

向新 向绿 向智 向世界 第9届中国·清丰绿色家居博览会开幕

■ 本报记者 李代广



5月10日,第九届中国·清丰绿色家居博览会在河南省濮阳市清丰现代家居交易中心盛大开幕。2026金斧中国家居设计大赛总决赛同期举办,本届博览会为期4天,将于5月13日结束。

本届展会依托行业九载积淀,以29万平方米超大规模展馆、1000余家知名品牌亮相、2万余款家居新品集中首发的硬核阵容,吸引了全国各地家居从业者、经销商、专业采购商、行业精英及主流媒体代表齐聚清丰,共探合作商机,共襄发展盛举,现场人气高涨、盛况空前。

中国家具协会理事长徐祥楠、副理事长兼秘书长屠祺,河南崛起集团实业有限公司董事长罗继江,各级政府领导、协会代表、专家学者、参赛选手、评审专家、展商负责人出席活动。

从“木工之乡”到千亿集群“清丰家具”跻身首批中国消费名品区域品牌

千年古县清丰,立足豫鲁冀三省交界的独特优势,循着向新、向绿、向智、向世界的步伐,凭着“好家居·清丰造,买家居·到清丰”的口碑,从昔日“木工之乡”华丽转身。如今的清丰,早已是一座现代化家居产业城:入驻企业近300家,年产值突破300亿元,产品48小时通达全国,“清丰家具”跻身工业和信息化部首批中国消费名品区域品牌,成为北方最大实木家居产业高地。

多年来,清丰县锚定绿色家居第一主导产业不放松,以链式集聚、创新赋能、绿

色智造、品牌引领、全域流通、人才支撑为路径,把传统特色产业做成县域经济支柱,群众就业靠山,全国产业标杆,走出一条可复制、可推广的县域制造业高质量发展之路。

徐祥楠在开幕式上致辞时表示,家具行业是构筑美好生活的民生产业,“十五五”规划纲要提出,加快经济社会发展全面绿色转型,倡导绿色生产生活方式,为家具行业的高质量转型,指明了清晰路径和前进方向。清丰是中原地区重要的产业集聚高地,历任县委、县政府“一届接着一届干,一张蓝图绘到底”,锚定绿色发展主线,紧扣智能制造方向,完善现代化生产体系,夯实长远发展根基,树立了地方政府赋能特色产业创新发展的示范标杆。从“木工之乡”的技艺传承到千亿集群的蓝图擘画,清丰家居产业一步步跨越,彰显出家具人“功成不必在我,功成必定有我”的胸襟和气魄。

徐祥楠表示,本届清丰绿色家居博览会聚焦“实木+定制”,扩容提质、精准对接,规模再创历史新高。面向未来,希望清丰家具人把握机遇、坚定信心,深耕绿色发展,厚植产业文化,为建设中国式现代化家具强国,做出更大的贡献。

突出“向新、向绿、向智、向世界”主题,推动清丰家居品牌升级

开幕式当天,全国20余个省市的千家展商、万件新品集中亮相,“东南西北中”实木家居主产区企业共聚一堂,媒体直播、金融信贷、特色非遗助力加持,共同托举第九届中国·清丰绿色家居博览会“向新、向绿、向智、向世界”的主题呈现,推动清丰家居品牌从制造迈向创造、从区域走向世界。

近年来,清丰县坚持“向新”而行。以

新产品拓市场,以新业态壮集群,构建家居、家电、家装、家纺、物流大生态,培育制造业与现代服务业融合应用新场景。

坚持“向绿”而为。抓源头治理,抓标准执行,强化全周期绿色管理,县公共检验检测中心获评省级中小企业公共服务示范平台,清丰家居研究院参与国家《家具行业绿色工厂评价通则》制定。抓降碳增绿,82家开发区企业安装光伏,年节省电费1750万元,成功培育一批省级绿色工厂、零碳工厂。

坚持“向智”而变。以数智赋能效率,亚达金鹰、瑞绣堂前等95家企业完成“智改数转”,整体生产效率提升30%,深悦型材打造全球首条全自动智能实木型材生产线,节省木材20%。以创新抢占赛道,以设计激活价值,累计取得家居实用新型、外观设计等专利1800余件。

坚持“向世界”而进。积极开拓国际市场,连续两年吸引埃及、埃塞俄比亚、马来西亚等10余个“一带一路”沿线国家前来考察合作;蒙古、欧美等15个国家和地区的境外经销商到场观展,外贸出口企业数量增长12%。主动融入并服务全国统一大市场建设,刚性落实政策惠企、服务助企、扫码入企,打造市场化、法治化、国际化营商环境,推动中小微企业贷款余额、减费降费及无还本续贷超百亿元,成功入围营商环境创新示范区。

未来,清丰将站在“十五五”良好开局的起点上,充分发挥“中国消费名品区域品牌”影响力,延链条、聚集群、强品牌,持续擦亮“中国实木家居第一展”金字招牌。

打造三大核心价值 助推清丰家居产业升级

罗继江代表主办方致辞,他表示,清丰素有“木工之乡”的美誉,千年木作文化薪火相传、底蕴深厚。历经多届家博会的沉淀,清丰已从区域产业基地,蝶变为享誉全国的“中国实木家居首选商贸平台”。本届家博会以29万m²恢宏展区,汇聚了1500家品牌企业,通过新品首发、互动交流、产业共创等核心板块,集产品展销、招商合作、商贸对接、行业对话于一体,全力助推实木家居产业迈向更高的台阶。

罗继江表示,本届家博会,我们全力打造三大核心价值:一是展产融合、以展促产。以展会为纽带,串联“原辅材料—设计研发—生产制造—商贸流通”全产业链,让清丰家居的好产品、好品牌走向全国、走向世界。

二是绿色引领、品质升级。坚持绿色低碳、环保健康理念,集中展示实木家居、整木定制、智能高等前沿成果,诠释“好家居·清丰造”的品牌承诺。

三是开放合作、共赢共享。搭建全球交流平台,汇聚行业精英,精准对接供需,助力更多企业在清丰抢抓商机、拓展市场、共谋发展。

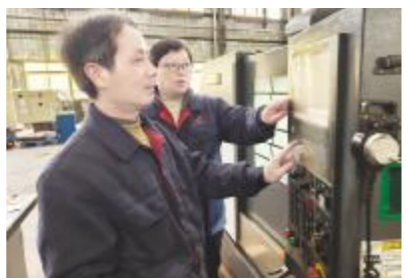
罗继江表示,目前,家居行业正迈向高质量发展新阶段,绿色化、智能化、定制化、品牌化成为大势所趋,崛起集团愿与各位同仁一道坚守匠心,筑牢品质根基;勇于创新,激活发展动能;践行绿色,扛起社会责任;深化合作,共筑清丰家居产业新生态。

跟图纸“较劲” 向难题亮剑 ——江南工业集团实业公司技术攻坚保生产纪实

■ 黄婷婷

团队拿到图纸后反复审核,发现致命问题,按照原设计加工需使用T形刀,会直接铣掉产品安装柱,导致部件彻底报废。“这条路走不通。”技术员柳小叶一语中的,团队反复论证后一致决定,必须优化原设计方案。

生产倒计时分秒必争,柳小叶第一时间与客户开展高频技术对接,逐项核对工艺、公差、材料要求,把每一个技术细节沟通透彻、核对清晰。技术骨干张学敏同步带领技术团队扎根生产一线,联合资深操作工人共同钻研破解之法。经过多轮研讨,最终敲定兼顾产品功能与生产可行性的



技术人员正在指导操作人员进行生产攻关。

方案。保留核心性能,将弧形独立安装柱改为与薄壁相连的整体扇形结构,同时

把连接部位实心部分改为镂空设计,满足156g配重要求,该方案获得客户认可。

方案落地后,生产线全速运转,柳小叶全程驻守现场把控质量。批量生产初期,部分工件铣削后出现细微台阶、尺寸偏差,她守在机床旁,逐一排查刀具进给、切削路径、装夹力度等各项参数,精准找到刀具进给与受力匹配不当的问题,当即和操作工人苏智勇协同调整参数,优化切削路径,试切后工件尺寸完全达标,也让一线生产更有底气。

工件异形结构无法用现有设备加工,

新的难题接踵而至。技术团队与客户多次沟通后,大胆提出分体加工思路。将异形结构拆分单独加工,再通过螺钉复位装配。面对分体精度、连接强度等诸多考验,技术骨干王奕翰、张学敏带领团队反复推演、试验验证,逐一攻克技术难关,最终成功将异形结构精准装配到位,彻底化解了设备加工瓶颈。

从较真图纸细节、优化生产工艺,到攻克技术难题、严守产品品质,实业公司制造部技术团队,以扎实的技术实力、严谨的工作态度,圆满完成紧急生产任务,用过硬品质彰显责任担当。

“仰韶打酒”全国首店在河南澠池正式开业

本报讯(记者李代广)5月11日,“仰韶打酒”全国首店在河南澠池韶光里正式开业,作为仰韶酒业面向新消费时代打造的全新业态,“仰韶打酒”以“大品牌,大厂酿”为品质背书,以“鲜打现喝、源头直供”为核心模式,将酒厂与消费者之间的距离缩至最短,为白酒行业探索消费场景创新提供了新的实践样本。

澠池县委副书记、工商联主席杨航,河南仰韶酒业有限公司副总经理、总工程师韩素娜等出席仪式。作为仰韶酒业重点打造的创新业态,“仰韶打酒”以一种全新的方式缩短了白酒与消费者之间的距离——跳过传统经销环

节,以直饮模式让消费者体验到更高质量的产品与服务。消费者走进门店,即可品尝并购买从酒厂直供的新鲜酒液,体验到最短链路带来的品质保障与价格透明。

杨航在致辞中对这一创新业态给予高度评价。他用“这一步迈得好,迈得实,只是个开始”三个关键词,肯定了仰韶打酒的战略意义。他表示,仰韶打酒以智能化体验、灵活的模式和亲切的氛围,让美酒以更轻松的方式走进生活。“这不仅是销售方式的革新,更是品牌与消费者、特别是年轻一代建立新连接的开始。它为我们本土酒业的转型发展,提供了一个富有启发性的新思路。”

韩素娜在致辞中从七千年酿酒文脉

出发,讲述了仰韶打酒“从源头出发”“让传统新生”的初心与底气。她表示,仰韶打酒是仰韶人对酿造技艺的自信表达,也是让传统白酒走进日常生活的诚意之作。

在这里,白酒卸下了传统消费的仪式感。消费者可以按需购买、逐个品尝——不管是追求纯粹麦芽香气的精酿爱好者,偏爱清甜微醺的果酒体验派,还是钟情传统风味的白酒爱好者,都能找到适合自己的那一款。三五好友各挑几款围坐品鉴,对比风味、交流感受,正成为本地年轻人社交聚会的新方式。

从仰韶先民酿出第一坛酒,到如今“仰韶打酒”首店的开门迎客,全城热捧,

品、迭代体验、沉淀标准,逐步探索全国化发展的路径,让这杯从源头打出的好酒,走进更多城市、更多年轻人的生活。

品、迭代体验、沉淀标准,逐步探索全国化发展的路径,让这杯从源头打出的好酒,走进更多城市、更多年轻人的生活。

在陕西金源招贤矿业生产一线,调度指挥中心是矿井安全生产的“神经中枢”,时刻保障着矿井生产运行的平稳有序。自公司推行师徒带教制度以来,资深职工言传身教传承技艺,青年职工勤学笃行快速成长,资深调度员毛佳与青年职工田家乐便是其中一对亮眼的师徒搭档。近一年来,他们朝夕相伴,在“传技艺、帮成长、带作风”的纽带联结下,于矿山调度岗位书写了匠心传承、携手奋进的动人篇章,彰显了新时代煤矿职工坚守岗位、履职尽责的担当。

2024年8月,田家乐怀揣对矿山事业的憧憬加入招贤矿业,从校园踏入矿山职场,一切都充满陌生与挑战。同年11月,田家乐调入调度指挥中心。面对专业性、责任重大的调度工作,他深知自己实操经验不足、岗位技能薄弱,急需专业指引方能快速融入岗位。恰逢公司深入推进师徒带教制度,拥有多年煤矿调度工作经验的毛佳主动接过带教重任,与田家乐结为师徒,一场匠心传承、双向成长的带教之旅就此开启。

“调度岗是矿井生产的核心枢纽,每一项操作、每一次巡查都关乎安全生产大局,容不得半点马虎。”带教伊始,毛佳便向田家乐传递着岗位的责任与使命。深耕调度岗位多年,毛佳深谙岗位工作要点与

调度淬锋芒 传承启新程 ——招贤矿业毛佳、田家乐师徒匠心传承纪实

■ 本报通讯员 吴琼

新人成长规律。他结合煤矿调度工作特性与田家乐的专业基础,量身定制专属带教计划,确立“理论融实践、实操炼技能、独立履职责”的培养思路,循序渐进地引导田家乐夯实基础、提升技能。

初入调度岗位,田家乐对井下生产流程、调度运维规范认知浅显。毛佳从最基础的公司文化、岗位制度、安全准则教起,反复强调“安全为天,稳定为基”的工作理念,帮他扣紧职场生涯的“第一粒扣子”。煤矿调度工作重在实践,贵在实操。为了让田家乐快速透彻业务,掌握技能,毛佳始终坚持“脚下有泥,心中有数”,摒弃纸上谈兵的教条模式,多次带领田家乐深入井下一线,参与设备安装、日常巡查等现场工作。

田家乐从最初的旁观学习者,逐步成长为能独当一面、协助处置各类问题的技术助手,为矿井网络安全稳定运行提供了有力支撑。

匠心传承不仅是技艺的传授,更是作风的延续。毛佳坚持“技能+作风”双培养,以自身言行做好表率,将严谨务实、精益求精、团结协作的工作作风潜移默化地传递给徒弟。他时常教导田家乐,调度工作离不开团队协作,要始终保持谦和与好学的态度,与同事高效配合、凝心聚力。同时,毛佳时刻关注徒弟的思想动态,在工作中鼓励他迎难而上、精益求精,在生活中引导他严于律己、积极向上,助力田家乐树立起新时代矿山青年的责任与担当,以饱满的热情投身矿山事业。

在毛佳的悉心带教下,田家乐始终保持空杯心态、勤学善思,主动扎根一线、苦练本领。他紧跟师傅步伐,严守安全底线,

深研岗位业务,注重细节把控,快速完成了从校园学子到职场骨干的华丽蜕变。如今,田家乐已能独立完成调度指挥中心各项日常工作,凭借扎实的专业技能、严谨的工作态度和良好的团队协作意识,得到部门领导与同事的一致认可。他不仅熟练掌握岗位核心业务,更传承了师傅身上优良的工作作风,以青春之姿坚守在矿山调度一线,守护着矿井生产运行安全。

一朝师徒缘,一生传帮带。近一年的相伴成长,毛佳在悉心带教中践行着老职工的责任与使命,深刻体会到师徒带教的传承意义;田家乐在勤学奋进中快速成长,扛起了青年职工的责任与担当。他们是招贤矿业众多师徒搭档的缩影,更是矿山匠人传承、人才培养的生动实践。

初心如磐,薪火不息。站在智能化矿山建设的新征程上,毛佳表示,将继续秉持“传帮带”初心,紧扣智能化矿山建设发展需求,带领田家乐持续精进专业技能,不断提升调度工作水平;田家乐也将怀揣感恩、砥砺前行,传承师傅的精湛技艺与优良作风,在矿山一线深耕不辍、奋勇争先。师徒二人将携手并肩,以坚守诠释担当,以匠心践行使命,在平凡的调度岗位上发光发热,为招贤矿业安全稳定发展、智能化矿山建设持续贡献智慧与力量,让师徒传帮带的薪火在矿山深处生生不息。

技术多元 应用牵引 协同共生 ——从这场大会看商业航天发展新趋势

■ 吴慧珊 马姝璐

初夏的淮河之滨,第二届中国·蚌埠商业航天产业发展大会5月10日在此间举行。记者走访大会发现,我国商业航天正加快商业化与规模化发展步伐,呈现技术创新多元突围、应用落地牵引发展、错位发展协同共生等新趋势。

多元创新 驱动成本下降

“可回收是手段,复用才是最终目的。”参加此次大会的九州云箭(北京)空间科技有限公司董事长季凤来说,公司自主研发的龙云(LY-70)液氧甲烷发动机已进入批量交付阶段,有望支撑多型可重复使用火箭今年完成首飞。

“可重复使用”,是此次大会上参会企业热议的高频词。2026年被业内很多人视为中国商业火箭可重复使用技术的“关键验证之年”,蓝箭航天朱雀三号遥二火箭计划今年上半年实施入轨发射,力争成功回收一子级,年内实现首次复用飞行,星河动力智神星一号、星际荣耀双曲线三号等均计划在年内开展首飞。

记者注意到,可重复使用运载火箭技术取得突破的同时,越来越多企业还在探索差异化发展路径,轻量化材料、快速发射、星上智能处理等技术涌现。

“一箭多星、火箭复用是实现规模化发展的关键,但不是唯一路径。”在此次大会上发表主旨演讲的中国科学院院士王建宇指出,随着多种技术集成发展,商业航天成本有望进一步下降。

中科星睿科技(北京)有限公司副总经理贾宁波说,通过简化设计、优化工艺等同样能实现低成本发展,公司创新采用太阳能电池板贴合卫星侧面的设计,不仅降低了成本,还有望降低传统铰链式太阳能电池板太空展开失败的风险。

“航空航天产业必须走轻量化、工业化、标准化和国际化之路。”北京航空航天大学副教授吴国清说,只有实现轻量化、工业化量产,大幅降低成本,并面向全球进行标准化发展,商业航天才能成为支柱产业。

应用牵引 激发市场活力

“造火箭已不是难题。”多位参会的业内专家表示,商业航天正经历从“重制造轻应用”到“应用牵引制造”的转变,智能交通、精准农业、防灾减灾等应用场景加速拓展,数据定制化、决策智能化等服务模式不断涌现。

“火箭得有人坐才能够有市场。”安徽星河动力装备科技有限公司动力制造部部长邢柏强说,目前应用市场尚未完全打开。

一批企业正在应用场景探索上发力。中科星睿已发射11颗卫星,将构建36颗SAR卫星、18颗光学卫星组成的星睿星座,为秘鲁钱凯港等“一带一路”重大项目提供第三方服务。银河航天已累计发射40颗自主研发的卫星,组建了我国首个低轨宽带通信试验星座“小蜘蛛网”,让泰国东部偏远区域首次接入高速的低轨卫星网络。

大会现场,椭圆时空(北京)科技有限公司展出的卫星模型吸引参展者围观。“卫星的核心价值在于‘好用’。”公司总裁助理宋钰表示,其星座计划星座在林草监测、灾害应急、智慧水利等领域实现应用。

全国工商联商业航天国际合作专业委员会主任委员陈宏宇认为,新一代超清遥感、太空计算、卫星互联网等大量应用“开花落地”将是下一个行业爆发点。“企业要从提供原始数据转向提供解决方案,通过人工智能、大数据技术提升卫星数据产品的应用效率,真正释放商业价值。”

协同共生 构建产业生态

地方政府错位布局、“国家队”与民营企业优势互补、长期资本耐心加持、合观体系逐步完善……多重信号显示,我国商业航天“政产学研服”深度融合扎实推进,日益成熟的产业生态正为商业航天发展提供坚实支撑。

北京“火箭大街”建设正在收尾,这里将建成全国首个商业航天共性试验基地,为企业提供从研发到验证的一站式服务;海南商业航天发射场一期双工位已建成并投入常态化发射,二期3号、4号工位预计2026年底前具备发射能力;安徽蚌埠建设大洪山综合试验平台,构建长三角地区关键的商业航天动力测试服务节点……全国多地积极出台举措,推动商业航天错位发展。

国家航天局已设立商业航天司,并印发《国家航天局推进商业航天高质量发展行动方案(2025—2027年)》。航天科工、航天科技等央企与地方共建产业园区,形成协同发展模式。

政策的持续升温与产业格局的明朗,向资本市场传递出积极信号,资金活水持续涌入商业航天赛道。中关村领创商业航天产业发展联盟发布的数据显示,2025年我国商业航天行业融资总额达到186亿元。今年4月,全国首单商业航天科创债券成功发行。

中国航天科工集团副总经理罗晋胜说,技术创新、应用拓展、生态完善共同努力下,我国商业航天的“黄金时代”正加速来临。(转自新华网)