江苏举办养老企业与金融机构对接会

推动金融资源与养老产业精准对接

中新网消息，4月20日，2026年江苏省养老企业和金融机构对接会在江苏南京举行。会议旨在深入贯彻积极应对人口老龄化国家战略，搭建政银企常态化对接平台，推动金融资源与养老产业精准对接、深度融合，着力培育壮大市场主体，提升养老服务供给质效。

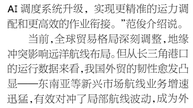
会上，国家发展改革委社会发展司原一级巡视员郝福庆指出，“十五五”时期银发经济的核心指标是护理床位占比提升至75%，这是精准回应老龄化刚需的必然要求。重点任务是丰富适老化产品和老年服务供给、培育龙头企业和知名品牌、探索银发产品认证制度、完善银发经济统计等，这也是推动银发经济从“保障型”向“消费型、产业型、品质型”升级的核心举措，为江苏银发经济发展提供了方向和定位。

据江苏省民政厅消息，江苏在省级层面持续完善法规保障，统筹财政资源，对各类经营主体一视同仁落实土地、财税等支持措施，优化营商环境。社区养老服务站点、街道综合性养老服务中心、老年人助餐点等设施广泛覆盖，“15分钟社区养老服务圈”已从蓝图变为现实。江苏通过高校专业培养、大规模技能培训、率先创设养老护理专业技术职称体系，为产业发展提供了坚实的人力保障。同时，居家适老化改造、失能照护消费、设施设备更新等需求集中释放，为市场主体提供了广阔的应用场景。

江苏省委金融办通报了100个养老金融服务点建设计划，服务点将按照“有固定场地、有专业人员、有完善制度、有完备设施、有显著成效”的“五有”标准规范建设，重点提供养老产品适配、养老产业支撑、金融知识宣介、便民延伸服务等精准服务。

苏州市相关部门代表分享了当地促进银发经济发展经验，当地坚持事业产业协同发展，构建了市级统筹、部门联动、区县落实的“十个一”工作模式，形成“1+10”银发经济发展格局。

会议还发布了全国老年产品用品推广目录（江苏）企业名录、江苏银发经济发展典型案例等一批养老产业重点资源信息。这些名录和案例的发布，为金融机构精准对接优质养老主体提供了权威指引，也为行业树立了标杆，激励更多市场主体提升服务质量和创新能力。（徐珊珊）



▶▶▶[紧接 P1]

点石成金 “链式”蝶变

传统品多从石油中提取，而路安的煤基液体石蜡，以自产高硫煤为原料，经高温气化、费托合成等工艺溶炼而成，是煤基合成油中分离出的优质产物，纯度高、有害杂质少。

此次跨界是技术积淀与市场需求的双向奔赴，钻井液被称作油气钻井的“血液”，其性能关乎钻井安全与效率。

“相较于传统石油基钻井液，煤基产品不含硫、芳香烃等有害成分，且具备闪点高、稳定性好、燃烧残留少等优异性能。”煤基清洁能源公司运营管理部人员说。

如今路安已开发出高密度燃料油、α-烯烃等多款高端煤基合成产品，多款产品填补国内空白，一块普通煤炭的高端化价值跃升之路，正不断证明至坚多源的最佳业绩。

一块煤的价值能有多大？一块价值不足百元的煤炭，经过煤制油加工后，价值可提升至数百元；而当它被加工成高端磨托蜡、特种润滑油等产品后，价值可飙升至数千元。黑色原煤以全新的姿态完成了价值重估。而路安正把目光投向更远——让每一克碳都去往更高效的终端，打开高端制造国产化替代的更多可能性，让传统能源企业在转型大潮中，淬炼出属于自己的“黄金时代”。

▶▶▶[紧接 P1]

吞吐之间见活力

浙江海港义乌枢纽港有限公司总经理赵建民在智控中心向记者介绍智慧调度系统时说：“你看，这趟发往宁波舟山港的海铁班列，我们实现了‘边卸边装’，最大限度提升运输效率，装卸时间从开港初期的5个多小时，缩短到现在的两个小时左右。”

一头是义乌小商品市场的“货通天下”，一头是宁波舟山港的“港联全球”，义乌（苏溪）国际枢纽港用智慧联运，打通了陆域经济与海域经济的连接通道，助力“中国制造”以更低成本、更高效率走向全球。

枢纽升级 深水港活力迸发

从义乌北上，记者采到上海洋山深水港。作为全球最大的智能集装箱码头，这座依托海岛建成的深水良港，正以持续的创新升级，书写着我国港口的硬核实力。今年一季度，洋山深水港完成集装箱吞吐量745万标准箱，同比增长9.1%。

“洋山深水港吞吐量的增长，不是偶然，而是长期深耕枢纽能级、深化自动化创新的必然结果。”上港集团生产业务部集箱管理室经理范俊在接受记者采访时表示，依托长三角一体化发展战略纵深，今年以来已新增多条外贸航线，航线网络覆盖全球200多个国家和地区的700多个港口，持续巩固上海港的全球集装箱枢纽港地位。

在洋山深水港四期自动化码头，记者看到，AI调度系统与桥吊、AGV（自动导引运输车）实现无缝协同，无人集装箱卡车穿梭不息，全场居无人化作业模式正在逐步落地。“相比投产初期，我们的作业效率提升了80%。下一步，我们将重点推进AI调度系统升级，实现更精准的运力调配和更高效的作业衔接。”范俊介绍说。

当前，全球贸易格局深刻调整，地缘冲突影响运洋航线布局。但从长三角港口的运行数据来看，我国外贸的韧性愈发凸显——东南亚等新兴市场航线业务增速迅猛，有效对冲了局部航线波动，成为外贸增长的新引擎。“一季度数据充分说明，我国外贸的基本面没有变，长三角港口作为‘门户枢纽’，正持续为外贸高质量发展注入动能。”范俊说。

海关总署发布的数据显示，一季度，我国货物贸易进出口总值11.84万亿元，同比增长15%，季度规模首次超过11万亿元。

这组数据的背后，离不开长三角港口群的日夜坚守与持续发力。

作为经济的“晴雨表”，港口不仅是长三角一体化发展的重要支撑，更是我国连接世界、融入全球经济的重要桥梁。吞吐之间，是港口自身运营实力提升的体现，也折射出外贸的韧性与活力，见证着我国经济高质量发展的坚实步伐。

（转自新华网）

马克思主义美学中国化视角下的国企工会工作实践研究

■ 柴博雅

工会是党联系职工群众的桥梁与纽带，工会组织更是人民民主专政体系中不可或缺的重要组成部分。马克思主义美学中国化理论为国企工会工作提供了独特视角：国企工会工作不应止于“做事”，而应追求“造美”——通过传递工作温度，让职工在劳动中感受尊严与价值，在实践中创造美的体验与幸福感受。本文结合实际，从马克思主义美学中国化视角出发，探索国企工会工作的价值内涵与实践路径。

一、马克思主义美学中国化的核心理念及工会工作意蕴

马克思主义美学以劳动为出发点。《1844年经济学哲学手稿》揭示了马克思主义美学的实践观，回答了“何以为美”的核心问题。马克思强调美源于社会实践，劳动具有双重属性：它既是谋生的手段，更是人的本质力量对象化的过程，其本身就包含着美的创造。人在劳动中收获的不仅是生存所需，更是创造性的实现；这种劳动创造本身，便蕴含着美的维度。

马克思主义美学中国化，是中国共产党人在革命、建设和改革实践中，将马克思主义美学基本原理与中国具体实际相结合的理论成果。毛泽东同志在《在延安文艺座谈会上的讲话》中提出文艺“为人民服务”的方向，强调美要贴近群众、服务群众；邓小平同志提出“精神文明”建设，强调物质文明与精神文明协调发展；进入新时代，我国社会主要矛盾转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，实现人民对美好生活的向往被摆在前所未有的重要位置。这些思想一脉相承、共同指向：美不能脱离人民，美更融入生活、服务于人的全面发展。

工会工作是服务全体职工的工作，不仅要在物质层面提供保障，更要关注职工的精神世界。工会工作的价值在于传递人文温度，以扩展职工全面发展为目标。国有企业应致力于将工会工作打造成美的实践，让职工在其中体验美、感受到尊重、实现个人成长。

二、基于国企工会工作实践的美学理论提炼

（一）劳动之美：将职工技能大赛搭建为职工成长的平台

职工技能大赛是国有企业工会的常规工作。大赛定格“劳动之美”的瞬间，以仪式化方式向职工传递：劳动有价值、付出被尊重、心声被倾听、认真被看见。这正是马克思“劳动创造美”的生动注脚。

随着近年来工会工作的纵深推进，技能大赛已从传统的技能比武，发展为以展促学、以赛促练、以赛促行的创新性大型赛事。国企工会联动党委组织部或企业人力资源部，将竞技比赛与人才培养发展框架衔接，通过大赛为优秀职工搭建职业发展通道——从大赛中选拔的优秀技能人才可优先获得职级评定或晋升资格，表现优异者还会被推选至上级单位进修学习。不少班子成员参与技能大赛规则制定，亲临比武现场，在大赛间隙与一线职工交流技术细节；职工则通过大赛启动会和总结会为企业发展建言献策，获得更多成长与发展路径。企业也借助大赛推动产业工人队伍建设改革，提升产业工人队伍整体素质。

（二）文明之美：将中华优秀传统文化和科技文化融入职工精神文化生活

在丰富职工精神文化生活的过程中，将中华优秀传统文化与中国特色社会主义理论和实践相结合，既能激发工会工作的活力，也有助于推动党的重大部署落地落实。例如，在端午、中秋等传统节日期间，可通过开展游园会、音乐会、组织职工学习书法、参与诗词飞花令、猜灯谜、体验手工职业、香料制作等活动，让职工在沉浸式体验中感受传统文化魅力，自主创作文化作品，分享交流心得，从而增强对企业文化的认同感。同时，国企工会应将党纪学习、政绩观学习等主题教育融入工会传统文化活动，通过学廉活动讲、讲廉政故事等形式，搭建廉洁文化与情感联结的平台，实现从普通职工层面抓起，筑牢“不想腐”的思想防线。

科技文化生活是新时代精神文明建设的重要内容。在儿童节前后开展家庭日活动，组织职工家属与子女走进企业，了解职工的工作环境与日常工作内容，有助于提升职工家庭的凝聚力。具体而言，国企研发单位工会可组织子女体验智能电路组装、化学反应小实验等趣味活动；生产单位工会则可邀请家属参观现代智能生产车间，观看企业发展成就纪录片。通过精心设计体验环节，工会活动能够促成职工与家属间真挚走心的情感交流。此外，在妇女节活动中，工会可聚焦女性职工的心声，征集她们在企业生活中制作的手工作品、剪辑的创新创意视频以及展现女性力量的摄影作品，让更多女性职工收获满满的自信与幸福感。

（三）健康之美：以心理健康关怀促进劳动关系和谐

和谐劳动关系的构建不能仅依赖制度与合同，更需依托对职工身心健康的真切关怀。当职工感受到被理解、尊重与关爱时，对企业的归属感和认同感便会自然增强。从美学视角来看，这种关怀的理想境界，是从强制维稳升华为润物无声的和谐状态。

快节奏的工作与生活节奏，使得压力与隐性心理问题在职工群体中日渐凸显。高强度的工作任务、复杂的人际关系、家庭与事业的平衡难题，都可能成为压垮职工心理防线的“最后一根稻草”。国企工会不仅仅应关注职工的身体健康，更需加强对职工心理问题的重视，以稳固企业劳动关系。具体而言，国企工会可组织职业健康检查、心理测评、健步走等活动，邀请专业人士讲解压力管理、情绪调节、睡眠改善等实用知识，帮助职工掌握基本的自我调适方法；可开展健步走、趣味运动会、冥想体验、解压瑜伽等压力释放活动，让职工通过健康方式释放压力，在放松中恢复健康；可积极营造党包容的团队氛围，鼓励职工互相关心、互相支持，让职工更轻松地表达内心真实想法。

三、马克思主义美学中国化视角下国企工会工作创新的实践路径

（一）从任务导向的科学管理向：活动设计的美学转向

传统工会活动易陷入“完成任务”的思维定式，存在重形式、轻体验的问题。马克思主义美学中国化视角提醒我们，活动的价值不在于“办了什么”，而在于“职工感受到了什么”。因此，活动设计应立足职工体验，注重互动性，参与性与创造性，推动职工从被动接受者转变为主动创造者，在过程中体验美、感受美。

（二）从物质帮扶到精神关怀：服务内涵的美学升级

物质帮扶是传统工会工作的基础，而心理健康日等实践表明，精神关怀在新时代工会工作中同样重要，其影响甚至更为持久。工会应更加关注职工的精神需求，通过文化活动、心理服务、人文关怀等途径，为职工提供精神层面的支持，帮助他们缓解压力、获得精神抚慰的跃升，正是工会工作美学内涵的深化。

（三）从单向输出到双向互动：工作方式的美学变革

传统工会工作多采用“工会提方案、职工参与”的单向输出模式，而美学视角则强调互动、对话与共同创造。技能大赛、传统文化活动等实践让职工成为活动主角，得以充分表达自我、创造美好体验。工会应搭建更多鼓励职工参与、表达与创造的平台，逐步转型为与职工共同成长的组织。

马克思主义美学中国化视角对国企工会工作的启示在于：要让职工在劳动中体会尊严，在活动中感受美好，在成长中实现价值。这一视角提醒我们，美并非脱离现实的抽象理论，而是融入日常生活的真实体验。国企工会工作的核心，便是将这些“美”的元素渗透到工作的每一个细节，让职工在平凡的岗位上感知不平凡的价值。展望未来，国企工会工作仍有广阔的发展空间——如何在数字化时代创新关怀模式？如何搭建职工多样化的发展需求？如何提升工会工作者的专业能力？这些既是挑战，也是工会工作持续深化的方向。但无论时代如何变迁，手段如何革新，工会工作的出发点与落脚点始终不变：那就是职工本身，人的价值本身。以马克思主义美学中国化理论为根基，工会工作才能在变革中坚守方向，在创新中焕发生机。

（作者单位：国家开放大学（中央广播电视大学）工会）

预付式消费中经营责任主体的认定

■ 耿蓉

一、问题的提出

预付式消费中，经营者通过频繁变更主体、授权第三方经营、转让店铺等方式规避责任，使消费者在经营者“跑路”时难以确定追责对象。现行规则存在三个局限：一是责任主体认定规则分散，缺乏系统性；二是对主体变更、特许经营等规避行为打击乏力，惩戒机制不足；三是对实际控制人、受益人等幕后主体追责不足。

二、经营责任主体认定的典型争议类型

一是店铺转让与主体变更。

经营者常以“店铺转让”为由拒绝继续履行原预付卡合同。根据民法典，债务转移需经债权人同意。实践中，若受让方继续使用原店铺品牌、经营场所、员工及设备，消费者有合理理由相信其承接了预付债务，应认定受让方为责任主体。

二是特许经营中的责任归属。

加盟模式下，品牌方与加盟店为独立主体，但消费者多基于对品牌的信赖购买预付卡。若品牌方对加盟店的预付卡发行、资金归集、管官员等存在统一管理或实际控制，应认定品牌方承担连带责任。

三是一人公司与实际控制人混同。

大量经营者采用一人有限责任公司形式，通过注销或转移资产逃避责任。依据公司法，一人公司股东不能证明财产独立的，应对公司债务承担连带责任。实务中资金常进入股东个人账户，应依法穿透公司面纱，将股东认定为共同责任主体。

三、责任主体认定的路径

（一）认定标准的统一。

责任主体认定的核心应回归“谁享有经营利益、谁承担经营风险”原则。当某一主体实际参与预付资金的分配、使用或受益，或对经营活动实施控制，即应纳入责任主体范围。同时，消费者基于品牌标识、统一管理等产生的合理信赖，应作为辅助标准。二者结合，构成穿透式认定的基础。

（二）完善举证责任与非充分责任机制。

在特许经营、品牌联营等场景中，可规定品牌方在特定条件下对加盟店预付债务承担连带责任。在店铺转让场景中，可规定转让人与受让人在一定期限内对转让前的预付债务承担连带或补充责任，除非转让人已前偿债务或提供担保。

（三）强化事前信息披露与事后穿透追责。

事前应要求经营者公示实际控制人信息，预付式消费合同须列明经营主体及其关联方。事后应赋予消费者在诉讼中申请法院调查账簿、人员聘用、资金流向等证据的权利，法院应依职权审查主体混同、控制关系等事实，避免形式主义裁判。

四、结语

经营者通过主体形式变化规避责任的手段日趋复杂，固守单一的形式主义认定标准已难以实现实质公平。未来，应从立法、司法与行政监管三层面协同推进，以“经营利益归属”与“消费者合理信赖”为核心，建立穿透式责任主体认定机制，切实保障消费者的合法权益。

（作者单位：贵州财经大学）

网络虚拟财产的司法与物权保护的必要性

■ 吴宁静

一、网络虚拟财产的内涵与类型

网络虚拟财产是指存在于网络空间，以数字化代码为载体，具有经济价值、使用价值与排他支配性的新型财产形态。其核心特征在于虚拟性与现实性的双重属性。一方面，它依赖网络服务器与信息技术而存在，不具备传统物的有形形态。另一方面，它能够被权利人通过账号、密码等方式进行支配，并通过交易、流转实现价值变现，具备财产权的核心要素。

依据价值来源与存在形态的差异，可将网络虚拟财产分为两大类。一是现实映射类虚拟财产。此类财产的价值源于现实社会的投入与经营，如网络店铺、自媒体账号等，可通过转让、租赁等方式实现收益。二是网络建构类虚拟财产。此类财产诞生并存在于网络虚拟空间，价值源于用户的投入与市场的供需关系，如游戏账号、虚拟货币等，二手交易市场可产生高额溢价，形成稳定的市场交易。

二、网络虚拟财产的物权属性证成

网络虚拟财产是网络时代的虚拟物，可以建立所有权。物权的核心权能是占有、使用、收益、处分，而网络虚拟财产完全契合物权客体的法定要件。其一，网络虚拟财产具有特定性，每一项虚拟财产都有独特的客观化标识，可与其他财产明确区分。其二，网络虚拟财产具有支配性，权利人可通过账号密码、密钥等方式对其进行排他控制，排除他人的非法干涉。其三，网络虚拟财产具有价值性，无论是现实映射类还是网络建构类虚拟财产，都能通过市场交易转化为现实的经济利益，具备财产权的本质特征。

学界关于网络虚拟财产的权利属性主要存在物权说与债权说的争议。债权说认为，用户对虚拟财产的权利源于与网络平台的服务合同，本质是基于网络用户协议请求平台提供服务的债权关系。而物权说更符合虚拟财产的本质属性，肯定虚拟财产具有可支配的物权属性，将其纳入物权保护体系，能够赋予权利人绝对的支配权与排他权，为权利人提供更全面的法律保障。

三、网络虚拟财产物权保护的现实必要性

近年来，网络虚拟财产纠纷呈爆发式增长。游戏玩家花费数万元购置的稀有装备被盗，司法院起诉要求侵权人返还财产，但因缺乏明确的物权保护依据，只能依据民法典侵权责任编主张损害赔偿，无法实现返还原物的诉求。因为网络虚拟财产的占有方式不同于传统的物权占有方式，所有权人是通过注册网络账号对虚拟物实现支配，是一种客体对客体的占有。明确网络虚拟财产的物权属性，是解决司法裁判困境、激发人才活力，为国企深化改革和可持续发展提供坚强支撑。

一、党建引领干部人才建设的理论逻辑

干部人才的成长离不开党组织的培育与指引，党的先进理论是人才价值认同的源头。党组织严谨的体系框架为人才提供了规范的成长平台，通过思想淬炼和政治历练，实现个体能力与组织目标的同向聚合。这一逻辑借导师党性教育融入人才发展全过程，促使干部人才在复杂环境中保持政治定力，破除束缚人才发展的思想观念和制度障碍；发挥党组织整合资源的优势，搭建协同交流、经验交流的平台，推动人才在实践领域形成合力；健全党内关怀机制，关注干部人才的身心健康与合理诉求，以组织的温情激发其内在动力。

五、结语

新时期党建引领干部人才建设，需在理论深化与实践创新中持续探索。通过明晰深层逻辑、把握时代需求、构建融合机制并优化发展环境，充分发挥党组的政治优势和组织优势，汇聚起全面建成社会主义现代化强国的强大人才力量。

[作者单位：鄂尔多斯市中北煤化工有限公司党委组织部（人力资源部）]

石景山区产业转型发展过程中的经济增长研究

■ 王冬放

一、研究意义

2026年，我国进入“十五五”时期，这是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要阶段。国家与北京市已分别制定“十五五”规划，石景山区也结合自身实际编制了“十五五”规划，明确将自身定位为国家级产业转型发展示范区，在此背景下，研究石景山区产业转型发展过程中的经济增长方式具有重要的时代意义。石景山区提出，要把握发展新要求，推动率先基本实现现代化，加快全面深度转型与高端绿色发展，建设好首都城市西大门。在经济发展方面，该区将把握“两大机遇”，推进“三区建设”，推动产业体系从“1+3+1”升级为“主导+特色+未来”；其中，信息技术与现代金融产业增加值占比将超六成，数字经济增加值占比达57.4%，并在国家有关部委组织的产业转型升级示范区评估中获评“优秀”。与过去以首钢为龙头、高消耗、高排放、高污染的重工业经济格局相比，如今“主导+特色+未来”的产业体系，充分彰显了区域经济的转型升级成效——通过创新发展实践让职工成为活动主角，得以充分表达自我、创造美好体验。工会应搭建更多鼓励职工参与、表达与创造的平台，逐步转型为与职工共同成长的组织。

马克思主义美学中国化视角对国企工会工作的启示在于：要让职工在劳动中体会尊严，在活动中感受美好，在成长中实现价值。这一视角提醒我们，美并非脱离现实的抽象理论，而是融入日常生活的真实体验。国企工会工作的核心，便是将这些“美”的元素渗透到工作的每一个细节，让职工在平凡的岗位上感知不平凡的价值。展望未来，国企工会工作仍有广阔的发展空间——如何在数字化时代创新关怀模式？如何搭建职工多样化的发展需求？如何提升工会工作者的专业能力？这些既是挑战，也是工会工作持续深化的方向。但无论时代如何变迁，手段如何革新，工会工作的出发点与落脚点始终不变：那就是职工本身，人的价值本身。以马克思主义美学中国化理论为根基，工会工作才能在变革中坚守方向，在创新中焕发生机。

（作者单位：国家开放大学（中央广播电视大学）工会）

新时期党组织领干部人才建设的思路与探索

■ 王静伟

党建引领具有独特的政治优势，既是凝聚人心共识的精神根基，也是约束达人用人行为、提升队伍活力的制度支撑。通过党组织坚持组织原则、组织协调与环境营造中的主导作用，推动党建与人才工作深度融合，有助于破解发展瓶颈、激发人才活力，为国企深化改革和可持续发展提供坚强支撑。

一、党建引领干部人才建设的理论逻辑

干部人才的成长离不开党组织的培育与指引，党的先进理论是人才价值认同的源头。党组织严谨的体系框架为人才提供了规范的成长平台，通过思想淬炼和政治历练，实现个体能力与组织目标的同向聚合。这一逻辑借导师党性教育融入人才发展全过程，促使干部人才在复杂环境中保持政治定力，破除束缚人才发展的思想观念和制度障碍；发挥党组织整合资源的优势，搭建协同交流、经验交流的平台，推动人才在实践领域形成合力；健全党内关怀机制，关注干部人才的身心健康与合理诉求，以组织的温情激发其内在动力。

五、结语

新时期党建引领干部人才建设，需在理论深化与实践创新中持续探索。通过明晰深层逻辑、把握时代需求、构建融合机制并优化发展环境，充分发挥党组的政治优势和组织优势，汇聚起全面建成社会主义现代化强国的强大人才力量。

[作者单位：鄂尔多斯市中北煤化工有限公司党委组织部（人力资源部）]

2026年汉诺威工博会“投资中国”展区系列活动启动

中新网消息，当地时间4月20日，2026年汉诺威工博会“投资中国”展区及系列配套活动在德国汉诺威展馆中心启动。

作为汉诺威工博会期间面向国际专业观众开展中国投资促进与产业合作对接的重要平台，“投资中国”展区集中展示中国重点地区产业发展优势、开放平台建设成果和国际合作机遇。

在当日上午举行的“投资中国”展区启动仪式上，与会嘉宾表示，在当前全球产业格局深度调整背景下，深化务实合作，加强产业链供应链对接、拓展先进制造和工业智能化等领域合作具有重要现实意义。

下午，“投资中国”专场活动举行。中国商务部投资促进事务局副局长于广生致辞表示，当前中国正持续扩大高水平对外开放，加快发展新质生产力，在先进制造、数字经济、绿色低碳、人工智能等领域不断取得新进展，愿继续发挥桥梁纽带作用，为中德企业提供政策解读、资源对接、项目掘合和平台支持，推动更多合作项目从意向走向落地。

中国驻汉堡总领馆参赞王昊致辞表示，中德经贸合作始终展现出较强韧性和活力，“投资中国”系列活动持续在汉诺威工博会期间举办，有助于德国工商界进一步了解中国市场机遇和开放环境，深化双方在先进制造、绿色转型等领域务实合作。

专题交流环节，与会专家围绕隐形冠军企业本土化发展和中德工业人工智能合作等议题进行了交流。

（马秀秀）

天津落地首笔蓝色金融标准试点业务

中新网消息，记者4月21日从中国人民银行天津市分行获悉，天津近期获批成为全国蓝色金融标准试用省(区、市)之一。4月15日，咸海银行天津分行成功为天津长芦汉沽盐场有限责任公司发放首笔“蓝色+生物多样性金融”GEP(生态产品总值)质押贷款，标志着蓝色金融标准试点业务在天津顺利落地。

据介绍，蓝色金融是绿色金融的重要组成部分，开展全国蓝色金融标准试用，旨在引导更多金融资源精准投向海洋经济领域。试点启动以来，中国人民银行天津市分行加强与规划资源、生态环境等部门沟通，推动金融机构与丰富蓝色金融产品供给，加快试点业务落地见效。

此次获得贷款的天津长芦汉沽盐场有限责任公司，是天津市国有大型海盐生产企业，拥有北方首个生态原产地保护食盐品牌“芦花”，为国家601号食用盐定点生产企业，兼具国家级绿色工厂、国家4A级旅游景区、国家工业遗产等多重资质，其盐田湿地生态系统兼具生态保护与经济价值。

咸海银行天津分行综合运用蓝色金融与生物多样性金融全国标准，为企业定制“蓝色+生物多样性金融”GEP质押贷款方案，贷款金额9900万元，在利率定价方面，将优惠碳减排与企业盐场苍蓝两生态单元的五“新能源发展路径与电力产业趋势，帮助企业把握国家电网4万亿元投资窗口期。电建成都院规划院院长李建兵带来了川藏区域可再生能源产业发展及投资机会分析。中咨资本副总经理董肯原规划师谭明轩围绕新型电力系统建设，分析了“十五五”能源电力投资的五个重点赛道和三大新空间。西安为光能源首席技术官黄振国分享了固态变压器技术前沿，为成都新能源产业链锌卡链提供了关键技术指引。

据了解，下一步，新津将聚焦特色立园，深化院士领衔“校企联聚”机制，携手推动新能源产业“规模倍增”，形成“新能源+”主题产品及核心装备“研发-制造-应用”的全产业链体系，2026年目标全产业链企业突破110家，总产值达到150亿元以上。

（转自中证网）

拍卖公告

受委托，我公司对2026年5月份的二手物资，废旧物资，各类废旧金属，报废设备，二手工程机械，报废工程机械，二手车辆，报废车辆，库存物资，房产、股权、抵押车，土地所有权等，面向社会公开拍卖，现将有关事项公告如下：一、拍卖时间：2026年5月2日---2026年5月31日 9:00-18:00 通行网络拍卖会。二、拍卖地点：全国网。三、展示时间：标的开拍前72小时。四、展示地点：标的所在地现场，具体联系拍卖企业。五、报名时间：即日起至标的截拍前半小时，报名地点：全国网。

河北久弘拍卖有限公司
2026年4月25日

拍卖公告

受委托，我公司对2026年5月份的二手物资，废旧物资，各类废旧金属，报废设备，二手工程机械，报废工程机械，二手车辆，报废车辆，库存物资，房产、股权、抵押车，土地所有权等，面向社会公开拍卖，现将有关事项公告如下：一、拍卖时间：2026年5月2日---2026年5月31日 9:00-18:00 通行网络拍卖会。二、拍卖地点：全国网。三、展示时间：标的开拍前72小时。四、展示地点：标的所在地现场，具体联系拍卖企业。五、报名时间：即日起至标的截拍前半小时，报名地点：全国网。

河北久弘拍卖有限公司
2026年4月25日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年5月9日14时至19时在上饶市广信区东晟大厦4楼会议室4楼楼号14处金辅路营权招拍挂5号）第4标段（标的物详见标的物清单）进行现场公开拍卖，未达保留价不得成交。具体事宜详见竞买公告。竞买保证金：2万元。二、展示时间及地点：自公告之日起至2026年5月7日止在标的所在地展示。标的现状以实地勘验为准，有关标的物详情请参见拍卖公告。三、竞买须知：竞买人须在拍卖前1日缴纳竞买保证金，并于拍卖结束后3个工作日内无息退还。竞买人自行勘验，标的现状以实地勘验为准，有关标的物详情请参见拍卖公告。四、竞买人须在拍卖前1日缴纳竞买保证金，并于拍卖结束后3个工作日内无息退还。竞买人自行勘验，标的现状以实地勘验为准，有关标的物详情请参见拍卖公告。五、竞买须知：竞买人须在拍卖前1日缴纳竞买保证金，并于拍卖结束后3个工作日内无息退还。竞买人自行勘验，标的现状以实地勘验为准，有关标的物详情请参见拍卖公告。

▲广丰县城市建设投资有限公司通过▲广丰县城市建设投资有限公司通过▲广丰县城市建设投资有限公司通过