

做中国企业的思想者

增信心 聚共识

## 近百名民营企业企业家共话助力“十五五”发展大局

■ 范思翔 唐健辉

近日,由中央统战部 and 全国工商联共同举办的民营经济代表人士深入学习贯彻“十五五”规划纲要和全国两会精神专题宣讲活动在京举办,近百名民营企业企业家齐聚一堂,为“十五五”时期经济社会发展贡献民力力量增强信心、凝聚共识。

民营经济代表人士深入学习贯彻党的二十届三中全会精神座谈会,民营经济代表人士学习贯彻党的二十届四中全会精神、中央经济工作会议精神专题研讨班……近年来,每到重要节点,聚焦民营经济健康发展、民营经济人士健康成长的研讨宣讲活动都会举行,这体现了“两个健康”在党和国家事业发展全局中分量之重。

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。“十五五”开局起步,民营经济如何坚定不移走高质量发展之路?

信心 在这里汇聚

在4场专题宣讲中,国家发展改革委、科技部、工业和信息化部等部门负责同志和中央党校(国家行政学院)有关专家学者,围绕习近平经济思想、“十五五”规划纲要,加快高水平科技自立自强、建设现代化产业体系等主题宣讲解读。

“思路更清,信心更足”“为我们安心经营注入强劲信心”……在宣讲间隙,参会民



● 专题宣讲活动现场

营企业家向记者表达真切感受。

“真是恰逢其时。”作为深耕水产行业30余年的民营企业负责人,广东恒兴集团有限公司董事长陈丹说,通过认真学习“十五五”规划纲要与全国两会精神,更加坚定了集团扎根农业、服务乡村、向海图强、走向世界的信心与决心。

“十五五”规划纲要这份“施工图”中,制造强国、质量强国等16个“强国”建设目标吸引比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福的关注:“十五五”规划纲要和全国两会精神都强调企业创新主体地位,极大提振我们在关键技术上挑大梁的信心。”

信心比黄金更重要。强信心,凝聚起民营企业共赴“十五五”开局之年强大合力。

干劲 在这里激发

活动首日当晚,一场场分组讨论如期举行。民营企业带着企业发展面临的挑战,在“头脑风暴”中分享思考与心得。

“十五五”规划纲要将“加快高水平科技自立自强 引领发展新质生产力”单独成篇,加速数智化转型升级是民营企业实现高质量发展的必然选择。“奇安信科技集团股份有限公司董事长齐向东说,“人工智能时代,绝大部分企业要做从‘1到100’的技

术创新、产业创新、场景创新,努力让人工智能与主责主业碰撞出新火花。”

新材料、生物医药、电力设备……不同的企业家讲述不同的创业故事,“拼搏”“奋斗”是记者听到的高频词。

“练好内功,做强自身。”赛力斯集团股份有限公司总裁张正华结合企业多年深耕汽车产业的实践表示,要扎根实业继续书写奋斗答卷,让新质生产力持续赋能汽车行业。

方向 在这里锚定

“准确理解‘十五五’规划政策取向”“用足用好政策机遇”……专题宣讲活动帮助民营企业明晰了今后的发展方向。

“国家发展大局就是企业前进航向。”北京星河动力航天科技股份有限公司董事长刘百奇表示,将紧紧围绕卫星互联网等战略部署,锚定“十五五”规划,展现民企服务国家发展的时代担当。

牢记“胸怀报国志,一心谋发展,守法善经营,先富促共富”嘱托,“十五五”开局起步,广大民企正撸起袖子加油干。

“学习结业了,但砥砺前行,实干担当永远在路上”“在暖心的政策春风里,再谱新篇,再建新功”……在活动结业式上,民营企业代表的心声,饱含坚定不移走高质量发展之路、自觉将企业发展融入国家发展大局的信心决心。(转自新华网)

企业家之声



### 群核科技汤锡峰:让更多企业和消费者体验高效便捷的空间智能服务

“企业以中国国际消费品博览会为重要窗口,精准对接市场需求,探索具身智能相关场景的落地应用可能性,让更多企业和消费者体验高效、便捷的空间智能服务。”杭州“六小龙”之一群核科技副总裁汤锡峰在新华社4月18日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目中这样表示。

据新华社消息,本届消博会上,群核科技带来了一款首发首秀的核心产品——酷家乐 AI (人工智能)

设计师。汤锡峰介绍,当智能机器人搭载酷家乐 AI 设计师后,消费者就可以像跟真人设计师聊天一样,说出想要的设计需求和想法,系统通过空间大语言模型理解消费者的意图,生成专属的空间方案,让设计变得又快又方便。这一模式打破了传统软件的局限,让机器人能像专业设计师一样,为用户提供更为便捷和高效的新消费体验。图为汤锡峰(右)在“消博新品秀”上展示新品。高敬 王晖余/文 左雨晴/图

### 企业合规官岗位能力培训班开始招生

本报讯(记者 陈琼泉)4月20日,企业合规官岗位能力培训班(第一期)在四川成都开始招生报名。为深入学习贯彻习近平法治思想,贯彻落实全面依法治国战略部署,严格执行《中央企业合规管理办法》《关于促进中小企业提升合规意识加强合规管理的指导意见》《金融机构合规管理办法》等政策要求,全面提升企业合规管理水平、依法合规经营能力和风险防范效能,着力培养高素质合规管理人才队伍,助力企业构建科学、规范、高效的合规管理体系,中国企业改革与发展研究会、企业家日报社联合举办“企业合规官岗位能力培训班”。该班线下培训,为期4天。授课教授特邀合规管理领域知名专家和《企业合规官能力要求》团体标准主要起草人授课。

本次培训采用主题讲解、案例分析、互动研讨相结合的教学方式,核心课程内容包括:合规治理支撑企业高质量发展;中国企业国际合规;企业境外经营与对外贸易合规;合规管理重塑企业核心竞争力;企业数据资产的合规与保护问题;新形势下企业合规管理体系的建设与评价;《企业合规官能力要求》标准解读。

**培训对象:**各企事业单位总法律顾问、首席合规官,合规、法务、风控部门负责人及业务骨干;分管合规、法务、内控工作的中高层管理人员;有志于从事企业合规管理工作的相关人员。

**培训时间:**2026年6月23—26日。本次培训学员经考试合格,由中国企业改革与发展研究会颁发《企业合规官岗位能力证书》,证书统一编号,可在网上查询。

### 高信资本曹斌:企业家精神是“最稀缺资源”

■ 高志苗

“我们投资不仅看技术,更看人。”高信资本创始合伙人兼董事长曹斌4月19日在2026天使投资大会上接受中新网等媒体采访时如是概括其投资哲学。作为一家聚焦半导体和商业航天赛道的投资机构,投资张雪机车是高信资本“投入”策略的具体呈现。曹斌回忆,初次接触张雪时,打动他的并非技术本身,而是他身上那种热爱、专注、韧性的品质。加上他曾在张雪机车担任了五年的总经理,

构成了他眼中理想创业者的核心画像。

2024年,高信资本旗下的上海高信领智创业投资合伙企业(有限合伙)以2000万元独家完成对张雪机车的天使轮融资,对应估值约1亿元,持股20%,彼时距离公司正式成立仅三个月。此后,张雪机车以2亿元估值回购部分股份用于员工持股平台搭建,并获新一轮融资。面对市场关注,曹斌回应“暂时没有退出计划”,并透露后期可能追加投资。 [下转 P2]

本报出版质量监督公告

为提高本报出版质量,欢迎广大读者及社会各界人士对本报编校质量进行监督。有编校差错之处,及时向报社举报。

联系方式:电子邮箱:cjb490@sina.com  
电话:028-87325242

企业家日报社编辑部

责编:方文煜 版式:黄健

企业日报网:www.zqzq.com 电子邮箱:zqzq@entnewsdaily.com

官方微博:http://weibo.com/jinshibao 投稿邮箱:cjb490@sina.com



企业家日报社公众平台 二维码

企业家日报网 二维码

### 哈萨克斯坦企业家代表团到广州天河区开展经贸考察

中新网消息,由全球青年企业家领袖组织——青年总裁组织(Young Presidents' Organization,简称YPO)哈萨克斯坦分会组织的企业家代表团一行近日到访广东省广州市天河区,开展经贸考察与交流考察。

天河区政府介绍,代表团先后参观小鹏汽车总部与广州国际金融城综合管理服务中心,并与天河区优秀企业家代表进行对接。此次参访由天河区港澳青年之家香港理事、天河区香港招商投资顾问积极牵线促成,是天河区响应广州“全年全员大招商”行动号召,深入贯彻广州“侨助经济”战略部署,以侨为桥推动招商引资高质量发展的又一生动实践。

在小鹏汽车总部,代表团一行详细了解了企业发展历程、核心技术架构及2026年最新款车型,并对小鹏汇天飞行汽车的技术突破与商业化前景表现出浓厚兴趣。

哈方企业家一致认为,中国新能源汽车在电驱性能、智能交互及用户体验方面已走在全球前列。

随后,代表团来到广州国际金融城综合管理服务中心,参观金融城规划展厅,详细了解广州国际金融城的战略定位、产业布局及建设进展。

活动中,YPO哈萨克斯坦分会相关负责人向与会嘉宾介绍了分会活动开展情况及全球会员网络资源。天河区统战部、区科工信局、区商务局则根据哈方企业所属行业与对接意向,提前邀请了大宗贸易、定制家居、工业软件、智慧物流及数字创意等领域的20余名中方企业代表前来交流,力求实现供需精准撮合。

据了解,此次哈萨克斯坦YPO团组的来访,正是天河区充分发挥港澳台侨人士联系广泛、资源丰富的独特优势,精准链接国际高端商务资源结出的硕果,充分彰显了天河活用港澳台侨资源服务全区经济高质量发展的“侨助经济”新路径。

天河区政府表示,未来,该区将继续深化与港澳台及海外华侨社团、国际商会的协作机制,以更开放的营商环境与更专业的对接服务,吸引全球优质企业与人才选择天河、扎根天河,为广州、天河经济高质量发展注入强劲“侨”动力。(王坚)



●3月9日,在西班牙巴塞罗那举办的世界移动通信大会上,北京火形机器人创新中心推出的人形机器人展示分拣功能。新华社记者程敏摄

### 人形机器人加速出海 中国硬科技增添新名片

4月19日上午,北京亦庄,超百支参赛队伍竞速人形机器人半程马拉松。与去年赛事相比,今年参赛规模更大,“选手”跑得更快、续航更长、步伐更顺。

中国的人形机器人正在海外市场迅速崛起,成为业界风向标。今年以来,从美国拉斯维加斯消费电子展(CES),到西班牙巴塞罗那世界移动通信大会(MWC),中国人形机器人从“会表演”加速迈向“能干活”,走进不同国家的制造和商业应用场景,打造出一张中国硬科技的新名片。

无问西东 出海模式多重进化

中国人形机器人出海,不是简单的产品销售,而是正在进化为深度的技术共生与生态合作。

在马来西亚,中国智元机器人公司的海外首家机器人体验馆年初开业,展示机器人在未来住宅、商业、健康等场景中的应用。马来西亚科技与创新部长

郑立慷介绍,马政府计划与体验馆等相关方在教育、技能提升等领域开展合作,培养具备数字素养的未来型人才。

在克罗地亚,当地企业万德里机器人公司基于中国宇树科技的G1平台打造一款名为“通卡”的人形机器人,计划在该国旅游胜地奥帕蒂亚“上岗”,负责迎接客人、管理预订和提供酒店信息。“这是一个双赢组合。”万德里公司董事、联合创始人斯拉普尼克说,“与中方伙伴的合作可以将领先技术转化为符合当地市场需求的成熟方案。”

在波兰,新晋网红“爱德华”是一台从中国引进的人形机器人。经波兰MERA公司进行本土系统软件改造后,“爱德华”精通波兰语,它亮相电视节目,受邀进入波兰议会大厅,与路人街头闲聊,还有专属社交媒体账号。相关视频在波兰累计观看量达5亿次。

在美国拉斯维加斯,CES主办方美

国消费者技术协会执行主席加里·夏皮罗日前接受采访时说,机器人成为今年CES增长最快的品类之一。他特别“点名”中国企业的家用及工业用人形机器人,“在先进移动能力和高效执行多项任务方面展示了真正的进展”。

何以硬气 复合优势加速崛起

如今在海外,提到人形机器人,就必然提到中国。“对比法”技术市场研究中心数据显示,2025年全球人形机器人装机量中,中国占比已超80%。工业和信息化部数据显示,2025年,国内人形机器人整机企业数量已超140家,发布人形机器人产品330多款。

“观察全球市场,尤其是人形机器人领域,可以明显看出中国处于领先地位。”斯拉普尼克说。

中国在这一领域的发展何以如此迅速? [下转 P2]

