占有率：2026 年 4 月，新能源乘用车国内销量占乘用车国内销量比例为 61.4%，首次突破六成。这意味着新能源汽车对于国内消费者来说已经从“可选”变成“主流”。

再看车型细分市场：前 4 个月，新能源乘用车中 A00 级和 A 级销量下降，目前销量主要集中在 B 级，累计达到 119.8 万辆，同比增长 12.3%，消费升级的趋势明显。

品牌格局持续变化：4 月，中国品牌乘用车月度销量占有率进一步攀升，达到 75%，较去年同期上升 4.3 个百分点。换句话说，每卖出 4 辆乘用车，就有 3 辆来自国主品牌。整体来看，今年以来，国内汽车市场受故事调整、需求前置释放、同期高基数等因素影响，产销总量同比出现下滑，但 4 月的最新数据显示，累计产销降幅已进一步收窄。

业内人士普遍认为，市场企稳回升的迹象明显，利好因素不断累积。多家车企发布的“成绩单”同样印证了“回暖”态势：实付量同比、环比实现增长，部分品牌交付量创下历史新高。

“整个汽车行业在创新、品牌、竞争力等方面都实现了持续提升，‘价格向上’和‘品牌向上’趋势更加明显。”中汽中心首席专家姚占辉说，越来越多消费者愿意为国产高端车型买单，这背后源于长期的技术研发投入与品牌价值的沉淀。

要看到，在电动化、智能化转型加速的背景下，我国汽车产业高质量发展的新动能持续汇聚，产业竞争的重心正从规模扩张转向价值创造，从单点突破转向体系化能力提升。

“一系列电动化、智能化、跨界融合等前沿成果密集呈现，生动诠释了中国已成为全球汽车产业的核心市场和重要创新策源地。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说，凭借完整且高效的产业链，今年以来，我国汽车出口表现亮眼，中国汽车加速走向全球舞台的中央。

面向“十五五”，汽车产业的发展趋势该如何把握？

“从长期来看，我认为汽车市场增长的底层逻辑没有变。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长王青表示，未来，市场将更多呈现结构性增长的特征，包括存量调整对销量的带动作用会越来越强。

（转自新华网）

破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点 全国市场监管系统开展专项行动

新华社消息，记者 5 月 13 日从国家市场监督管理总局了解到，市场监管总局日正式印发专项行动方案，自今年 5 月至 12 月，在全系统组织开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动，以更大力度和更实举措规范竞争秩序。

“专项行动的主要目标可概括为‘四个一批’，即到年底，依法查办一批重大案件，推动废除和修改一批妨碍全国统一市场和公平竞争的政策措施，公开曝光一批典型案例，加快出台一批制度机制。”市场监管总局竞争执法司司长汪世忠介绍。

据介绍，地方保护和行政性垄断问题具有长期性、复杂性，表现形式日趋隐蔽、定性查处难度不断增加。今年的专项行动，将在历年工作基础上进一步深化。“我们将持全面推进与重点突破相统一，紧盯关键痛点打出‘组合拳’。”汪世忠说。

据他介绍，此次专项行动紧盯妨碍企业公平准入与自主经营、限制商品要素自由流动、资质认定内外有别、不当实施信用评价设置招投标隐性壁垒四类堵点，进一步加大执法、审查、抽查力度，依法从严惩治不当干预市场竞争问题。

记者了解到，此次专项行动部署全面开展地方标准清理规范。市场监管总局将通过全面梳理排查、开展技术评估等工作，力争到 2026 年底，废止、整合一批地方标准，基本消除地方标准造成的潜在市场分割和地方保护。（赵怡宁）

寻亲公告

刘满强（身份证号：[illegible]），于 2026 年 03 月 21 日在下湖营老水井街口平湖镇白白县人民医院，母亲刘满强，生于 1963 年 8 月 15 日，身高 1.65 米，体重 50 公斤，左眼有疤痕，右手有残疾，右手无法伸直，走路时右脚有轻微拖地，穿着：上身穿灰色羽绒服，下身穿黑色裤子，脚穿黑色棉鞋，随身携带一个红色布袋。

如有知情人士提供线索，请联系：13987654321，联系人：刘满强。

平湖市公安局白湖分局 2026 年 3 月 22 日

以匠心筑牢安全防线 以创新护航高质量发展

——记宝鸡市青年科技新星、陕西金源集团矿压治理行动先进个人、招贤矿业生产技术部部长张乾龙

■ 本报通讯员 吴琼

黄土高原腹地，千米深井之下，每推进一米采煤工作面，都是与复杂地质条件的正面较量。在陕西金源招贤矿业，1992 年出生的生产技术部部长张乾龙扎根矿山一线十二载，从初出茅庐的基层技术员，一步步成长为矿区矿压治理、灾害防治的技术带头人，凭着一股钻劲和韧劲，啃下一个个安全生产硬骨头，用匠心与实干筑牢矿井安全防线，践行着新时代煤炭技术工作者的使命担当。

扎根一线破困局 打造矿压治理新模式

“煤矿灾害治理，守的是安全生产的生命线，半点都马虎不得。”这是张乾龙挂在嘴边、记在心里的工作准则。招贤矿业地质复杂，特别煤层、高应力软岩霸加冲击地压风险，传统矿压治理多是被动处置，稳定变形、矿压显现等问题反复出现，一直制约着矿井安全高效生产。

为了从根源上破解这一难题，张乾龙把工作重心扎在井下现场，带牢强跟班作业、实地排查。每天穿梭在各个巷道，细致观测巷道受力情况，逐点记录采动影响数据，反复分析岩层运动规律，一待就是十几个小时。日积月累，他整理出上万组现场监测数据，一遍遍推演论证，一次次现场优化，最终总结提炼出“区域先行、局部跟进、分区管理、分类防治”的矿压治理“1145”模式，彻底改变以往被动应对的治理模式，实现矿压防控从“事后处置”向“事前预判、主动防治”转变。

在此基础上，他牵头组建技术攻关小组，推动全天候矿压数据监测与水力压裂工程深度融合，精准掌握煤矿压显现规律，同步开级巷道支护标准，针对不同巷道、不同地段的围岩条件，推行“一巷一策、一段一策”差异化支护，动态调整支护参数。这套做法既避免了支护材料浪费，有效控制生产成本，又从根本上解决了巷道变形难题，为矿井织起了一张严密的矿压防控安全网。

大胆创新解难题 攻克多重灾害治理关

面对矿井冲击地压、瓦斯、自然发火、水害多重灾害交织的治理难题，张乾龙始终把技术创新作为破题关键，敢于突破传统思路，大胆借鉴跨界技术，为矿区灾害治理闯出了新路径。

冲击地压防治一直是矿井灾害治理的重点难点，张乾龙打破行业技术局限，大胆将顶岩气开发领域的地面水平井分段压裂技术引入煤矿冲击地压防治工作中。即段时间，他带领团队跑在井下研究施工方案，反复推敲技术参数，优化施工流程，最终在 2306 工作面成功实施地面水平井分段压裂工程，通过“L”形井定向施工，分段分簇射孔压裂，有效弱化顶板坚硬岩层，大幅降低矿压显现强度。

工程投入使用后，2306 工作面回采期间微震能量、频次显著下降，巷道围岩变形量稳定控制在 66 毫米以内，彻底告别了巷道反复扩修的历史，仅采煤一线就精简人员 41 人，每年可节约人力成本 730 万元，治理成效得到行业内的广泛认可。

立足现场实际，张乾龙没有停下创新的脚步，针对矿区地表条件复杂、治理工序分散的问题，进一步探索井地一体多重灾害协同治理及绿色开采技术，摸索出“地面泵注、井下压裂、区域治理、一孔多用”的治理新模式。在 4306 工作面，依托压裂钻孔同步开展“一压一抽”瓦斯治理、“一压一注”防灭火治理，实现多重灾害协同防控，不仅减少了钻孔施工和征地投入，更让采空区一氧化碳浓度降至矿井历史最低水平。同时，他牵头研发高压压裂智路防漏堵漏技术，单孔堵漏成本降低 45%，设备使用寿命延长 30%；创新长壁长探超前探查等技术，有效化解瓦斯超限、老空水害、隐蔽致灾体探查等安全隐患，扫清了矿井安全开采的技术障碍。

实干担当促增效 深耕技术赋能长远发展

在张乾龙看来，技术攻坚最终要落到生产实效上，始终坚持安全、技术、经济一体化发展思路，把技术优化与生产组织、成本管控、资源回收紧密结合，以技术赋能矿井提质增效。

面对工作面“三安两煤”这一生产重难点，他主动联合安装、调度、机电、运输等部门，超前谋划施工方案，倒排工期，全程跟班作业，统筹协调灾害治理、设备安装、队伍筹备等各个环节，全力保障工序衔接顺畅。凭借扎实的技术保障和精细化的现场组织，团队创下单日回撤 16 架、单日架设 17 架的生产纪录，推动 2307 工作面提前 5 天完成联合试运转，确保矿井生产接替平稳有序。

他全力推进“精准回采”工作，深入研判煤层赋存条件，因地制宜制定施工方案，先后破解 2302 工作面未采顶板破碎、4306 工作面初采全岩段施工等生产难题；优化工作面设计和回采顺序，改进多个工作面施工方案，推行“一站式设计”，实现掘进、回采无缝衔接，大幅提升采掘协同效率。通过精细化技术管控，4306 工作面多回收煤炭 12.5 万吨，4305 工作面预计可多回收资源 32 万吨，实现了资源高效回收与生产成本精准管控的双重效益。

着眼矿井长远发展，张乾龙带领技术团队全力投身 400 万吨/年改扩建项目，牵头优化风井布局，预计未来十年可节约矿井运营费用 4000 万元；创新谋划保护层开采方案，既能有效防治冲击地压，减少灾害治理投入，又能多回收 330 万吨煤炭资源，为矿井可持续发展夯实了技术基础。

十二载深耕一线，张乾龙潜心科研攻关，先后获得矿压治理相关专利 3 项、多篇学术论文在国家级、省级煤炭专业期刊发表，多项科研成果斩获集团科技进步奖、优秀成果奖。他个人也先后荣获集团公司青年五四奖章、优秀专业技术人员、宝鸡市青年科技新星、矿井劳动模范、集团矿压治理行动先进个人等多项荣誉。

从井下巷道的实地踏排，到核心技术的创新突破，从破解当下生产难题，到谋划矿井长远发展，张乾龙始终坚守在煤炭生产一线，用脚步丈量井下每一寸巷道，用数据攻克每一个技术难关，以匠心守初心，以实干担使命，为矿井安全高效、绿色智能发展注入了强劲技术动能，在千米深井中书写着新时代煤炭人的责任与担当。

突破！江麓集团自研电机 开辟新领域

本报讯 近日，中国兵器江麓集团自主研发的轮毂电机成功完成初期技术验证，正式进入小批量生产阶段，将率应用于船舶领域。这一成果标志着该公司自研电机在横向业务拓展上取得了关键突破，成功解锁了新的业务增长点。

面对海洋工程作业环境对配套产品稳定性、密封性的高标准要求，公司项目团队立足实际作业需求，对标技术规范，直面多项难点堵点，反复开展方案设计、实验试制，持续优化产品结构与工艺，完成了从核心部件到系统集成的关键技术攻克。技术团队深入生产一线，现场指导、快速响应；车间员工坚守岗位，争分夺秒赶制订单，研发与生产的紧密协同，确保了首批产品按期交付。

此次自主研发进一步丰富了公司船舶配套产品体系。下一步公司将持续深化多领域布局，推进核心技术更新升级，加速科创成果落地转化，提升公司核心竞争力，助力公司在多方领域自主创新赛道实现新突破。（申丽丽）

内河氢动力船舶关键工程 在上海实现突破

新华社消息，记者 5 月 12 日从上海市科委获悉，由华灿科船舶承头的氢内燃机+有机液态储氢动力系统已完成岸上联调联试。这一关键工程突破，为内河及近岸散货船、工作船的低碳绿色升级提供了成熟可复制的技术方案。

华灿科船舶总工程师袁淑介绍，使用推广氢能源，首先要实现安全、高效存储和运输氢气。此次突破的核心在于“有机液态储氢”技术。这个技术将常温常压下呈液态有机分子作为载体，通过可逆化学反应实现氢气的储存和释放，氢油运输到船上后，经过催化脱氢、气液分离，氢内燃机获得氢气燃料。

据介绍，800 吨级采用氢内燃机+有机液态储氢动力系统的内河航运船舶已完成设计和图纸报审，计划 2026 年内下水。

李彦宏预测：未来全球日活智能体数（DAA）可能超过 100 亿

◎李彦宏

5 月 13 日至 5 月 14 日，Create2026 百度 AI 开发者大会在京举办。百度创始人李彦宏在开幕式上首次提出 AI 时代的“度量衡”——日活智能体数（DAA）。在李彦宏看来，互联网（词元）不一定代表终局，它只代表成本并不代表收益，衡量的是投入而非产出，DAA 则大致对应移动互联网时代通用的度量衡日活用户数（DAU），“衡量一个平台和生态的繁荣，更应该看的是 DAA 这个指标，关注有多少 Agent 在给人类干活，并交付结果。”李彦宏还预测，未来全球日活智能体数（DAA）可能超过 100 亿。

大会开幕式上，李彦宏提出“AI 时代的进化论”。其含义一是智能体的自我进化，从被动响应到从环境中不断吸取营养来提升自己，并主动执行；二是人类个体的自我进化，从普通个体到超级个体，并学会跟 AI 共存；三是企业组织的自我进化，从人与人的分工协作，到人与智能体的混合编队，成为超级组织。

“AI 入口在重建，人机关系在重塑，组织形态在重构，我们正在进入一个全新的生产力时代。”李彦宏表示，智能体出圈代表着 AI 的发展已从模型阶段走向应用阶段，“第一次，AI 的主角不是模型，而是应用”。

围绕智能体应用爆发，百度集中发布和升级通用智能体 DuMate、代码智能体秒哒、数字人智能体百度一镜、自我演化决策智能体伐谋等系列产品，百度智能云也升级为面向大规模智能体应用的新全栈 AI 云。李彦宏强调：“百度作为平台型公司，为支撑智能体应用爆发，构建起了‘芯云模体’全栈能力。”

多款智能体齐发 开启个人创造革命

在李彦宏看来，在智能体浪潮驱动下，人类个体也在自我进化，Builder、Founder、Creator 实现了三位一体——每一个开发者，同时也是创业者，更是创造者。本届大会，百度发布三款面向个人用户的智能体产品。

通用智能体 DuMate（中文名“百度搭子”）正式亮相，该产品目 MVP 版本发布以来快速迭代，已可以胜任多种复杂工作。目前，DuMate 已在多个国际权威 Agent Benchmark 评测中达到 SOTA 水平。DuMate 移动端 App 同步上线，与 PC 端远程实时互通。

李彦宏表示，DuMate 是一个统一的入口，一个通用智能体。“它把百度的搜索 AI API、秒哒、伐谋等能力，都无缝地集成在同一个入口。这样一来，在一个系统里，就可以协同完成搜索、编码、深度研究、数据分析、应用创建等各式各样的任务。”

代码智能体秒哒发布秒哒 App 及企业版。秒哒 App 是专为创业而生的 App，其本身 98%的代码由秒哒自动生成。“秒哒这样的代码智能体，让完全不懂代码的人也能直接生成应用，门槛在消失。与此同时，开发成本正在被压缩到极低，甚至接近于零，成本也在消失。”李彦宏表示，软件行业正被重新定义，“一次性软件”或者“日抛型软件”变得合理，“这个市场很可能因此会被放大 10 倍”。

数字人智能体方面，百度慧播星升级为“百度一镜”。“数字人就是‘看得见’的智能体。”李彦宏说。百度一镜从主要应用于直播带货场景的数字人，升级为以数字人为特色、包含直播、视频、宣传功能等多形态的全场景数字人平台，开可生成几分钟乃至数小时的视频，实现可定制、可编辑、同步推出，助力中国企业出海。

AI 助力企业组织 主动自我进化

“AI 能做事，只是第一步；它能不能判断，自己有没有把事情做好，才是效率真正被打开的关键。”在李彦宏看来，能验证、能闭环、智能体就能无限进化。

本届大会上，自我演化决策智能体伐谋接至 2.0 版本，进一步直接面向业务专家，聚焦生产排程、工艺优化、物流规划三大场景。以物流规划领域为例，在自动化码头，伐谋帮助全球首套码头智能管控系统 A-TOS，实现 10.21%的绝对指标提升。

李彦宏表示，AI 将倒逼企业的运行方式发生变化。他提出企业组织自我进化的四点思考：一是更多授权，更少管控；二是更快对齐，更少层级；三是更高人才密度，更少人海战术；四是更多任务，更少分工。

支撑上述智能体应用的底层能力同步升级。此前的 5 月 9 日，百度发布新一代基础大模型文心大模型 5.1，该模型登上 LMArena 文本榜，搜索榜国内第一。本届大会，百度智能云则全面升级为面向大规模智能体应用的新全栈 AI 云，针对 Agent Infra 与 AI Infra 两大基础设施进行全面升级。另据介绍，昆仑芯全国产集群已经成功支撑文心 5.1 系列模型的研发。同时，基于昆仑芯的天池 256 卡超节点已经点亮，将在 6 月正式上市。

“自我进化，是一套面向 AI 时代的系统性变革。只有那些敢于打破惯性、持续重塑自身的企业、才有机会真正穿越周期，建立新的竞争优势。”李彦宏说，“这个时代没有旁观者，我们都是创造者！”

（转自新华网）