

做中国企业的思想者

财政金融协同发力 政策“组合拳”精准促内需

申铖

“设立1000亿元财政金融协同促内需专项资金”“出台实施财政金融协同促内需一揽子政策”……今年的政府工作报告、预算报告作出部署,以财政金融“组合拳”更大力度支持扩大内需。

从实施中小微企业贷款贴息政策、实施民间投资专项担保计划,到优化实施服务业经营主体贷款贴息政策和消费贷款贴息政策,财政部等相关部门已出台实施多项具体政策。这一揽子政策具体落地情况如何?记者近期前往多地采访。

位于广西桂林的广西达远科技有限公司是一家专注于OLED面板研发的科技型中小企业。在公司的无尘车间里,多条全自动生产线高速运转。

“近年来,随着订单增加,公司处于扩产关键期,出现融资难题。在政府和金融机构的支持下,今年公司通过民间投资专项担保计划这一政策,获得了160万元的担保贷款,期限13个月,专项用于企业设备更新和技术改造。”公司总经理刘云峰说。

广西达远科技有限公司享受到的民间投资专项担保计划政策,正是今年财政金融协同促内需一揽子政策中的一项。数据显示,截至2026年4月初,广西民间投资专项担保计划累计落地规模近14亿元,服务民营经营主体1500多户。

投资和消费是内需的重要组成部分。今年推出的一揽子政策,正是紧扣投资和消费这两个关键领域,4项政策支持民间投资,2项政策支持居民消费,进一步加大政策力度,释放扩大内需的积极信号。

“中央财政金融协同促内需一揽子政策出台后,广西第一时间抓好落实,坚持便捷高效、精准有效、规范提效,形成“财政引导、金融放大、市场运作、企业跟进、个人受惠”传导链条,精准支持经营主体发展、充



●广西达远科技有限公司生产车间里的自动化生产线

分释放居民消费潜力。”广西壮族自治区财政厅金融处处长黎兆辉说。

在业内人士看来,财政金融打出了一套激发民间投资的“组合拳”,综合运用中小微企业贷款贴息、设备更新贷款贴息、民间投资专项担保计划等政策,构建多层次的融资支持体系,既降融资成本,又降融资门槛。

记者在多地采访中看到,在一揽子政策的支持下,中小微民营企业开展固定资产投资,不仅能够更容易获得贷款,还可以按规定享受利息补贴;民营科创企业在担保增信支持下,获得银行授信额度大幅增加。

财政部金融司副司长李楠介绍,围绕激发民间投资,一季度相关政策累计支持

企业融资约3300亿元,同比增长12.8%,高于同期全国固定资产投资增幅11.1个百分点,惠及投资约4800亿元,助力固定资产投资由降转增,民间投资降幅收窄。

促进居民消费,是今年一揽子政策的另一大着力点。

去年9月,消费贷款领域迎来“国补”,即对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴。今年,这两项政策被纳入一揽子政策中,并进一步优化,贴息力度更大、消费领域更广、实施期限更长、机构覆盖面更宽。

今年4月,为了装修新家,家住浙江杭州的徐先生在杭州联合银行申请了一笔30万元、期限3年的消费贷,并收获了一个意外的“红包”。在个人消费贷款财政贴息政策的支持下,徐先生获得了1个百分点的

政策贴息,今年就省下利息超2000元。

“我们杭州联合银行是今年政策优化后新增的经办机构。我们通过数智赋能、系统改造积极推动政策落地,目前99%以上的个人消费贷款贴息业务已实现系统自动处理,在客户还款时直接扣减。”杭州联合银行董事长林时益告诉记者,今年一季度,杭州联合银行已向约2万户居民签订了个人消费贴息贷款的协议,投放了2.8亿元贷款。

记者在中国农业银行浙江省分行采访时获悉,消费贴息政策撬动效应已逐步凸显,这家银行今年一季度的消费贷余额较政策优化前增长约12%;获得政策支持的服务业经营主体融资成本平均下降1个百分点,有效缓解了资金压力,助力企业稳岗经营。

“从浙江实践来看,我们通过构建跨部门多层次联审机制等举措,推动一揽子政策落地实施,有效发挥了财金协同撬动作用,为中小微企业、服务业经营主体等注入了强劲金融活水。”浙江省财政厅金融处副处长郭达贵介绍,一季度,浙江省新发放4项贴息政策相关的贷款总额超1万亿元。

从全国执行情况来看,财政部的数据显示,今年一季度,新发放中小微企业贷款、设备更新贷款、服务业经营主体贷款、个人消费贷款合计超8.8万亿元,同比增长4.2%;一揽子政策累计惠及经营主体271万家、居民消费者5419万人次,在支持信贷投放、激发民间投资、促进居民消费等方面取得了阶段性成效。

“一揽子政策整体进展符合预期,政策效果逐步显现。”李楠表示,下一步,财政部将持续组织各方问题共答,全力以赴抓好政策实施,密切跟踪政策执行,充分发挥政策效能,确保政策红利普惠快达、应享尽享。(转自新华网)

一场深度对话 解码浙江品牌发展之道

朱涵

5月10日是“中国品牌日”。在2026世界品牌莫干山大会开幕式上,一场“浙江品牌”相对论引起记者注意。浙江省市场监督管理局党委书记、局长谢小云与宇树科技创始人、CEO王兴兴同台对话,围绕企业品牌成长、政府服务赋能、迈向世界品牌等话题展开深度探讨。

这一次同台,正好给外界解锁了一个关键信号:浙江优化营商环境的举措,从来不是“撒胡椒面”式的普惠,而是“量体裁衣”式的赋能。

宇树科技如何从一家浙江本土企业,成长为标杆级中国科技品牌?王兴兴用三个“坚持”给出了答案:坚持自主创新、坚持产品务实、坚持长期主义。

像宇树科技这样的企业能在浙江生根发芽、参天成长,偶然的背后,藏着怎样的浙江必然?谢小云介绍,20多年来,在“八八战略”指引下,浙江坚持一张蓝图绘到底,从2005年提出打造“品牌大省”到如今奋力建设“品牌强省”,已培育近6000家“品字标浙江制造”企业,形成了一大批有影响力的品牌。市场监管部门重点做好三篇文章:保护创新、提升品质、搭建平台。在记者看来,这不是无的放矢的“群发红包”,而是针对企业发展痛点的精准赋能——

保护创新。在中国民企发明专利500强榜单中,浙江企业数量已连续五年全国第一。为全方位护航企业创新,浙江着力构建加强知识产权创造、运用、保护、服务全链条体系。对宇树等初创科技企业,建立健全知识产权公共服务机制,派出知识产权专员,帮助企业解决专利申请、商标注册、字号保护等方面的问题。目前,浙江省发明专利获权周期从15个月压减至70天以内,效能位居全国前列。

护航品牌发展。当好合规辅导员,加强对企业日常普法、政策宣传与合规培训;当好纠纷调解员,对企业遇到的品牌纠纷,完善调解机制;当好市场裁判员,对侵权假冒等违法行为依法打击,严肃惩戒,维护公平竞争市场环境。(转自新华网)

搭建平台。着力搭建品牌展示推广平台,让更多企业找到各自的“春晚”舞台,让更多浙江品牌被看见、被认可、被需要。今年4月,浙江精心挑选了26家浙江品牌企业、老字号和4个区域公共品牌,组团亮相中国国际消费品博览会,助力浙江品牌扬帆出海、走向世界。

面对全球化发展的新形势和内需式竞争的新挑战,浙江品牌下一步怎么走?谢小云用极具画面感的一句话总结——“我负责阳光雨露,你负责茁壮成长。”谢小云表示,浙江省“十五五”规划专门部署了品牌强省建设,市场监管部门将重点在三个方面下功夫:——打造品牌矩阵,积极构建“中国精品—浙江精品—区域公共品牌—其他品牌”梯度培育体系;——强化品牌塑造,引育一批高端品牌服务机构,打造一批“品牌+赛事”“品牌+文旅”“品牌+新消费”等沉浸式融合场景,培育一批品牌专业人才;——护航品牌发展,当好合规辅导员,加强对企业日常普法、政策宣传与合规培训;当好纠纷调解员,对企业遇到的品牌纠纷,完善调解机制;当好市场裁判员,对侵权假冒等违法行为依法打击,严肃惩戒,维护公平竞争市场环境。(转自新华网)

中国品牌正在全球实现突破 ——访英国品牌金融集团董事长黑格

高文成

当前中国品牌的发展“极其令人兴奋、非常有活力、增长非常快,并且专注于将中国创新成果推向全世界”。国际品牌价值评估机构英国品牌金融集团董事长、国际标准化组织品牌评价技术委员会主席戴维·黑格日前接受新华社记者专访时说,中国品牌正在全球实现突破,呈现出强劲的创新活力与增长势头。

自2017年起,中国将每年5月10日设为中国品牌日。今年5月10日是第10个中国品牌日。黑格说,中国坚持长期政策,推进创新、产品开发、设计和新理念投入,这为中国品牌持续成长奠定了基础。“中国正涌现出许多别具一格的新产品和服务。”

黑格认为,中国推动品牌实现从“中国制造”到“中国创造”的跨越。在他看来,这一转变具有双重意义:一方面,消费者逐渐认识并信任中国的产品或品牌;另一方面,中国企业正摆脱长期以来为国际品牌代工的角色,开始打造属于自己的品牌声誉。

黑格说,中国品牌长期以交付高效、价格合理和产品质量可靠著称。特斯拉、苹果等西方企业选择在中国生产,也体现出中国制造体系的稳定性和可靠性。“真正的转折已经发生。”他说,中国

正在全球供应链中的重要生产者,逐步成长为全球创新最前沿的品牌输出者。

数据印证了这一趋势。在品牌金融集团1月发布的《2026全球品牌价值500强》榜单中,中国品牌占据68席。该集团5月9日发布的《2026中国品牌价值500强》报告指出,2026年中国500强品牌总价值突破2.1万亿美元,较上年增长7.6%。

谈到中国品牌的海外表现,黑格说,南美、非洲和亚洲等快速发展的新兴市场为中国品牌提供了巨大的增长空间,“中国与发展中国家长期保持良好的合作关系,这是西方品牌不具备的天然优势”。他特别提到,以TikTok为代表的中国数字平台已通过文化影响力建立起全球消费者的全新认同。

品牌金融集团的研究还显示,中国国家软实力得分不断上升,“易于开展商业合作”“未来增长潜力”“技术与创新”等指标已排名全球第一。此外,签证便利化等政策带动入境游热度,中国“旅游胜地”形象显著提升。

“中国的软实力建设与品牌价值增长相辅相成,”黑格说,“国家声誉提升为企业出海背书,企业品牌走出去又参与塑造国家形象,两者形成了协同放大效应。”(转自新华网)

在浙江德清开幕 二〇二六世界品牌莫干山大会

据新华社报道,2026世界品牌莫干山大会5月10日在浙江德清开幕。本次大会以“品牌,让世界更美好”为主题,搭建品牌交流对话平台,汇聚政府部门、中外企业、高等院校、行业协会等深入探讨品牌建设,推动中国品牌高质量发展,促进世界品牌交流互鉴。

新华社副总编辑吕岩松在致辞中表示,品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。新时代新征程,品牌建设被赋予更为重大的时代使命。新华社将强化思想引领,深入阐释习近平总书记关于品牌建设的重要论述;壮大主流思想舆论,讲好中国品牌故事,推动提升中国品牌知名度、美誉度与国际影响力,深化智库赋能,为品牌高质量发展提供科学决策参考;发挥平台优势,助力中国品牌走向世界、世界品牌共享中国机遇。

浙江省政协主席廉毅敏在致辞中表示,浙江牢记习近平总书记殷殷嘱托,不断深化品牌强省建设,为高质量发展注入强劲动能。浙江将着力打造品质卓越、技术领先、服务优质、文化先进、市场竞争优势明显、社会美誉度高的“浙江精品”品牌矩阵,以一流的创新生态、最具竞争力的营商环境,热忱欢迎全球品牌来浙投资兴业、创新发展,共筑品牌发展新高地,共创繁荣美好新未来。

本次大会由新华社品牌工作办公室、中国品牌建设促进会、新华社浙江分社主办,设置开幕式暨主论坛、中国品牌价值评价信息发布会、世界500强品牌发展论坛、“中国品牌全球行”510特别行动等主题活动,并配套品牌价值提升推介、文旅高质量发展大会、品牌展等特色活动。(许舜达)



2026年“中国品牌日” 四川系列活动举行

本报讯5月9日,由四川省品牌建设促进会、四川省知识产权研究会联合主办的2026年“中国品牌日”四川系列活动·品牌发展大会在成都新华宾馆隆重举行。大会以“科技赋能发展 创新引领品牌”为主题,汇聚各界代表400余人,共话品牌发展新路径,展示四川品牌建设十年成就。

四川省政协副主席谢商华出席大会并讲话。省(市、区)市场监管局及相关省直部门负责人、相关县(市、区)人民政府代表、高等院校、科研机构、品牌企业、行业协会、主流媒体代表,以及相关专家学者参加了会议。

大会集中发布了第二批“一县一品”区域品牌培育工程入选名单、第四批企业品牌培育工程入选名单、2026品牌发展大会在成都新华宾馆隆重举行。大会以“科技赋能发展 创新引领品牌”为主题,汇聚各界代表400余人,共话品牌发展新路径,展示四川品牌建设十年成就。

省市场监管局相关处室(机构)负责人解读了“天府名品”公共质量品牌,以及知识产权专项资金支持品牌培育相关政策。相关专家学者就质量品牌争创、AI赋能品牌建设、金融惠企、品牌助力乡村振兴等进行了分享,部

分区县政府对当地特色优势产业进行了推介。

此外,大会还举行了品牌强县战略合作签约及“品牌十年 全媒共耀”央地媒体聚力四川品牌传播启动仪式并特设四川省知识产权品牌服务机构、“天府地标”品牌展示区。

今年5月10日是第十个“中国品牌日”。十年来,四川品牌建设成效显著,“川字号”品牌影响力持续提升。本次大会的成功举办,将进一步凝聚品牌发展共识,营造品牌建设氛围,为全省经济高质量发展注入强劲品牌动能。(樊瑛 张建忠)

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编辑质量进行监督。有编校差错之处,及时向报社举报。

联系 电子邮箱:cjb490@sina.com
方式 电话:028-87325242

企业家日报社编辑部

责编:邓梅 版式:黄健

企业家日报网:www.zqsc.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.cn

官方微博:http://weibo.com/jrwdb 投稿邮箱:cjb490@sina.com

