

企业家日报

2026年5月14日 星期四

丙午年 三月二十八

今日 8 版

第111期 总第11740期

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

反内卷时代的“笨企业”——李卫国和东方雨虹的“力工”修行

■ 钟欣



结构,全年工程与零售渠道合计营收232.24亿元,营收占比提升至84.21%;同时聚焦到账利润核心指标,年末应收账款同比下降23.3%,现金流表现稳健,经营活动现金流净额达35.54亿元,同比增长2.80%,在全行业“吃紧”背景下,筑牢经营安全底盘。

进入2026年一季度,东方雨虹业绩迎来复苏反弹,单季营收达71.90亿元,同比增长20.74%;归母净利润4.02亿元,同比大幅增长108.89%,企业盈利能力显著提升,业绩

逐渐从国内市场扩展至全球赛道,从传统防水延伸至高附加值领域。

4月,东方雨虹借势越南国际建材展与广交会展海外市场,以区域本土化扎根、精准适应市场需求、精细化渠道运营为核心抓手,稳步搭建全球化、本土化的经营体系。同时,与韩国头部玻璃建材企业BICHUMI GLASS达成战略合作,依托业态互补与资源协同完善一体化系统解决方案,补齐自身产业生态版图。在产业合作与渠道深耕同步进阶下,东方雨虹成功斩获中国船级社权威认证,顺利切入船舶及海洋工程防腐高端赛道,并作为防水行业唯一参编单位,深度参与《海南省好房子技术导则》编制,助力地方建筑建设标准升级。

聚焦国内市场,东方雨虹持续深耕下沉渠道,抢抓县域经济高质量发展机遇,挖掘下沉市场消费增量。4月28日,东方雨虹于河南郑州正式启动“千万县城万亿商机—3515计划”,将县域市场定位为企业未来核心增量赛道,提出“立足3年,助力507个县城突破1000万,汇聚产值超50亿,筑牢县域市场护城河”的发展目标,此外,2026“能工巧匠虹动中国——东方雨虹第十四届虹大师技能竞赛”顺利举办,【[转P2](#)】

湖南苗族姑娘带乡友「跑」向共富路

■ 张雪盈

中新网报道,“生活的不幸束缚了我的双腿,但有梦想的人,即便‘坐着’也能前行。”全国最美巾帼奋斗者、“90后”苗族姑娘杨淑亭5月12日在长沙接受采访时说,即使没有翅膀也要迎着狂风勇敢翱翔。

这位轮椅上的姑娘,来自湖南邵阳城步苗族自治县的大山深处,曾是当地县人民医院的一名护士。2011年4月,刚满20岁的杨淑亭因车祸导致高位截瘫,生活自此蒙上一层阴霾。“车祸后我几乎崩溃了,一时间看不到人生的方向。”杨淑亭回忆道。

杨淑亭没有就此沉沦,而是在家人、朋友的帮助下,一头扎进互联网,从淘宝客服到游戏代练,几乎把所有能在家完成的零工试了一遍,终于赚到了身残后的第一笔收入——7.7元。“七块七毛钱在健全人眼中或许不算什么,却代表着我生命重启,让我确信自己仍能发光发热。”她说。

线上打工的日子里,杨淑亭敏锐地注意到仿真花市场的需求。她一个村一个村地走访,一家一户地请教,逐渐摸索出从原材料采购到成品组装的完整链路,并在2016年正式成立湖南七七科技股份有限公司,开启了创业征程。

“在我最暗的时候,是家人和乡亲为我点亮了萤火。”杨淑亭把创业目标

定得朴素:让乡亲们有事可做、有钱可赚。从自家小院作坊起步,杨淑亭带着轮椅走村入户,手把手教留守妇女制作仿真花;在伙伴的帮助下,手推车行30多公里,在大半个中国的省会城市留下奋斗的足迹。

如今,杨淑亭在城步县城周边和白毛坪镇共设置了30多个花卉组代理点,400多名村民参与其中,人均月收入稳定在3000元左右;以蝴蝶兰为主的仿真花系列产品,远销葡萄牙、西班牙、墨西哥、埃及等10多个国家。

“自己淋过雨,就想给别人撑把伞。”杨淑亭深知残疾人的不易。创业以来,她累计带动

386户1386人实现就业,其中残疾人就有67名。公司里有一位叫小易(化名)的员工,需要定期去医院做透析,杨淑亭便允许她把仿真花材料带到病床边,边治疗边插花,既不耽误治病,也能有一份收入。

在2022年北京冬奥会开幕式上,杨淑亭通过穿戴外骨骼机器人,实现了受伤后的第一次站立,在约3分钟里稳稳行走了约50米,完成了火炬传递。

谈及未来,杨淑亭目光坚定。“希望自己能成为一束光,照亮更多人前行的方向。”她计划,5年内建成10个大车间,带动更多乡亲尤其是残疾人就业,在乡村振兴和共同富裕的道路上继续“奔跑”。

中央企业“十五五”规划将聚焦打好“五大攻坚战”

新华社报道,记者5月12日从国务院国资委获悉,中央企业“十五五”发展规划纲要将进一步突出重点任务,聚焦价值提升、创新引领、产业升级、改革赋能、党建提质“五大攻坚战”谋划有力举措,把规划编制成果转化为中央企业高质量发展的实际成效。

国务院国资委日前召开专题会议,研究审议中央企业“十五五”发展规划纲要编制工作。

来自会议的信息显示,围绕打好价值提升攻坚战,中央企业“十五五”发展规划纲要将聚焦“五个价值”进一步完善指标体系,更好引导企业树立和践行正确政绩观,强化项目牵引,在产业链强基补短、能源资源保障、前瞻产业布局等方面梯次部署一批标志性工程。

围绕打好创新引领攻坚战,中央企业“十五五”发展规划纲要将强化原始创新、自主创新,紧盯国家战略需求,取得一批原创性、颠覆性、引领性科技成果,强化科技创新和产业升级深度融合,高质量打造和使用更多中试验证平台,推动创新联合体升级提质。

在产业升级攻坚战方面,将聚焦增强核心功能、提升核心竞争力,推动中央企业产业体系整体跃升,一体推进传统产业转型升级和新兴支柱产业培育,完善国际化经营规划,更好引导中央企业抢抓全球产业链价值链重构机遇。

聚焦改革赋能攻坚战,中央企业“十五五”发展规划纲要相关部署将与进一步深化国资国企改革协同发力,强化穿透式监管,推动大型央企“瘦身健体”,提升企业运营质量和效率。

围绕党建提质攻坚战,将推动党的建设与公司治理、生产经营深度融合,健全完善国资央企全面从严治党体系,不断营造风清气正的良好政治生态。

据了解,国务院国资委将高质量做好后续征求意见工作;加强年度工作和五年规划的衔接,确保规划目标不折不扣完成;加强对中央企业规划的审核把关,确保“十五五”规划编制实施有力有序推进。(王希)



5月7日,江苏省海安市政务服务中心工作人员为企业办事人员办理相关业务。

周强 摄(新华社发)

优化营商环境 赋能中小企业创新发展

■ 王译文 刘铭翔

中小企业是国民经济的“毛细血管”,是科技创新和技术进步的有生力量。

今年以来,从中央到地方,各项支持政策集中发力,围绕中小企业在落实政策、引育人才、投融资、技术创新、数字化转型等方面的痛点难点问题,推出服务举措,助力中小企业降本增效、提质升级。

“这是AI模拟比赛解说的声音,可以展示出我们产品的情感张力。”广州烁谷科技有限公司创始人谢伟铎向记者介绍自己公司的产品。

谢伟铎创办的这一类公司有一个独特的称呼,叫“一人公司”(One Person Company),简称“OPC”。开年以来,“一人公司”快速涌现。

2026年3月16日,《广东省支持人工智能OPC创新发展行动方案(2026—2028年)》正式出台,这是中国首个省级层面支持人工智能OPC发展的专项政策。方案明确提出,到2028年,要培育千家人工智能OPC标杆企业,将广东打造成为全国领先的人工智能OPC发展高地。

不止广东。近日,在四川成都,一场“法治护航轻量化创业”的沙龙举行,针对OPC创业者面临的财税合规、知识产权保护等风险点,多名律师给出专业化的“合规指南”。此外,“天府智创T-OPC”社区采用“政府政策支持、链主企业牵头、平台配套赋能”三方共建的生态模式,深度整合资源与服务,有效降低企业创新成本。

成都科创生态岛入驻OPC创业者伍启欢告诉记者:“在政府的政策支持以及技术头部企业的引领下,在法律、知识产权、硬件配套、算力支持等方面,科创生态岛都做得很细致。对于入驻企业来说,减少了摸索的时间成本以及踩坑的

可能性,能够快速地为自身业务搭建起一个成熟的、可变现的模式。”

成都科创生态岛运营公司招商经理、OPC项目负责人任皓表示:“在前期,天府新区政府端已经将适配于OPC创业者的政策,包括算力、人才、创业辅导、创业补贴等做了一个政策集合,进行统一的申报、对接。这样对创业者来说可以更轻松、更便捷地触达到政策补贴的范畴里去。”

无论是广州的谢伟铎,还是成都的伍启欢,他们感受到的都是营商环境在细微处的持续优化——不再是企业追着政策跑,而是让政策和服务围着企业转。

河北求实医疗器械科技有限公司是河北省科技型中小企业,专业从事医疗器械研发、生产与销售。公司办公室主任王硕表示,公司自主研发生产的产品有超声隔离透声膜、无菌医用超声耦合剂等。目前,企业共获得国家发明专利和实用新型专利15项,全国市场占有率在10%以上,省内医院覆盖率超过80%。

2025年7月,河北求实医疗器械科技有限公司正式入驻保定市竞秀区经济开发区,生产车间面积增至近15000平方米,自主研发8条流水线,同时建有万级实验室、十万级洁净车间,超声隔离透声膜年产能可达3000万只,生产规模不断增大,自主研发生产驶上快车道。

这份发展成绩的背后,离不开竞秀区政府“店小二”式的服务意识,紧盯企业发展堵点难点,开展精准帮扶。王硕告诉记者:“之前我们企业急需扩大生产规模,原有的厂房已经无法满足生产需求。在提出申请后,竞秀区各级各部门第一时间就主动找上门,在政策解读、金融扶持等方面为我们提供了精准的指导,从跑办手续

到各项流程审批落户、到正式投产,提供了全方位的保障。”

在浙江湖州,走进科佳(长兴)模架制造有限公司的新材料联合研发中心,研发人员正在开展航空航天、汽车发动机缸体、变速箱壳体等压铸模具架架的实验与研发工作。“每年公司在材料研发、工艺研发上都会投入大量的费用。”公司研发中心负责人苏文博说,“今年我们计划申请两个浙江省新产品,申报相关专利四到五项。”

公司财务总监张小红告诉记者:“公司每年在固定资产投入方面,都是以亿元为单位在增长。所以对企业来说,目前资金上的压力还是挺大的。”

针对企业发展需求,长兴税务部门通过税收大数据精准画像,直达推送,明确研发费用加计扣除口径,梳理相关风险提示,帮助企业尽享政策红利。长兴县税务局开发区税务所工作人员张旭也表示:“针对企业存在的个性化需求或者疑问,税务部门会组建税务、税源管理、风险等团队,形成专门的辅导小组一对一上门辅导,响应企业需求。”

中国人民银行4月29日发布的数据显示,2026年一季度末,获得贷款支持的科技型中小企业30.33万家,获贷率为50.4%,比上年末高0.2个百分点。本外币科技型中小企业贷款余额4.03万亿元,同比增长20.9%,增速比上年末高1.1个百分点。

营商环境是企业生存发展的土壤,是经济繁荣兴盛的基石。各地正通过精准的政策对接和细致的服务,赋能中小企业轻装前行、创新发展,让市场主体的“涓涓细流”汇聚成推动高质量发展的“澎湃浪潮”。(转自新华网)

浦发银行郑州分行“国补闪”上线 开创三位一体普惠服务新模式

本报讯(记者 李代广)2026年4月30日,在河南省漯河市某电器销售公司,公司负责人看着手机里“普惠来了”App中授信审批通过的通知,难掩喜悦:“通过浦发银行‘国补闪’,我们50万元的授信从申请到到账仅用了15分钟。这笔资金正好用来备货以满足顾客家电以旧换新的需求,既缓解了账期压力,又抓住了政策红利。”

该企业作为浦发银行郑州分行“国补闪”场景化信贷产品首家获授信商户,从中折射出该产品对中小商户的精准赋能——通过浦发银行大数据智能风控模型综合评估,可实现秒批贷款,让政策红利以金融“活水”形式直达经营主体。该产品上线首日即实现授信3户,授信金额合计150万元,标志着该行在普惠金融服务与创新领域取得重要突破。

“国补闪”场景化信贷产品具有多项创新突破:作为浦发银行首个聚焦国家补贴红利的普惠创新产品,首个公私联动的商户专属融资方案,首个可全国复制的场景化项目,首个引入外部专业风控的政策赋能业务,首个锚定产业扶持导向的精准普惠标杆,开创了“政策+场景+数据”三位一体的普惠服务新模式。

作为积极响应国家“以旧换新”政策导向的创新实践,该产品为河南省国补商户打造全流程线上化信贷解决方案。其纯信用、无抵押的授信模式,实现申请秒批秒贷的数字化服务体验,产品期限设计匹配商户回款账期特征,有效缓解持续经营压力,打通政策红利与金融资源的高效转化通道。据悉,浦发银行“国补闪”场景化信贷产品在总、分行协同推动下,在前中后跨部门密切配合下,从方案制定到首单落地的时效较以往同类业务提升40%,彰显该行服务实体经济的创新实力。

从发现市场痛点到业务的首单落地,浦发银行“国补闪”展现出场景化金融产品的强大生命力,这一模式创新,不仅解了数以万计商户资金周转的燃眉之急,更构建起“政策深刻领会—需求精准识别—金融精准滴灌—产业精准升级”的良性循环。当每个小微经营者都能便捷获得金融支持时,政策的普惠价值便真正转化为推动区域经济高质量发展的内生动力。

据介绍,浦发银行郑州分行将以此次“国补闪”成功上线为契机,携手合作伙伴全力构建普惠金融服务生态,通过提供综合性、多元化的精准金融服务,以更高效、更智能的模式助力全省小微经营主体共享政策红利,为河南省社会经济高质量发展注入金融动能。

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。发现编校差错,及时向报社举报。

联系 电子邮箱:cjb490@sina.com
方式 电话:028-87325242

企业家日报社编辑部

责编:王萍 版式:黄健
企业家日报网:www.zqsc.com 电子报:www.entrepreneurdaily.cn
官方微博:http://weibo.com/zqsc 投稿邮箱:cjb490@sina.com



山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

舌尖上的美食 指尖上的艺术

联系电话:18534090188
霍州市农村集体经济发展有限责任公司

冰川时代 ICE AGE 天然矿泉水

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

三喜尚,更入味