国网企业工程成本归集与分摊研究

■ 谢英

一、国网企业多项目并行条件下工程成本归集与分摊原则

二、国网企业多项目并行条件下工程成本归集与分摊方法

(一)基于资源消耗特性的精细化成本归集

(二)多维度驱动的成本分摊模型构建

(三)动态调整与闭环反馈的成本管控机制

三、结语

(作者单位:四川资阳市资源电力有限公司)

新时期工会提升服务质量的实践探索

■ 刘梦洁

一、构建"精准+"服务体系,实现帮扶个性化

二、加强工会干部队伍建设,筑牢服务保障根基

三、创新宣传方式方法,增强工会组织影响力

四、结语

(作者单位:淮南新东辰控股集团有限责任公司)

产业集群视角下韶关县域特色经济发展研究

■ 黄一鸥

一、韶关县域特色产业集群发展现状

二、产业集群驱动县域经济的核心价值

三、结语

(作者单位:中共韶关市浈江区委党校)

国企思想政治工作与企业文化建设的融合逻辑与实践

■ 周玲

一、基于价值导向同构性的协同:锚定政治本色,筑牢共同价值根基

二、基于教育对象统一性的协同:聚焦员工主体,实现知行有机转化

三、基于使命任务互补性的协同:服务发展大局,聚焦高质量发展合力

(作者单位:重庆万州经济技术开发(集团)有限公司)

地方志赋能企业发展的路径选择

■ 顾洁

一、挖掘地域资源史料 赋能企业产业布局优化

二、萃取地域文化元素 赋能企业品牌升级打造

三、梳理地域人文精神 赋能企业人才培育建设

四、转化方志资政成果 赋能企业决策科学高效

五、联动方志传播平台 赋能企业市场影响力提升

(作者单位:方志出版社)

压实安全责任 筑牢发展根基

——山西省临猗县召开2026年度冶金工贸行业大会

■ 本报记者 王武军

复盘总结明成效 部署任务明方向

锚定目标强担当 从严从细抓落实

压实责任促落实 凝聚合力谋新篇

一粥一饭见真章

——朝源煤矿项目部党支部农贸市场调研记

■ 本报通讯员 李娅峰

龙门峡南煤矿 全力破解用工瓶颈

(唐铝)

宣传知识产权 增强市民保护意识

4月20日至26日是2026年全国知识产权宣传周。此次宣传周活动的主题为"加强新兴领域知识产权保护 加快新质生产力发展"。山东省枣庄市组织公安、法院、市场监管等部门联合开展形式多样的宣传活动,普及知识产权知识。

图为4月20日,山东省枣庄市薛城区市场监管执法人员在当地一家商场向市民宣传知识产权知识。

孙中喆 摄影报道

王中念:深耕实业 打造短剧+社交就业新格局

■ 张芳芳

战略布局与产业整合 筑牢企业发展根基

模式革新与行业引领 激活产业发展新动能

钱营孜矿 以"领·实"党建品牌激发党组织活力

■ 本报通讯员 张启红

系统提炼 品牌定向孵化

全面打造 品牌百花齐放

反复锤炼 品牌迭代升华

传播推广 品牌赋能发展

声明·公告 收费标准:55元/行/天(13字1行) 广告热线 13308082189 QQ:769036015 微信:13308082189