

## 科技赋能筑牢防灾屏障 专业力量守护校园安全 中国安能二局厦门基地 积极参与防灾减灾日宣传活动

本报讯(通讯员 徐迎华 林剑武)5月11日,福建省厦门市思明区“5·12”防灾减灾日宣传活动在禾祥小学举行。中国安能二局厦门救援基地受邀走进校园,通过高精尖装备展示与专业科普讲解,为在校师生上了一堂生动的“安全课”,以实际行动践行“人人讲安全、个个会应急”的活动主题。

活动现场,厦门基地精心设置的应急救援装备展示区成为瞩目焦点。通信侦测设备、水陆两栖救援车、智能救援机器人等三大类核心装备有序陈列,覆盖了灾情侦察、复杂地形处置及生命搜救等多个关键场景,吸引了众多师生驻足观看、踊跃咨询。

据现场救援队员介绍,通信侦测装备作为应急救援的“信息中枢”,能够在极端灾害环境下快速组网,实时采集并传输灾情数据,为指挥决策提供精准支撑;水陆两栖救援车则凭借独特性能,可自由穿梭于陆地与积水区域,有效突破交通瓶颈,兼具人员转运与物资投送功能,是应对洪涝、台

风等突发灾害的“利器”;而身形灵活的智能救援机器人,更是能够深入废墟、狭窄空间等高危区域执行侦察任务,极大地降低了救援人员的作业风险。

“这台机器人真的能代替人进去搜救吗?”“这个车在水里也能开这么快?”……面对孩子们充满好奇的提问,基地工作人员耐心细致地讲解了各类装备的性能参数、适用场景及实战案例,并同步普及防灾减灾、应急避险知识。通过近距离接触现代化救援装备,师生们不仅直观感受到了科技赋能应急救援的“硬核”实力,也进一步提升了安全防范意识与自救互救能力。

此次装备展示,不仅全面展现了中国安能二局厦门基地精良的装备实力与专业的保障能力,而且彰显了应急救援国家队服务地方防灾减灾工作、守护群众生命财产安全的责任担当。下一步,厦门基地将继续深化与地方应急管理体系的联动,强化装备建设,加大科普力度,以实战化准备和专业素养全力筑牢地区防灾减灾屏障。



## “地心之光”照亮创作之路

广安市作家协会赴李子坝煤矿二井开展文学采风活动

本报讯(通讯员 何松)2026年5月10日,四川省广安市作家协会一行30人,在广安市文联党组成员、专职副主席李华的带领下去进川煤华公司李子坝煤矿二井,开展以“地心之光”照亮创作之路”为主题的文学采风创作活动,深入挖掘矿山企业的奋斗精神和矿工群体的感人事迹,推动文学创作与生产一线深度融合,让矿山故事通过文字焕发新生。

采风团先后深入3202掘进工作面、515风机房等生产一线,近距离观察现代化矿山的安全管理模式与标准化作业流程,直观感受矿工日常工作的艰辛与坚守,为文学创作积累了不可替代的一手素材、

捕捉到最真实的生活质感。随后,采风团依次走进生产调度中心、安全文化长廊、工业广场及企业形象墙等核心区域,系统了解矿区的发展历程、辉煌成就与厚重的文化底蕴,全方位感受矿山企业的发展活力与人文魅力。

活动在全体人员合影留念后圆满落幕。参与作家纷纷表示,此次采风不仅是一次深入一线的实地调研,而且是一堂触动心灵的精神洗礼课。未来,他们将以笔为媒、以文为桥,用心记录矿工的坚守与奉献,用情诠释矿山的奋斗与担当,将这道温暖而有力量“地心光芒”传递给更广阔的读者,让矿山精神在文学作品中得以传承与弘扬。



已是初夏时节,春潮仍在涌动,太行山麓繁花似锦,潞安化工机器轰鸣!瞄准“质量、效益”的靶心,潞安化工集团产业大军心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳,向着“十五五”开局之年目标发起了冲锋——

## 看,这生机勃勃的“春日潞安”

常嫦 赵占岭

一趟专列,能省多少钱?长治北至黄骅港的专属物流通道上,满载“潞安煤”的列车呼啸驶过。营销总公司的业务员算了一笔账:跑通这条线,光铁路运费就争取到下浮优惠,加上港口费用优化,全程物流成本降了一大截。“就像给‘煤疙瘩’减负,宝武集团这样的战略客户采购成本直接降了,咱们的煤也比往年更俏了。”

一台晋华炉,能扛多少订单?潞安化工的生产车间里,工人师傅正给东华榆林项目的精脱硫槽做最后检测:“这批设备生产周期比去年同期缩短了15%,现在的晋华炉3.0订单已经排到了下半年,老客户复购加新单,就像这春天的笋子,一节更比一节高。”

一桶润滑油,能拓多大市场?太行润滑油科技的实验室里,技术人员正对着一组新能源混动汽车动力油的测试数据做好记录。项目负责人指着货架上的样品说:“以前咱们只卖基础润滑油,现在风电齿轮油、数据中心冷却液、人形机器人润滑油都做出来了,378款高端产品,不少都进了国内头部企业的供货清单。”

其实,何止这些——从高家庄矿并井项目部对照图纸赶进度的工程师,到天脊集团的化肥装车站台忙碌的装卸工;从井下刚实现直连调度的28座矿井的作业面,到煤化工中试基地里盯着反应釜的研究员……“春日潞安”,就像一台开足马力的引擎,转出了“十五五”开局最鲜活的劲头。

### 一二三线的“春日协奏”

走了一圈发现:从采供到销售,从生产到研发,上上下下都围着“质量、效益”转,春,成了破局起势的最强发令期,各条战线像春日的百花,次第绽放。

在余吾煤业采供部办公室,工作人员对着电脑里的招标公告核对拦标价:“现在我们全面推行现金直采,每一批原料采购都要先算好成本红线,就像园丁剪枝,该去的环节一刀不留,优质生产商直接对接,中间的水分全挤掉。”采供部部长说,光这一项,今年前四个月原料采购成本实现大幅下降。

生产端的账也算得更细了。五阳煤矿的调度室里,日产量、能耗指标、人员效率实时跳动。“我们以日保旬、以旬保月,既稳产量,又把电耗、耗材损耗盯得死死的,就像农民侍弄春苗,多浇一滴水、多施一粒肥都要算清楚。”

到了销售端,市场分析会每周都开,销



售人员点开销售台账:“现在不是光卖煤就行,得跟着春天的节奏调结构——洗精煤效益好,我们就多排产、多外销;动力煤根据客户需求动态调整发运量,既要满产尽销,还要卖得上价,不能错失市场好机遇。”

如果说采供的算账是打底的绿意,那产品的“新花样”就是添彩的花事。天脊集团的化肥专用线旁,一袋袋硝酸磷肥正装车发运。“我们的冷冻法硝酸磷肥工艺,不用硫磺,还少产磷石膏,现在不光农户认,同行都来取经,说是破解行业难题的好路子,就像这春天的新芽,一冒头就让人眼前一亮。”站台上的老师傅擦了把汗,身后的列车鸣笛驶向翠绿的麦田。

潞安化工的车间里,晋华炉3.0的组装进入收尾阶段,“以前的晋华炉只做气化炉,现在我们向上做原材料供应链,向下接工程总包,光配套服务就占了订单利润的近三成。”车间主任拍着高大的炉体说,“这就是咱们的‘潞安制造’招牌!”

从一块煤到一桶油,从一台炉子到一套全链条服务,各条战线紧扣“效益”发力,生产者变经营者,卖产品更卖价值,搭起了“春日潞安”的四梁八柱,就像春日的太行山,处处生机勃勃。

### 多重因素奏出“春日和鸣”

“春日潞安”的劲儿这么足,是上下拧成一股绳的结果,像春风拂过,每棵树都向着同一个方向生长。

安全管理有“温度”,为发展牢牢托底。在集团调度中心,28座矿井的井下电话全部直连这里,“这不是普通的电话线,是真能救命的线。”调度员指着屏幕说,现在水仓清仓、煤仓清理、岩巷掘进三类危险活儿,都用上了机器人,“设备多下井,

人少涉险,大家干活更安心了。”

一线干劲更足了。新出台的薪酬办法向采掘一线、关键技术岗倾斜。王庄煤矿的掘进班长攥着刚发的工资条,露出了笑容说:“上个月我比地面同岗位多拿了2000多块,干得越实,挣得越多。”

专班的“下沉”解了燃眉之急。针对生产效益靠后的单位,集团派了专班驻点,“和我们同吃同住,一起算成本账、找问题点,就像农技员蹲点到田间地头。上个月跟着专班优化了生产衔接,当月成本就降了下来。”一位基层矿长说。

考核的“指挥棒”作用也越来越凸显。“谁增长谁受奖,当月兑现,不搞平均主义。上个月有三个团队因为超额完成任务,奖金当场发了,大伙儿都看得见,干劲儿一下就上来了。”集团人力资源部的工作人员翻开台账说。

还有新项目的“后劲”撑着:高家庄、上马矿并年内要拿核准,费托烯烃分离中试正在调试,百万吨级煤基新材料园区已经开工,就像春播的种子,埋下去就等着发芽抽穗。

### 透视发展活力的“春日窗口”

这股蓬勃的“春日”劲儿,到底给潞安带来了什么?透过这扇“春日窗口”,我们看到的不仅是数据的增长,更是发展结构的重塑和干部精气神的焕发,像春日的大行山,既有新绿的鲜润,也有根脉的深厚。

窗口里的第一抹亮色,是创新破土的“新芽”。走进高家庄矿井的项目部,工程师正盯着屏幕上的三维地质建模图。作为“十五五”的重点工程,这里的建设不仅要快,更要“聪明”。“以前建矿是挖煤,现在更加智能高效,就像‘绣花’一样,针脚

要细。”他指着屏幕上的5G信号覆盖点说,“以后这里就是无人采煤工作面,人在地面操作,井下不见人。”这种从“黑大粗”到“高精尖”的转变,正是潞安转型的缩影。在煤基清洁能源公司的实验室,科研人员正围着一台银色反应釜记录数据,这是与中国科学院合作的新一代煤制油催化剂试验。“如果成功了,油品收率能提高5个百分点,成本还能再降一成。”年轻的研发员兴奋地说,窗外春风拂过,实验楼前的月季花正开得灿烂,像极了这群年轻人眼里闪烁的光芒,比花还亮。

窗口里的第二抹亮色,是党旗飘扬的“红火”。在常村煤矿的掘进一队,党支部会议就在井口旁的休息室召开,墙上“党员先锋岗”的牌子擦得锃亮,班长是个有着20年党龄的老矿工。前一个月,工作面遇到断层,岩石硬得像铁,进度受阻。他带着几名党员组成突击队,三班倒连轴转,硬是提前两天啃下了这块“硬骨头”;在潞安化工机械集团的车间里,党员技术攻关小组的牌子挂在最显眼的位置。为了解决晋华炉焊接变形的难题,几名党员工程师连续一周吃住在厂里,反复试验,终于找到了最佳焊接参数。“党员不冲在前面,谁来带这个头?”组长的一句话,道出了潞安干部职工面对困难迎难而上的奋进心声。

窗口里的第三抹亮色,是文化浸润的“暖意”。在王庄煤矿的“匠心坊”,一场别开生面的技能比武正在进行。没有主席台,没有横幅,在车间的一角,几个工人围着一台报废的电机拆装。“这不仅是比赛,更是传承,就像春天插柳,插一技活一棵。”师傅正手把手教徒弟找故障点,“干咱们这行,手感很重要,听声音就知道哪里不对劲。”这种“师傅带、将带兵”的氛围,春风化雨,润物无声,让技艺在一线生根发芽,让春里的潞安不仅有速度,更有温度。

窗口里的第四抹亮色,是实实在在的“收获”。数据是枯燥的,但背后的变化是生动的。今年前四个月,集团商品煤销量同比增长,精煤、喷吹煤占比稳步提升;化工产品全线增产,煤制油、尿素、硝酸铵溶液等产品产销两旺。集团主营收入逆势上扬,发展势头稳健向好。在黄骅港,一列列满载“潞安煤”的列车驶向大海;在长三角,一桶桶“太行”牌高端润滑油注入新能源汽车的心脏;在中原大地,一袋袋硝酸磷肥正滋养着返青的麦苗……

初夏的风吹过太行山,潞安化工这股从“十五五”开局涌起来的“春潮”,不是一阵风,而是扎下根的劲头,像这太行山的春天,一年比一年更繁盛。

## 师宗县烟草分公司全力推进廉洁文化建设

本报讯 云南省师宗县烟草分公司坚持以思想引领为根基,持续提升“清廉甜香”廉洁文化建设的思想性与政治性,扎实推进廉洁文化走深走实,着力营造崇廉尚廉、守廉践廉的浓厚氛围。

该公司探索党建引领与高位推进并行的廉政教育机制,制定印发年度廉政学习教育计划,将党的政治理论、党规党纪、法律法规、制度文件等内容纳入学习体系,并把“廉

洁元素”深度融入党委理论学习中心组学习、党支部“三会一课”及干部职工教育培训全过程,不断夯实廉洁文化建设根基。

案例倡廉,以案明纪筑防线。系统学习党规党纪,深刻领会廉洁从政的时代内涵;深入剖析近年来身边典型违纪违法案例,以案为镜、以案为鉴、以案促改,引导干部职工时刻绷紧廉洁自律之弦。同时,全面宣传贯彻云南省烟草系统“清廉甜香”廉洁文化品

牌体系,推动全体人员准确把握品牌内涵,切实将廉洁要求内化于心、外化于行。

思想倡廉,固本培元强自觉。通过专题党课、警示教育、以案说法等形式,常态化开展廉洁教育;组织干部职工走进廉政教育基地、红色教育基地接受洗礼,打造“廉政微课堂”“清风读书会”等学习载体,督促广大党员干部职工筑牢信仰之基、补足精神之“钙”,把稳思想之舵,织密拒腐防变

思想防线。

文化润廉,浸润人心树新风。充分发挥廉洁文化的引导渗透作用,打造廉洁文化长廊、清廉图书角、清廉直播间等阵地,营造学廉、思廉、践廉的良好环境。搭建清风讲堂、廉洁书苑平台,编排廉洁文艺小品,建立清廉课件资源库,抓实入职从业廉洁第一课,不断强化干部职工纪法意识与廉洁修养。(查志宏)

公益广告

学习民法典  
宣传民法典  
遵守民法典  
维护民法典

美好生活  
民法典相伴

2026年5月 民法典宣传月

中华人民共和国  
民法典