

第五届中央企业熠星创新创意大赛北重集团两项目双双入围

近日,由国务院国资委主办的第五届中央企业熠星创新创意大赛初赛入围名单公布,北重集团申报的“TP316H”“HT700P”两个项目从众多参赛作品中脱颖而出,双双成功入围初赛。两个项目聚焦前沿科技应用与业务场景结合,充分展现了公司扎实的研发实力,标志着公司在科技创新领域取得重要进展。

据悉,此次入围的两个项目均属于高端金属材料领域,具有自主知识产权和广阔应用前景。TP316H项目针对我国新一代核电对耐高温、耐腐蚀奥氏体不锈钢的迫切需求,成功研制出TP316H大口径厚壁无缝钢管。该材料在高温环境下仍保持优异的蠕变强度和抗蒸汽氧化性能,打破了国外长期的技术垄断,为提升我国能源装备自主保障能力提供关键材料支撑。HT700P项目是面向650℃先进超超临界机组的新一代铁镍基高温合金材料。项目团队通过优化加工工艺,解决了大尺寸难变形合金管材的制造瓶颈,产品在高温持久强度、组织稳定性等方面达到国际先进水平。该材料的国产化将有力推动我国650℃示范电站建设,对实现“双碳”目标下煤炭清洁高效利用具有重大意义。

(本报通讯员 马兰 高猛)

见证「苏大强」的营商密码

从大厂到小摊

姜威

10年前,江苏常州为一位拿着“三页PPT”讲述造车理想的年轻人提供了厂房和融资支持;如今厂房里的最新产线已实现一分钟下线一台新能源汽车。

10年时间,一家由程序员牵头组建的三人创业团队成长为估值百亿的独角兽企业,以AI技术横跨生物医药和半导体智能制造两大产业赛道。其创始人黄瑜清说:“当初做得最正确的决定,就是来到苏州。”

在去年“苏超”赛场边,一家路边烧烤店的广告牌因与各大知名品牌同框而意外走红。“空手”来常州闲逛的老板坦言,从最初的“报名一试试”到接到电话让“选广告位”,再到后来“苏超”火爆赞助商门槛提高,但C位广告位位置没有变化,她感叹“常州容得下千千万万的普通人”。

这三个故事,生动诠释了优化营商环境的真谛——它不光有土地、厂房、资金等“硬支撑”,也有成熟的产业生态、精准的政务服务这类“软配套”,更有让个体户、小微企业等各类市场主体都能平等感知的“暖环境”。

众所周知,营商环境是区域发展的核心竞争力之一。“十五五”规划明确,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。但现实中,一些地方往往容易陷入“政策竞赛”误区,单纯比拼补贴力度、招商数量、企业知名度,甚至不乏违反法律法规和经济规律的“倒贴式”招商闹剧,却忽视了真正优质的营商环境其实是一种长期、稳定、公平、可预期的治理习惯。

昔日的车企而今已是国产新能源车“大厂”,常州的支持政策力度不减;助力本地供应链协同和近地化配套支持;以“绿电”赋能其绿色发展;协调解决运输锂电池车辆凌晨2时至5时的公路货运问题。借助AI之力打造“一人实验室”的独角兽企业,在当地政府陪伴托举下实现了跨越式成长,也印证着苏州作为制造业高地数字化智能化转型中的前瞻布局。意外出圈的路边店现在客源翻番,店里帮着修路,提升照明,维护秩序,市市场监管局来指导申请商标;镇上另一家烧烤店也中签了今年的“苏超”赞助商,让更多小微企业切实感受到“自己也是营商环境的主角”。

从大厂到小摊,这三个故事道出了“苏大强”的营商密码:好的营商环境没有统一条款,但有共通的精神内核:尊重每一份创业梦想的善意诚意。面对每一类市场主体的一视同仁、依法守护每一分烟火的城市温度与治理智慧。企业无论大小,都是经济的毛细血管,支撑着就业、拉动着消费,它们的成长与活力,正是整个市场生机的源头,也是经济高质量发展的根基。

(转自央广网)

外资企业“组团”走进浙江 愿当创新发展“合伙人”

中新网消息,4月24日,2026“投资浙江”外国企业浙江行合作对接交流会在杭州举行。本次活动以“浙里机遇 全球共享”为主题,邀请来自德国、英国、法国、意大利、西班牙、匈牙利、韩国、美国、加拿大等23个国家和地区的超200家外资企业和机构参会。

当前,国际形势深刻演变,不确定性显著上升,而中国始终保持稳定发展态势,成为全球经济复苏的“压舱石”和投资兴业的“避风港”。

浙江作为中国经济大省,今年一季度地区生产总值23684亿元,按不变价格计算,同比增长6.0%,其中数字经济核心产业制造业、高技术制造业和装备制造业增加值分别同比增长15.4%、15.4%、12.7%,创新发展势头强劲。

据悉,此次来访浙江的外企代表团有世界500强企业44家、行业领军企业65



家、隐形冠军企业21家,合计占比超过60%;参会外籍嘉宾中,CEO、副总裁、中国区负责人等管理人员逾百位。从国别覆盖

广度到参会企业层级,体现了国际工商界对浙江市场的高度关注。

交流会现场,中外企业家围绕投资合

作展开深度对接。英中贸易协会主席吴思田,英飞凌监事会主席赫伯特·迪斯,韩国JK集团董事长宋权等外宾代表聚焦中英合作、前沿科技与医疗健康等话题作了主题交流。此外,正泰集团、宇树科技、灵伴科技等浙江本土企业负责人聚焦智慧能源、具身智能等领域作了主题分享。本次交流会促成一批项目达成合作。

吴思田表示,此次英中贸易协会组织了约50家英国企业来到浙江,这些企业包括金融、能源、环境、生命科学、医疗健康、教育等多个领域,他们期待在浙江找到新客户、新市场、新的合作伙伴。

据悉,本次对接会由浙江省人民政府、中信集团主办。会前,外资企业代表团结合各自产业赛道与投资意向,分别赴杭州、宁波、湖州、金华等地开展商务考察与对接,实地感受浙江在数字经济、高端制造与商贸流通等领域的发展态势。

在杭州,代表团聚焦数字经济与生物医药,深入钱塘医药港、未来科技城等创新高,感受前沿赛道的澎湃活力;在宁波,代表团走进浙江自贸试验区宁波片区与极智梅山智慧工厂,领略临港产业集群的硬核实力;在湖州,代表团走进三一装备、吉利长兴工厂等企业,实地感受高端智造、绿色发展、新能源等赛道的高速增长潜力;在金华,代表团考察了义乌全球贸易中心、新能源汽车零部件产业园等,深入了解工贸联动、产贸融合的市场优势。

“中国是英飞凌在全球最重要也是最具活力的区域市场之一。”赫伯特·迪斯表示,作为工业半导体以及汽车驱动领域的企业,英飞凌深耕中国市场近三十载,未来希望能在绿色低碳转型等领域与中国企业协同合作,持续提升竞争力、推动技术创新。

(吴金燕)

外企民企接连投下信任票 心安之处何以浙江?

吴金燕

经济大省浙江一季度报近期出炉:全省GDP达23684亿元,同比增长6%;在册个体工商户总量738.33万户,同比增长2.95%,其中技术型个体户增势尤为强劲。

从“杭州小六小龙”在全球出圈,到一大批“科技新小龙”接续崛起,再到如今的“技术型个体户”蓬勃兴起,浙江民营经济活力何以生生不息?究其背后,法治化营商环境正是核心支撑。

从资源小省到经济大省,20年来,浙江持续以法治之力涵养一流营商环境,破除壁垒、稳定预期、精准护航,守护各类市场主体安心经营、专心发展、放心投资,让每一份创业梦想都能在这片沃土扎根蓄力、向阳而生。

科学立法良法善治 让企业家轻装上阵更从容

浙江是民营经济大省,拥有千万市场主体,平均每7个人中就有1个是老板。对于企业家而言,创新创业常常伴随高风险与不确定性。而稳定、公平、透明、可预期的法治环境,是企业敢投敢干敢创新的坚实基础。

20年来,浙江秉持“法治是最好的营

商环境”理念,坚持以高水平法治服务保障高质量发展,让企业吃下“定心丸”。据不完全统计,2020年以来,浙江审议通过10余部与营商环境相关的地方性法规,包括《浙江省民营企业发展促进条例》等。

为进一步提振市场信心、激发民间活力,今年浙江加码迭代升级“民营经济32条”,明确省“4+1”专项基金、新增能耗、新增工业用地支持民间投资项目比重不低于80%;海上风电、水利、核电等需省级以上审批(核准)且具备条件的重点领域项目,民间投资参股比例不低于10%并逐步提升。

“钱、地、能耗,这是民营企业非常重要的三个指标。从2023年刚出台时的‘三个70%’到现在的‘三个不低于80%’,切实感受到浙江对企业支持力度只增不减。”普华资本管理合伙人姚臻受访时表示,浙江以硬性量化法规持续加码支持民营经济,也为创投行业注入强劲信心。

在精准赋能的同时,浙江也在维护公平竞争、优化市场监管等“赛道”上持续发力,为企业“松绑减负”。比如,施行《浙江省反不正当竞争条例》《浙江省公平竞争审查办法》等法律法规,为市场的有序运行划下鲜明红线;持续开展破除地方保护和行政性垄断专项行动,确保市场主体权

利平等、机会平等、规则平等、待遇平等,不辜负市场主体的每一份真心。

无事不扰有求必应 激发企业内生动力与创新活力

一个地区经济发展,短期靠项目、中期靠政策、长期靠环境。浙江在立法保障基础上,秉持“政府营造环境,企业创造财富”的理念,深入推进政府职能转变,坚持有所为、有所不为。

近年来,浙江先后创新开展“四张清单一张网”“最多跑一次”“最多跑一地”改革,加快构建“无事不扰、有事必到”的政府服务体系,为企业赋能增效。

对此,群核科技联合创始人朱皓感触颇深。2011年,企业在初创期正是依托杭州上城一笔150万元的创业扶持资金,度过了最艰难的阶段。令朱皓印象深刻的是,政府给予支持之后,并没有过多干预日常经营,真正做到了“让企业安心搞研发”。

“当年GPU云端化并不是主流技术方向,但是杭州政府领导目光长远,给予了我们很多鼓励。”朱皓感慨道,一流的营商环境,不在于政府提供了多少服务,而是

政府是否懂得企业的需求,是否服务到“点子上”。

经过十多年潜心深耕,群核科技日前成功在港股上市,成为“杭州小六小龙第一股”,3天市值突破100亿美元。包容十年不鸣,静待一鸣惊人,群核科技与当地政府的“十年相知相伴”也让浙江的营商环境再次得到验证。

在全国工商联最新“万家民企评营商环境”调研中,浙江市场、法治、创新、政务四大环境指标均居全国首位。

当前,浙江经济发展正从要素驱动转向创新驱动。今年2月,浙江高规格召开建设一流创新生态打造最具竞争力营商环境大会。

据悉,浙江未来将把“准入、场景、要素一体化改革”作为营商环境建设的关键切口,推动政府从“给政策”向“给场景、给机会、给空间”转变,加大要素市场化配置力度,让国企、民企、外企同台竞技、公平竞争。

持续扩大制度型开放 吸引全球资本扎根浙江

如今的浙江,不仅是民营企业创新创业的热土,也成为外资外企“掘金”中国市场的重要支点。

就在日前,英中贸易协会主席吴思田带领了50多家英国企业来到浙江考察,“浙江的私营经济充满了活力,营商和创造环境也非常有优势,期待进一步深化交流,推动两国经贸合作更上一层楼。”

一季度营收、利润双增长 长春一东实现“十五五”良好开局

4月25日,东北工业集团长春一东离合器股份有限公司(以下简称“长春一东”)在上海证券交易所披露2026年第一季度报告。数据显示,今年一季度,长春一东实现营业收入和利润总额分别比去年同期增长26.38%和41.89%,为“十五五”开局之年奠定了坚实的发展基础。

“订单持续增长是业绩向好的重要支撑。”公司党委副书记杨明杰介绍说,今年以来,长春一东主机厂订单需求有增无减,国内外重卡汽车离合器产品订单均呈现增长态势,部分生产线实行两班倒生产模式,做到人停机不停,最大限度释放产能。正月初八,长春一东全面吹响复工复产“冲锋号”,职工到岗率100%,各生产班组严格按照订单进度组织生产,每日生产

任务均按时完成。下线产品第一时间发往国内各大主机厂,有力保障了客户需求。控股企业长春一东零部件公司同样全线满产,液压举升机构日产量从节前约4000件提升至5100件左右,增幅近三成。依托ERP、MES等智能管理系统,长春一东构建了从订单接收、生产排程到物流发运的全流程数字化管控体系,通过科学排产与流程优化,大幅提升生产协同与资源利用效率。

在业务板块方面,长春一东以离合器板块为核心,液压翻转机构为支撑,形成“主机为主、多元支撑”的营销格局。此外,新兴业务布局稳步推进,智能离合器控制系统、新能源电池锁止系统、液压尾板等新产品已实现产业化,

为公司注入新的增长动能。“今年一季度,长春一东为国内和国际客户生产的重卡汽车离合器、液压举升机构产品销量都有不同程度的增长。”公司国内销售部部长卢兆江说。

“自主创新是企业发展的核心引擎。”公司副总经理刘国帅介绍说,长春一东在产品研发上舍得投入,推动产品不断迭代升级,为订单快速增长提供了坚实的技术支撑。今年以来,长春一东继续加大技术攻关力度,已完成多项核心工艺升级与产品迭代,关键工序自动化覆盖率已达85%,核心产品市场竞争力显著增强,主营业务稳步扩张,盈利能力显著提升。今年年初,控股企业长春一东零部件公司获批设立“吉林省博士后创新实践基地”,进一步提升企

业的技术创新能力与产品竞争力。

质量管理与降本增效同步发力。长春一东将精益理念贯穿生产、供应链、销售及售后服务全环节,今年一季度,该公司通过优化生产流程、引入数字化管理工具、开展现场改善等举措,实现降本增效187万元。同时,深入推行全面质量管理,由被动管控向主动创优转变,将品质优势转化为品牌优势与竞争优势。

“面向全年发展,长春一东将以‘十五五’良好开局为新起点,坚持以市场为导向,精准对接多类产品,优化国内外市场布局,推动主机配套、零售与外贸协同发力,不断提升市场覆盖面,以扎实业绩回报投资者。”公司总经理赵德良说。

(本报通讯员 齐丹丹)

拼创意、拼专利 义乌“备战”世界杯

董易鑫

距离2026年美加墨世界杯开赛还有一个多月,“世界超市”浙江义乌已然进入“世界杯时间”。

较之以往,本届世界杯“增量”多:参赛队伍由32支扩至48支,总比赛场次从64场增至104场,赛期从约32天延至约39天,首次由三个国家联合举办……赛事周期长、覆盖人群广,商品需求显著增加的同时,义乌市场的客户来源、产品形态与交易方式也随之“上新”。

4月1日世界杯参赛48强落位后,义乌市场迎来一波采购小高潮。乌兹别克斯坦队、约旦队、库拉索队等首次入围,伊拉克队时隔40年重返世界杯……相关国家的采购商闻风而动。

“我们接到一些新客的足球订单,来自新入围球队所在国,单个订单虽不算大,但是陆续有返单,赛事临近返单节奏明显加快。”从业20余年的义乌市体育用品行业协会会长吴晓明说,虽然提前备了一大批货,但还是不够卖,工人需要“多班倒”赶订单。

出货高峰期,各类创意产品尤其受到



境外采购商青睐。

主营玩具的商户周玲玲设计的“足球尖叫鸡”频频“爆单”,这是一款“手握足球、身穿球衣”造型的橡胶材质发声卡通公鸡,受挤压时会发出类似鸡鸣的尖锐声响。看货时,来自哥伦比亚的采购商胡安(Juan)赞其“这简直是因赛事而生的产品”。

“以前客户买现货就行,现在会指定颜色、球衣号,甚至要求做某位球星的同款配色。借助AI(人工智能),我们可以当

天确认样品效果图,即刻纳入生产计划。”周玲玲说,定制订单占比明显提升,产品附加值随之提高。

在吴晓明店铺里占据“C位”的,是一款以本届世界杯主办国为配色灵感设计的足球。

“这款产品我们有外观专利,也是自主品牌。”吴晓明说,协会致力于引导会员关注海外市场品牌建设和知识产权保护,推动产业从“拼价格”向“拼创意、拼专利”升级。

马来西亚企业家代表团四川行活动在蓉举办

中新网消息,记者26日从四川省人民对外友好协会获悉,为深化四川与马来西亚经贸交流合作,由该协会和马来西亚中国友好协会主办的“外企看四川”——马来西亚企业家代表团四川行活动近日在成都举办。

来自马来西亚的企业家代表和商会负责人一行23人,走进政府部门、产业园区、龙头企业、交易市场,深度考察四川产业生态、投资环境和合作机遇。

活动期间,代表团一行还先后与四川省有关部门座谈交流,全面了解四川对外开放政策、国际贸易便利化措施、文旅融合发展与跨境合作机遇。

活动期间,中国(四川)——马来西亚企业家对接会在成都举行,来自四川、马来西亚的近80家企业代表围绕电子信息、装备制造、食品轻工、医药健康、跨境电商、文旅康养、现代农业等领域开展交流,快速对接需求、交换合作意向。

“儿童足球主打轻量化、安全性强。宠物足球则采用耐磨材质,强调互动性。”林圆圆说,世界杯只是阶段性“爆点”,订单稳定的关键在于产品能否从赛事消费延伸到日常使用场景。

面对世界杯“扩军”带来的新客群、新需求,义乌商户正快速重構产品类目,生产计划,以更高频上新和更敏捷供给将市场变化转化为可交付的订单增量。

义乌海关数据显示,今年一季度,义乌体育用品及设备出口额达28.3亿元人民币,同比增长12%。

(转自中新网)

马来西亚企业家代表团四川行活动在蓉举办

中新网消息,记者26日从四川省人民对外友好协会获悉,为深化四川与马来西亚经贸交流合作,由该协会和马来西亚中国友好协会主办的“外企看四川”——马来西亚企业家代表团四川行活动近日在成都举办。

来自马来西亚的企业家代表和商会负责人一行23人,走进政府部门、产业园区、龙头企业、交易市场,深度考察四川产业生态、投资环境和合作机遇。

活动期间,代表团一行还先后与四川省有关部门座谈交流,全面了解四川对外开放政策、国际贸易便利化措施、文旅融合发展与跨境合作机遇。

活动期间,中国(四川)——马来西亚企业家对接会在成都举行,来自四川、马来西亚的近80家企业代表围绕电子信息、装备制造、食品轻工、医药健康、跨境电商、文旅康养、现代农业等领域开展交流,快速对接需求、交换合作意向。

“儿童足球主打轻量化、安全性强。宠物足球则采用耐磨材质,强调互动性。”林圆圆说,世界杯只是阶段性“爆点”,订单稳定的关键在于产品能否从赛事消费延伸到日常使用场景。

面对世界杯“扩军”带来的新客群、新需求,义乌商户正快速重構产品类目,生产计划,以更高频上新和更敏捷供给将市场变化转化为可交付的订单增量。

义乌海关数据显示,今年一季度,义乌体育用品及设备出口额达28.3亿元人民币,同比增长12%。

(转自中新网)