

做中国企业的思想者

实业铸根基 仁孝写担当

——记“全国优秀企业家”、京博控股集团董事局主席马韵升

肖智

近日,中国企业联合会、中国企业家协会正式公布2023—2024年度“全国优秀企业家”评选结果,山东京博控股集团董事局主席马韵升凭借卓越的治企理念、突出的创新贡献与强烈的社会担当,成功摘得这项国内企业家领域含金量最高的荣誉称号。从基层干部成长为领军企业家,从不足百人的校办工厂到打造出年销售额超千亿元的中国500强企业,马韵升以三十年坚守与耕耘,走出了一条产业报国、创新引领、绿色发展、诚信利他的高质量发展之路,用实干与担当书写了新时代民营企业家的精彩答卷。

坚守实业初心 以产业报国铸就发展丰碑

马韵升,中共党员、研究员、研究生学历,全国劳动模范,享受国务院政府特殊津贴,连任山东省四届人大代表,先后荣获全国“五一劳动奖章”、中华慈善突出贡献奖、“山东省优秀共产党员”等多项重量级荣誉。1995年接任博兴县润滑油厂厂长以来,他始终扎根实体经济,带领京博以“产业报国、服务社会”为使命,实现从校办工厂到国际化集团的跨越式发展。

2000年企业改制之际,他鲜明提出:“改制前,要把国家的企业当作自己的企业来做;改制后,要把大家的企业当作社会的企业来做。”这一理念成为京博长期发展的根本遵循。



京博控股集团董事局主席马韵升

在他的战略引领下,京博聚焦“两核心 两中心”产业主线,布局高性能新材料、高端化学品、高端装备智造、数智化与安环能碳服务四大方向,建成8大研发基地、4大生产基地,业务覆盖全球50多个国家和地区,员工规模超1.1万名。2025年,集团销售额突破1108亿元,连续18年跻身中国企业500强,位列亚洲品牌500强、中国制造业企业500强前列,成长为国内化工与

新材料领域的标杆企业。他坚持工业反哺农业,积极投身乡村全面振兴,以产业带动就业,以发展惠及民生,用实际行动诠释新时代实业家的责任与担当。

坚持创新驱动 以科技自立自强引领产业升级

创新是引领发展的第一动力。马韵升

始终把科技创新摆在核心位置,大力推进科技强企、人才兴企战略,全力打造新质生产力。在他推动下,京博构建起以中央研究院为引领,5个国家级平台、30余个省级平台支撑的全链条创新体系,汇聚研发技术人才超1100人,外部专家库涵盖两院院士20余位、行业领军人才40余位。“十四五”期间,集团科技创新投入高达63亿元,累计申请专利两千余件,授权专利

近1500件,实现重大科技成果转化101项,成功攻克POE、超薄全对位芳纶纸等一批“卡脖子”技术,多项关键材料实现国产化替代。

为激发行业创新活力,“京博科技奖”应运而生。该奖项为山东省乐安慈善公益基金会设立、山东京博控股集团有限公司资助、中国化学会负责评审的全国行业科技大奖,迄今已评选表彰优秀科技人才504名,累计发放奖金近3000万元,以实际行动助力化学化工与材料领域人才培养和技术进步。马韵升首创的京博N1N产教融合模式,构建校企命运共同体,已承接百余所高校近1.4万名学生实践学习,先后入选国家产教融合型企业、全国职业教育教师实践基地,相关模式成功写入国家级培训事业发展报告,为全国产教融合提供了可复制、可推广的“京博方案”。

秉持仁孝治企 以责任担当彰显家国情怀

马韵升以“仁孝”为企业文化核心,以“诚信利他”为经营灵魂,首创“孝工资”,敬老金、党员家庭廉洁监督保证金、诚信销售等特色制度,以企业文化涵养家风,凝聚人心,让爱父母、爱企业、爱国家成为全体员工共同的价值追求。

[下转 P3]

李聪方：从北大硕士到援疆企业家 他扎根喀什市，把小小核桃做成大产业

■ 姑丽努尔·艾青

近年来,新疆喀什市紧扣共建“一带一路”倡议,立足乡村振兴发展大局,依托本地优质特色农产品资源,大力培育农产品精深加工产业。在这片充满生机的热土上,喀什光华现代农业有限公司顺势而生、稳步前行,公司深耕核桃精深加工领域,成为推动当地产业升级、带动农户增收的重要力量,而这一切成就的背后,离不开其领航者——董事长李聪方的远见卓识与实干担当。

援疆兴农 笃定核桃精深加工

2008年至2013年,李聪方在北京汇融律师事务所从实习律师逐步成长为律师、合伙人,在实务中锤炼出严谨细致的处事风格与敏锐的行业洞察力;2013年至2017年,他出任富邦国际融资租赁公司董事、总裁,在企业运营与资本运作领域积累了深厚经验,为后续投身实业、深耕农业奠定了坚实基础。2018年,李聪方创立喀什光华现代农业有限公司,开启了援疆兴农的崭新征程。

初到喀什,李聪方便沉下身子,深入田间地头,实地摸排当地农业现状。他发现,喀什坐拥优质核桃资源,品质优良、储量丰富,但当地核桃加工多停留在初级阶段,产品附加值偏低,农户种植的核桃常常面临“卖难、价低”的困境。这一现状深深触动了,也让他坚定了深耕核桃精深加工、带动农户增收致富的初心与决心。“只有做强农产品深加工,才能真正激活乡村发展内生动力,让群众生活越来越好,喀什核桃品质优良,是带动当地群众增收致富的重要抓手,我们要把优质资源转化为优质产品,让核桃从田间枝头走进大众生活,让农户共享产业发展红利。”李聪方说。



在他的带领下,喀什光华现代农业有限公司稳步发展、持续发力,逐步构建起集核桃收购、精深加工、产品研发、市场销售于一体的完整产业链。公司于2018年2月注册成立,注册资金2500万元,如今已建成3700平方米的深加工厂和1080立方米的保鲜库,打造了年加工初榨核桃油600吨、脱脂核桃粉300吨、核桃种衣粉100吨的联产生产线,以及一条休闲食品生产线,年消化喀什地区核桃约5000吨,有效破解了核桃销路难题。

研发攻关 带动产业转型升级

科技创新是企业发展的核心动力,更是李聪方始终坚守的发展理念。他深知,唯有持续加大研发投入,提升产品附加值,才能让企业在市场竞争中站稳脚跟,才能更好地带动当地核桃产业转型升级。为此,他牵头推动企业聚焦研发攻关,截至目前,公司研发投入已超3000万元,累计申报核桃油加工发明专利2项、实用新型专利22项,外观设计专利1项,拥有著作2项,备案企业标准12项、团体标准2项,以科技之力为核桃精深加工产业赋能增效,推动传统农业向现代农业转型。 [下转 P3]

从“生态包袱”到“绿色动能” ——川煤集团攀枝花煤矸石清洁利用项目书写“双碳”时代答卷

■ 本报记者 袁红兵 通讯员 威轩

4月16日,攀枝花,阳光已透出初夏的热力。川煤集团华荣公司攀枝花煤矸石清洁利用项目15万吨/年中试线建设现场,塔吊长臂在空中划出有力的弧线,几名建设者在钢架间熟练扣上扣件、拧紧螺栓。这里正在进行的是一场破解历史困局、践行绿色转型的攻坚战。

“这不仅在建试线,更是破解川煤集团煤炭清洁高效利用的一道题。”华荣公司攀枝花煤矸石清洁利用项目负责人刘静辉指着身后已具雏形的土建设主体工程如是说。他口中的“题”,事关川煤集团和华荣公司煤矸石清洁利用的困局与破局,更映射着我国资源型地区在“双碳”目标下推进产业绿色转型的时代命题。

半个世纪的“生态包袱”

川煤集团攀枝花片区,是为服务攀枝花钢铁基地而建的国家级“大三线”项目。自1964年起,随着大宝顶、小宝鼎、太平、花山等主力煤矿相继投产,这里便成为攀枝花及西南地区重要能源保供基地。然而,半个多世纪的煤炭开采与洗选,在为国家建设输送“工业粮食”的同时,也留下了体量巨大的煤矸石堆场。

近年来,川煤集团和华荣公司通过工程与生态结合的方式,积极治理历史遗留的煤矸石问题。攀枝花宝鼎矿区已完成45.2万平方米矸石山覆土绿化治理,铺设2800米灌溉系统,安装集中式光伏电站,昔日的矸石山从污染源变成绿色“聚宝盆”。但与此同时,矸石山的消纳渠道也

面临断崖式收缩。原有的攀枝花矸石发电厂和九鼎建材公司,曾作为片区煤矸石综合利用的“主力军”,将煤矸石转化为电力和建材产品。但受产业政策调整、市场环境波动、历史负担沉重等多重因素影响,两大消纳渠道先后被迫关停。

两大渠道一停,片区煤矸石陷入“无处可去”的窘境。高值化利用途径缺乏,低价外销受制于市场波动,填埋成本居高不下且现有堆场库容已逼近极限。对于川煤集团和华荣公司而言,推进煤炭清洁高效利用,实现绿色低碳发展,已从“选择题”变为“必答题”。

这一问题并非个案。我国煤矸石累计堆存量已超70亿吨,形成2600余座矸石山,并且每年仍在持续增加。生态环境部副部长李高在今年1月13日国务院政策例行吹风会上指出,由于基建等传统利用渠道减少,工业固体废物利用难度增大,新增堆存量进一步上升。在全国累计堆存工业固体废物约330亿吨、占地约3500平方公里的背景下,如何破解煤矸石这一“老大难”问题,不仅是一道企业考题,更是一道行业和国家考题。

从“纸上蓝图”到“落地实景”

如何将煤矸石从沉重的“生态包袱”转变为富含潜力的“资源富矿”?川煤集团的选择是:刀刃向内,科技破局。

在与中煤科工的密切合作下,一条破局之路豁然开朗:利用九鼎建材公司蒸汽厂原址,建设一条年处理15万吨

煤矸石的悬浮煅烧中试线,通过小试实验验证悬浮煅烧处置煤矸石生产人工火山灰技术的可行性。

中煤科工生态公司总经理李岩然介绍,针对攀枝花煤矸石“低热值、高灰分”的特性,中煤科工自主研发了悬浮煅烧技术,并结合煤矸石分质分级工艺,使煤矸石在炉内实现自持燃烧,精准脱除降杂,充分激发硅铝质成分的高活性。该技术不仅实现了煤矸石的减量化和规模化利用,还能根据不同区域煤矸石的特性,进行科学合理的资源化、高值化产品设计与规划,最终将其转化为高附加值的人工火山灰材料。

从意向合作到全线开工,攀枝花煤矸石清洁利用中试线项目正以“攻坚”之势,推动绿色梦想照进现实:2023年6月,华荣公司与科工生态开启意向交流;2023年11月,煤矸石悬浮脱杂小试结论出炉;2024年10月,项目正式立项;2025年9月,工程总承包合同签订;2025年12月8日,施工队伍进场,5天后项目破土动工。当前,循环水池已建设完成,中控室、电气室基本建设完成,悬浮煅烧炉、熟料库、碎矸石库正在紧张建设中。据现场负责人介绍,项目力争在4月底完成土建设主体工程,7月完成设备安装,8月完成调试,9至12月带料试运。

“点废成金”的产业前景

这条中试线承载的不仅是一项试验工程,更是一条绿色产业链的起点。

[下转 P3]

我国服务贸易 稳居全球前列

■ 新华社记者 邹多为

伴随中国美食走红海外、潮玩进军世界市场、国际品牌首发首秀纷至沓来,“中国服务”快速崛起。据商务部统计,2025年,我国服务贸易进出口总额超8万亿元,同比增长7.4%,稳居全球前列。

作为国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,服务贸易在构建新发展格局中具有重要作用。今年以来,免签政策持续放宽优化,关税减免、通关便利等制度红利持续释放,推动我国服务贸易稳中向好。

最新数据显示,2026年前2个月,我国服务贸易进出口总额1.14万亿元,其中出口4424.9亿元,同比增长4.7%;知识密集型服务进出口占服务进出口总额的比重为42.5%,比上年同期提升0.3个百分点;过境免签政策带动入境旅游持续增长,旅行服务进出口3625.9亿元,为我国服务贸易规模第一大领域。

当前,世界经济格局正经历深度调整,全球贸易体系加速重构,服务贸易已成为各国角逐的高地。中国“十五五”规划纲要提出:“大力发展服务贸易”“鼓励服务出口”。2026年政府工作报告把“健全服务业国家标准,培育‘中国服务’品牌”作为扩能提质服务业的具体内容。

“十五五”时期,我国服务业规模预计将突破100万亿元。面对广阔的市场空间,加快服务业对外开放,成为新形势下塑造“中国服务”国际竞争力和合作新优势的重要抓手。

持续缩减外资准入限制措施,推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放;连年举办服贸会、数贸会等重大展会,推动服务贸易创新发展;服务业扩大开放综合试点扩围至20个,覆盖东、中、西、东北地区……

我国正以服务业为重点扩大高水平对外开放,吸引优质服务深耕中国,助力“中国服务”扬帆出海,与世界各国共享服务业发展机遇。

服务贸易是未来外贸发展的重要引擎。商务部部长王文涛表示,将统筹生产性服务和生活性服务,大力发展服务贸易。用好免签等政策,扩大旅行服务出口,挖掘文化、中医药、餐饮等服务出口潜力,推动医疗、健康等优质服务进口,培育更多外贸新增长点。 (转自新华网)

责编:王萍 版式:黄健
企业家日报网:www.zqcc.com.cn 电子版:www.entrepreneurdaily.com
官方微博:htp://weibo.com/rwzbd 投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。有编校差错之处,及时向报社举报。

电子邮箱:cjb490@sina.com
电话:028-87325242
企业家日报社编辑部

