

从2025年财报看上市公司新亮点

■ 刘羽佳 孙小程 杨洁

A股上市公司年度“成绩单”近日出炉,沪、深、北三家证券交易所超5500家上市公司公布了2025年财报。

这份年度答卷清晰显示:上市公司群体“稳”的态势持续巩固,“新”的动能日益壮大,“进”的步伐不断加快,为我国经济社会高质量发展提供坚实支撑,注入强劲动能。

稳:亮眼业绩夯实资本市场发展基石

营收73.01万亿元,同比增长1.2%,增速较上年提高1.9个百分点;净利润5.40万亿元,同比增长2.6%,增速较上年提高4.8个百分点;全市场超七成公司实现盈利……2025年,上市公司营收、利润实现双增,盈利“含金量”持续提升,资本市场韧性凸显、活力涌动。

聚焦细分行业,19个门类行业中,10个行业营收正增长,15个行业实现盈利,各领域业绩稳步向好,亮点纷呈:

——工业制造夯实底座。

制造业上市公司实现净利润1.38万亿元,同比增长10.0%。制造业次类行业全部实现盈利。高技术制造业净利润增速高于全市场14.7个百分点。

——新兴产业贡献增量。

电网设备行业净利润增长近20%;动力电池、储能行业迎来发展机遇,净利增幅超16%;国产创新药出海业绩亮眼,高端医疗器械国产替代全面提速。

——智能经济开辟新空间。

GPU、LPU等硬件需求持续旺盛,主要设备元件营收增长31.7%,净利润增长70.6%;算力租赁产业净利润增长达75.0%;智能制造、智能驾驶产业公司的营收、净利润增长分别超10%、20%。

——多元消费释放内需。

以旧换新促新能源汽车、消费电子行业营收和净利润双增;旅游、游戏、宠物等消费场景升温,行业营收均实现增长。

——金融服务实体提质。

上市银行中间业务保持韧性,整体非息收入稳中有增,营收实现1.4%的正增长;5家上市险企净利润增长超20%;头部券商盈利能力大幅提升,行业净利润增长超40%。

在盈利回暖的支撑下,上市公司加大分红力度,共享发展成果。

根据中国上市公司协会数据,全市场有3711家上市公司公布2025年现金分红方案,合计分红金额2.43万亿元,较上年增加805亿元。实施一年多次分红的公司超过千家,其中有287家公司分红总额超过10亿元。

此外,多家国有控股上市公司相继推出大额增持与回购计划,以真金白银夯实市场底部支撑、传递长期投资信号,更好发挥国有资本“稳定器”作用。

“新”“国九条”实施以来,上市公司不断加大现金分红力度,更加重视盈利质量。“万联证券首席经济学家龙红亮表示,上市公司分红规模刷新纪录,分红频次显著提升,回购增持行为踊跃,股东回报正迈向常态化新阶段。

新:研发加码折射澎湃创新活力

上市公司是驱动产业升级的“领头羊”,也是培育和发展新质生产力的重要主体。

一组年报数据验证了上市公司的创新属性。

全市场上市公司研发投入合计1.94



●这是2025年11月3日在郑州航空港区比亚迪总装工厂拍摄的新能源汽车“宋Pro”生产线。新华社记者 李嘉南 摄

万亿元,连续4年正增长,约占全社会研发经费投入的一半;研发强度2.66%,较上年继续提高;研发人员共327万人,占员工总数的10.4%……

持续攀升的研发投入、不断增强的创新实力,是上市公司抢占产业高地、引领技术变革的底气。

作为新能源汽车龙头企业,比亚迪以634.41亿元的研发投入规模,蝉联2025年A股上市公司研发投入榜首,其全年研发投入增速达17.13%。正如比亚迪董事长王传福所言,比亚迪将奋力打造世界的中国品牌。

“十五五”规划纲要明确提出,全面加强自主创新能力,抢占科技发展制高点。上市公司以科技创新为引领,聚焦关键核心技术攻关,加快科技成果转化应用,不断打开发展新空间。

2025年,创新药行业逐步迈入创新成果商业化、业绩集中兑现的新阶段;人工智能浪潮带动相关产业延续高景气,计算机、电子、传媒等行业(TMT)利润实现

公司披露2025年境外收入,合计实现境外收入12.38万亿元,增长13.3%,占总营收的22.7%,较上年提高2.2个百分点。629家公司境外营收份额超过50%。

出口结构跃升。传统市场根基牢固、增势稳健,商贸零售、机械设备、建筑装饰行业境外营收实现双位数增长;高技术、高附加值产品国际竞争力持续增强,通信、航海装备行业境外营收增速超30%。主盘稳、新盘活,全球化布局不断升级。

同时,上市公司出海模式也实现从产品出海到技术出海、标准出海、生态出海的升级跨越,积极角逐全球价值链高端环节。

市场不断拓宽。以沪市公司为例,甘李药业在巴西市场签订合同金额超30亿元甘精胰岛素技术转移供应协议;三一重工2025年非洲区域收入大幅增长55%;中望软件联合全球1000多个合作伙伴,共同服务140万名客户,助力全球中小企业数字化转型……上市公司的优势和潜能逐渐显现,全球化版图持续拓展。

不少业内人士表示,在外部环境复杂多变的背景下,上市公司持续拓展海外市场,不仅打开了业绩增长空间,为产业升级、技术迭代提供了更大舞台,也为全球经济发展注入更多新动能。

回望来路,上市公司的出海之旅,更像是一场“深蹲”后的“起跳”。

国研新经济研究院创始院长朱克力认为,A股上市公司海外营收和盈利同步走强,反映中国产业已从过去靠成本、靠规模的“量的扩张”,转向靠技术、靠品牌、靠体系能力的“质的跃迁”。他预计,上市公司的出海高速增长不是“昙花一现”,而是进入结构升级、质量更高的新阶段。

(转自新华网)

▶▶▶[紧接 P1]

让“人、财、地”同频共振

金华立足重点产业赛道,在全市统筹布局十大人才科创园区,高标准打造“一县一品”特色园区,让每个园区都有明确产业定位、鲜明发展特色,为人才项目提供精准适配的成长空间。

“我们打破传统‘先招商后落地’的慢节奏,让园区直接参与前期人才项目对接,考察合格后即可拍板选址,大幅压缩项目落地周期。同时,全力构建人才创新创业‘15分钟生活圈’,配套建设服务设施,让人才工作安心、生活舒心。”蒋成团说。

浙师大金华科创园自2025年2月开园以来,便凭借优质服务 and 良好生态,展现出强劲的人才磁吸效应。首批入驻企业浙江启铸智能科技有限公司相关负责人坦言:“选择落户这里,不仅是为了扩大生产规模,更重要的是被这里优越的地理优势、浓厚的创业氛围和贴心的服务保障所吸引,园区的全方位支持,让我们少走了很多弯路。”

在金东区,“园区事园区办”的创新举措,让服务更具温度、更有效率。当地专设人才服务窗口,整合各类服务资源,简化办事流程,让政策兑现更快一步、服务响应更准一分。浙江中医药大学金华研究院博士徐志伟,以技术入股形式孵化企业,他说:“研究院不仅为我们提供了前期科研资金,还配备了省内领先的个性化实验条件,完全满足了我们的科研和转化需求,让我们能心无旁骛搞创新。”

面向未来,金华市委常委、组织部部长陈豪表示,金华将持续深化“人才集团+人才基金+园区”联动机制,以更大力度推进市场化引才、耐心资本赋能,一站式园区服务,推动“人才链、创新链、产业链、资金链”深度融合,为金华高质量发展注入源源不断的人才动能。

(转自新华网)

▶▶▶[紧接 P1]

江西遂川走好产才融合高质量发展之路

让人才既能扎根企业一线攻关,又能享受稳定保障,极大激发了人才创新活力。依托这一平台,遂川县成功实现“以院引才”突破,累计引进省级以上创新团队5个,集聚博士48名,硕士56名,省级以上高层次人才13名。同时,建成专业实验室10个、检测中心1个,产教融合研究生培养基地4个,推出检验检测、技术咨询等3大类54项服务,获授权专利23项,其中发明专利5项,合作开展硅基技术开发项目19项,为产业转型注入坚实智力支撑。

产才融合 打造实干用才主阵地

引进人才,更要用好人才。遂川县坚持让人才扎根产业一线,让创新成果服务生产实际,由江西硅基研究院牵头,建成总建筑面积约18万平方米的硅基新材料中试基地,打通从“实验室”到“生产线”的关键堵点。基地创新“一项目一公司”市场化运营模式,引入中国科学院过程工程研究所团队负责运营,构建“本地成果孵化+外部技术导入”双轨机制,加速技术成果转化。

为让科研精准对接产业需求,遂川县探索形成一套行之有效的用才机制:推行“项目揭榜制”,由企业提出技术痛点,人才组团攻关,让科研不脱离实际;建立“双导师制”,为每位引进人才配备高校导师和企业导师,兼顾科研前瞻性与成果实用性;实行“科研+转化”双考核,既看论文专利,更看中试成果和经济效益,引导人才把论文写在生产线上。目前,基地已建成新型硅负极材料、高纯石英砂氯化提纯等4条核心中试生产线,与30余家企业建立长期合作,通过科创基金赋能,引进孵化18家科技型企业,撬动社会资本2000余万元,推动硅基上下游企业从30家增长至68家,实现人才价值与产业发展同频共振。

服务提质 营造暖心留才“好生态”

引才是基础,留才是关键,留心是核心。遂川县聚焦人才“急难愁盼”,推出“遂川英才计划”,按照“1+3+N”模式,配套出台硅基特色产业人才政策、人才新策十条等,构建起覆盖薪酬补贴、科研资助、住房保障的多层次政策体系,让人才安心安业安居。

“来了有房住,安居有保障”,这是遂川对人才的郑重承诺。该县修订人才住房免租补贴政策,建成194套“拎包入住”人才住房,打造“聚英苑”高端人才小区;针对青年人才,设立3家青年人才驿站,提供免费住宿和就业指导,解决人才后顾之忧。

在软环境优化上,实行县级领导直接联系服务专家制度,建成人才服务专区,将34项人才服务事项纳入“免申即享、即申即享”机制,推出组合式补贴政策,提供免费体检、医疗保健等全方位服务。针对科研需求,设立科研启动资金“绿色通道”,基地统一提供低成本设备租赁、检测服务,切实降低人才创新成本。“保姆式”服务让越来越多“候鸟”型人才变成“留鸟”型骨干,为“亚洲硅都”向“科技硅谷”转型注入持久动力。

如今的遂川,硅基产业蓬勃发展,人才队伍日益壮大,产才融合的良好循环已然形成。

从源头端降碳 工业产品绿色设计迎来新指南

■ 周圆

产品绿色设计示范企业,形成近200项绿色设计产品评价标准。

业内人士认为,过去我国工业绿色发展更多依靠生产后的评价或末端环保改造造来“补救”,成本高、效率低。如今,指南将目光锁定在设计源头,能够推动行业从“重产品评价”向“重设计方案”转变。

——聚焦重点方向,源头推广解决方案。

指南明确了长寿命设计、无害化设计、轻量化设计等11个绿色设计重点方向,并以15个行业为典型示例,通过附件形式细化列举了126个解决方案。

“指南结合工程机械、机床、轴承、风电装备、氢能装备等行业特点,从绿色材料替代、产品结构优化、先进工艺应用等方面提炼形成一批绿色设计解决方案典型案例,为机械行业开展绿色设计提供了清晰、系统、可复制的实施路径。”中国机械工业联合会副会长宋志明说。

包装行业在促进绿色低碳转型中发

挥着重要作用。中国包装联合会总工程师王利认为,指南将包装行业列入典型示例,从节材设计、节空间设计,到易回收再生设计、可重复使用设计,系统回应了包装工业践行绿色发展的命题,将构筑起包装行业全生命周期的绿色闭环。

“推进‘人工智能+’,打造智能驱动新引擎。”当前,我国工业绿色设计正处于从经验积累向智能化转型的关键期。指南提出,推进“人工智能+绿色设计”,研发具备绿色设计适配能力与实用价值的行业智能体。

中国信息通信研究院副院长敖立认为,这一部署为工业产品绿色设计创新发展创造了新机遇。未来需要重点关注工业产品绿色设计基础数据库和知识库建设,强化人工智能、数字孪生等技术的深度应用,挖掘“人工智能+绿色设计”典型应用场景,高效推进人工智能赋能工业产品绿色设计。

“强化标准引领,系统构建落地实施体系。”指南明确,建立绿色设计“1+N”标准体系。系统完善的标准体系是产品绿色设计推行的基石。宋志明认为,指南的部署将推动形成“有标可依、对标先进”的行业生态,引导企业从设计源头嵌入绿色要求,实现绿色设计规范化、常态化发展。

在秦海林看来,指南还要求积极参与绿色设计有关国际标准制修订,推动国内绿色设计标准与国际高标准规则对接,有助于我国工业产品破除国际绿色贸易壁垒。

如今,绿色设计已成为各行业的“必答题”。受访人士认为,全面实施指南,将推动实现质量、效益与可持续性的协同跃升,加速从“单一环节绿色化”向“全生命周期全产业链绿色化”跨越,为构建现代化产业体系、建设美丽中国提供坚实支撑。

(转自新华网)



●5月2日,参观者在北京车展上了解小米SU7车型。新华社记者 尹栋逊 摄

当前,绿色发展浪潮席卷各行各业,正重塑工业发展格局。工业和信息化部等五部门日前联合印发《工业产品绿色设计指南(2026年版)》,旨在全面推行工业产品绿色设计,增强绿色发展动能。

绿色设计也称生态设计,不少企业实践生动诠释了其价值所在:海信60cm平嵌系列冰箱通过优化设计,有效减少硬质PU(聚氨酯)泡沫的用量;贵州祥恒包装有限公司调整产品结构,单个纸箱用纸量

减少20%至30%;云铝氢能通过材料性能优化和结构提升,氢燃料电池系统最大使用寿命提升至3万小时……

“作为工业绿色低碳发展的源头环节,绿色设计对产品全生命周期的资源利用效率、环境影响程度具有决定性作用。”中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林说,研究表明,产品全生命周期80%的资源环境影响取决于设计阶段。

据介绍,我国已累计培育451家工业

以考核为抓手促进生态环境质量持续改善

——解读《美丽中国建设成效考核办法》

■ 高敬

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《美丽中国建设成效考核办法》。为何出台考核办法?适用对象包括哪些?主要考核哪些内容?5月7日,中央生态环境保护督察工作领导小组办公室有关负责同志就考核办法相关情况回答了记者提问。

问:请介绍一下考核办法出台的背景和意义。

答:生态环境保护能否落到实处,关键在领导干部,根本在制度保障。2020年4月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《省(自治区、直辖市)污染防治攻坚战成效考核措施》,在中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织下,连续7年开展污染防治攻坚战成效考核,考核工作“由无到有、由好到优”,成为夯实生态环境保护“党政同责、一岗双责”,推动生态环境质量持续改善的有力抓手。

2023年7月,习近平总书记在全国生态环境保护大会上强调,要健全科学合理的考核评价体系,组织开展美丽中国建设成效考核。《中共中央、国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》明确提出,制定美丽中国建设成效考核办法,适时将污染防治攻坚战成效考核过渡到美丽中国建设成效考核,考核工作由中央生态环境保护督察工作领导小组牵头组织。

问:考核办法对考核工作原则有什么规定?

答:考核办法明确了考核工作应当遵循的四项原则:

一是坚持注重实绩、激励担当,推动树立和践行正确政绩观,提高对党中央生态文明建设决策部署的执行力;

二是坚持目标导向、问题导向,针对人民群众反映强烈的突出生态环境问题,持续深入打好污染防治攻坚战,围绕美丽中国建设目标任务设置关键性、引领性考核指标,狠抓重点领域和关键环节;

三是坚持依规依法、群众认可,严格依照有关党内法规、生态环境法等法律法规,规范考核方式和程序,做到精准科学、客观公正,注重减轻基层负担,充分发挥社会监督作用;

四是坚持考用结合,以考促干,强化考核结果运用,以考核促进生态环境质量改善和相关工作落实,压实生态环境保护责任。

问:考核办法的适用对象包括哪些?主要考核哪些内容?

答:考核办法适用于对各省(自治区、直辖市)党委和政府美丽中国建设成效的

考核。各省(自治区、直辖市)应当贯彻落实精简优化基层考核要求,按照本地区经审批报备的考核计划,结合实际考核下一级党委和政府美丽中国建设成效相关内容。

考核办法聚焦美丽中国建设关键领域和重点任务,精准设置五个方面考核内容。一是美丽中国建设责任落实情况。考核省(自治区、直辖市)党委和政府落实党政同责、一岗双责,研究部署和督促落实美丽中国建设和生态环境保护工作,压实生态环境保护责任,推进中央生态环境保护督察整改等情况。二是美丽中国建设年度主要目标完成情况。考核大气环境、水和海洋生态环境、土壤生态环境、固体废物污染防治和生态质量状况以及年度目标完成情况。三是美丽中国建设年度重点任务完成情况。考核发展方式绿色低碳转型、污染治理、生态系统多样性稳定性持续提升、生态环境安全年度重点任务完成情况。四是资金使用绩效情况。考核中央和地方生态环境保护财政资金使用绩效情况。五是群众满意度。考核群众对本地区美丽中国建设和生态环境质量改善的满意度。

问:考核办法对考核工作组织形式和考核程序有哪些规定?

答:考核办法明确,在党中央集中统一领导下,考核工作由中央生态环境保护

督察工作领导小组牵头组织,由中央生态环境保护督察工作领导小组办公室、中央组织部会同有关部门开展。

考核工作延续污染防治攻坚战成效考核行之有效的经验做法,进一步规范和改进考核程序,主要采取自评总结、核实核证、综合评价、结果反馈四个步骤。

问:考核办法对考核结果运用作了哪些规定?

答:考核办法保持严的基调,强化考核结果运用,明确提出,考核结果作为省(自治区、直辖市)党委和政府领导班子和

有关领导干部年度考核评价、奖惩任免的重要参考,作为生态环境保护相关财政资金分配的参考依据。

省(自治区、直辖市)考核结果为“不合格”的,应当及时提出整改措施,按期整改到位。逾期整改不到位的,视情由中央组织部会同中央生态环境保护督察工作领导小组办公室对省(自治区、直辖市)党委和政府主要负责人进行约谈。需要追究责任的,由中央纪委国家监委、中央组织部依规依纪依法予以责任追究。

(转自新华网)

“精修”城貌 提质人居环境



近年来,安徽省安庆市岳西县统筹推进城市更新与生态保护,通过老旧小区改造、市政路网完善和城市绿化提质,持续优化人居环境,让山城面貌愈发精致宜居。图为5月6日,岳西县天堂镇,错落的楼宇与道路、山峦相映成趣,绘就了一幅宜居宜业的山城画卷。吴均奇 摄影报道