

企业家日报

国内统一连续出版物号:CN 51-0098

邮发代号:61-85

新闻热线:028-87319500

13811660079

全年定价:450元 零售价:2.00元

做中国企业的思想者

点石成金 “链式”蝶变

——潞安化工集团煤基产业链转型之路

■ 李佳琦 赵占岭



在山西潞安化工集团煤基清洁能源公司生产现场,黑色原煤经破碎、烘干后进入气化炉,在1450℃高温下转化为粗煤气,经净化后送入费托合成反应器,生成轻质石脑油、重质油和精馏蜡等中间产品,这些中间产品再通过加氢精制、异构化生成具有高附加值的液体石蜡、烯烃及基础油等多类产品……

近些年来,潞安化工集团立足煤炭资源优势,以技术创新为核心、延链补链为抓手、绿色转型为支撑,推动煤炭产业由低端向高端、煤炭产品由初级燃料向高价值产品攀升,提升了“三个竞争力”,在产业转型发展过程中,不断探索传统能源高质量发展新路径,增强了企业发展实力。

从“第一桶”到“百万吨”的产能跨越

2008年12月,潞安产出一桶煤基合成油时,很多人并不清楚这意味着什么。彼时,国际油价正从高位断崖式下跌,煤制油的经济性饱受质疑。但潞安没有动摇,始终坚持技术研发与产业布局并行。真正的转折发生在2017年12月。

在煤基清洁能源公司,百米高的气化炉比肩耸立,银色管道纵横交织,气化炉发出持续且均匀的运转声,黑色高硫煤通过输送装置平稳进入反应系统。

“经过三个月的试运行,我们在2017年12月2日费托合成进气产出中间油品,12月31日加氢精制产出合格油品。”回忆起当时的场景,煤基清洁能源公司调度指挥部主任杨龙依然难掩激动。

潞安煤基清洁能源公司从一开始就没有走单纯

的“油品”路线,而是瞄准了高端精细化学品。

“我们是国内第一家生产高熔点费托蜡的企业。”潞安精蜡公司相关负责人说。

2024年煤基清洁能源公司油品总产量102.88万吨,是装置自开车以来第一次达到设计产能,产量突破百万吨大关。2025年油品总产量114.53万吨,再创历史新高。

从2008年的第一桶,到2024年的百万吨级稳产,这条路走了16年。

从“基础油”到“高端油”的价值跃升

在太行润滑科技公司的厂区生产车间里,机器

轰鸣,自动化生产线有条不紊地运转着,印有“太行润滑”的灌装产品整齐装车,奔赴全国的风电市场。

如果说煤制油是潞安产品价值跃升的“第一次跨越”,那么向高端油化工延伸,则是一场“从优到精”的二次革命。

太行风电润滑油已获南高齿等核心部件商认证,并在甘肃、辽宁、陕西、湖北、广东等风电场风机上挂机运行,平均超过13万小时。截至2025年底,累计装机超300台,完成从“维护换油”到“主机配套”的战略转型,在高端智造领域国产化替代市场占有率稳步提升。

在高端润滑油领域,潞安同样实现了重大突破。

依托潞安煤制CTL基础油等优质原料优势,太行润滑科技公司携手国内多家科研院所,研发出风电齿轮油、轨道交通用油、新能源电机冷却液等与国际品牌比肩的全系列高端产品。

从“燃料油”到“特种液”的场景延伸

2025年11月,在煤基清洁能源公司,一辆满载30吨煤基液体石蜡的罐车轰鸣启程,直奔中石化钻井油田。

这是煤基液体石蜡首次跨界钻井液领域。液体石蜡是高纯度正构烷烃混合物,是高端润滑油、钻井液基础油等的核心原料, [紧转 P2]

“爱达·花城号”发布首航季安排 第二艘国产大邮轮来了!

■ 吴媚苗 杨冠东

4月20日,国产邮轮品牌爱达邮轮在广州正式发布第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”产品及首航季航线,并宣布邮轮票将于5月20日正式开售。“爱达·花城号”计划在今年11月交付后,从广州南沙国际邮轮母港开启首航季。

发布会上,爱达邮轮首次公布了“爱达·花城号”的首航航线,计划从广州开启前往中国香港、越南顺化(真美)6天5晚的国际邮轮航次。此次公布的“爱达·花城号”首航季涵盖了短、中、长相结合的邮轮航线,兼顾短途休闲与中长线深度探索:包括5天4晚、6天5晚前往中国香港、越南的航次,为大湾区特别推出的香港过夜航次,以及备受喜爱的9天8晚“南洋风情线”航次,覆盖越南芽庄(金兰)、马来西亚庇能及文莱麻拉等热门目的地。

值得一提的是,“爱达·花城号”还将首次重磅



推出17天16晚的东南亚六国“海丝发现之旅”,带领宾客造访新加坡、马来西亚、文莱、菲律宾、印度尼西亚和越南,开启一场沉浸式的海上丝路文化探索之旅。

作为首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”的姐妹船,“爱达·花城号”船体造型更为修长,中庭面积扩大一倍,全长341米,总吨位14.19万,拥有2130间豪华客房和套房,满载可容纳5232名宾

客。全船配备各具特色的餐厅及酒吧,以及大剧院、购物中心、艺术长廊、健身房、水疗中心、儿童俱乐部等丰富设施,能够充分满足不同年龄层宾客的度假需求。作为第二艘国产大型邮轮,“爱达·花城号”在空间设计、智能科技与邮轮体验上进行了全面升级,致力于为国内外宾客打造“更秀美、更科技、更中国”的海上文化探索之旅。

爱达邮轮产品与客户体验相关负责人国佳表示,将很快宣布“爱达·花城号”的首航日期,依托首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”的成功运营经验,持续深化“邮轮+文化”的创新模式,并认真倾听市场的反馈和意见,在“爱达·花城号”上呈现全新升级的邮轮产品和体验。我们将继续在政府部门的指导下,携手旅游业及各方合作伙伴共同推动邮轮文化的传播,让更多消费者在家门口就能享受高品质邮轮假期,促进大湾区邮轮的高质量发展。(来源:央视新闻)

吞吐之间见活力

——透视长三角港口群的韧性支撑

■ 孙广见 乔继红 王辰阳

活力与底气。

港产融合 绿色能源装备扬帆出海

扬州港,地处长江与京杭大运河黄金交汇点,既是内河航运的枢纽,也是江海联运的门户。这座港口的崛起,正是长三角港产融合发展的生动缩影。依托周边新能源产业集群,扬州港已成为国内领先的风电设备综合出口基地,成为我国绿色能源“走出去”的重要通道。

“你看这片即将装船的风电叶片,单片就有几十米长,我们的专用吊具能够实现精准定位,确保万无一失。”扬州港集团市场部总经理朱荣林告诉记者,2025年,扬州港风电设备出口总量超400万立方米,产品销往多个国家和地区。

这份成绩单的背后,是“港口赋能产业、产业反哺港口”的协同密码。记者在扬州港周边看到,泰胜风能、远景能源等一批新能源龙头企业在此聚集,从风电叶片、机舱罩等关键部件,到整机研发、制造、检测,一条全链条产业生态已然成型。“以前出口要辗转多个港口,现在在家门口就能实

现‘一站式’装船,不仅降低了物流成本,更缩短了交付周期。”泰胜风能塔筒成品堆场相关负责人表示。朱荣林表示,港口的升级,不仅服务了本地产业,更打通了长三角新能源装备出海“最后一公里”。

智慧联运 海铁联运无缝对接

如果说扬州港是“苏北门户”,那么宁波舟山港就是东海之滨的“全球枢纽”。巨臂起落间,集装箱从万吨巨轮上稳稳吊起,精准落在等候的卡车上,整个港区如同一部24小时不停运转的精密机器,每一秒都在诠释“效率”这两个字。

“我管理的桥吊从40多台增加到53台,调度节奏比以前快了一倍还多。”宁波北仑第三集装箱码头有限公司营运操作部值班经理泮锦涛指着中控室屏幕上密密麻麻的集装箱轨迹,向记者讲述着港区升级历程。

据了解,2025年宁波舟山港货物吞吐量超14亿吨,集装箱吞吐量超4300万标准箱,成为我国外贸连接世界的重要窗口之一。从浙江穿山港区向西,沿着金甬铁路一路延伸,义乌(苏溪)国际枢纽港的身影映入眼帘。这里是连接宁波舟山港与义乌小商品市场的“关键节点”,18台远控自动化龙门吊整齐排列,轨道上的集装箱在智能操控下精准移动,与传统模式相比,整体作业效率提升30%以上。 [下转 P2]

浙江慈溪 老厂来了「新员工」 数字化转型显成效

中新网消息,“同样的占地面积,十年前物料堆得厂区满满当当;现在不增一寸地,产能翻了好几倍。”近日,在浙江慈溪,宁波某智能科技企业董事长方曙光感慨道。

这家主营智能饮水机的企业,曾深陷“有单不敢接”的困境。2017年,该企业年产值达7000万元,可仓储不足、管理粗放,订单越多越被堵。一次行业交流,“数字工厂”的理念让方曙光眼前一亮。

当时慈溪尚无先例,他远赴广东、江苏等地“取经”,却被资金、技术等现实难题拦住脚步。正当踌躇之际,慈溪市相关部门主动上门,送政策、讲补贴、谋思路,为企业转型吃下“定心丸”。

十年深耕,该企业在慈溪率先建起智能立库,物料周转从40天压缩至5天,MES系统贯通全流程。如今,客户千里之外可查订单进度,工人实时掌握业绩情况。厂区面积未增,库存从2000万元降至500万元,产能却从7000万元跃升至4亿多元。

数字化转型让浙禧股份成了行业“样板间”,前来取经的同行络绎不绝。

“数字工厂的核心,终究是人。”方曙光表示,转型后手工岗位减少,但懂技术、善操作、能协同的数字化人才愈发紧缺。

在慈溪市政府支持下,企业联合高校开办人才培训班,5年来已培养260多人,超百名学员留在慈溪,成为当地制造业数字化转型的中坚力量。无独有偶,慈溪市某电子企业的智能化车间里,机器高速运转,产品不断下线。“现在3.8秒就能下线一个产品,效率提升40%,交付周期缩短30%。”该企业负责人余崇威边走边巡查。

这家电源线制造企业,早在2010年就直面招工难、效率低的瓶颈,父辈毅然走上“机器换人”之路。2014年首台“六合一”自动化产线投用,用工从6人减至1人,效益反而提升一半。历经多代迭代,企业自主装备升级为“十六合一”,性能达到国际一流水平。

“以前信息部是‘修电脑的’,现在成了‘数字化智慧大脑’。”余崇威说,设备越智能,对人才的要求就越高。一次因工人操作失误导致全线停产,损失20多万元的经历,让他下定决心培育本土数字化人才。

目前该企业数字化人才占比超30%,30多人的研发团队大多成长于一线。据悉,近三年慈溪市数字化改造投资超11亿元,政策扶持超8000万元。2025年,当地21家企业入选省级智能工厂和数字化车间,数量居浙江全省第一。(张斌 骆泽明)



中新网消息,“共筑新生态,赋能新未来”——深圳市中小微外贸企业数字化服务生态2.0发布会暨暖企“五送”行动启动会4月20日在广东深圳举行,释放出深圳以制度创新与服务升级支撑外贸高质量发展的明确信号。

该活动由深圳市商务局指导,中国出口信用保险公司深圳分公司主办(下称“中国信保深圳分公司”)。深圳市商务局、国家金融监督管理总局深圳监管局、国家外汇管理局深圳市分局、深圳市财政局等单位代表以及超120家中小微外贸企业代表参会。

深圳市商务局党组成员、副局长池卫国在致辞中表示,深圳市商务局2025年与中国信保深圳分公司紧密协作,推出“深圳版”中小微外贸企业出口信用保险“大统保”政策,创新实行“政府统一投保,企业免费享受”承保模式。截至目前,该政策年支持企业数量由1万家增至2.4万家,累计惠及企业超13万家次,为企业规避海外风险、拓展国际市场提供了坚实支撑。

据了解,深圳市商务局联合中国信保深圳分公司对中小微外贸企业进行优化升级,发布“加强政策性出口信用保险支持外贸17条举措”,推出数字化服务生态2.0版本。

此次发布的数字化服务生态2.0,聚焦“信用赋能”与“生态链接”,在三个维度发挥关键节点作用:一是做中小微外贸企业海外发展全生命周期的赋能者,为处于“走出去”阶段的中小企业,重点提供“海外投资布局、本地化营销、境内外供应链服务畅通”等服务;二是做产业链信用价值的“挖掘者”,进一步贯通中小微外贸企业海外销售与国内采购之间的贸易信用融资流;三是做中小微外贸企业“出海”生态新优势的“搭建者”,为广中小微外贸企业搭建开放多元的服务优势资源精准直联平台——去中间化、降成本、提质增效,推动“跨境服务业+中小微外贸制造业”双向融合。

中国信保深圳分公司党委书记、总经理向宇在致辞中表示,通过“政信银企”协同机制,同步启动暖企“五送”行动,下基层走企业,把今年外贸的最新“帮扶政策、金融措施”等组合拳,精准送达企业一线。

据了解,“五送”行动即:通过下沉街道、上门走访,线上平台全方位触达,为企业送“全球查”、送政策保单、送融资额度、送出海服务、送专家服务。

当日发布的《深圳市中小微外贸企业数字化服务生态共建暨暖企“五送”行动倡议书》提出,发挥各方优势提供精准化专业服务,共建一站式出海平台,加大金融与政策支持降低企业经营成本,组建客户服务团队提升企业风控能力等四项倡议,凝聚多方合力赋能深圳外贸企业高质量出海。(索有为)

冰川时代 天然矿泉水

双汇熟食 SHUANGHUI DELI

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。有编校差错之处,及时向报社举报。

联系方式: 电子邮箱: cjb490@sina.com
电话: 028-87325242
企业日报社编辑部

责编:袁志彬 版式:黄健
企业家日报网: www.zqceo.cn 电子版: www.entrepreneurdaily.cn
官方微博: http://weibo.com/jrwb 投稿邮箱: cjb490@sina.com