

在韩国「圈粉」的中国品牌

张策 孙一然 杨畅

4月最后一天,在韩国首尔江南区中国茶饮品牌霸王茶姬新开的旗舰店门口,排队人群沿着街边拐了几道弯。营业时间开始没多久,线上点单系统便已“爆单”,部分订单等待取餐时间甚至超过3小时。

玻璃门内,带有东方风格的门店设计和印着中文元素的杯身,成为不少韩国年轻人拍照打卡的背景。一位正在品尝奶茶的韩国女生告诉记者,她是在社交平台上看到推荐后专门从外地赶来。

几公里外,来自中国的湘菜品牌农耕记,在首尔明洞商业街开业近一个月热度依然不减。晚餐高峰时段,等候队伍延伸至地下广场。不少韩国顾客一边等待,一边研究菜单里的湖南特色美食。

农耕记产品经理刘刚介绍,餐厅开业初期消费者主要是中国留学生和在韩华人,但随着社交平台传播和口碑扩散,目前韩国本地顾客占比已达四成。记者在店内看到,门店大量使用湖南扎染、苗族银饰和木质装饰等元素,营造出带有地方特色的中国生活场景。

“我们希望韩国消费者感受到的,不只是中国菜,而是真实的中国饮食文化。”刘刚说。

除了餐饮,中国影视剧也以更加日常化的方式进入韩国年轻人的生活。京畿大学员工郑儿淑喜欢看中国电视剧。她告诉记者,相比一些节奏紧张、情绪刺激密集的影视作品,中国电视剧提供了一种更轻松的观看体验,“人物之间会有很多轻松、有趣的互动”。

在郑儿淑看来,中国电视剧吸引海外观众的重要原因之一,在于它把中国语言、服饰、饮食和生活方式自然融入故事之中。“我去过中国很多次,接触中国电视剧之后,还想去中国看看。”她说。

多位受访者都提到,如今中国品牌具有多重吸引力。京畿大学教授刘子阳认为,无论是奶茶、潮玩、电视剧还是智能设备,中国品牌越来越擅长提供“情绪价值”,不仅满足功能需求,也在创造陪伴感、松弛感与社交体验。

这样的场景如今在首尔越来越频繁地出现。在汝矣岛的大型商场里,中国品牌扫地机器人摆放在显眼位置;年轻消费者讨论无人机和智能设备时,提到的往往都是中国品牌;不少韩国博主纷纷去上海、深圳“打卡中国消费”……

韩国媒体近期将这一现象称为中国品牌的风靡。京畿大学国际产业情报系教授李起范告诉记者,这标志着中国企业在从早期的“生产型出海”,转向“以品牌和消费体验为核心的‘生活方式出海’”。

记者走访发现,购买中国无人机和扫地机器人,已成为不少韩国年轻人追逐的消费潮流。李起范说,无人机正从专业工具演变为大众兴趣消费品,韩国出现了大量无人机爱好者社群。“这说明,中国企业在创造新消费场景方面具备较强能力。”

李起范认为,中国企业的重要优势之一,在于已经形成完整而高效的制造业生态体系;在韩国跨境电商市场,中国商品配送时间目前已缩短至3到7天;依托庞大消费市场积累的数据,中国一些新品从研发到上市甚至不到一年,极大契合了韩国消费者对“速度感”的需求。

在韩中经济社会研究所所长姜昊看来,如今,中国品牌依靠长期积累的人才、技术等优势,逐渐迈向引领全球创新的阶段。姜昊说,中国品牌正以一种更加鲜活、具体的方式,重塑海外市场对于“中国制造”的认知。(转自新华网)

科技赋能康养文旅 创新引领未来产业 博鳌国际康养文旅大会第五届成渝峰会圆满举办

何睦



成都市政协副主席、四川大学教授徐玖平作专题讲演。



峰会现场

2026年5月8日—10日,博鳌国际康养文旅大会第五届成渝峰会及第十三届四川国际健康产业博览会在成都举办。本届峰会紧扣“十五五”规划谋篇布局,成渝地区双城经济圈建设纵深推进关键节点,以新质生产力驱动康养文旅跨界融合、高质量发展为核心议题,汇聚政、产、学、研、企各界代表,共商产业路径、共促项目落地、共筑发展生态,为成渝康养文旅产业升级注入强劲动力。

本届峰会由博鳌国际康养文旅大会组委会、四川国际健康产业博览会组委会、四川大学康养校友会、四川省名城古镇文化旅游发展促进会联合主办。

博鳌国际康养文旅大会秘书长熊运华在欢迎辞中表示,大会始终坚持“赋能政府企业,推动产业发展,促进国际合作”的办会宗旨,9年来持续助力地方招商引资、推动项目落地。成渝地区资源禀赋优越、文旅底蕴深厚,本届峰会将进一步整合全球资源,推动康养文旅在科技赋能、品牌升级、跨界融合上实现新突破。

重庆市人大常委会原党组副书记、副主任余远收指出,成渝地区双城经济圈建设是国家重大区域战略,巴蜀文化旅游走廊共建是区域协同发展的重要抓手。重庆将发挥自身优势,与四川深化合作,推动康养产业向标准化、品牌化、国际化迈进,

共同打造全国康养文旅产业高地。

四川省第十二届人大常委会副主任、四川省企业联合会党委书记彭渝强调,康养文旅产业正迎来新质生产力发展黄金期,科技创新、数字赋能、绿色发展是行业主旋律。四川将以开放姿态支持企业创新、鼓励跨界融合、推动项目落地,助力成渝打造世界级康养文旅目的地。

四川大学文旅康养校友会会长陈先德表示,将充分发挥校友经济与民营经济活力,推动产学研用深度融合,促进资源共享、项目共建。

中国卫生信息与健康医疗大数据学会康养文旅工作委员会执行理事长熊开科提出,要加快大数据、人工智能在康养领域的应用,以数字化、智慧化提升产业核心竞争力。

四川省名城古镇文化旅游发展促进会常务副会长王珺提出,推动“古镇+康养+文旅”深度融合,实现文化保护与产业发展协同共进。

峰会主旨演讲环节汇聚行业顶尖智慧,为产业发展提供核心思路。

英国皇家医学院院士楼秀余以《生命是什么?多学科视角解析》为题,从生命科学前沿视角,解读生命本质与健康长寿的内在逻辑,展现科技创新对康养产业向更

高层次迈进的强大驱动力。

重庆市文旅发展委员会原主任刘旗带来《融合:破局之路,生存之道》主题分享,围绕资源整合、业态创新、机制协同、市场共建等核心内容,为成渝文旅产业突破发展瓶颈、实现融合升级提供务实路径与战略思考。

四川省健康管理协会会长钟森以《病从口入》为主题,传承“上医治未病”东方智慧,结合现代健康管理理念,阐释主动健康干预的重要性,为大众健康管理与服务升级提供科学指引。

四川省名城古镇文化旅游发展促进会专家委员会副主任委员舒科发表《三元聚力:科技·康养·古镇的共生共荣》演讲,精准梳理文化空间、康养需求与数字科技的关联,为名城古镇在新时代焕发新生提供可落地的创新方案。

为推动康养旅居产业规范化、品牌化、体系化发展,功能性旅居产业品牌联盟正式启动。成渝文旅产业创新发展联盟执行主席、四川大学康养校友会常务委&常务副会长兼秘书长、本届成渝峰会执行主席李坤宣读联盟宣言,多家商协会、校友会与政府相关机构共同启幕,搭建起全国首个区域性功能性旅居产业协同平台。

本届峰会由香港皇家游艇院长、博鳌

国际康养文旅大会副秘书长龚怡主持。

多位专家学者、行业领军人物进行主旨分享,覆盖量子科技、绿色资本、免疫科学、国际合作、音乐疗愈、健康产品等多个领域。

为表彰各单位对峰会及产业发展的突出贡献,现场举行颁奖仪式,为联合主办、承办单位、支持协办单位及优秀志愿者团队颁发荣誉证书。

同期举办的第十三届四川国际健康产业博览会也在成都世纪城国际会展中心展出至5月10日,持续为行业搭建展示交流、商贸洽谈、合作共赢的优质平台。

本届峰会以高端对话凝聚行业智慧,以项目落地夯实发展基础,以跨界融合激发产业活力,全面推动成渝康养文旅产业向科技化、品牌化、国际化加速迈进,为成渝地区双城经济圈建设、“健康中国2030”战略实施提供有力支撑。未来,博鳌国际康养文旅大会将继续深耕区域、链接全球,与各界伙伴携手共筑中国康养文旅产业高质量发展新未来。

5月10日上午,本届峰会配套专场活动——“创新学习·成渝大课”成渝校友经济发展研学交流活动举办。四川大学文旅康养校友会与重庆大学相关校友会组织部分与会代表实地参访四川省知识产权发展研究中心,并举行座谈会。

会上,成都政协副主席、四川大学教授徐玖平围绕《生命健康产业将上升为第一产业》进行专题深度讲座;重庆市文旅委原党组书记、主任刘旗做《重庆区域文旅产业实现跨越式发展的经验和思考》主旨分享;四川省知识产权发展研究中心主任姜华围绕知识产权与产业协同发展主旨分享;重庆市人大常委会原党组副书记、副主任余远收聚焦成渝经济跨界融合发展发表讲话。

成渝文旅产业创新发展联盟主席、四川大学文旅康养校友会会长陈先德作总结讲话,他充分肯定这次成渝合作举办的峰会与研学活动的成功,强调双方要加强优势互补与文旅康养共同发展。会议由成渝文旅产业创新发展联盟执行主席、四川大学文旅康养校友会常务副会长兼秘书长李坤主持。

现场围绕生命健康、文旅康养、校友经济、产业跨界融合、知识产权赋能实体经济等前沿方向,开展专题授课、主旨分享与深度座谈研讨,活动全程氛围热烈、思想交融、共识凝聚。

未来,各方将持续汇聚优质资源、搭建长效合作桥梁,深耕成渝双城经济圈康养文旅与生命健康产业发展沃土,共建产业协同创新生态,合力助推区域经济高质量发展腾飞。

沉下去 融进来 长成才 联通数智聚焦交叉人才培养,打造产教融合新范式

吴勇 本报记者 王海亮

以大模型、人工智能为代表的新技术加快发展,正在重塑教育的底层逻辑,推动教学场域、学习方式、治理体系持续演变。5月11日,教育部与浙江省人民政府共同举办的世界数字教育大会在杭州开幕。大会主题为“人工智能+教育:变革发展治理”,旨在探讨智能技术推动教育系统性变革及全球治理路径。

5月12日,由教育部高等教育司指导、浙江大学承办的世界数字教育大会“数智领航·教创未来:构建高等教育人才培养新生态”平行会议在杭州顺利举办。会议围绕人工智能时代高等教育理念革新与模式转型、人工智能技术与高等教育融合创新实践、未来高等教育生态构建与高质量发展等内容开展交流研讨。中国联通数据科学与人工智能研究院院长、联通数智公司董事长、总经理陈海峰受邀出席圆桌对话,就“当下企业对人工智能交叉学科人才培养的真实诉求以及联通在产教融合中的探索和实践”这一话题进行了精彩分享。

陈海峰认为,中国联通数据科学与人工智能研究院作为中国联通人工智能和大数据的产品和能力中心,在北京、杭州两地拥有近千名专业AI团队,切身感受

受到交叉人才的庞大需求和市场缺口。智能时代,产业发展速度快,技术迭代频率高,亟需既懂技术、又懂行业场景的复合型交叉人才,但交叉人才的周期目前仍有很大不足。因此联通数智在人才培养上瞄准技术变革、产业升级和场景应用需求进行了系统性的部署,用来改善技术迭代速度、产业需求爆发与专业人才供给之间的阶段性脱节问题。

聚焦人才“适配性”,创新培养模式

让技术人才“沉下去”沉到场景中去,从基础创新到应用创新,再反哺技术升级,实现螺旋上升。联通数智安排技术研发人员深入应用创新一线,在国产大飞机、大轮船等智能化实战场景中锤炼解决复杂问题能力,目前已助力行业头部客户在设备智能化运维、船舶翻模设计等场景中实现有效落地。

让行业人才“融进来”,融入到AI+产业发展中去,由产业创新驱动数智融合,提升新质生产力发展。联通数智广纳石化、能源化工等领域行业专家,协同时序



预测算法人才,实现锅炉燃烧优化、减温水精准控制等突破从而实现节能减排。

让复合型人才体系化“长起来”,建设联合实验室,培育“人才成长”的环境和土壤。联通数智智慧足迹团队数智化技术人才与经济学行业专家各100人,批量培育既懂经济又懂数据要素的复合型人才,依托经济产业数据和元景数智能力底座建设的经济大模型,服务了超20个部委,覆盖了50%以上的省级政府。

聚焦人才“质与量”,构建“科教融合、产教协同”创新生态

针对交叉人才数量不足,质量不齐、市场缺口大的现状,联通数智联合地方高校和企业打造产、教、研深度融合的人工智能实训基地。把岗位适配能力、场景解决

能力、工程化落地能力纳入培养目标,嵌入真实项目、真实场景,形成“带着问题来、带着能力走”的实训模式。积极构建校企双师、实训育人生态,打造平台、课程、场景一体化实训服务能力;通过项目式、场景式教学,培养实战型人才。

着眼高端人才打造,联通数智与北京大学、浙江大学、人民大学、复旦大学、北京邮电大学等高校共建联合创新中心或联合实验室推动精准领域的科教融合,针对业内备受关注的模型安全、推理加速等重点,有效攻克技术难题,协同开展科研与人才培养。

教育决定未来,人才定义发展。未来,联通数智期待与高校携手同行,持续探索人工智能赋能高等教育高质量发展的深刻实践。促进人工智能与教育互相融合,相辅相成。

潞安化工机械集团:创新柔性管理 释放生产效能

走进潞安化工机械集团(下称潞安化机)晋华炉制造生产现场,一派井然有序的忙碌景象。物料堆放整齐、规范,岗位员工各司其职、协同作业,工序衔接紧密、生产高效运转。而这一切,得益于公司自上而下推行的TPM管理。

TPM管理是一套以全员参与为核心,以设备综合效率最大化为目标的全系统、全生命周期的设备管理机制。潞安化机在实行TPM管理中,创新打造并推行了“标准化柔性工位”特色管理模式,以“生产可灵活调整、安全标准绝不松动”为原则,优化生产现场布局,规范作业全流程,升级生产管控体系,全方位夯实了安全根基,释放了生产效能。

针对非标制造行业普遍存在的现场管理松散、物料堆放杂乱、转运点分散、工序衔接不畅、生产浪费突出等问题,潞安化机聚焦提质增效,依托精益改善八大浪费、设备维护八大保全、现场8S管理三大核心抓手,全面落地标准化柔性工位管



理模式,系统性整治现场乱象、排查治理安全隐患、根除各类生产损耗。

为从根源上破解管理堵点,潞安化机精准发力完善管控体系。一方面,搭建全员闭环责任体系,创新推行“设备包机责

任协议”,构建公司、分厂、班组三级设备管控架构,实现安全管理定岗、定人、定责,层层压实管理责任;同时将外协队伍纳入公司一体化管控,执行统一标准、统一督查、统一考核,补齐外来作业安全管

理短板,有效杜绝权责模糊、推诿扯皮、责任空转等问题。另一方面,深耕现场精细化治理,严格执行“物料不落地、分类不混放、堆放不超高、通道不占用”管理标准,通过配备专用支架、多层货架等方式优化物料分区布局,搭建物料“先进先出”标准化流转通道。精工制造分公司设备安全员黄亚峰介绍说:“标准化柔性工位的落地应用,全面理顺了现场的物流秩序,保障了各工序的高效衔接,让生产能够平稳有序推进。”

聚焦生产作业环节的浪费浪费短板,该公司靶向施策推进现场专项提质增效,在各工位就近配置多组大型转运箱体,有效缩短了转运距离、减少了转运频次,将原有每班1至2次的转运作业优化为每日集中转运一次,大幅降低了人力与时间消耗,切实保障了生产线的连续稳定运行。与此同时,该公司对车间水气、电缆等各类管线进行全面规整,采取集中预埋、架空布设的标准化施工方式,并通过色彩分

类标识区分管线类型,从源头杜绝因管线乱拉乱接引发的安全隐患。在各工位上,还同步配齐安全防护装备、规范张贴安全警示标识,推动安全生产标准可视化、标准化、落地化。

结合非标制造工位灵活多变、交叉作业密集、共用区域较多的生产特性,潞安化机创新推行“大班制”集中管理模式,统筹多班组共用作业区域,专项负责现场保洁、通道维护、物料协调等日常工作,彻底解决交叉管理、责任悬空、管控缺位等治理难题。在此基础上,该公司还建立了常态化精益提升机制,通过定期开展精益研讨、现场督查、TPM共建等工作,动态优化提升方案、滚动补齐管理短板。同时健全分级督查考核机制,采取日常巡查与专项抽查相结合的方式,对排查问题限期闭环整改,依据违规情形分级实施奖惩,考核结果直接与薪酬发放、评优评先挂钩,以刚性考核倒逼各项管理标准落地落地。

(牛娜 常嫦 赵占岭 付亚慧)

新华社消息,记者5月13日从“开局起步‘十五五’云南专场新闻发布会”上获悉,“十五五”期间,云南省将加快市场化、产业化、法治化、生态化和数字化进程,推动发展不断向新、向绿、向优、向好。

云南省委副书记、省人民政府省长王子波介绍,云南“十五五”规划纲要坚持以高质量发展为主线,持续壮大资源经济、园区经济、口岸经济;坚持以造福各族群众为根本价值追求,树立和践行正确政绩观,更好解决老百姓柴米油盐的烦恼、衣食住行的需要、酸甜苦辣的诉求,让群众的生活越来越有奔头。

云南省将充分发挥比较优势,推动产业转型升级。拥有绿色能源优势的云南,将大力发展“绿电+先进制造业”,做强做优做大资源型产业,巩固提升在全国产业链供应链中的地位。拥有绿水青山优势的云南,将紧抓高原特色农业、文化旅游产业等优势产业,实现生态美、产业兴、百姓富的有机统一。在种业、能源、有色金属、生物经济等领域,云南将推动产学研用深度融合,积极发展新兴产业和未来产业。

云南的优势在区位,出路在开放。中老铁路开通以来,“黄金大通道”效应持续释放,磨憨口岸发展成为我国面向东盟最大的铁路口岸。云南将不断推进高水平对外开放,全力建设面向南亚东南亚辐射中心。

“抬头看到天空蓝,俯首可见碧水清,放眼满目是生态绿,还可以亲密接触孔雀、红嘴鸥等大自然的精灵,这些都是云南‘限定版’的惊喜。”王子波说,云南将坚定不移走生态优先、绿色发展之路,立足生态优势增强发展后劲,争创美丽中国先行区;持续抓好生态文明建设,筑牢我国西南生态安全屏障。

地处西南边疆的云南,地理与人文格局共同塑造了“多元一体”的鲜明特征。云南将在民生保障、社会治理、公共安全等领域,实施一系列新举措,加强边疆民族地区治理,维护民族团结、边疆稳固、边境安全,持续保持边疆人民安居乐业、社会和谐稳定的良好局面。(浦超)

云南「十五五」将推动发展不断向新向绿向优向好