

槐香满溢聚乡音 携手共进谋新篇 安徽省马鞍山市阜阳商会 举办第二届槐花节

近日,安徽省马鞍山市阜阳商会第二届槐花节举办,活动以槐花为媒,以乡情为纽带,汇聚在阜阳阜阳籍企业家、乡贤人士及各界友好人士,共叙乡情,共谋发展,进一步超越商乡力量,搭建交流合作平台,续写乡邻互动、携手共进的新篇章。

开幕式现场处洋溢着浓浓的乡情与暖意,马鞍山市阜阳商会相关负责人在致辞中向长期关心支持商会发展的各级领导、各界朋友及全体在阜阳阜阳乡贤表示衷心感谢与热烈欢迎。举办槐花节,既是传承乡情文化,增进乡邻情谊的重要载体,也是商会凝聚力量、共谋发展的重要载体。活动现场,乡贤们欢聚一堂,畅谈家乡发展变化,分享创业经验心得,聆听企业家发展机遇,在轻松愉悦的氛围中加深了情感链接,凝聚了发展共识。大家纷纷表示,槐花节是在阜阳阜阳人搭建了暖心的交流平台,让漂泊在外的游子感受到浓浓的家乡温情,也将以此次

活动为契机,进一步团结协作,互帮互助,既要立足马鞍山市干事创业,也要心系阜阳家乡发展,积极搭建两地经贸往来、文化交流的桥梁,为马鞍山、阜阳两地经济社会高质量发展贡献阜阳力量。马鞍山市阜阳商会长期积极开展各类乡情交流、公益帮扶、商务合作等活动,不断提升商会凝聚力、影响力,全力服务会员企业发展,用心守护乡邻情谊。槐花节不仅丰富了在阜阳阜阳籍乡贤的文化生活,更进一步强化了商会的向心力,筑牢了乡情纽带。马鞍山市阜阳商会负责人表示,商会今后将继续以乡情为根基,以服务为核心,持续搭建多元化交流合作平台,开展更多特色活动,凝聚全体会员及乡贤智慧力量,助力会员企业做大做强,积极推动阜马两地交流合作,践行社会责任,展现阜商担当,让乡情更浓、合作更紧、发展更旺,书写商会发展与乡邻共融的崭新篇章。(马阜商)

一颗果何以“长”出百亿品牌价值?

■ 熊家林 陈茂武

春天并非赣南脐橙成熟的季节,但在江西省赣州市的许多现代化分选车间里,仍然橙香四溢,冷链仓库中一箱箱脐橙整装待发。

作为江西农业的“金字招牌”,赣南脐橙百万果农增收希望的“黄金果”,究竟何以“长”出百亿品牌价值?答案藏在三个跨越性的“第一次”里。

即将于2026年7月1日正式施行的新版《脐橙》国家标准,是赣南脐橙产区第一次作为核心主导方参与修订的国家标准。

在江西省赣州市安远县樟里现代农业发展有限公司的现代化智能分选车间,果径65至100毫米的脐橙鲜果,正源源不断地通过智能设备,被精准筛选为24个等级。按大小、外观等物理指标及糖度、酸度等品质指标,不同等级的脐橙被迅速打包,按照需求运往各地。这套精细化分选体系,正是新版国标分级规则的重要参考依据之一。

在江西省赣州市安远县,当地加工脐橙产业联合会、整合产销,曾与100余家市场主体,统一技术标准,加强品牌运营,联合产销对接。

在信丰县,当地将全县果园划分为600个网格,实行鲜果订单包联服务,全年开展技术帮扶、鲜果销售等专项工作。

2025年,赣南脐橙第一次把江西省级农产品产业链的完整性融入。一箱箱贴着地理标志的鲜果,从赣州出发,经江西内陆陆路快速物流通道,直达东南亚、中亚、北美洲的20余个国家和地区。

“赣南脐橙”品牌价值达300亿元。在江西省赣州市安远县,当地加工脐橙产业联合会、整合产销,曾与100余家市场主体,统一技术标准,加强品牌运营,联合产销对接。在信丰县,当地将全县果园划分为600个网格,实行鲜果订单包联服务,全年开展技术帮扶、鲜果销售等专项工作。2025年,赣南脐橙第一次把江西省级农产品产业链的完整性融入。一箱箱贴着地理标志的鲜果,从赣州出发,经江西内陆陆路快速物流通道,直达东南亚、中亚、北美洲的20余个国家和地区。

“赣南脐橙”品牌价值达300亿元。在江西省赣州市安远县,当地加工脐橙产业联合会、整合产销,曾与100余家市场主体,统一技术标准,加强品牌运营,联合产销对接。在信丰县,当地将全县果园划分为600个网格,实行鲜果订单包联服务,全年开展技术帮扶、鲜果销售等专项工作。2025年,赣南脐橙第一次把江西省级农产品产业链的完整性融入。一箱箱贴着地理标志的鲜果,从赣州出发,经江西内陆陆路快速物流通道,直达东南亚、中亚、北美洲的20余个国家和地区。

人形机器人加速出海

“如果从机器人产业链的完整性来看,中国具备从核心零部件整机制造的全链条优势,这是最核心的竞争优势。”马来西亚数字经济协会前主席陈伟说。

深圳南山区的“机器人谷”,汇聚了众多机器人研发及上下游企业,堪称“上下楼就是上海,产业园就是产业链”。

马来西亚先进半导体学院总经理刘安琪认为,实施跨境运营和运行机制创新,是中国在人形机器人领域取得快速进步的关键之一。

刘安琪表示,中国已构建起完整的产业链生态,显著缩短科研、原型开发与规模化生产之间的转化周期,并加快开源代码生态,通过降低入门门槛,吸引全球参与,加快技术迭代,再加上雄厚的人才梯队与制造能力,形成了复合优势。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达中国首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达中国首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达中国首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达中国首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达中国首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达中国首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

“中国在机器人领域‘令人敬畏’。”英伟达中国首席执行官黄仁勋日前在美国一档播客节目中这样评价中国机器人行业的崛起,认为其原因在于,中国的微电子、电机等机器人技术基础领域“都是世界顶尖水平”。

第二十三届中国(漯河)食品博览会开幕 双汇董事长万宏伟作主题推介

■ 本报记者 李代广

4月19日,第二十三届中国(漯河)食品博览会在河南漯河国际会展中心开幕,本届展会以“世界眼光、中国经典、河南名品”为主题,突出“国际范、科技感、智能范、美食范”四大亮点,6.5万平方米展览面积,11个专业展区、千余家企业参展,2万余家专业采购商齐聚,为产业交流、经贸合作、创新转化搭建起“广阔平台”。

河南省人大常委会副主任刘南宣宣布开幕,漯河市委书记侯保致欢迎辞,中国食品联合会长兼民促委主任办主任魏政,泰国商务部国际贸易促进厅厅长苏南塔、古巴拉尼吉出席并致辞。

魏政表示,漯河作为全国首家食品名城,始终坚持以食物观为指引,将食品产业作为立市之本、强市之基。当前,漯河正加快打造以新质生产力为先导,以食品产业为主导的现代化产业体系,食品产业集群持续壮大,本土龙头与知名品牌聚集发展,宠物食品等新业态异军突起,已成为河南万亿级食品产业集群的核心支撑和全国食品产业创新发展的重要典范。

魏政指出,漯河农博会历经22年深耕培育,从地方性展会成长为兼具国际范、科技感、智慧范、美食范的全国食品行业展会,成为中国食品行业发展的“风向标”和“晴雨表”。本届农博会的举办恰逢其时,将为服务全国统一大市场、打通国内国际双循环注入新动能。

当天上午,在第二十三届中国(漯河)

食品博览会开幕式上,双汇集团董事长万宏伟作主题推介,他表示,双汇将严守食品安全生命

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

企业家日报

2026年4月21日 星期二 责编:方文煜 美编:黄健 ENTREPRENEURS' DAILY

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

企业家日报

2026年4月21日 星期二 责编:方文煜 美编:黄健 ENTREPRENEURS' DAILY

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。

据万宏伟介绍,近年来,面对消费升级与市场变革,双汇坚守主业,创新求变,深入推进“产业化、多元化、国际化、数字化”战略,以更高标准推动企业高质量发展。

延伸产业链布局,深化肉品类多元化发展。在漯河、周口、阜同等地布局现代化养殖基地,年出栏商品鸡3亿只;积极拓展羊、牛、水产等国际贸易业务,不断确定国内的多品类、品质化消费需求。

大力发展餐饮,推动“企业”进军家庭,“上餐桌”。高标准建设第二工厂中央厨房,配备智能炒菜机器人,自动化肉类生产

线等先进设备,单餐产能达10万份,年供货能力超2000万份,已服务漯河40所学校,组建由74名营养师、建设预制菜研发中心,组建由国宴大师领衔、硕博人才为主的66人专业研发团队,开发八大碗、家宴等系列预制菜品,打造高品质原生美食。

加速数字化、智能化转型,全面提升运营效能。打造工业互联网大数据分析平台,引入大数据模块与四大控制系统,实施生产全流程智能化改造;构建智慧供应链体系,实现采购、生产、仓储、物流全流程智能化管控;引入数字化协同办公体系,搭建营销影响平台、推进ERP系统迭代升级,推广OKR管理工具,深化AI技术应用,企业生产效率大幅提升,市场响应速度加快,管理决策更加科学,企业核心竞争力持续增强。

积极拓展新兴渠道,构建全域营销新格局。成立餐饮事业部和重客管理中心,深耕B端市场及主流商超系统;同时,大力拓展文、旅、特、电等新业态,深耕直播带货、社区团购及休闲零售终端,推进渠道数字化、网点在线化与精细化管理,市场覆盖率与品牌影响力持续提升。

万宏伟表示,双汇发源于漯河,成长于漯河,40余年来坚守肉业主业不动摇,从地方性肉制品企业发展为全球领先的肉类食品跨国企业。目前已构建灌肠调料、养殖、屠宰、肉制品加工、包装材料、冷链物流的完整产业链生态,在全国18个省市布局30个现代化加工基地,每天有1万多吨优质产品销往全国各地,连续多年领跑中国肉类行业。双汇的每一步发展、每一次跨越,都

离不开漯河这片沃土的滋养,离不开河南省委、省政府、省直有关部门、漯河市委、市政府及社会各界的鼎力支持。