

宝藏小城,何以霍州?

——解码“熨帖之州”的城市韵味与时代气息



霍州市委常委、宣传部部长史澎(中)代表霍州接受荣誉。



霍州威风锣鼓的开场表演。



中镇霍山七里峪景区

4月17日,《中国国家旅游》新媒体发展大会暨首批“宝藏小城”授牌活动在北京举行。经过全国范围内广泛征集与专业评审,霍州成功入选首批“宝藏小城”,成为山西省仅有的两座入选城市之一,再添一张分量厚重的国家级文旅名片。

本次评选顺应文旅市场从大众观光向小众深度体验转型的趋势,以“人少景美、特色鲜明”为价值导向,全国19个省市36座城市凭借独特魅力脱颖而出。霍州之所以能在众多城市中崭露头角,不仅在于山水形胜,更在于文脉传承、民俗底蕴与时代发展同频共振,形成了不可复制的城市辨识度。

在授牌仪式现场,霍州的威风锣鼓、霍州莺歌两节目作为开场表演惊艳亮相,铿锵鼓点与灵动舞姿交相辉映,将黄土高原的豪迈与温情展现得淋漓尽致。霍州市委常委、宣传部部长史澎出席授牌仪式并代表霍州接受荣誉。在随后的城市推介环节,霍州系统展示文旅资源禀赋与发展成果,获得全国文旅业界及媒体嘉宾的广泛关注与高度认可。

“宝藏小城”贵在一城一韵,重在自成一派。其核心价值,是将地域特色转化为可记忆、可传播、可消费的独特文化符号,让一座城既有历史厚度、生态底色,更有生活温度与时代气质。霍州的成功入选,正是对这一

内涵的生动诠释。

文脉铸魂 千年底蕴,自成风骨

霍州之“宝”,首在文脉绵长。

中镇霍山位列五镇,承载着千年以来的自然敬畏与人文寄托;霍州署作为华夏署典范,规划完整、底蕴厚重,一院一堂尽显古代官德文化;霍窑薪火相传,瓷韵流光,在陶土窑火间延续千年匠心;威风锣鼓声震山河,被誉为黄土高原的生命呐喊,刚劲雄浑间尽显地域精神气质;霍州年馍指尖生花,以非遗技艺承载烟火人情,让民俗文化可感可触、可品可赏。文脉不绝,气韵自成,这是霍州独具辨识度的核心所在。

生态打底 山水相依,熨帖入心

霍州之美,美在自然舒展,宜居宜游。

依托霍山生态屏障,城在山中、山在城中,人文古迹与青山绿水相融相生,乡村田园与城市风貌交织共生。这里远离喧嚣拥挤,兼具宁静诗意与烟火气息,恰

好契合当下高品质、沉浸式旅游需求,也让“山水霍州,熨帖之州”的城市定位愈发鲜明动人。

时代赋能 振兴为翼,气象一新

霍州之韵,不仅在古韵,更在新风。

冯南垣涅槃重生,成为黄土高坡上乡村振兴的生动缩影;四通八达的交通路网,拉近了霍州与全国各地的距离;文旅融合持续深化,城市服务不断提质,让历史底蕴可体验、生态价值可共享、民俗魅力可传播。传统与现代在此交汇,传承与创新在此共生,让这座小城既有历史质感,更具时代朝气。

荣誉是认可,更是新的出发。

从文旅资源富集地,到特色鲜明、自成一派的国家级“宝藏小城”,霍州走出了一条差异化、高品质的县域文旅发展之路。未来,霍州将以此为新起点,持续深耕文旅融合,擦亮“山水霍州,熨帖之州”城市名片,以更美的风景、更优的体验、更暖的服务,走向全国、拥抱世界,让“宝藏小城”的魅力持续绽放。

(杨仁宇)

企业论坛

中国宝武:以思政工作筑牢企业高质量发展根基

胡望明

中国宝武钢铁集团有限公司(以下简称“中国宝武”)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,坚持思想铸魂、文化润心、服务聚力,创新思想政治工作方式,集中精力做好人的工作,为企业高质量发展筑牢思想根基、文化根基、力量根基。

坚持思想铸魂,强化理论武装,筑牢思想根基

系统推进“大思政课”建设,中国宝武始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。强化化学培训和宣讲宣传,持续推动党的理论创新成果进企业、进车间、进班组、进头脑,引导广大干部职工坚决听党话、跟党走。

强化理论学习武装人。建立健全以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制。通过党委“第一议题”、党委理论学习中心组学习、读书班等多种方式,深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于发展国有经济的重要论述、习近平总书记关于党的作风建设的论述,做到及时跟进学、深入研讨学、全面系统学、联系实际学,教育引导干部职工牢记习近平总书记的殷殷嘱托,紧盯建设世界一流企业目标,切实增强核心功能、提升核心竞争力,充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。

强化宣讲宣传引导人。充分发挥中国宝武各级宣讲团作用,通过领导人员带头讲党课、“行走的思政课堂”“三会一课”“宝武强

音”形势任务教育到基层等多种方式,打通理论宣讲“最后一公里”,讲清讲透党的路线方针政策、讲清讲透国情民情、讲清讲透具体任务目标举措。用好中国宝武及各级融媒体中心平台,开设专题专栏,刊发评论员文章和好经验好做法,引导干部职工自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践、立足岗位建设世界一流企业。“宝武智慧工会”平台开设“同心之气”板块,围绕“算账经营”“精益运营”“改革创新”等主题累计展示现场优秀案例及先进事迹360个,为干部职工立足岗位建功赋能助力。

强化载体创新育人。把党的创新理论作为干部职工教育培训的必修课,加强企业“思政课”建设,多举措创新理论学习的载体,让理论学习“活起来”。推动党的创新理论在中国宝武落地生根,与企业实际需求紧密结合,每年举办2期决策人研修活动。发扬劳模先进示范引领作用,围绕岗位建功、创新创效等举办“宝武劳模大讲堂”,2020年以来共举办163期。举办4期“青年马克思主义者培养工程”示范班,深化青年精神素养提升工程,着力提高青年政治素养,培养忠诚担当的新时代宝武好员工。通过建设宝武微学苑、打造线上学习平台,开设理论教育、党性教育等学习专区,让广大干部职工随时随地学,通过学习方式的创新提升学习效果。

坚持文化润心,构筑精神高地,筑牢文化根基

习近平总书记强调,全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗

帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义现代化强国,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。中国宝武围绕增强文化认同、凝聚文化共识、坚定文化自信,通过共建文化体系、践行宝武精神、赓续红色基因等,以文润心、以文化人,打造奋进新征程的“精神引擎”。

明确奋斗目标筑同心。以明晰企业发展战略凝聚人,汇聚企业高质量发展合力。2025年年初召开的中国宝武第二次党员代表大会提出,面对新形势新阶段,在全球钢铁业要实现从“跟跑”到“领跑”的跨越。要坚决贯彻落实党中央关于国资央企“三个总”“两个途径”“三个作用”“三个排头兵”的新要求新任务,坚持“高端化、智能化、绿色化、高效化”发展方向、“市场化、法治化、国际化”发展原则,以“创新做强、创效做优、创业做大”为战略路径,以诚信、创新、绿色、协同为价值观,加快建设世界一流企业。2025年4月,中国宝武第十七次决策人研修作出“新阶段、新战略、新模式”的部署,提出中国宝武进入高质量发展的新阶段,要在战略上有新突破,转变经营理念和优化管控模式,建设更加新质的宝武,更加智慧的宝武,更加绿色的宝武,更加高效的宝武,更加国际化的宝武。

践行宝武精神铸铁心。人无精神不立。中国宝武自2016年由原宝钢与武钢联合重组成立后,积极推进钢铁业供给侧结构性改革,相继联合重组马钢、太钢、中钢、新钢,实际控制重庆钢铁、武钢股份。坚持以社会主义核心价值观为引领,在深化整合融合进程中,挖掘提炼子企业精神,共建

“同一个宝武”文化体系。扎实开展企业文化建设专题研究,积极探索文化融合的新路径新方法,构建以培育领导力、行动力、渗透力为核心的“三力八法”工作体系,以项目化推进、清单化管理、常态化督导扎实开展诚信文化、廉洁文化、创新文化等专项文化建设,形成环环相扣、层层压实的“圈层带”企业文化工作格局,引导广大干部职工积极践行“钢铁报国、开放融合、严格苛求、铸就强大”的宝武精神,铸造钢铁意志,锻造硬核力量。讲好宝武故事,持续打造“钢铁脊梁时代担当”文化品牌,发布“百名宝武楷模故事”电子书、有声书,用央企楷模“手撕钢”团队等先进事迹教育干部职工,制作反映艰苦创业精神的话剧《炉火照天地》荣获“五个一工程”优秀作品奖。充分运用人工智能技术和手段创作有内涵、有时代性的AIGC作品,促进文化和科技融合,讲好央企高质量发展故事。

赓续红色基因守初心。红色基因是涵养家国情怀、砥砺强国之志的教科书,要用好红色基因尤其用好企业的红色基因对干部职工进行教育,进一步坚定理想信念,切实增强钢铁报国的使命担当。中国宝武深入挖掘宝武红色基因,集中打造宝武股份宝山基地、中钢洛耐红色教育基地、太钢李双良纪念馆等12个宝武爱国主义教育基地,其中7个入选央企爱国主义教育基地,同时滚动建设线上爱国主义教育基地。用好红色资源,广泛开展学习体验、主题宣讲、红色研学等活动,每年有几十万人次职工受到教育。持续加大对工业文化遗产的保护利用,建立健全中国宝武文物保护台账,讲好遗产故事,弘扬工业文化,推动工业文化遗产在新时代焕发新活力、绽放新光彩。



坚持服务聚力,充分依靠职工,筑牢力量根基

习近平总书记强调,要坚持全心全意依靠工人阶级的根本方针,充分调动广大职工群众的积极性、主动性、创造性,积极投身全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的伟大事业。中国宝武坚持发展依靠职工,通过广泛依靠职工、深入沟通解感、解决实际问题等凝聚全员力量,全面提升职工的积极性创造性。

多给信任聚众志。要办好企业,必须全心全意依靠广大职工,既要做到上情下达,还要了解职工所思所想,将企业的形势任务要求转化为广大职工的实际行动。中国宝武坚持问题导向,问需于职工、问计于职工、问效于职工,连续21次开展覆盖上万名职工的问卷调查,深入了解职工群众对企业战略与文化、人才队伍建设、党的建设、党风廉政建设等工作的知晓率、满意度和意见建议,公司党委每年专题听取工作汇报并进行研究,根据职工意见进一步改善经营管理,更好地服务和满足职工需求。围绕公司高端化、智能化、绿色化、高效化发展,开展党员“擎旗奋进创一流”主题实践活动,“全员创新劳动竞赛”“青年创新创效活动”等,并全面赋能职工素养提升,引导广大职工增强主人翁意识,积极投身企业改革发展。

多作沟通解疑惑。与职工心理上、情感上的沟通必不可少,职工疑惑少了、心气顺了,干劲就会更足。中国宝武各级领导坚持

“四下基层”,通过走现场大调研、落实基层联系点制度、参加所在支部组织生活等,与职工面对面真诚沟通,释疑解惑,化解思想上的矛盾,不断提升职工的安全感。面对企业改革发展的挑战和职工思想上的种种困惑,各单位建立“家园论坛”“诚信回音壁”“职工留言本”等线上平台,不断构建开放、互动、高效的线上沟通机制,认真倾听职工心声,及时回应职工关切。通过发挥EAP项目作用,开设心理咨询专线、打造“心理关爱小屋”等,帮助职工疏解心理压力,2025年心理咨询服务4700余人次。

多办实事添干劲。要充分调动职工积极性,必须把解决思想问题与解决实际问题紧密结合起来,消除职工后顾之忧。建立关心关爱职工工作长效机制,坚持“五普惠+五精准”,坚持需求导向、问题导向、服务导向,发挥党政工团全体系力量。2025年围绕“安康护航”、关爱女职工、赋能职工素养提升等实施1682项实事项目,帮困送温暖17万余人次,累计建成100家集团级“职工健康驿站”,挂牌“青年之家”57个,新建13间“爱心妈咪小屋”,建立关心外派海外人员“一张责任网、一个援团、一份关爱清单”工作机制,拓展职工体检项目,举办名医讲堂,开展职工子女暑期爱心托管服务,举办“钢好遇见你”青年交友活动,不断增强职工的获得感、幸福感、安全感,推动广大职工与企业共同发展。

(作者系中国宝武钢铁集团有限公司党委书记、董事长,转自《现代国企研究》)

讲文明树新风 | 公益广告 |

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善