企業家日報 ENTREPRENEURS' DAILY
2026年5月9日 星期六 责编：桂宾 美编：鲁歌

重庆秀山演“活”边城：走进去，便是“书中人”

■ 罗永皓 胡程

巴山雨、湘黔风，满江云，一声划破静谧的呼唤——“阿妹，你们在哪点？”

循声望去，青石板河街步道旁，数名身着民族服饰的女子临水浣纱；拉拉渡口，摆入渡手公爷”手拽铜锣横渡江面；岸边，游人流连寻觅心中“翠翠”，桡若浪入沈从文笔下《边城》，成了“书中人”。

这是“五一”假期，重庆市秀山土家族苗族自治县洪安镇“荟萃边城·渔见洪安”文化旅游系列活动现场一幕。洪安镇宣传委员刘磊坦言，游客从过去“走马观花”到如今“入戏共情”，是体验经济在这座《边城》故事原型地、渝湘黔三省交界古镇“落地开花”的体现。

“一直向往书中的浪漫，没曾想可以真的走进故事。”随话间，来自湖北省的游客田雨杨继续漫步洪安古镇，刚在“土家哭嫁祈福”仪式上湿了眼眶，转脸又笑着接过“拦门酒”。醪酒声里，她汇入“迎亲队伍”成为这一土家婚喜事中的一员。

“游客与演员的边界正在被打破。”刘磊称，为了改变洪安古镇曾经“业态单一、消费链条弱”等问题，近年来，当地紧扣文旅融合，深挖文学内涵与民俗文化，以实景演艺为核心突破口，推动古镇旅游从静态风光向动态体验转型，重点提质升级当地“老挥”沉浸式体验项目——《遇见边城》。

据介绍，该项目依托洪安古镇全域实景，以《三省傩深》《边城红妆》等篇章串联起“边城”的昼间烟火与质朴人情，通过互动演绎，让土家族婚嫁的喜庆与浪漫不再是一台固定座席上的表演，而是人人皆可参与的真实生活场景。

“以前是‘前节目’，现在更像是入戏老街生活。”饰演“翠翠”的齐艳楠刚结束一场沉浸式实景演出，汗水未干却难掩兴奋。为了让角色立得住，她曾特意暗读原著。如今，剧情从舞台延伸至老街，游客从“看客”变为“剧中人”，让她真切体会到，家乡的“边城”文化正步步深入人心。

值得一提的是，《遇见边城》常态化、沉浸式演绎土家族婚俗、秀山民歌、秀山花灯等民俗文化的同时，当地依托新近开街的洪安边城风情小镇，打造《大秀边城》《傩文秘境》《民俗秘境》三大夜游体验新项目，与《遇见边城》共同构建起“日间沉浸式实景、夜间科技化大秀”全时段文旅新格局。

此外，当地于“五一”期间推动业态全面扩容，在洪安古镇举办秀山花灯歌舞展、傩舞非遗绝技展演等活动，并搭配人偶互动、非遗美食市集等元素，构建起多层次的体验业态和消费场景。数据显示，截至5月4日，洪安古镇“五一”假期游客接待量达50.4万人次，旅游综合收入1.51亿元(人民币)。

多元业态相融，推动当地逐步形成文旅惠民、文旅富民的发展新格局。洪安镇党委书记刘挺表示，下一步，该镇将深耕民俗文旅、夜间经济，全域体验等多元资源，持续整合渝湘黔三地文旅资源，完善基础配套设施，优化全域游玩体验，全力在省际交界地带打造旅游新地标。 (转自中新网)

“跟着赛事去旅行”赛事经济带火“五一”文旅市场

■ 夏瑾

5月1日傍晚，32岁的武汉球迷周凡和朋友结伴从湖北赶到江苏镇江。他们专程来看5月2日“苏超”镇江队对阵盐城队的比赛，这也是他们第一次因一场球赛开启一段旅程。

5月2日晚，细雨纷飞，周凡身穿球队球衣，在镇江体育会展中心体育场与近3万名球迷一同呐喊欢呼。这场比赛恰逢“五一”假期，成为“跟着赛事去旅行”的生动样本。

这个假期，一场场足球赛事在江苏、江西、宁夏等地密集开赛，吸引了大批球迷跨城观赛、就地旅游。“跟着赛事去旅行”，成为今年“五一”假日经济的重要增长点。

周凡告诉中青报·中青网记者，他们在镇江待三天两晚。除了看球，还逛了西津渡历史文化街区和金山风景区，尝了镇江面、看肉，还买了几瓶镇江香醋。住宿、餐饮、门票、交通加起来，人均花销2000元左右。他对这趟行程赞不绝口：球场氛围很燃，本地菜很对胃口，城市节奏也舒服。下次镇江再办球赛，我还会来。”

5月2日比赛当天，年轻和丈夫带着10岁的孩子，从盐城自驾两个多小时来到镇江，开启一家三口的短途旅行。“晚上下了雨，但现场气氛一点没减。主办方在每个座位上提前配好了‘赛事包’，里面有雨衣、还有当地特产‘大京菜’等零食。”年轻对记者说，“盐城队2:1获胜，孩子激动得跳了起来。”

看球之外，一家三口还在镇江来了一场“City Walk”。他们在西津渡历史文化街区观看地方戏曲表演，品尝锅盖面和河鲜，在京畿路逛花灯夜市，孩子与小猫花灯和民国老建筑合影留念。在文创店，年轻给孩子买了“苏超”吉祥物“苏曦曦”盲盒(江派)队为主题、代表江苏13市的系列文创——记者注)。“品然没抽到盐城款，但孩子爱不释手。”年轻说。

他们通过“票根+”优惠政策享受了酒店88折优惠、一家三口吃住玩共花费2000多元。年轻说：“只要赛事办下去，我们还还愿意专程来。”

文旅九华国际酒店副酒店长齐会展中心仅1公里，总经理高海斌感受到，“苏超”带来的游客增量。高海斌表示，5月1日至3日，251间客房全部满房，入住率同比增长15%—20%，经入工问询统计，约35%的住客是专程来看“苏超”比赛的。一场地方联赛，为酒店带来了超1/3的客源。

为了让更多球迷感受赛事氛围，酒店在一楼咖啡厅架起一块150英寸的大屏，没抢到球票的市民和游客可以在这里免费看球，咖啡厅提供免费茶水、平价啤酒和零食。比赛当晚，有三四十人聚在大屏前，人均消费20元左右。“就算没进场，氛围也不能少。”高海斌说。酒店还计划从球迷推出房价优惠，持票根的顾客可享下午茶优惠，让球场客流更顺畅地转化为酒店的综合消费。

同样，比赛当天，离赛场仅100米的“镇咖啡”客流量比平日翻了两倍多。其主理人许韵告诉记者，其中80%—90%的顾客是球迷。

“我们不只是卖咖啡，更像是球迷的中转站。”许韵说。比赛前，这里是球迷集合为镇江队加油的“大本营”；比赛时，店里架起屏幕，成为临时观赛点；比赛后，这里又是球迷复盘、讨论赛事的地方。“有一段期间3天，镇江市金山·焦山·北固山风景名胜区、西津渡历史文化街区等单个景区日均接待游客约10万人次。银联商务数据显示，5月1日至2日，镇江全市银联商务渠道异地文旅消费达4.67亿元。

“跟着赛事去旅行”的热潮并非镇江独有。今年“五一”，各省超级联赛组团赛来，“看超”不点燃球迷狂欢的同时，也带火了当地文旅。

美团数据显示，受“苏超”因素带动，“五一”期间江苏文旅热度整体走高，来自北京、上海、青岛、杭州等地的游客涌入。去哪儿平台数据显示，受“苏超”赛事带动，江苏省酒店预订量位列全国第二，同比增长10%，门票预订量同比增长33%。

据不完全统计，今年“五一”假期，江苏、广东、四川、湖北、江西、宁夏、福建7地安排省级足球联赛赛程。同程旅行数据显示，赛事期间，办赛城市机票预订热度较平日提升超50%，酒店预订热度涨幅超80%，多个城市球场3公里范围内酒店、民宿一房难求。

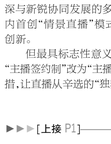
当“一场球”遇上“一个假”，球迷的奔赴正在重塑假期旅行版图。高海斌表示：“‘苏超’带来的不只是几天的满房，更是一种‘跟着赛事去住宿’的新习惯。”

许韵则用香醇咖啡证明：球迷来了，生意火了，一座小城的热情也跟着沸腾了。

(转自中青网，应受访者要求，周凡 牟紫为化名)

云南双江：数字溯源让茶叶直播“卖得稳”

■ 王明世 李荣杏 杨红梅



三级评审机制与理化指标检测双重把关，为每一片茶叶赋予专属“可溯源”电子身份证”。

数据显示，截至今年3月底，双江县茶叶溯源品荐源源中心已累计受理茶样超2.6万份，其中1万余份来自双江以外的产茶区，辐射范围从本地延至云南普洱、西双版纳，乃至广西、福建等中国主要茶叶产区。

一个县级的中心，为何能吸引中国各地的茶叶？答案藏在三重“数字关卡”之中。

第一关为源头信息建档。系统全面录入茶类归属、茶农信息、原料产地、农艺管理细节等核心数据，构建完整的茶叶源头信息链，确保每一片茶叶的溯源路径清晰可查、全程可溯。

第二关为感官评审打分。37名专业评审专家严格遵循国家标准，围绕外形、汤色、香气、滋味、叶底五大核心维度开展盲测评审，全程坚持“以标准为尺、不凭主观喜好”的原则，杜绝人情分干扰，确保评审结果客观公正。

第三关为检测结果兜码。合格产品将纳入线上线下联动的展示矩阵，系统会清晰地标注其品质等级、参考价格、可售数量等关键信息，构建直观易懂的产品信息展示体系，为主播选品、采购商采购提供叶检测品荐源源中心检测报告的产品，一律不准上架直播销售。

“过去直播卖茶，全靠口头介绍茶叶品质，消费者难辨真伪，购买时难免心存顾虑。”杨金福说，如今有了权威检测报告作为硬支撑，茶叶的香气、滋味等感官指标，以及农残等安全指标都有据可查、有证可依，网络主播卖起茶来也更有底气。

正是这份来自第三方机构的专业背书，让杨金福们的茶叶销量实现了稳步增长。2025年，其直播间茶叶销售额成功突破3亿元，直接带动2600余户茶农打通销售渠道，有效解决了茶叶“卖难”的后顾之忧。

目前，双江茶叶电商整体退货率已降至行业平均水平的三分之一。

(转自中新网)

解锁女性商业底气，初瑞雪与辛选的时代进阶

■ 钟鑫

在广东这片商业创新的热土上，初瑞雪是一个颇为亮眼的名字。作为辛选集团的董事长，她为亿万直播间用户所熟知，但她的身份远不止于此。

她的创业故事，始于一份朴素的本心——为母亲筹集医药费。从淘宝电商起步，到创立自有美妆品牌，再到2025年8月正式出任辛选集团董事长，接管这家年GMV超百亿元、坐拥近亿粉丝的直播电商企业，初瑞雪完成了从创业者到企业领导者的蜕变。

她的个人经历与商业实践，恰是中国经济转型领域中，“她力量”崛起的一个生动样本。

从“主播”到“掌舵人”一场以真诚为底色的变革

初瑞雪不仅是镜头前的主播，更是一位具有长远规划的企业领导者。接任辛选集团董事长后，她迅速推动了辛选的三大战略转型：实现“基本日播”的常态化运营，强化主播孵化体系以构建深与新供协同发展的多元生态，并在业内首创“情景直播”模式，引领行业内容创新。

但最具标志性意义的变革，当属将“主播签约制”改为“主播合伙制”。这一举措，让直播从辛选的“独舞”变成了众人的审专家严格遵循国家标准，围绕外形、汤色、香气、滋味、叶底五大核心维度开展盲测评审，全程坚持“以标准为尺、不凭主观喜好”的原则，杜绝人情分干扰，确保评审结果客观公正。

组织强基：构建标准化运行的管理体系

组织创建是标准化落地的关键依托。将党组织设置与生产组织架构有效融合，在采掘、机电、运输等关键单元设立党小组或党员责任区，实现党员评岗，开提出相关建议，供企业同行参酌修参考。

国企思想政治宣传工作对企业文化建设的影响分析

(一)提升企业文化建设的思想高度

部分国企员工在开展企业文化建设时，因思想理论站位不高，只聚焦于企业价值观塑造与员工归属感培养，未能充分认识到思想政治宣传教育的重要性与必要性。为此，需持续加大员工思想政治宣传力度，有效提升企业文化建设的思想高度，推动相关人员主动配合党群办公室的思想政治宣传工作，不断深化思想政治与企业文化的深度融合。

思想政治宣传工作的改革创新，将帮助企业文化建设人员突破商业化的局限，在国家战略视角下，社会主义核心价值观与红色文化精神的指引下，积极探索企业文化建设的新模式。由此可见，国企思想政治宣传工作对企业文化的影响根植于思想高度——它为企业文化赋予了更宏大的格局，注入了思想灵魂，充分彰显了这项工作的积极作用。

(二)引领企业文化建设的工作方向

通过对国企思想政治宣传工作的分析可知，其凭借鲜明的政治导向与价值塑造功能，引领着企业文化建设的方向。例如，在企业文化建设过程中，行为规范固定、典型宣传、价值理念提炼、文化活动组织等环节均紧密围绕党的发展路线展开，同步融入爱国主义精神引领以及中华民族优秀文化思想传承。

在党的思想政治引领下，企业文化建设可有效避免流于形式或陷入商业化陷阱境。通过党的思想政治理论宣传教育，能够始终确保企业文化建设方向的正确性，进而打造一支政治素养过硬、专业能力出众、敢担当善奉献的核心人才团队，为国企的长远发展筑牢根基。

(三)重塑企业文化建设的组织形式

通过分析传统国企的企业文化建设组织形式可以发现，其工作由人力资源、行政管理、后勤服务、党群办公室等多个部门分别牵头开展，这种“零敲碎打”的组织模式导致文化活动效果不佳。而深化国企思想政治宣传工作，能够有效整合各方资源，重塑企业文化建设的组织形式，推动文化建设工作走向规范化、标准化，确保相关活动有序稳定开展。

鉴于国企属性的特殊性，在重塑企业文化建设组织形式时，应通过党委进行顶层设计，明确文化建设的总体方向与框架，以党群办公室为主要责任部门，负责具体活动的策划与实施；同时，业务、行政、财务、后勤、人力资源、工会、团委、妇联等部门需积极参与配合，由此形成“党政工团齐抓共管”的新格局。这一模式既能保证思想政治与企业文化的融合，又能将文化建设嵌入企业日常经营单元，使思想政治宣传工作的开展更具针对性与实效性。

国企思想政治宣传工作促进企业文化建设的现实路径探讨

(一)思想重视，推动二者融合

创新宣传活动。在思想层面推动思想政治宣传工作与企业文化建设融合时，需创新改革宣传活动的组织方式方法，避免受限于传统模式而影响两者融合效果。各单位应结合自身业务特点与员工思想动态，采取适宜的创新举措，不断提升企业文化建设水平。例如，宽旷能源集团煤矿在以思想政治宣传促进企业文化建设的实践中，采用“灯塔”思想政治宣传教育模式，编印《和美故事》《思政故事汇》等优秀书籍供员工阅读学习；同时，积极挖掘员工身边的感人故事，将抽象的思想政治理论与真实故事相结合，发挥榜样教育作用，让思想政治宣传与企业文化建设的有效融合。

反思与总结活动。部分国企在开展思想政治宣传与企业文化建设活动后，往往忽视对活动的反思总结，未能及时诊断员工的思想动态，不仅错失了对员工进行思想政治教育干预的良好时机，还不利于后续工作的高效推进。为精准把握员工思想变化，识别两者融合过程中存在的不足，企业应重视活动组织的反思总结环节，并根据总结中发现的问题采取针对性措施，确保每一次思想政治宣传与企业文化建设活动都能达到最佳效果。例如，淮北矿业股份有限公司涡北选煤厂在推进企业文化建设过程中，制定了“心扉计划”并建立“红粮微课堂”心理预警机制。每次开展思想政治宣传或企业文化活动后，该厂都会对员工的思想状态与心理健康进行评估，以此及时发现员工的心理问题与思想波动，并实施精准的心理干预。此外，通过反思总结环节，还能通课识别思想政治宣传与企业文化建设活动融合中存在的不足，进而优化调整相关机制与活动流程，充分发挥思想政治宣传工作的价值，推动企业文化建设，为煤厂的生产经营提供有力支撑。

(二)规范管理，文化环境营造

优化管理制度。新时期国企推进企业文化建设时，为充分发挥思想政治宣传与企业文化活动融合的价值，需重视管理制度优化的必要性与重要性——企业各部门的协同配合，离不开规范有序的管理支撑；若制度规范不严谨、制度文化氛围淡薄，将直接影响相关工作的稳定高效开展。通过思想政治宣传教育与管理制度改革优化的结合，营造良好的制度文化环境，引导员工从规章制度中提炼规范、标准、严谨的工匠精神与爱岗敬业精神，进一步丰富企业文化内涵。例如，矿业工程公司(综机安徽中心)某企业在企业文化建设中，通过制定优化管理流程等的制度文化，主动推进管理制度改革创新，构建了个人诚信体系“四管”机制、文明单位创建“争优”机制、领导干部下访调研“疏导”机制、信访稳定“考核”机制等，通过多维度的制度优化，逐步建立起维稳安保工作责任体系，积极体系建设的“责任网”与“盾笆墙”，有效凝聚发展合力，为实现平安矿业的生产运营提供坚实保障。

创新文化活动。国企组织各类特色文化活动时，应紧扣企业文化核心建设可有效避免流于形式或陷入商业化陷阱境。通过党的思想政治理论宣传教育，能够始终确保企业文化建设方向的正确性，进而打造一支政治素养过硬、专业能力出众、敢担当善奉献的核心人才团队，为国企的长远发展筑牢根基。

(三)重塑企业文化建设的组织形式

通过分析传统国企的企业文化建设组织形式可以发现，其工作由人力资源、行政管理、后勤服务、党群办公室等多个部门分别牵头开展，这种“零敲碎打”的组织模式导致文化活动效果不佳。而深化国企思想政治宣传工作，能够有效整合各方资源，重塑企业文化建设的组织形式，推动文化建设工作走向规范化、标准化，确保相关活动有序稳定开展。

鉴于国企属性的特殊性，在重塑企业文化建设组织形式时，应通过党委进行顶层设计，明确文化建设的总体方向与框架，以党群办公室为主要责任部门，负责具体活动的策划与实施；同时，业务、行政、财务、后勤、人力资源、工会、团委、妇联等部门需积极参与配合，由此形成“党政工团齐抓共管”的新格局。这一模式既能保证思想政治与企业文化的融合，又能将文化建设嵌入企业日常经营单元，使思想政治宣传工作的开展更具针对性与实效性。

国企思想政治宣传工作促进企业文化建设的现实路径探讨

(一)思想重视，推动二者融合

创新宣传活动。在思想层面推动思想政治宣传工作与企业文化建设融合时，需创新改革宣传活动的组织方式方法，避免受限于传统模式而影响两者融合效果。各单位应结合自身业务特点与员工思想动态，采取适宜的创新举措，不断提升企业文化建设水平。例如，宽旷能源集团煤矿在以思想政治宣传促进企业文化建设的实践中，采用“灯塔”思想政治宣传教育模式，编印《和美故事》《思政故事汇》等优秀书籍供员工阅读学习；同时，积极挖掘员工身边的感人故事，将抽象的思想政治理论与真实故事相结合，发挥榜样教育作用，让思想政治宣传与企业文化建设的有效融合。

反思与总结活动。部分国企在开展思想政治宣传与企业文化建设活动后，往往忽视对活动的反思总结，未能及时诊断员工的思想动态，不仅错失了对员工进行思想政治教育干预的良好时机，还不利于后续工作的高效推进。为精准把握员工思想变化，识别两者融合过程中存在的不足，进而优化调整相关机制与活动流程，充分发挥思想政治宣传工作的价值，推动企业文化建设，为煤厂的生产经营提供有力支撑。

(二)规范管理，文化环境营造

优化管理制度。新时期国企推进企业文化建设时，为充分发挥思想政治宣传与企业文化活动融合的价值，需重视管理制度优化的必要性与重要性——企业各部门的协同配合，离不开规范有序的管理支撑；若制度规范不严谨、制度文化氛围淡薄，将直接影响相关工作的稳定高效开展。通过思想政治宣传教育与管理制度改革优化的结合，营造良好的制度文化环境，引导员工从规章制度中提炼规范、标准、严谨的工匠精神与爱岗敬业精神，进一步丰富企业文化内涵。例如，矿业工程公司(综机安徽中心)某企业在企业文化建设中，通过制定优化管理流程等的制度文化，主动推进管理制度改革创新，构建了个人诚信体系“四管”机制、文明单位创建“争优”机制、领导干部下访调研“疏导”机制、信访稳定“考核”机制等，通过多维度的制度优化，逐步建立起维稳安保工作责任体系，积极体系建设的“责任网”与“盾笆墙”，有效凝聚发展合力，为实现平安矿业的生产运营提供坚实保障。

创新文化活动。国企组织各类特色文化活动时，应紧扣企业文化核心建设

党建引领“传统产业焕新，新兴产业壮大”

■ 李朝展

在产业结构加速调整的背景下，传统产业面临转型压力，新兴产业亟须培育壮大，“如何实现两者协同发展”成为现实课题。实践表明，党建工作在整合资源、凝聚力量、优化治理方面具有独特优势，将党建深度融入产业发展全过程，有助于提升组织效能与发展质量。围绕产业链布局与企业运行实际，探索党建引领下产业发展的组织路径与实践举措，对于推动产业结构优化升级具有重要意义，也为提升党务工作服务经济发展的实效提供了现实支撑。

党建融入产业发展的组织路径与运行机制

(一)健全党组织嵌入产业链条的工作体系。聚焦产业链关键环节优化党组织设置，推动党支部向项目、车间、研发单元延伸，实现组织体系与生产单元的同步覆盖；明确党组织在决策参与、资源协调、风险防控等方面的职责，促进党建工作与企业治理的有效衔接；构建链主企业牵引、上下游协同的组织网络，提升信息共享与联动处置能力，确保党建对产业链运行的支撑作用。

(二)构建“党建+产业发展”协同推进机制。以产业发展目标为导向，精心设计党建载体，把项目推进、技术攻关、市场拓展等工作纳入党建考核体系之中，推动业务和党建工作协同开展；以联席会议、项目共建、任务清单制度等方式，形成了目标统一、措施配合的运行模式；加强过程管理和动态评估，以信息化平台为支撑进行数据整合和实时反馈，以提高机制的运行效率。

(三)强化党务工作与生产经营深度融合的制度保障。通过建全制度体系、明确党务工作在企业治理中的作用方式，推动党组织前置研究与经营决策的有效对接；构建覆盖目标设定、任务落实与考核评估的制度链条，促进党建与生产经营形成闭环管理；通过强化考核激励导向，完善监督机制，提升制度执行力等措施，形成平稳可行的协调运行模式。

党建引领传统产业转型升级的实践举措

(一)以党组织为核心，推动技术改造与管理优化。围绕传统产业转型需求，党组织以技术、设备、人才等资源整理进行统筹协调与整合，推动设备更新与工艺升级协同发展；将技术改造任务纳入重点督查跟踪，强化过程管理与成效评估；依托党员骨干参与技术攻关、优化生产流程，有效带动生产效率提升与产品质量改进，推动管理模式向精细化、规范化方向转变。

(二)依托党员先锋作用，促进降本增效与质量提升。通过建立党员示范岗、责任区等方式引导党员发挥关键岗位的带动作用，把降本增效的目标层层落实到具体的生产环节；根据实际情况，促进技术改进与流程优化，以提升资源利用效率；强化质量意识与过程管控，健全考核激励机制，激发内生动力，推动形成成本可控、质量稳定的运行格局。

(三)通过党建联建整合资源，推动产业链协同升级。通过党建联建等方式，促进产业链上下游企业之间加深合作、资源共享、优势互补；通过共同的项目协作和交流活动促进沟通效率和协同水平的提高；将技术、市场和服务资源整合，加强标准和质量的协同，实现产业链的全面提效和升级，带动传统产业朝着集群化发展。

党建赋能新兴产业发展的实践模式

(一)发挥党建在创新资源集聚中的引领作用。围绕新兴产业的创新需求，党组织主动对接科研机构、高校及投资主体，推动多方资源向重点领域集聚；通过搭建协同创新平台，实现科研项目与产业需求的精准对接，提升成果转化效率；强化人才引育机制建设，依托党组织平台吸引高层次人才参与创新实践，营造稳定的人才支撑环境；推动政策资源精准落地，将各项支持措施切实转化为企业发展动力；以组织引领为抓手，整合资源、优化要素配置，全面提升新兴产业的创新活力与发展韧性。

(二)构建服务型党组织，促进企业成长与要素对接。以服务企业发展为主线，健全党组织联系服务工作机制，精准掌握企业在资金筹措、用工保障、市场拓展等方面的实际需求；通过搭建对接平台，推动金融机构、人才服务机构与企业高效互动，提升要素配置效率；加强政策宣贯与落地服务，助力企业精准把握政策导向，将发展机遇转化为实际发展动能；持续优化服务内容与模式，强化党组织对企业发展的支撑作用，通过提升服务能力推动企业发展质量升级，形成党建引领与企业成长的良性互动格局。

(三)以党建引领优化营商环境，推动产业集群发展。以优化营商环境为核心，党组织着力推动制度落地与服务流程标准化，提升政企沟通效能与服务品质；通过搭建协同创新平台，实现科研项目与产业需求精准对接，提升成果转化效率；强化人才引育机制建设，依托党组织平台吸引高层次人才参与创新实践，营造稳定的人才支撑环境；推动政策资源精准落地，将各项支持措施切实转化为企业发展动力；以组织引领为抓手，整合资源、优化要素配置，全面提升新兴产业的创新活力与发展韧性。

(二)推进信息化建设，实现财务数据互联互通。信息化建设是国网公司财务综合管理一体化协同机制的重要支撑。为此，要充分发挥信息技术优势，打造财务信息公共平台，整合系统内各级企业的财务信息，实现各单位财务数据的即时传输与共享。通过建立统一的数据接口标准和信息传输规则，消除系统间的数据壁垒，破解“信息孤岛”问题；同时，运用大数据、云计算等技术，对海量财务数据进行收集、整理与深度分析，为财务决策提供科学的数据支撑——例如，通过成本数据分析识别成本控制的关键环节与短板，为集团降本增效提供参考；通过资金流动数据监控提前预警风险，保障资金安全。此外，信息化建设过程中需同步强化信息安全防护，采用加密技术、访问权限控制等手段提升平台安全性，防止企业机密泄露或重大损失。以信息化建设为支撑，国网公司的财务信息可在集团内部高效流转并实现价值最大化，不仅提升了财务管理的科技含量，更为统一化协同机制的落地提供了坚实的技术保障。

(三)培育协同文化，营造良好协同管理氛围。协同文化的培育是国家电网系统财务综合管理一体化协同机制建设不可或缺的软性支撑。协同文化能够引导员工树立大局意识与合作精神，积极参与财务综合管理一体化协同工作。可通过培训、宣传等多种形式，向职工传递一体化协同工作的目的、意义及要求，让工作人员认识到自身工作的重要性及与协同工作的紧密关联；同时，搭建过科学合理的奖惩机制，对在协同工作中表现突出或贡献显著的集体与个人给予荣誉及物质奖励，以激发工作人员的积极性与创造力；此外，还应注重团队文化建设，通过组织跨部门、跨机构的团建活动，促进工作人员之间的交流与熟悉，增强彼此的合作能力与默契。在协同文化的引领下，国家电网系统各分支机构及人员能够逐渐树立起统一的财务管理理念，形成强大的协同合力，共同推动财务综合管理一体化协同机制的良性运行与发展，进而实现国家电网系统财务管理水平的提升与持续进步。

结语

国网系统财务综合管理一体化协同机制的构建是一项系统性长、长期性的工程，需要各级单位持之以恒推进落实。通过强化顶层设计以搭建框架，推进信息化建设以实现数据互通，培育协同文化以营造良好氛围等系统性举措，能够逐步打破传统财务管理模式的局限，破解业财协同难题，全面提升国网系统财务管理的整体效能，助力企业实现可持续高质量发展。

(作者单位：国网浙江省电力有限公司)

国网系统财务综合管理一体化协同机制构建研究

■ 吴杜春

国网系统作为能源领域的关键力量，肩负着保障国家能源安全、服务经济社会发展的重要使命，其财务综合管理的高效协同至关重要。在复杂多变的市场环境与日益严格的监管要求下，传统分散式、条线化财务管理模式已难以适配电网企业规模化、精益化的发展需求，构建财务综合管理一体化协同机制成为必然趋势。财务综合管理一体化协同能够打破部门壁垒、整合财务与业务资源，提升财务决策的科学性与前瞻性。本文旨在深入探讨国网系统财务综合管理一体化协同机制，分析其核心构建、并从顶层设计、信息化建设、协同文化培育等维度提出构建路径，为国网财务管理的优化升级提供参考。

国网系统财务综合管理一体化协同概述

国网系统财务综合管理一体化协同，即国家电网公司在“一盘棋”策略与数字化转型引领下，通过统一制度规范、统一业务标准、串联流程节点，实现预算、核算、资金、资产、税务、报表等财务管理核心模块的深度融合与无缝对接。该机制依托ERP、财务中台等平台，打破业务部门壁垒与孤立数据体系，推动业财数据来源一致、流转有序、互通互联，构建起“横向到边、纵向到底”的财务管理体系。国网系统财务综合管理一体化协同既提升了财务运作的效率与规范性，又增强了资源统筹调配、风险防范及价值创造能力，为电网投入精准化、成本管控精益化、经营管理科学化筑牢基础。作为国网公司建成世界一流能源互联网企业的内在要求，财务综合管理一体化协同可提高质量发展与公司治理现代化的强大助推器。

国网系统财务综合管理一体化协同机制构建路径

(一)强化顶层设计，搭建一体化协同管理框架

国网系统财务综合管理一体化协同机制的建立，核心在于强化顶层设计，为整个协同机制构筑坚实骨架。顶层设计需立足国网系统长远发展战略高度，结合电网业务全生命周期管理需求，明确财务综合管理一体化协同的发展定位、实施路径及预期目标，以高层面统筹财务资源配置、管理流程与信息传导，一方面，要确立统一的财务管理政策与规范，涵盖财务会计、预决算管理、资金管理、费用管理等领域，为系统内各级企业的财务活动提供统一标准与依据，避免因管理规定不统一导致的管理紊乱与报表失实。另一方面，需建立一体化财务管理机构，清晰划分各职能部门与岗位在财务综合管理中的权责，打破部门壁垒，形成财务管理与其他业务管理、上下级企业间的紧密协同。强化顶层设计能够明确财务综合管理一体化协同机制的发展方向，为各环节工作的顺利推进奠定坚实基础，提供可靠支撑。

(二)推进信息化建设，实现财务数据互联互通

信息化建设是国网公司财务综合管理一体化协同机制的重要支柱。为此，要充分发挥信息技术优势，打造财务信息公共平台，整合系统内各级企业的财务信息，实现各单位财务数据的即时传输与共享。通过建立统一的数据接口标准和信息传输规则，消除系统间的数据壁垒，破解“信息孤岛”问题；同时，运用大数据、云计算等技术，对海量财务数据进行收集、整理与深度分析，为财务决策提供科学的数据支撑——例如，通过成本数据分析识别成本控制的关键环节与短板，为集团降本增效提供参考；通过资金流动数据监控提前预警风险，保障资金安全。此外，信息化建设过程中需同步强化信息安全防护，采用加密技术、访问权限控制等手段提升平台安全性，防止企业机密泄露或重大损失。以信息化建设为支撑，国网公司的财务信息可在集团内部高效流转并实现价值最大化，不仅提升了财务管理的科技含量，更为统一化协同机制的落地提供了坚实的技术保障。

(三)培育协同文化，营造良好协同管理氛围

协同文化的培育是国家电网系统财务综合管理一体化协同机制建设不可或缺的软性支撑。协同文化能够引导员工树立大局意识与合作精神，积极参与财务综合管理一体化协同工作。可通过培训、宣传等多种形式，向职工传递一体化协同工作的目的、意义及要求，让工作人员认识到自身工作的重要性及与协同工作的紧密关联；同时，搭建过科学合理的奖惩机制，对在协同工作中表现突出或贡献显著的集体与个人给予荣誉及物质奖励，以激发工作人员的积极性与创造力；此外，还应注重团队文化建设，通过组织跨部门、跨机构的团建活动，促进工作人员之间的交流与熟悉，增强彼此的合作能力与默契。在协同文化的引领下，国家电网系统各分支机构及人员能够逐渐树立起统一的财务管理理念，形成强大的协同合力，共同推动财务综合管理一体化协同机制的良性运行与发展，进而实现国家电网系统财务管理水平的提升与持续进步。

结语

国网系统财务综合管理一体化协同机制的构建是一项系统性长、长期性的工程，需要各级单位持之以恒推进落实。通过强化顶层设计以搭建框架，推进信息化建设以实现数据互通，培育协同文化以营造良好氛围等系统性举措，能够逐步打破传统财务管理模式的局限，破解业财协同难题，全面提升国网系统财务管理的整体效能，助力企业实现可持续高质量发展。

(作者单位：淮河能源控股集团潘二煤矿)

党建工作引领煤矿标准化创建的实践和发展

■ 李涛

煤矿标准化创建是保障生产安全、提升管理效能的基础性工程，其深入推进离不开组织动员能力与制度执行能力的支撑。系统探索党建工作如何引领煤矿标准化创建，既是深化国企党建的必然要求，也是推动煤矿治理能力现代化的现实需要。

组织强基：构建标准化运行的管理体系

组织创建是标准化落地的关键依托。将党组织设置与生产组织架构有效融合，在采掘、机电、运输等关键单元设立党小组或党员责任区，实现党组织覆盖与标准化运作网格有序构建；以党支部为核心节点，打造“支部引领、党员带头、全员参与”的责任传递体系，把标准化指标细化到岗位、落实到个人，形成上下贯通、左右协同的管理闭环，为标准化运行提供坚实可靠的组织支撑。

机制赋能：激活标准化落地的内生动力

煤矿企业在深化党建工作过程中，应充分利用党员思想教育阵地，引导党员职工树立“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的党员信念，推动党员的先进思想与生产实践深度融合，助力职工持续提升综合素质。同时，在党建工作实践中，煤矿企业需推动党员亮身份、见行动、争先进，依托党内民主与干部监督机制畅通合理化建议渠道，促使一线职工针对标准执行问题主动改进。这种兼具奖励与约束、融合引领与参与的赋能机制，能够有效激发基层单位开展标准化工作的积极性与创造性。

融合增效：实现党建与标准化的协同发展

当党建工作制度与标准化管理体系深度融合时，便会形成目标一致、部署统一、执行有力的发展态势，从而实现党建引领切实有效、标准化创建真正优质。二者融合的核心在于将党组织的政治优势、组织优势转化为标准化创建的治理效能。实践中，以安全生产、质量控制等核心业务为依托，推进党建项目化与项目标准化深度融合，把标准化的难点作为党建工作的重点，通过党员攻坚克难，发挥协同配合共同进步的作用；将标准执行情况列为民主生活会、组织生活会对照检查的关键内容，推动党性修养与业务优化同向发力。

党建工作引领煤矿标准化创建，实质上就是把党的政治优势转化成企业治理效能的一种直观体现。通过构建组织体系、激发运行机制并推动深度融合，可以有效地解决标准化创建过程中存在的扯皮推诿、执行减弱以及融合不彻底等问题。这条路径表明，高质量发展是与高水平标准化是相互结合、彼此支撑的有机整体。未来，煤矿企业需持续深化党建引领，精准聚焦制度对接、载体创新与责任落实，推动标准化创建从阶段性达标逐向常态化长效发展。

(作者单位：淮河能源控股集团潘二煤矿)