

企业家日报

做中国企业的思想者

2026年5月9日 星期六 丙午年 三月二十三 今日 4 版 第106期 总第11735期

柔雅叙府以“三重确定性”深耕腰部市场

甘薇师

当兼香赛道成为行业新的增长风口,“老国优+新名酒”双料加身的叙府酒业,携全新升级的柔雅叙府·国雅系列耀目登场。

这款甫一上市便斩获 2025 年度“青酌奖·年度新酒”殊荣的战略产品,既是叙府国优品质基因的延续,也是其深耕白酒主流消费带,引领川派兼香的核心理念。

搭建核心竞争力

作为川酒集团旗下的核心企业,叙府早在 2009 年便开行业先行,创新研发出多粮浓香兼香白酒“一步法”酿造工艺,并于 2012 年斩获国家发明专利证书,彻底打破了传统兼香白酒“浓香工艺,后期勾调”的固有模式。叙府“一步法”工艺实现了单窖一次发酵,自然生香,最终成就了“浓头香尾、一口双香”的柔雅兼香独特风味,也让叙府成为当之无愧的“柔雅兼香开创者”。

如果说极致的品质是柔雅叙府的立身之本,那么“国”与“雅”的文化内核,便是其打动消费者的灵魂所在。所谓“国”,是国家发明专利和工艺的底色,国优品质的坚守,更是国货好酒的初心。叙府国雅系列以 100—300 元的主流价格带,将国家级专利工艺、国优级品质的产品带给广大消费者,完美践行了“酿老百姓喝得起的国货好酒”的品牌承诺。

所谓“雅”,是当代饮酒的雅趣表达,更是生活方式的雅致追求。在白酒消费从“酒消费”转向“体验消费”的今天,消费者愈发追求饮酒的舒适感与仪式感,而柔雅叙府所传递的“柔雅”气质,恰好契合了这一趋势。

保障渠道稳健增长

从行业视角来看,不仅是叙府完善产品矩阵,实施腰部核心战略的关键一步,更是在白酒行业深度调整期,抢占兼香赛道红利、实现品牌突围的重要布局。当前,100—300 元价格带作为白酒消费的核心“黄金腰部赛道”,汇聚了最广泛的消费群体,同时也成为各品牌厮杀争之地。

在这样的背景下,柔雅叙府精准卡位,将主力产品定在 100—300 元区间,以“专利工艺+国优品质+亲民价格”三重优势,形成了极强的市场竞争力。从场景覆盖看,国雅系列“满足消费者聚会、宴请、礼赠等多样化需求”,在消费场景中消费者对品质有要求但无需过度品牌溢价,宴请场景需要基本认知度与体面度,礼赠场景中价格适中,品质有保障的产品更受欢迎。国雅系列以中高端定位切入这一区间,兼顾了品牌调性与市场渗透力。

与此同时,叙府酒业通过严格的市场秩序管控,稳定的利润空间保障,全方位的品牌推广支持,与经销商共建长期发展的战略共同体,让国雅系列成为渠道商眼中的“兼香王牌”,也让这款国货好酒,能够真正走进千家万户。

构筑三维确定性

从企业战略维度看,柔雅叙府的新品上市承载叙府在兼香赛道的系统布局意图。

品牌层面,它将成为“腰部战略核心主力产品”,为叙府深耕主流市场,夯实本土基本盘,并逐步向外拓展提供核心抓手。这一角色意味着产品将承担销量支撑与品牌传播的双重功能。

品质层面,叙府通过它进一步强化“柔雅兼香开创者”标签。新品的升级打造便是其技术积累的产品体现,也是将工艺优势转化为市场优势的实践。在兼香品类增速领先行业向前的背景下,叙府的品类卡位具有战略前瞻性。

在酒行业进入以品质和效率为核心的竞争新周期,这种兼顾产品深度与市场广度布局,为国雅系列的增长发展提供了扎实基础。后续市场将取决于各项营销的落地效果,而叙府在“商关系”根据地的建设上的持续投入,将是观察其发展进程的重要参考。

品质为根 伙伴为本 长期主义 白水杜康擘画穿越周期新路径

雅婷 李华

四月的三秦,春风拂面,潮涌南海。近日,“潮起新赛道·同心向未来”白水杜康 2026 运营高质量发展大会在此举行。集团核心管理层、法律专家团队与全国优秀合作商代表齐聚一堂,围绕战略规划、市场管控、合规经营、合作共赢四大核心议题,展开了一场从战略共识到落地执行的深度对话。

这场持续全天的会议,既有公开议程的战略发布,也有闭门环节的务实共商。在行业深度调整期的当下,白水杜康选择以长期主义为锚,以品质为根,以伙伴为本,与全体合作商一道穿越周期,共赢未来。从这场大会的议程设置与内容呈现来看,白水杜康正在用行动回答“一个行业共同关心的话题,新周期下,厂商关系究竟该如何重塑?”

三业定调 五大战略锚定长期主义

在大会的战略发布环节,陕西杜康酒业集团董事长张红军以一主题为《坚守长期主义共筑价值生态》的主旨演讲,为白水杜康的未来发展定下总基调。纵观整个白酒行业,2025 年是深度调整、加速加强的元年,而张红军将坚定定义为白水杜康的“治乱固本、提质增效、笃定长期主义”的关键之年。这个判断本身就透露出企业的战略锚点——直面问题,把基本功练扎实。

回顾 2025,白水杜康重点做好了四件事:严治市场乱象,坚决治理低价倾销与窜货乱价,持续清理低效产品,渠道利润与市场秩序全面好转;严守品质底线,深耕国优老青香核心工艺,全链条严控品质;优化渠道生态,坚持扶大商、扶优秀、扶长期,以优质伙伴构建厂商命运共同体;强化文化赋能,深挖白水杜康三同杯、酒海珍藏文化 IP,推动品牌从渠道驱动向品质与品牌驱动转型。

这四件事的内在逻辑是清晰的:先立



白水杜康酒业集团董事长张红军在大会上发言。

规矩,再强品质,然后优渠道,最后做品牌。每一步都踩在长期主义的节拍上。在行业普遍追求短期套利、以价换量的浮躁氛围中,白水杜康选择了一条更难但更正确之路——宁肯牺牲短期规模,也要把市场规矩立起来,以品质守初心,以规范护生态,以赋能助伙伴,以共赢定未来,和大家一道,把市场做稳、产品做好、品牌做强、利润做实,保护经销商利益。”

这五大战略构成了一个完整的增长闭环,品质升级是根基,产品聚焦是路径,市场规范是保障,渠道优化是纽带,品牌提升是目标。张红军中提到的,张红军明确提出了白水杜康的长期主义——“跻身全国白酒前十。在清香品类从“品类热”走向“品牌热”的关键窗口期,白水杜康正在用“国优老青香”的差异化优势,为自己争取长期竞争优势。这一切是建立在品质升级、产能扩张、品牌升级、渠道深耕五大战略基础上的系统性工程。三业定调长期主义,以品质为根,以伙伴为本,共绘三年增长蓝图。这一判断在现场引发了合作商的强烈共鸣。

从宏观到微观,白水杜康以“三业定调”为总纲,全力推进五大战略。张红军表示:“白水杜康的长期主义正在从‘口头约定’走向‘制度契约’。渠道优化、品牌提升,这是‘商关系走向成熟’的标志。合规护航与伙伴信心,是构建长期主义的关键支撑。”

世界杯倒计时再秀创意 五粮液联名小酒礼盒全球首发

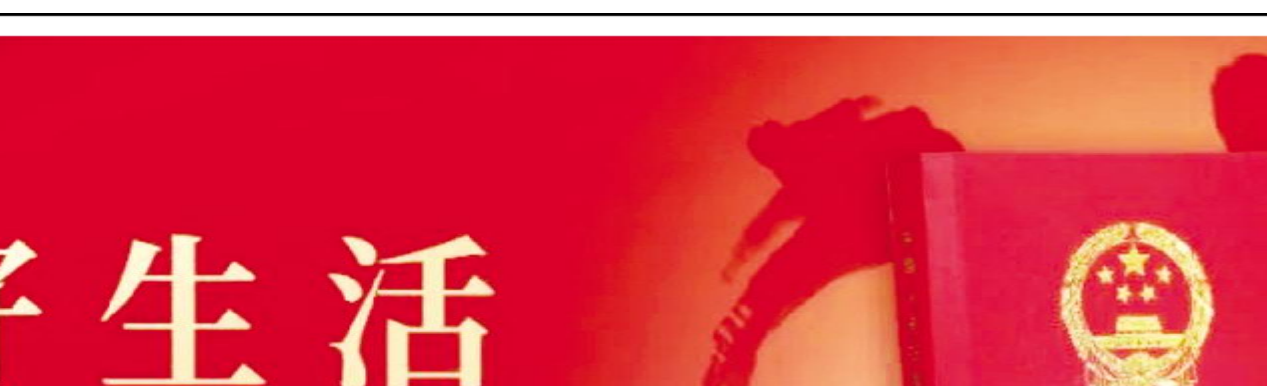
罗玉婷

世界杯营销圈桌上的主动“玩家”。

盲盒+潮包 用世界杯 IP 讲好“高端小酒”故事 此次由山姆全球独家首发的五粮液美加墨世界杯联名小酒礼盒,在设计上可谓“别开生面”。礼盒外观采用运动背包造型,将白酒礼盒打造成时尚背包造型,这在酒类包装领域尚属首创。更能吸睛的是,产品承载了 2025 年德国 IF 设计奖、红点产品奖设计大奖获奖作品的设计精髓,将“足球气派”的动态视觉与破晓瞬间的激情定格融入包装,让一瓶小酒兼具了收藏价值与潮流单品的时尚感。

礼盒内含 4 瓶标准装小酒,搭配 1 瓶随机世界杯国家化盲盒款。产品自带的“盲盒”机制能精准契合当下年轻消费者的收藏欲与社交分享需求。在“少喝酒,喝好酒”的消费共识下,这款小酒更精准回应了新一代群体对品质生活方式态度的深层期待,它既是一件可陈列的潮流单品,也是在家聚会、老友相逢、赛事狂欢等“胜利时刻”可随时分享

的性情载体。实际上,胜利小酒礼盒只是五粮液世界杯联名产品版图中“最新一块拼图”。系统梳理五粮液在本届世界杯期间的产品布局,一个现象级收藏、礼赠、自饮等多个场景的完整矩阵清晰可见。早在 2025 年 12 月,五粮液推出了四款联名产品:核心瓶瓶“第八代五粮液美加墨世界杯官方联名款”“准商务宴请与高端礼赠场景”;“五粮液美加墨世界杯全球进球款”以象征进球至高荣誉的金球为灵感,兼具观赏与收藏价值;“火爆精酿小酒 美加墨世界杯官方联名冠军国家盲盒款”价格亲民,是球迷观赛助兴的“氛围搭子”;“火眼时代美加墨世界杯官方联名果味小酒”则以白葡萄、蜜桃等五种自然果香,精准聚焦年轻球迷与女性消费群体。今年 4 月举办的博鳌亚洲论坛年会上,五粮液又推出由世界杯官方限量典藏新品,五粮液大力神杯酒、五粮液美加墨世界杯官方徽章酒、五粮液美加墨世界杯水晶纪念酒,进一步将世界杯联名产品的收藏热度推向新高,实现市场销量与影响力的双翼提升。



五粮液联名小酒礼盒展示图。

陕西杜康酒业集团法律顾问吴伟系统阐述了品牌知识产权保护应对策略。他特别提到,《陕西省知识产权保护和促进条例》已于 2025 年正式施行,“中华老字号”被列入重点保护名录,这为白水杜康的品牌维权提供了有力的政策支持。企业正在构建从专利布局到商标防御,从地理标志申请到商业秘密保护的系统化防御体系。将法律与品牌保护前置到合作商端,在这类会议中并不多见。它的深层逻辑是,保护品牌,就是保护所有合作商的共同资产;帮助合作商合规经营,就是帮助他们守住长期收益的底线。这种双向赋能的思维,正是厂商命运共同体

的具体体现。合作商的心,最终还是要落到产品上。合作代表,多采取投资集团董事张红军在发言中分享:“白水杜康老青香在品质上实现了革命性突破,口感得到市场广泛验证,在贵州这样的酱酒大本营市场已经‘抢头’。”他回顾了与白水杜康合作六年历程,表示“收获满满”,对未来发展充满信心。来自一线的市场反馈,往往比任何数据宣讲都有说服力。

陕西杜康酒业集团副总裁高景斌在致辞中强调:“品质是杜康的立身之本,诚信是我们的经营之道,共赢是我们的共同目标。”这句话道出了白水杜康处理“商关系”的核心逻辑:共生共长。

从公开场合到闭门会议,从政策宣导到奖励兑现,这场大会形成了一个完整的闭环。白水杜康不仅想清楚了往哪走,也想明白了怎么带着大家一起走。价格体系可以预期,市场规则清晰透明,优秀者得到奖励,合作商也会乐于投入,愿意跟随。白水杜康 2026 运营高质量发展大会的价值,正在于它用一套完整系统的规划与制度,为合作伙伴提供了这种确定性。潮起谋新篇,同心向未来。千年杜康,正在南海之滨的春潮中,驶向更辽阔的海域。

一季度 规上电子信息制造业营收同比增长14.8%

钟鑫

据“工信部微”微信公众号消息,工业和信息化部发布 2026 年一季度电子信息制造业运行情况。

2026 年一季度,我国电子信息制造业生产快速增长,出口持续回升,效益大幅提升,投资增速加快,行业整体发展态势良好。

一、生产快速增长

一季度,规模以上电子信息制造业增加值同比增长 13.6%,其中智能终端制造业、高技术制造业增长 7.5 个和 1.1 个百分点。3 月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长 12.5%。主要产品中,手机产量 3.45 亿台,同比增长 0.6%;其中智能手机产量 2.98 亿台,同比增长 6.9%;微型计算机设备产量 7202 万台,同比下降 8.4%;集成电路产量 1272 亿块,同比增长 24.3%。

二、出口持续回升

一季度,规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值同比增长 4.2%,较 1—2 月提高 3 个百分点。3 月份,规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长 9.3%。海关统计,一季度,我国出口笔记本电脑 2940 万台,同比下降 11.8%;出口手机 1.65 亿台,同比下降 1.5%;出口集成电路 850 亿个,同比增长 13.4%。

三、效益大幅提升

一季度,规模以上电子信息制造业实现营业收入 4.31 万亿元,同比增长 14.8%;营业成本 3.69 万亿元,同比增长 11.7%;实现利润总额 2170 亿元,同比增长 1.25 倍。3 月份,规模以上电子信息制造业营业收入 1.68 万亿元,同比增长 15.7%。

四、投资增速加快

一季度,电子信息制造业固定资产投资同比增长 5.4%,较 1—2 月提高 4.2 个百分点,比同期工业投资增速低 0.4 个百分点。

五、中东部地区收入增长较快

一季度,规模以上电子信息制造业东部地区实现营业收入 30028 亿元,同比增长 11.6%,较 1—2 月回落 0.7 个百分点;中部地区实现营业收入 8201 亿元,同比增长 32.8%,较 1—2 月提高 4.4 个百分点;西部地区实现营业收入 4664 亿元,同比增长 9.3%,较 1—2 月提高 2.7 个百分点。东北地区实现营业收入 2048 亿元,同比下降 1.9%,较 1—2 月回落 1.2 个百分点。3 月份,东部地区实现营业收入 11576 亿元,同比增长 10.6%;中部地区实现营业收入 1858 亿元,同比增长 13.7%;东北地区实现营业收入 77 亿元,同比持平。

(转自中新网)

从甘肃的“新”劲儿 感悟中国经济的“活”劲儿

向清凯

5.9%!今年一季度,甘肃经济增速高出全国平均水平 0.9 个百分点,连续第 17 个季度跑在全国平均线之上;全省工业增长贡献率达 42%,规上工业战略性新兴产业增速达 9.2%。

稳步攀升的曲线,展现发展的韧性活力。“十五五”首季,甘肃的亮眼答卷背后,是增长底盘愈发稳固、发展质效愈发凸显。

深居西北内陆,甘肃经济增长何以能充沛?作为国家在西部地区布局的重要工业基地,甘肃石油化工、有色冶金、装备制造等产业底蕴厚,但也曾长期依赖传统路径,产业结构偏重,产业链条偏短,产品附加值不高,一度步履沉重。

当东部地区抢抓低空经济、智能科技、前沿通信等新兴产业赛道竞相跨越时,甘肃如何加速追赶?探索和思考中,全省上下形成清晰共识:培育发展新质生产力,不能简单“喜新厌旧”,摒弃传统产

业,把“老底子”一概视作落后产能。盘活传统产业存量,推动改造升级,构建现代化产业体系,本身就是孕育新质生产力的重要路径。

立足自身禀赋,坚持因地制宜,优化营商环境,甘肃深挖自身产业根基与资源优势,纵深推进工业行动,持续强龙头、补链条、集集群,以新型工业化重振发展内核,让老工业基地向新蝶变。

从粗放“张转向优提升”,让发展兼具含金量、含新量、含绿量——甘肃的新,藏在发展路径优化迭代之中。

走进陇原工业产业一线,全自动智能生产线高效运行,绿色低碳气息扑面而来。在“中国镍都”金昌,金川集团镍钴股份有限公司“电积车间,最新投运的电积冶炼车间自动化生产线稳定运转,让吨原生产综合成本大幅降低,产品优品率达到 95%以上,还实现了废水、废渣几乎零排放,从工业初

级加工向高端化、绿色化协同升级。

已建成投产 68 载的兰州石化,紧扣“双碳”发展目标,大力推进“减油增化增特”结构调整,有效推进转型升级乙烷改造项目,项目建成后,将有效弥补当地新材料产业发展短板,为整个石化产业链升级注入强劲动力。

今年一季度,甘肃省属企业工业总产值、利润总额、固定资产投资全部实现同比增长。老国优企焕发新生机,全省工业经济量质齐升、上行势头强劲。

从单一“产能扩张转向全链条协同共进,产业链、供应链、创新链融合发展——甘肃的新,藏在发展内循环拓展升级之中。

产业之新,不止于设备更新、技术换代。甘肃耕“第一亩产”,粗放发展的旧路径,以全链条思维统筹产业发展,贯通上下游,串联产销链,融合产学研,在数长板、补短板、筑链条中,构建起循环赋能、多元协

同的产业发展格局。立足存量资源做深做细文章,金昌从传统工业固废综合利用破局,布局多固废循环利用细分产业链。昔日堆积如山的工业废渣,如今化身高价值资源,从中提炼出金、银、铜及各类稀贵金属;过去“脏、乱、差”的硫磺副产品,成为各大肥料“争抢的香饽饽。春耕时节,车田间经工业生产、库房外运输车辆排成“长龙”,有力保障农业生产。

放眼新赛道拓宽农业产业链,在全链条布局中培育新增量极。酒泉瓜州国家“沙枣”新能源大基地建设契机,以全产业链构建风电装备制造产业集群,带动全省新能源及新能源装备制造产业整体规模突破千亿元。酒泉行走在连麦高甜甘肃队,不时有运送风机电备的大型车辆从鸣锣驶过,这些设备在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

(下转 P2)

第 139 届广交会 5 月 5 日在广州开幕,呈现新产品专区布展、新产品专区展、新产品专区展三个新动向”。

受访专家认为,这集中反映了中国外贸体系取得的结构性调整与阶段性进展。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

广交会「三个新动向」 映照中国外贸结构向优新气象

程晓伟

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

本届广交会首次增设智能穿戴、消费级无人机、时尚饰品、功能与科技面料等 9 个专区,在布展设计上更具针对性。据悉,本届广交会集展面积增至 179 个。

元化智能科技(深圳)有限公司携自主研发的智能穿戴设备亮相,展示了“智慧医疗穿戴”“智能眼镜穿戴”等 7 个专区,在保障西北新能源建设的同时,有的还出国远销海外。

美好生活 民法典相伴 学习民法典 宣传民法典 遵守民法典 维护民法典 2026年5月 民法典宣传月

我国测控装备智能化测评技术迈上新台阶

魏天

据央视网消息,针对测控装备智能化测评领域,我国自主研发的智能化水平测评系统,基于多智能体组合建模技术,构建起测控装备智能化测评体系,相关研究成果已在国际、国家、团体等序列标准。

物理实体测评系统,实现测控装备智能化水平可测试、可量化。相关研究成果形成测控装备智能化测评体系,构建起测控装备智能化测评体系,相关研究成果已在国际、国家、团体等序列标准。

研究团队攻克数字孪生测评方法,参考数据集及模型可信度计算等关键技术,形成典型测控装备智能化测评方法,构建形成典型测控装备智能化测评体系,形成典型测控装备智能化测评方法,构建形成典型测控装备智能化测评体系。



山西特产 霍州年馍 中国年馍之乡

双汇熟食 SHUANGHUI DELI 三鲜水饺 天然矿泉水

企业微信:桂宾 模式:黄健 企业微信:桂宾 模式:黄健 企业微信:桂宾 模式:黄健