

第41届“激情天府·迎五一”文艺汇演圆满落幕

4月25日上午九点,2026第41届“激情天府·迎五一”文艺汇演在成都市新都区锦门“锦绣先声·乐现场”圆满落幕,为市民朋友提前送上“五一”假期的欢乐问候与美好祝福。

本届文艺汇演由成都市新都区文化广电体育和旅游局主办;四川省爱心人士慈善促进会、四川省社区文化艺术促进会、四川省食品商会支持;锦门景区、四川激情天府文化传播有限公司承办;四川益好社区服务有限公司、新都区成北(香城)新消费活力区管委会、成都炼星文化传媒有限公司协办;四川光友置业有限公司、四川蓝剑饮品集团有限公司、泸州观兴荟洞藏酒业、云仓酒庄、四川觉尘酒业有限公司、四川省天府粮仓酒业有限公司、四川大娘万物商贸有限公司、四川罐罐王健康管理咨询有限公司友情赞助,多方联动、聚力护航,共同为

市民呈现了一场高品质的文化视听盛宴。

演出全天分三个专场轮番上演,精彩纷呈,全程高潮迭起、亮点纷呈。上午,专场一、专场二相继登场,各类特色节目轮番亮相、各展风采;下午,专场三接力续航,持续点燃现场欢乐氛围。

除各类特色秀演外,歌舞、合唱、情景秀、拉丁舞等多种艺术形式轮番登台,各具特色。经典红歌婉转悠扬,用旋律传递家国深情与赤子之心;民族舞蹈身姿曼妙、编排精巧,氛围感拉满,将民族文化的魅力展现得淋漓尽致。

此次汇演的成功举办,不仅丰富了市民的精神文化生活,传递了“五一”国际劳动节的美好祝福,更践行了“文化惠民、服务群众”的初心使命,让市民在潜移默化中感受文化温度、提升文化素养。

(严平)

第十五届中国饭店文化节在横琴举行

中新网消息,4月21日—25日,第十五届中国饭店文化节暨2026粤港澳饭店业合作发展大会在横琴举行。本届文化节为期5天,以“十五五”:新消费、新融合、新增长”为核心主题。

开幕式上,中国商业联合会党委书记、会长王民致辞时指出,我国服务业发展势头强劲,2025年服务业规模突破80万亿元,对国民经济增长的贡献率超60%。饭店业作为服务业的重要组成部分,在绿色转型、品牌建设与文化传承方面取得显著成果,本届文化节对提振行业信心、激活消费潜能具有重要意义。

中国饭店协会会长陈新华表示,刚刚过去的2025年,我国饭店业展现出强大的韧性与活力。酒店连锁化率持续提升,绿色化转型步伐加快,“酒店+健康”成为



住宿业主要的新增长点。站在“十五五”开局的新起点上,我国饭店业正处在新消费需求和数字化浪潮的交汇点。希望各方充

分利用中国饭店文化节平台,挖掘更多新质生产力,推进饭店业高质量发展。横琴粤澳深度合作区经济发展局

长吴伟致辞时表示,横琴作为国家战略平台,致力于推动澳门经济适度多元发展。本次大会首次落地横琴,将发布五大权威报告并举办数字化论坛,为粤港澳大湾区饭店业发展注入新动力。

澳门酒店业商会会长张健中表示,澳门与内地饭店业优势互补、潜力巨大,澳门可作为内地品牌“走出去”、国际资源“走进来”的重要窗口。

本届文化节全面涵盖当前主流住宿、餐饮及相关产业链等头部集团及品牌企业,全方位构建政策解读、趋势展望、行业交流、产业协同、品牌宣传、技术交流、技能展示、供需对接的生态合作平台,助力行业把握时代机遇、破解发展瓶颈,开启“十五五”时期高质量发展新征程。

(刘文文)

从绿色转型到人才强企

一机集团的“开门红”密码

春潮涌动处,奋进正当时。2026年是“十五五”开局之年,内蒙古第一机械集团有限公司坚持以战略引领擘画蓝图,以创新驱动厚植优势,以市场攻坚拓宽赛道,以绿色转型积蓄后劲,奋力夺取首季“开门红”,书写高质量发展新篇章。

在“双碳”目标引领下,一机集团率先布局节能环保数智化建设,建成投运能碳一体化管控系统,成为兵器工业集团2025年度节能环保数智化建设唯一试点项目。走进能碳管控中心,巨型屏幕上实时跃动着能源消耗与碳排放数据,构筑起企业的“碳足迹地图”。前端智能感知设备遍布厂区,全域采集水、电、气、热能耗信息;中端数字孪生技术复刻生产全流程,实现虚实映射;后端算法模型精准分析碳流走向,提供决策支撑。这套以“能源+碳排放”为双核的智慧系统,让每一度电、每一方气

的消耗有迹可循,一个可复制、可推广的绿色转型样板已然成型。

新春号角吹响,营销战线便喜讯频传。富成锻造公司开年即签订合同金额突破亿元大关,一季度民品外部销售收入突破6000万元,完成率133%,在手订单排产至二季度。面对激烈的市场竞争,富成锻造公司紧扣“调钢拓铝拓钛”目标,打出“稳传统、拓新城”组合拳:在传统曲轴领域,重卡13升、15升曲轴等10余款明星产品订单超6900万元;在新材料新领域,积极拓展业务版图,推动规模与效益同步跃升。无独有偶,一分公司成功中标中车重点客户17车钩项目,中标金额2400余万元。从传统曲轴到高端车钩,一机集团正以过硬实力筑牢发展基本盘。

跨越山海,匠心致远。一机集团动力能源公司海外运维团队历经3年市场开

拓,2年技术深耕,8个月跨专业协同攻坚,K国公用工程系统项目顺利通过国防部验收,正式投入运行。这是一机集团高端能源服务“走出去”的标杆案例,标志着公司在海外能源运维、系统集成领域实现了从技术输出到标准输出的跨越式升级,用中国方案在国际舞台擦亮“一机品牌”。技术攻关同样不停步,十分公司与内蒙古工业大学联合攻关的耐热钢技术取得重大突破,产品性能满足锅炉高温工况严苛要求;专用汽车公司成功研制四轮微型消防车,可精准适配老旧小区、狭窄巷道等场景,有效破解大型救援装备“进不去、展不开、够不着”的痛点。

锻造大国重器,离不开高技能人才支撑。一机集团先后入选2025年国家高级技能人才培训基地、全国工匠学院重点建设点、自治区产教评技能生态链链主企

业,三重荣誉集于一身。以“大国工匠”卢仁峰、“数控女刀客”赵晶等领军人才命名的工作室,集技术攻关、技艺传承于一体,年均开展职业技能培训超5000人次,累计总结推广先进操作法200余项。公司形成一支以1名大国工匠、4名中华技能大奖、26名全国技术能手为核心的高技能人才队伍,为高质量发展筑牢人才根基。

从绿色转型到市场开拓,从海外布局到技术创新,从人才培育到效能提升,一机集团以实干笃行诠释兵工担当,以多点突破汇聚发展合力。一季度冲刺正酣,全集团正乘势而上、接续奋斗,以首季“开门红”引领全年“满堂红”,在建设适应中国式现代化的世界一流特种车辆研发制造集团的征程上阔步前行。

(本报通讯员 王晓红)

从“人适应工具”到“工具适应人”

——智能时代青年浙商如何穿越技术浪潮

曹丹

当DeepSeek掀起AI热潮,当工具迭代快到“刚学会就过时”——青年浙商如何穿越技术浪潮?

4月24日,“2050青年浙商团聚”活动在浙江杭州云栖小镇举行。现场,4位来自不同行业的青年企业家给出了自己的答案:不追逐风口的速度,只扎根产业的深度。

最贴近消费者的美妆行业,往往被认为“极度感性、依赖品牌调性”。随着智能体技术日趋成熟,知美集团创始人王昌帅将AI更深入地应用到日常业务中。

“相较于把AI视为工具,企业更应该把AI当作伙伴,让智能体帮助搭建新的工具体系。”王昌帅介绍道,自己搭建了一套涵盖不同工具的系统,公司的运作效率有了大幅提升。

“企业不缺执行者,也不缺管理者,真正缺少的是适配新生产力的业务体系。”他说,“AI应用的第一步,应该是构建基于AI的新型流水线。”

从消费端向上游延伸,制造企业的痛点更为复杂。

“大模型水土不服在哪?因为它识别的是自然语言,但制造业有太多知识、经验、技能,大模型听不懂。”杭州灵核数智科技有限公司首席商业官华璐珂一语破的。制造业的老师傅需要十年、二十年才能积累丰富经验,如何让AI拥有这些经验?

他分享了解决方案,核心在于三件事:岗位建模,把人在岗位里做的事情翻译成AI听得懂的语言;经验蒸馏,把老师傅的隐性经验提炼成显性知识;权限打通,让AI成为能操作企业内部系统的工具。

“和人工作越久,AI越懂这个岗位。当不同岗位都有了数智员工,流程优化与再造随之而来,组织也就会逐步演变为‘人+AI’协同交付的AI原生组织。”华璐珂说,“最终实现让人回归人的价值。”

当AI渗透到产业链更深处,传统行业的商业模式也在重构。

“过去五年,我们做到了杭州大型户外公共快速充电市场的头部位置。”杭州智谷数字能源科技有限公司董事长郑开臣说,“但充电桩建成了一座座孤岛,运营怎么样、效益怎么样,大家都不知道,都在凭感觉过日子。”

去年,郑开臣将商业模式从“快充建站”升级为“数字能源”。四大变化随之而来:研发充电SaaS平台,从卖充电桩变成卖流量;搭建虚拟电厂平台,把储能、绿电、充电桩聚合起来;开发反向供电技术,让新能源车主可以晚上充电、白天卖电;开发数字选址系统,输入经纬度就能生成充电站投资“体检报告”。

“过去,我们靠人的能力,更像一个建筑公司;如今,借助数据,我们已转型为一家解决方案的公司,并看到了巨大的发展空间。”郑开臣说。

当技术延伸到城市空间,“人文温度”成为新的命题。

浙江绿数城市运营服务有限公司总经理牟立园的思考,始于一个焦虑:“Open Claw出来后,我们不会被替代?”作为深耕智慧住建赛道的企业,从去年便开始内部组织AI化,让每个岗位变成“员工+AI”。但牟立园发现,“创意才是最重要的。”

在业务场景上,她做了突破:城市级软件开发从“管理驾驶舱”变成主动服务,AI算法加上低空视觉捕捉,解决老旧小区地面监测、白蚁防治、智能井盖、防涝等安全隐患。“软件和硬件迭代非常快,但对一个场景的深度理解会成为企业的护城河。”牟立园说。

拥抱变化最从容的方式,是固化属于自己的工作流程——AI工具可以迭代,但业务体系是企业自己的。从“人适应工具”到“工具适应人”,从“效率提升”到“价值重构”——这或许就是智能时代青年浙商的突围之道。

(转自中新网)

“美术里的新时代——中国美术家协会‘深入生活、扎根人民’大采风活动”走进矿山

4月26日,中国美术家协会组织开展“美术里的新时代(全国)大采风活动”走进山东能源集团付村煤业公司采风,全国12个省市及各大艺术院校30位著名画家、教授参与。

采风团一行实地参观了付村煤业公司,深入了解煤矿生产和职工生活情况。

采风团对付村煤业公司近年来各项工作取得的成就表示充分肯定和赞扬,表示将以此次采风为契机,立足矿山实际,创作更多优质美术作品,热情讴歌火热的矿山生活和伟大的劳模精神劳动精神和工匠精神的。

魏忠富 苑晨 摄影报道



讲文明树新风 | 公益广告 |

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

