

聚焦“她市场”全新赛道 推动酒旅高质量发展

李后强教授率队调研四川省贵妃酒庄

■ 韩江

4月17日上午,中共四川省委四川省人民政府决策咨询委员会副主任、四川省社会科学院二级教授、博士生导师李后强率队专程赴四川省贵妃酒庄,围绕“历史经典产业高质量发展与酒旅融合”主题开展实地调研。

四川省贵妃酒庄位于成都市大邑县,前身为1952年成立的国营大邑酒庄,是四川知名原酒生产企业。大邑县重点骨干企业与纳税大户,年度上缴税收近8000万元,为地方经济发展作出重要贡献。酒庄地处青藏高原与成都平原过渡带,坐拥西岭雪山优质水源与独特生态环境,拥有文保级窖池群、非遗酿造技艺,窖池数量超2000口,原酒储量充足,产能稳定,集原酒酿造、瓶装酒生产、品牌运营于一体,产业基础扎实、品质口碑优良。

调研期间,李后强教授率队专家团队深入生产一线,实地考察了老窖池群、酿造车间、储酒库及文化展示区,详细了解企业酿造工艺、微生物技术、厂区规划及文旅布局等情况。

随后召开专题座谈会,专家组与酒庄负责人及核心团队面对面交流,就企业发展痛点、转型方向进行深入研讨。四川省贵妃酒庄董事长肖玉昌致欢迎辞,对李后强教授及各位领导、专家的到来表示感谢,并介绍企业生产经营、文化底蕴与发展规划。大邑县文化体育和旅游局文管所原所长刘红彬介绍大邑文旅资源与产业融合发展情况。崇州市贵妃酒庄研究所所长杨军围绕贵妃酒文化传承与品牌赋能作了分享。



李后强教授(左二)率领专家团队深入生产一线实地考察。

李后强在座谈中指出,当前中国白酒行业正处于深度调整期,销量呈断崖式下降,腰部品牌竞争激烈,传统营销模式亟待升级。他强调,贵妃酒庄要实现突围发展,必须把握三大核心趋势:

一是抓住“女性酒”新赛道。李后强指出,我国女性饮酒率近年增长超过23%，“她市场”潜力巨大。贵妃酒庄应主打“女性酒”定位,规避杨贵妃历史悲情元素的负面联想,挖掘其作为音乐家、舞蹈家的正面形象,突出“自信、悦己”的消费场景。产品开发要坚持“四低四高”原则——低度、低价、低耗(简约包装)、低态(亲民),

二是强化“微生物生态”核心竞争力。李后强援引其2017年提出的“黄金九度”理论指出,白酒品质的核心差异在于微生物,大邑地处青藏高原与成都平原过渡带,拥有独特的土壤微生物群落,这是不可复制的核心优势。贵妃酒庄要突出非遗工艺与文保窖池的稀缺性,坚持“尊古不复古、守正不守旧”,用科学语言讲好品质故事。

三是推动酒旅深度融合。李后强强调,酒旅融合是真命题,核心是文化基因与消费场景的共生共荣。他建议贵妃酒庄按照3A级景区标准打造酒庄文旅区,开放生产车间供参观,展示智能化、现代化生产过程,打破“古法落后”的刻板印象;同时依托大邑下江河工业遗址线,将酒庄纳入“雪山下的工业基地”文旅规划,实现可参观、可创业、可展示的多元价值。文化挖掘上,要串联高山遗址、唐王庙等历史

遗迹,关联唐玄宗与杨贵妃的盛世风华,打造“天人合一、天下唯一、天下第一”的文化内核。

李后强表示,贵妃酒庄底蕴深、品质高、生态美、技术优,具备跻身区域白酒核心品牌的潜力。他建议企业坚持“增量式发展”战略,在保留原有基酒业务的同时大胆创新,把握女性消费、低度健康、线上营销三大趋势,通过文化赋能、产品创新与酒旅融合,打造差异化竞争力。

座谈会上,大邑县委宣传部副部长幸章跃,相关文旅专家胡元军、黄吟啸,四川省社科院智库处处长石明,四川省生活美学研究会会长、读城智库总编辑韩毅,武汉大学博士生张建等分别发言,一致认为贵妃酒庄具备多种核心优势,只要抢抓转型机遇,强化创新驱动、深耕文化赋能,必将在行业洗牌中突围升级,成为大邑绿色食品产业与文旅融合发展的标杆企业。

最后,贵妃酒庄董事长肖玉昌作总结致谢,表示酒庄将认真落实本次调研指导意见,以文化为魂、以品质为本、以创新为要,加快产品迭代、渠道升级与文旅融合建设,全力做强“贵妃”品牌,为大邑经济社会高质量发展贡献更大力量。

李后强表示,贵妃酒庄底蕴深、品质高、生态美、技术优,具备跻身区域白酒核心品牌的潜力。他建议企业坚持“增量式发展”战略,在保留原有基酒业务的同时大胆创新,把握女性消费、低度健康、线上营销三大趋势,通过文化赋能、产品创新与酒旅融合,打造差异化竞争力。

座谈会上,大邑县委宣传部副部长幸章跃,相关文旅专家胡元军、黄吟啸,四川省社科院智库处处长石明,四川省生活美学研究会会长、读城智库总编辑韩毅,武汉大学博士生张建等分别发言,一致认为贵妃酒庄具备多种核心优势,只要抢抓转型机遇,强化创新驱动、深耕文化赋能,必将在行业洗牌中突围升级,成为大邑绿色食品产业与文旅融合发展的标杆企业。

最后,贵妃酒庄董事长肖玉昌作总结致谢,表示酒庄将认真落实本次调研指导意见,以文化为魂、以品质为本、以创新为要,加快产品迭代、渠道升级与文旅融合建设,全力做强“贵妃”品牌,为大邑经济社会高质量发展贡献更大力量。

最后,贵妃酒庄董事长肖玉昌作总结致谢,表示酒庄将认真落实本次调研指导意见,以文化为魂、以品质为本、以创新为要,加快产品迭代、渠道升级与文旅融合建设,全力做强“贵妃”品牌,为大邑经济社会高质量发展贡献更大力量。

特产店变身体验空间 非遗“新零售”带火“老手艺”

■ 安路蒙

几年前走进内蒙古自治区呼和浩特市,画面大多雷同:牛肉干、奶制品码放在货架上,顾客进店、买单、走人,全程不过几分钟。这种“买完即走”的销售模式,让非遗美食长期被框定在“土特产”的范畴里。

如今,这一切正在悄然改变。在呼和浩特市赛罕区,一家名为“白音杭盖小院”的非遗体验空间,正以“沉浸体验+文化传播+互联网”的新模式,为古老技艺寻找新出路。

走进小院,映入眼帘的不是产品陈列柜,而是一面质朴、自然的“草原食材墙”,吸引不少顾客拍照打卡。穿过这面墙后,

悠扬的器乐演奏声隐约传来,浓郁的奶香和炭火烤肉香交织弥漫。内蒙古自治区级非遗“炭烤牛肉干制作技艺”代表性传承人白秀枝,正在制作奶制品和“蒙古汉堡”。她的手法娴熟,奶皮子搭配牛肉饼和面饼,热气腾腾的汉堡很快出炉。现做现吃,已成为小院最具辨识度的体验项目。

白秀枝从业30多年,亲历了传统特产零售的瓶颈:销售高度依赖线下门店,客源以本地回头客为主,产品多为一斤装、两斤装的大包装,客单价动辄上百元,外地游客尝鲜门槛高。转机始于一次南方考察,当地“体验式销售”的理念让她深受触动,“南方小商品包装精致,十块、二十块

就能买,咱们以前太局限了”。更重要的是,她发现南方商家不只是卖货,还让顾客亲身体验制作过程,把购物变成了一种休闲消费。回来后,她决心彻底调整生意逻辑:不再只做“买完即走”的纯售卖,而是打造一个集体验、文化、休闲于一体的空间。

小院应运而生。与传统特产店不同,“白音杭盖小院”设置了休闲区、产品墙、文创区,顾客可以现场观摩炭烤牛肉干的古法工序,亲手参与奶豆腐等非遗美食制作。“以前都是小作坊做,集市摆摊卖,顾客来了买就买,不买就走。”白秀枝说,现在店里明显能留住人了,而且外地游客占

了一半。

从“卖货”到“卖体验”的转型,尤其受到年轻消费群体的认可。“年轻人喜欢这种氛围,边休闲边消费。从去年小院开业以来,客流量持续增长,体验项目成为重要收入来源。”小院运营负责人都尼雅说。

小院的探索不止线下。为贴近年轻人,白秀枝还在小院开通的社交账号上出镜直播。“现在卖货得让顾客亲眼看着,亲自尝尝,多些试吃和体验,才让人放心。”白秀枝说。如今,小院不再只满足消费者的“购买需求”,更致力于创造“体验记忆”。

在内蒙古,这种非遗传承与体验经济相结合的探索远不止一家。近年来,内蒙

古累计建成非遗工坊472家,实现自治区、盟市、旗县区三级全覆盖,并探索非遗传承与文创研发、旅游研学、直播销售等业态的多元融合,着力打造消费新场景,顺应优质服务需求扩大新趋势,推动非遗从“可看的展品”变成“可做的体验”。

“十五五”规划纲要提出,“提升非物质文化遗产保护传承水平,培育传承体验新场景”。“白音杭盖小院”的故事,正是内蒙古非遗“新零售”浪潮中的一个生动缩影。当古老技艺遇到体验经济,既守住了非遗技艺的本真与产品品质,又以场景创新、服务升级、渠道拓展激活了消费潜力。

(转自新华网)



让全民国家安全教育普法宣传深入人心

为深入贯彻落实总体国家安全观,紧扣“统筹发展和安全护航‘十五五’新征程”主题,近日,河北省武强县烟草专卖局组织开展了全民国家安全教育日普法宣传活动。

图为普法宣传活动现场。

周舒维 摄影报道

新华社消息,综合保税区是开放层次高、通关便捷的海关特殊监管区域。近日,国务院办公厅转发海关总署《关于促进综合保税区提质扩能的若干措施》。

为充分发挥综合保税区连接国内国际两个市场、两种资源的独特功能和政策集成优势,进一步提升综合保税区发展能级、促进高质量发展,日前对外发布的文件提出24条措施。

具体来看,文件聚焦提升新业态新模式发展能级、保障产业链供应链韧性和安全、促进内外贸一体化发展、提高智慧监管和协同共治效能四方面,提出促进保税维修发展、支持保税检测发展、促进跨境电商发展、强化生物医药科研联动发展、创新生物医药监管、实施重大技术装备产业链异地监管、支持综合保税区和口岸联动发展、支持出口产品转内销、扩大信息互通互认、优化跨境资金结算、加大守信联合激励力度等措施。

文件还明确,各省(自治区、直辖市)人民政府要切实履行综合保税区建设发展和安全生产主体责任,立足区位优势、资源禀赋、产业基础等比较优势,推动差异化发展,做好规划和入区项目筛选,加大资源保障和要素投入。海关总署要发挥牵头作用,加强统筹协调,国务院各有关部门要强化协作配合,及时完善有关制度措施,充分发挥综合保税区开放引领作用,切实推动综合保税区转型升级高质量发展。

作为我国对外开放的重要平台,“十四五”时期,综合保税区等海关特殊监管区域以不到两分之一的国土面积,贡献了全国五分之一的进出口总值,2024年进出口值比“十三五”末的2020年增长超过三成。

(邹多为)

事关综保区扩能提质 我国『上新』二十四条措施

搭建产需精准对接平台 助力建材产业建圈强链

2026中国西部高质量数据集专题研讨会暨绿色建材(智能建造)供采对接会在成都举办

■ 樊瑛 张建忠

春潮涌动,蓉城聚智。4月16日,2026中国西部高质量数据集专题研讨会暨绿色建材(智能建造)供采对接会在四川成都西博城召开。此次大会由成都市建筑材料行业协会和四川省公路学会联合主办,广东中建普联科技股份有限公司、中国(成都)建博会承办。本次活动以“数字经济与绿色低碳双轮驱动”为主线,旨在搭建产需精准对接平台,助力成都市建材与建筑企业建圈强链、高质量发展。来自建设单位、建材企业代表及领导嘉宾共计150余人参加了此次大会。

领导致辞:机遇与挑战并存,政策助力行业升级

成都市住建局代表、成都市绿色建材监管服务站副站长何剑在致辞中指出,当前建材行业正处于在机遇与挑战并存的关键发展时期。政府将持续优化相关产业政策,大力推动建材企业进行技术迭代与产业升级,并通过建材一网通系统的优化升级,进一步提升服务效能,助力企业建圈强链,实现行业高质量发展。成都市建筑材料行业协会常务副会长兼秘书长何国惠在致辞中强调,建材行业正迎来数

字经济与绿色低碳双轮驱动的全新发展阶段。她提出,要以大数据为坚实基础,以绿色发展为核心导向,积极推动产业需求协同与精准对接,促进建材上下游企业形成发展合力,实现互利共赢的良好局面。

专题分享:高质量数据集驱动商业化与数智化

在专题分享环节,多位行业专家带来了精彩的演讲:广东中建普联科技股份有限公司数据总监朱晓钰对国家及地方关于高质量数据集的相关政策法规进行了

深度解读与分析;广东中建普联科技股份有限公司总经理肖美娜则分享了高质量数据集在建材生产及智能建造领域的商业化应用实践案例与宝贵经验;四川公路数智平台数智化中心周雪艳详细介绍了四川公路数智化服务平台的建设历程、核心功能模块及运行以来所取得的显著成果。

重磅发布:三项清单打通供需“最后一公里”

会上,成都市建筑材料行业协会常务

副秘书长何顺爱代表协会正式发布了三项重要的能力与机会清单,包含58家建设企业的机会清单、67家建材企业的机会清单以及近期105个立项批复项目的机会清单。何顺爱表示,通过这三项清单的互通共享与精准引导,建材企业能够更便捷地找到稳定的市场出口,建筑行业企业能够获得更加优质可靠的供应链保障,而每一个批复立项的项目,也都能以高质量、更低碳环保、更智能高效的方式建成交付,从而推动整个产业链的优化升级。

企业推介:绿色建材标杆企业分享经验

在重点材料供应商介绍环节,康泰塑胶科技股份有限公司副总裁张文霖首先系统阐述了康泰塑胶科技在绿色建材领域的战略布局与未来发展规划,强调公司积极响应国家“双碳”目标,致力于推动绿色建筑材料的研发与推广。随后,他全面介绍了公司涵盖管道、型材等多品类、全系列的产品体系,详细说明了各类产品在环保性能、节能降耗方面的技术优势与创新特点。最后,张文霖通过分享公司在多个重点工程项目中的实际应用案例,充分

展示了康泰产品在提升工程质量、降低环境影响方面的显著成效,进一步彰显了四川本土企业在绿色低碳材料研发、生产与应用方面的雄厚实力与持续创新能力。

精准对接:16家建设企业与建材企业面对面

会议最后,16家建设单位与建材企业代表开展面对面交流洽谈。双方围绕具体项目需求、产品性能匹配、技术标准规范、供应周期保障等实际问题进行深入沟通,现场达成多项初步合作意向。对接过程气氛务实高效,成果显著。